

Características de la participación de las mujeres en el empleo exportador en países de América Latina y el Caribe



NACIONES UNIDAS

CEPAL



Observatorio de
Igualdad de Género
de América Latina y el Caribe

Nicole Bidegain Ponte

Oficial de Asuntos Sociales

División de Asuntos de Género

8 de mayo de 2025

Tres círculos viciosos que se refuerzan mutuamente y limitan la capacidad de avanzar hacia mayores niveles de desarrollo



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), América Latina y el Caribe ante las trampas del desarrollo: transformaciones indispensables y cómo gestionarlas (LC/SES.40/3-P/-*), Santiago, 2024.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Las trampas del desarrollo refuerzan los nudos estructurales de desigualdad de género en la región

1 de cada 4 mujeres no tiene ingresos propios, en comparación con 1 de cada 10 hombres.

Por cada 100 hombres viviendo en **hogares pobres** en la región, había **121 mujeres** en dicha situación.

Por cada 100 unidades monetarias que reciben los hombres en ingresos laborales, **las mujeres reciben 76**.

Las mujeres ocupan sólo el **27,2%** de los escaños en los órganos deliberativos de los gobiernos locales, y el **35,8%** de los escaños en los parlamentos nacionales.



Las mujeres dedican entre el **12% y el 25%** de su tiempo al TDCNR, frente al 3% a 13% de los hombres.

El TDCNR representa **entre el 19% y el 27% del PIB**. Las mujeres realizan más de 2/3 de este trabajo.

En 2023, al menos **3.897 mujeres** fueron víctimas de **feminicidio**.

Mujeres concentradas en empresas de menor tamaño y enfrentan barreras para exportar

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe, datos al 2023.

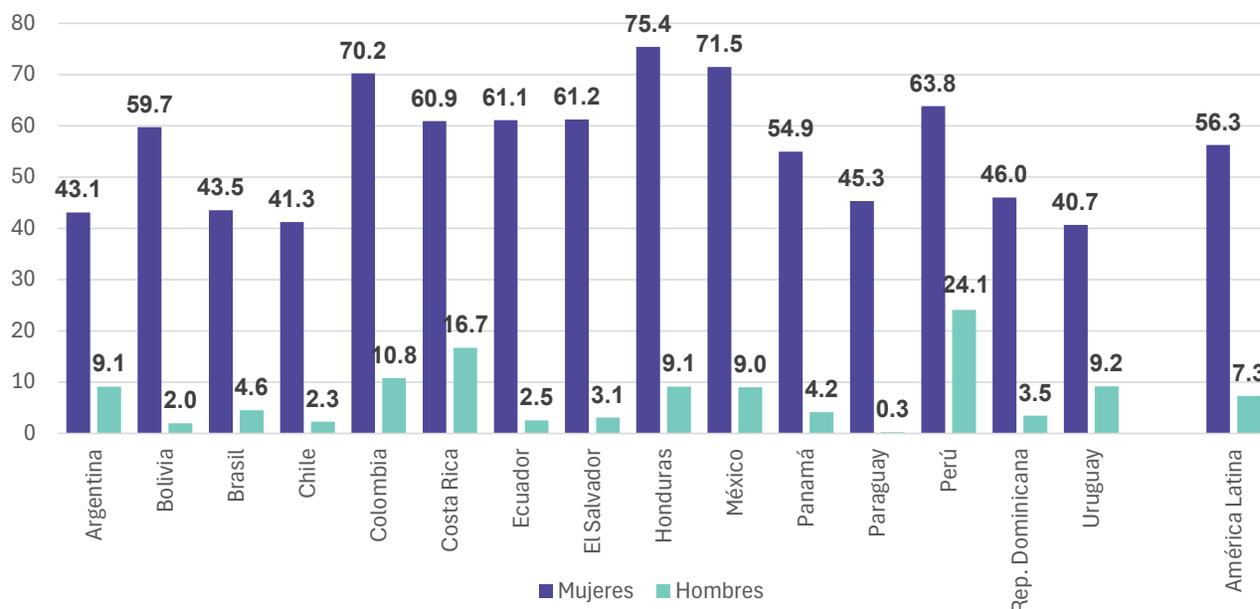


NACIONES UNIDAS

CEPAL

La actual organización social del cuidado genera barreras para la autonomía económica de las mujeres

