



LA INCIDENCIA DEL COMERCIO JUSTO EN POLITICAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Mariano Álvarez, Sandra Costa y Nanno Mulder

Unidad de Comercio Internacional

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Capítulo 2: Impacto del CJ en políticas para el desarrollo sostenible

- Revisión bibliográfica de estudios sobre el impacto del comercio justo
- Análisis de las experiencias nacionales:
 - Bolivia
 - Brasil
 - Chile
 - Colombia
 - Ecuador
 - República Dominicana



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Existe una amplia literatura sobre los impactos del CJ en la región

- Se revisaron 18 estudios ...
 - ... sobre agrupaciones de PP que exportan banano, cacao y café bajo en CJ
 - ... que evalúan el impacto del CJ en:
 - El bienestar
 - La economía
 - El medio ambiente
 - Las relaciones laborales y
 - El empoderamiento de los trabajadores y productores



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Existen impactos positivos aunque se mantienen retos persistentes

Resultados positivos

- Mejor inserción en el mercado internacional
- Mayores ingresos para PP
- Mejores relaciones laborales y empoderamiento del productor
- Mejor calidad de vida y seguridad
- Mayor sostenibilidad ambiental

Retos

- Desigualdad de género
- Desventajas para trabajadores inmigrantes
- Persiste el trabajo infantil
- Bajo nivel de educación
- Falta de trato equitativo por parte del mercado mundial
- Concentración exportaciones
- Contaminación y sostenibilidad ambiental



NACIONES UNIDAS

CEPAL

El Ceibo ha sido clave para la subsistencia del cacao boliviano



- Su rol ha sido fundamental para:
 - la estabilización del precio y el impulso del cultivo cacao
 - El escalamiento en la cadena de valor del cacao mundial
- En ello, las certificaciones orgánica y de comercio justo han sido claves
- Y la prima *Fairtrade* les permite dar asistencia técnica, salud, educación y beneficios a personas mayores.

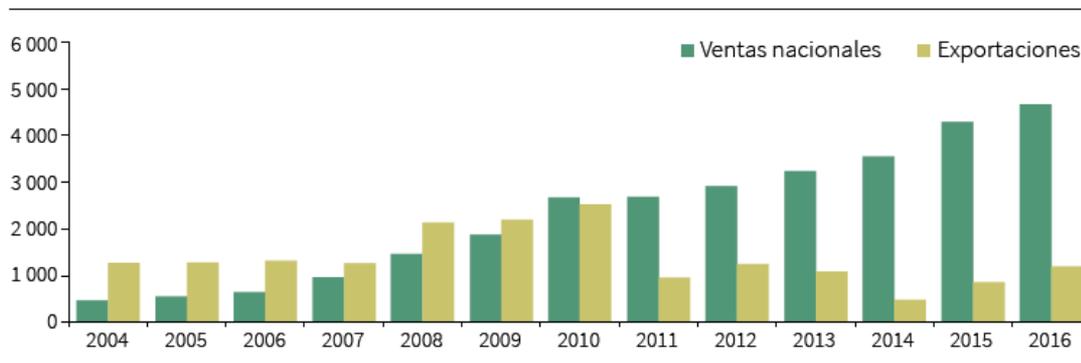


NACIONES UNIDAS

CEPAL

El mercado doméstico es cada vez más importante, pero hay desafíos

Gráfico 2.1. El Ceibo: evolución de las ventas, 2004-2016 (En miles de dólares)



Fuente: Nemion Condori (2017), "El Ceibo, Bolivia", documento presentado en el Encuentro Internacional de Comercio Justo: Una Alianza para el Desarrollo Sostenible, La Paz, 10 y 11 de mayo.

Los desafíos son:

- Condiciones de infraestructuras
- Acceso a información pública sobre mercados de exportación
- Implementación del Programa Nacional de Fomento de la Producción de Cacao (2016)



NACIONES UNIDAS

CEPAL

En poco tiempo se ha logrado insertar el CJ en la agenda pública y la sociedad civil en Chile...

