



Nota Conceptual Webinar Midiendo la Electromovilidad en el Comercio Internacional: El Caso de los Buses Eléctricos

CEPAL
División de Comercio Internacional e Integración (DCII)

El evento se realizará a través de la plataforma Zoom el miércoles **9 de marzo de 2022** a las

- 12:00 horas de Chile y Brasil;
- 10:00 horas de Colombia;
- 16:00 horas de España y Alemania.

Por favor registrarse a través del siguiente [enlace](#).

La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL) han desarrollado el Observatorio América Latina – Asia Pacífico, a través del cual se difunden estudios e iniciativas relativos a las relaciones económicas entre ambas regiones. Por otra parte, la División de Comercio Internacional de la CEPAL, en conjunto con las Divisiones de Desarrollo Productivo y Empresarial y de Desarrollo Económico, viene desarrollando el proyecto **“Política industrial y electromovilidad en el comercio internacional”**. Tal iniciativa forma parte del programa **“Ciudades inclusivas, sostenibles e inteligentes en el marco de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe”**, financiado por la Cooperación Alemana (GIZ). El proyecto tiene por eje articulador aprovechar las ventajas y oportunidades para la región que surgen de la creciente demanda de soluciones de electromovilidad y de la transformación digital del transporte público, impulsando el desarrollo de una política industrial orientada a dichos objetivos. Similares iniciativas se han desarrollado en Asia Pacífico, región en la que se encuentran varios países líderes en la implementación de la electromovilidad, como China, Japón y la República de Corea.

Como parte de las actividades del Observatorio América Latina-Asia Pacífico, la ALADI, la CEPAL y la Escuela de Economía de la Universidad Sergio Arboleda de Colombia han organizado el taller **“Midiendo la Electromovilidad en el Comercio Internacional: El Caso de los Buses Eléctricos”**. Este tiene por objeto iniciar una discusión técnica sobre la metodología de análisis de los vínculos entre el comercio internacional, la electromovilidad y las cadenas de valor. En el taller participarán académicos y expertos vinculados con la ingeniería mecánica y el sector automotor, quienes abordarán la trazabilidad del comercio de piezas y partes que conforman la cadena de valor relacionada con la producción de buses eléctricos y sus principales clústeres (baterías eléctricas, carrocería, motor, componentes electrónicos, entre otros).

Este taller inicial, orientado al público latinoamericano, está abierto a académicos, estudiantes, actores del sector privado y funcionarios de gobiernos interesados en la temática.

Sobre la GIZ

La Agencia Alemana de Cooperación Internacional o (GIZ) es una empresa internacional propiedad del Gobierno Federal de Alemania que opera en muchos campos en más de 130 países. Como empresa federal, apoya al Gobierno alemán en la consecución de sus objetivos en el ámbito de la cooperación internacional para el desarrollo sostenible. La GIZ ofrece servicios orientados a la demanda, hechos a medida y eficaces



para el desarrollo sostenible. La GIZ opera en muchos campos: desarrollo económico y fomento del empleo, gobernanza y democracia, seguridad, reconstrucción, consolidación de la paz y transformación de conflictos civiles, seguridad alimentaria, salud y educación básica, protección del medio ambiente, conservación de recursos y mitigación del cambio climático.

Sobre la ALADI

La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) es el mayor grupo latinoamericano de integración. Sus trece países miembros comprenden a Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, representando en conjunto 20 millones de kilómetros cuadrados y más de 510 millones de habitantes. La ALADI propicia la creación de un área de preferencias económicas en la región, con el objetivo final de lograr un mercado común latinoamericano, mediante tres mecanismos: i. Una preferencia arancelaria regional que se aplica a productos originarios de los países miembros frente a los aranceles vigentes para terceros países, ii. Acuerdos de alcance regional (comunes a la totalidad de los países miembros) y iii. Acuerdos de alcance parcial, con la participación de dos o más países del área.

Sobre la Escuela de Economía de la Universidad Sergio Arboleda

La Escuela de Economía de la Universidad Sergio Arboleda es un centro de estudios que contempla un plus de programas de formación profesional y continuada, pregrados, posgrados y educación ejecutiva. Con ellos, contribuye en la construcción de un país más educado y productivo, en la medida en que incide en la dinámica económica, mediante un exhaustivo trabajo de investigación aplicada con un enfoque de economía urbana y regional. Su objetivo: proponer soluciones innovadoras, que respondan a los desafiantes desequilibrios territoriales y a las exigencias de incursionar en un mundo 4.0. En este contexto, cuenta con un equipo de profesionales de excelente perfil y las competencias idóneas para atender los requerimientos de la empresa en todos los sectores de la economía.