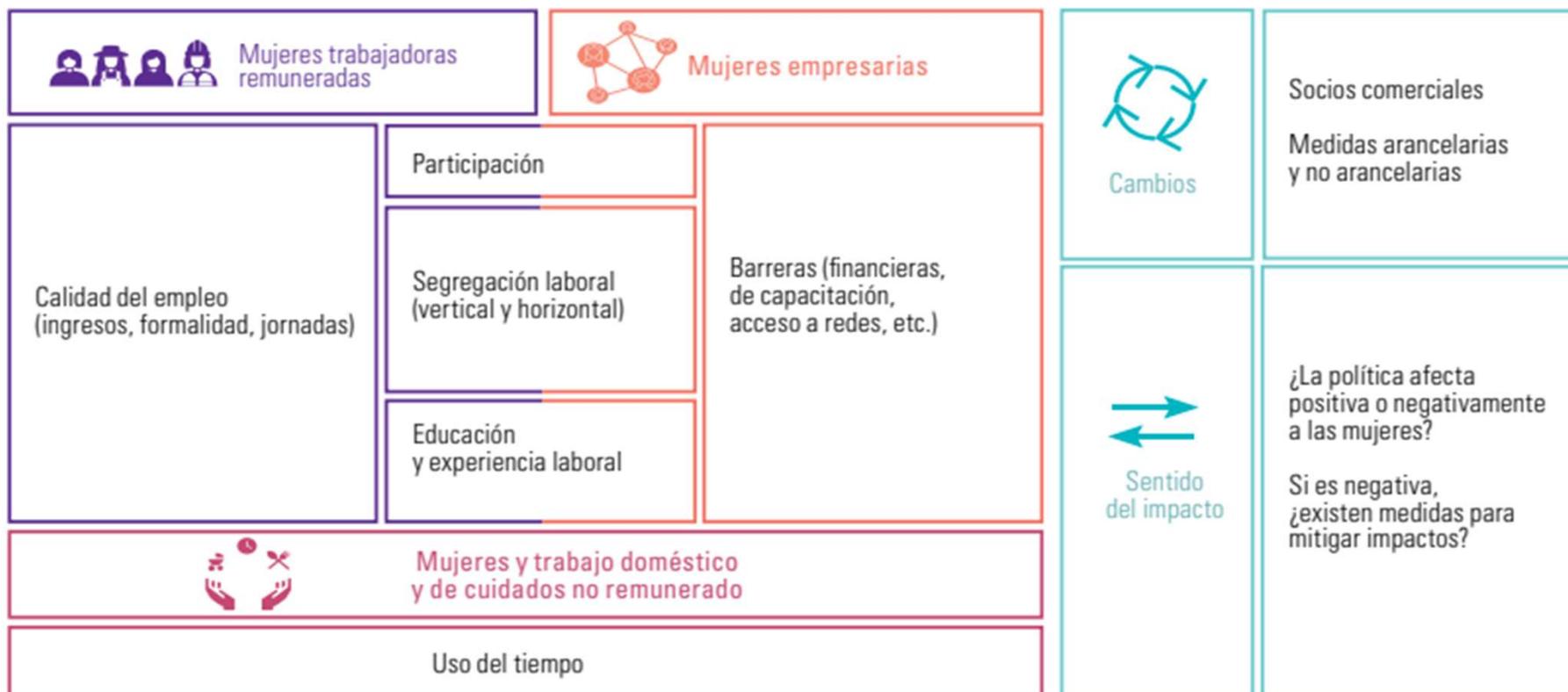
América Latina (15 países): población de 15 a 65 años fuera del mercado laboral cuya actividad principal es trabajo doméstico y de cuidado no remunerado, alrededor de 2023
(En porcentajes)



- **Más de la mitad de las mujeres (56,3%)** fuera del mercado laboral se dedican **exclusivamente al cuidado no remunerado**.
- La **organización social del cuidado**, la falta de políticas, y de sistemas integrales de cuidado son un obstáculo para la inclusión laboral de las mujeres.

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Banco de Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG).