- La Asociación de Comercio Justo de Chile se fundó en 2013 y la Coordinadora Nacional de Comercio Justo de Chile es de 2015
- Pero ya cuentan con 5 Instituciones de apoyo: CORFO, FIA, INDAP, PROCHILE y SERCOTEC
- Se han focalizado en acciones de incidencia para la difusión del concepto CJ y sus beneficios

Desde el año 2015, la Coordinadora Nacional de Comercio Justo de Chile representa y articula a las organizaciones de comercio justo del país.

3 Plantaciones privadas

14 Organizaciones de pequeños productores

1 060 Pequeños Productores

2 641 Trabajadores en plantaciones

€ 410 200

En concepto de premio Fairtrade en el 2015

Principales inversiones del premio Fairtrade

53% Servicio para los socios

3% Proyectos comunitarios

44% Inversión en sus organizaciones



1 805 238

Litros de vino Fairtrade comercializados a nivel mundial

Región de Coquimbo

1. Cooperativa Frutícola Agronuez Choapa (nueces)

Región de Valparaíso

2. Productores de Frutas del Valle de Aconcagua S.A. (nueces, uva de mesa y pasas)
3. Viñedos Emiliana S.A. (uva para vino)

Región del Libertador O'Higgins

4. Sociedad Red del Vino Sexta Región S.A. (uva para vino)
5. Cooperativa Campesina Intercomunal Peumo Ltda. (ciruelas deshidratadas)

Región del Maule

6. Cooperativa Agrícola Vitivinícola de Cauquenes (uva para vino)
7. Sociedad Vitivinícola Sagrada Familia S.A. (uva para vino)
8. Asociación de Pequeños Vitivinicultores Caupolicán (uva para vino)
9. Wichán Chile S.A. (uva para vino)
10. Viñedos Esperanza de la Costa (uva para vino)
11. Cooperativa Agrícola Vinícola Loncomilla (uva para vino)
12. Cooperativa Agrícola Apícola Cuenca del Mataquito (miel)
13. Viña la Fortuna S.A. (uva para vino)

Región del Biobío

14. Cooperativa Campesina Apícola Sta. Barbara Ltda. (miel)

Región de la Araucanía

15. Cooperativa Loncofrut (frambuesa)
16. Valles del Sur SpA (arándanos)

Región de los Ríos

17. Cooperativa Agrícola Valdivia Ltda. (miel)



... pero falta mucho por avanzar

- Persiste un bajo conocimiento del movimiento del CJ
- Son necesarios más cambios en los patrones de producción y de consumo
- Hay una limitada capacidad productiva y de gestión de los PPs
- El proceso de certificación del CJ es costoso y es complejo cumplir con los requisitos.
- El acceso a mercado de Chile se ve limitado por las exigencias del mercado internacional y las medioambientales



NACIONES UNIDAS

CEPAL

En Colombia, el CJ enfrenta desafíos únicos y complejos

- Dificultad para la participación política en comunidades rurales
- Cultivos ilícitos
- Amenazas y violencia por zona geográfica
- Elevado número de desplazamientos internos
- Migración de los jóvenes y consecuente envejecimiento de la población



NACIONES UNIDAS

CEPAL

El CJ mediante COSURCA aporta a la reconstrucción del campo post-conflicto

- Para enfrentar un tejido social frágil por el conflicto y una educación mal orientada, el CJ cree:
 - Universidad UNICAMICOS
 - Memoria Histórica del Conflicto Armado



NACIONES UNIDAS

CEPAL

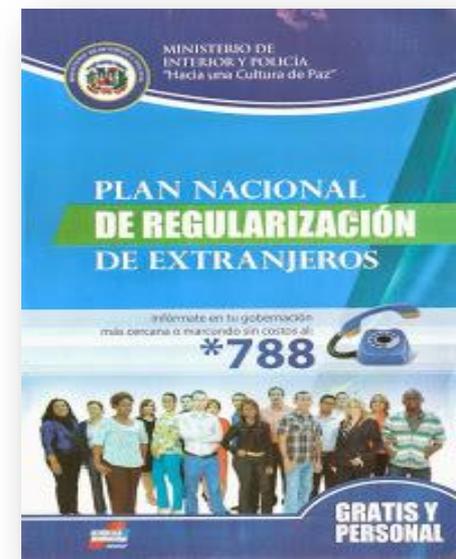
En R. Dom., regularizar trabajadores inmigrantes es clave para el sector bananero