Autonomía económica de las mujeres y comercio internacional: algunas dimensiones para el análisis



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), “El comercio internacional como una oportunidad para promover la autonomía económica de las mujeres: aportes para la reflexión en América Latina y el Caribe”, Boletín Igualdad de Género, N° 3, Santiago, 2024.

La desigualdad de género de la región que se refuerza con la heterogeneidad estructural

América del Sur

Patrón exportador intensivo en recursos naturales genera poco empleo y en menor cuantía para las mujeres



1 de cada 10 mujeres se ocupa en empleos asociados a las exportaciones



Centroamérica, México y República Dominicana

Manufactura para la exportación genera mayor empleo para las mujeres, pero concentrado en sectores de baja tecnología y con brechas de ingreso persistentes



2 de cada 10 mujeres se ocupan en empleos asociados a las exportaciones

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), "El comercio internacional como una oportunidad para promover la autonomía económica de las mujeres: aportes para la reflexión en América Latina y el Caribe", Boletín Igualdad de Género, N° 3, Santiago, 2024.

La especialización comercial tiene efectos sobre la cantidad de empleo de las mujeres relacionado con la exportación

América del Sur (10 países): empleo exportador (directo e indirecto) sobre el empleo total del empleo según sexo, alrededor de 2018
(en porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información del Banco de Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG); matrices de insumo-producto y cuadros de oferta-utilización de los países



NACIONES UNIDAS

CEPAL

La especialización comercial tiene efectos sobre la cantidad de empleo de las mujeres relacionado con la exportación (cont.)

Centroamérica, México y República Dominicana: empleo exportador (directo e indirecto) sobre el empleo total del empleo según sexo, alrededor de 2018
(en porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información del Banco de Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG); matrices de insumo-producto y cuadros de oferta-utilización de los países

América Latina (13 países): características laborales en sectores altamente exportadores seleccionados, según sexo, promedio ponderado, alrededor del 2020 (en porcentajes)



Química y farmacia



Textiles y confecciones



Agricultura y ganadería



Turismo

A. Trabajadores/as que cotizan a la seguridad social

(En porcentajes)

América del Sur (7 países)



Centroamérica (3 países), México y República Dominicana



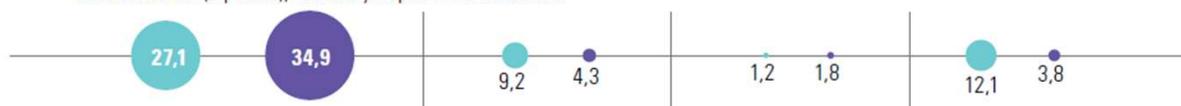
B. Trabajadores/as de alta calificación

(En porcentajes)

América del Sur (7 países)



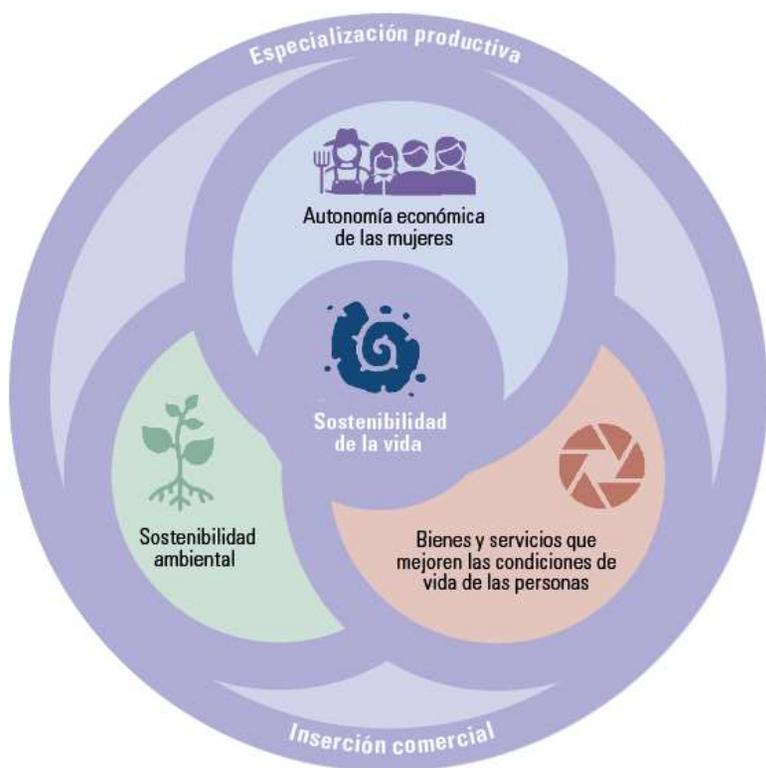
Centroamérica (3 países), México y República Dominicana



● Mujeres ● Hombres

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información del Banco de Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG); matrices de insumo-producto y cuadros de oferta-utilización de los países

El rol de comercio para impulsar el desarrollo sostenible con igualdad



Para que el comercio internacional contribuya a la autonomía económica de las mujeres es necesario:

- Diversificar la estructura productiva y comercial de los países y fortalecer la integración y complementación productiva regional.
- Impulsar sectores que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las personas, intensivos en conocimiento, que generen más empleos y de calidad para hombres y mujeres, que contemplen los tiempos necesarios para la reproducción de la vida.
- Acciones afirmativas para apoyar la internacionalización de las empresas lideradas por mujeres.
- Reducir la huella ambiental e impulsar patrones de producción, consumo y distribución sostenibles.

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2022), *La sociedad del cuidado: horizonte para una recuperación sostenible con igualdad de género*.

Compromisos regionales e internacionales para orientar el comercio hacia la igualdad sustantiva



Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (2015): El comercio es más que un fin es un medio para el **desarrollo sostenible** con igualdad de género (meta 17.15: espacio de políticas y derecho a regular).



- **Estrategia de Montevideo (2016):** propone alinear las políticas comerciales con los derechos de las mujeres a través de 10 ejes de implementación.
- **Compromiso de Santiago (2020)** avanza en:
 - **Implementar políticas de comercio exterior con perspectiva de género**
 - **Desarrollar programas para generación de empleo de calidad y emprendimientos liderados por mujeres en el comercio internacional**
 - Realizar evaluaciones de impacto de género de políticas comerciales y de inversión
 - Cooperar para evitar la competencia nociva entre países y proteger los derechos laborales de las mujeres
- **Compromiso de Buenos Aires (2022):** transitar hacia una sociedad del cuidado en el marco de un nuevo estilo de desarrollo que impulse la igualdad de género en las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo sostenible.

XVI Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe (12 - 15 de agosto, Ciudad de México)

“Las transformaciones en los ámbitos político, económico, social, cultural y ambiental para impulsar la sociedad del cuidado y la igualdad de género”



NACIONES UNIDAS

CEPAL

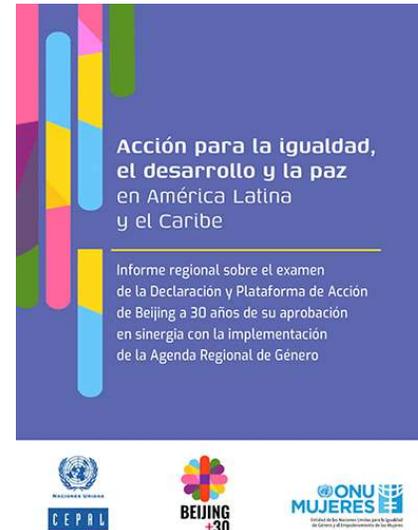
Documentos y recursos



[El comercio internacional como una oportunidad para promover la autonomía económica de las mujeres: aportes para la reflexión en América Latina y el Caribe \(CEPAL\)](#)



[Brechas de género en las cadenas globales de valor de América Latina y el Caribe: nuevos y viejos retos en un escenario de incertidumbre \(CEPAL\)](#)



[Acción para la igualdad, el desarrollo y la paz en América Latina y el Caribe \(CEPAL-ONU Mujeres\)](#)



[Guía para la transversalización de la perspectiva de género en la producción estadística \(CEPAL\)](#)

Gracias

Síguenos en:



<https://www.cepal.org/es>



https://twitter.com/cepal_onu



<https://www.facebook.com/cepal.onu>



<https://www.youtube.com/user/CEPALONU>



<https://www.flickr.com/photos/cepal>