- 80% de trabajadores en plantaciones de banano son haitianos en condición irregular
- Desde 2006 COORDOM busca cambios legales y programas de regularización del migrante
 - Trabajo formal
 - Respeto de sus derechos humanos
 - Modificación de la normativa laboral que requiere 80% de nacionales
- **Plan Nacional de Regularización de Extranjeros**
 - A fin de ofrecerles documentación, estabilidad y seguridad social
 - En 2014-2015 se regularizaron 289 mil trabajadores el 96% haitianos



NACIONES UNIDAS

CEPAL



y aún queda un largo camino por recorrer

- La documentación temporal está pronta a vencer y es necesario pensar en un proceso más estable
- Los desafíos no son menores:
 - No se han entregado todos los documentos de identidad
 - Alta entrada de inmigrantes después de octubre 2011
 - Incertidumbre sobre la regularización del trabajador y el futuro del PNRE
 - Los costos son enfrentados por los productores, pero los trabajadores regularizados no siempre se quedan
 - Sin la modificación del Artículo 135 del Código de Trabajo (80/20) la regularización solo recorre la mitad del camino necesario



NACIONES UNIDAS

CEPAL

CEPAL pone a disposición su nuevo recurso: Biblioguía de Comercio Justo

<http://biblioguias.cepal.org/comerciojusto>

ONU NACIONES UNIDAS

CEPAL Biblioteca CEPAL Repositorio Digital Pregúntenos

 **Bibliogúas - Bibliotecas CEPAL**
Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Biblioteca CEPAL > Bibliogúas > Comercio Justo en América Latina y el Caribe > Inicio

Comercio Justo en América Latina y el Caribe

Guía realizada en cooperación con la División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL, que busca entregar información y orientar acerca de iniciativas sobre el desarrollo del comercio justo en la región

- Inicio
- Comercio justo @ CEPAL
- Recursos de información
- Estadísticas e Indicadores
- Coordinadoras Latinoamericanas
- Iniciativas y Proyectos Regionales
- Multimedia

Presentación



Esta Guía de Investigación, desarrollada en colaboración con la División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL, ofrece ayuda a los usuarios para la búsqueda de información bibliográfica en el tema del **comercio justo**.

El movimiento por un consumo más ético, social y sostenible, nació con el objetivo de asegurar a los productores agrícolas y los artesanos, una porción mayor y más equitativa de los ingresos. Asimismo, en los últimos años el comercio justo ha incrementado su presencia en América Latina y el Caribe, lo cual ha significado, para algunas de las comunidades involucradas, un cambio en su forma de trabajar, comercializar y vivir.

Sin embargo, el estudio del comercio justo no es simple, debido a lo difusa que se encuentra la información disponible al público. En el presente esfuerzo, CEPAL ha buscado sistematizar parte de dicha información, a fin de facilitar el acceso de los investigadores a la misma.

10 Principios del Comercio Justo



- 1. Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas.**
La reducción de la pobreza a través del comercio es una parte fundamental de sus objetivos. La organización apoya a los pequeños productores, sean negocios familiares, independientes o agrupados en asociaciones o cooperativas. La organización tiene un plan de acción para que esto se lleve a cabo.
- 2. Transparencia y responsabilidad.**
Las organizaciones que trabajan bajo este sello deben proveer información clara y precisa sobre cómo operan e involucrar a los empleados y clientes. La organización es transparente en su gestión y en sus relaciones comerciales.
- 3. Prácticas comerciales justas.**





CEPAL



Gracias!



NACIONES UNIDAS



www.cepal.org