

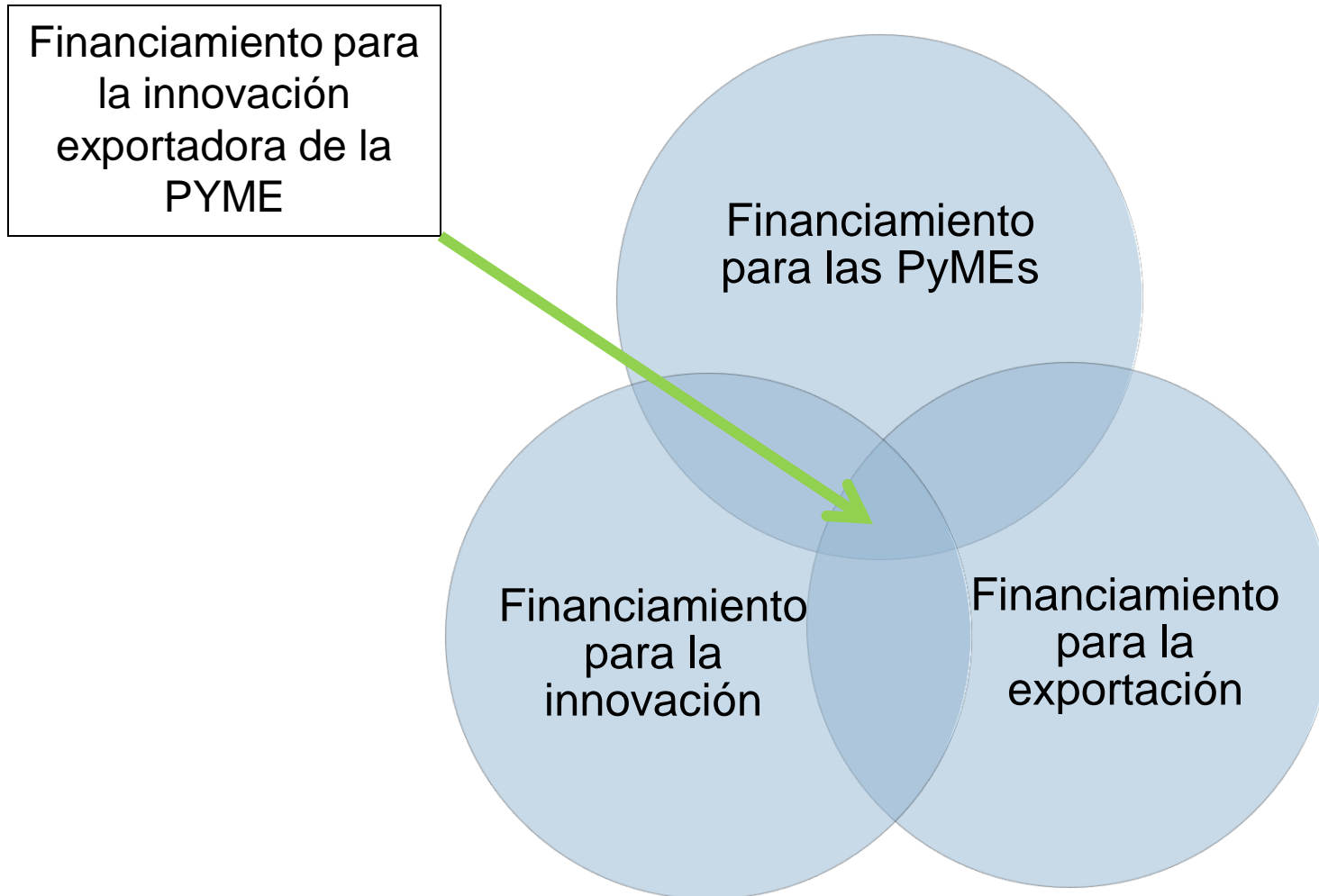
MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO PARA LA INNOVACIÓN DE PYMES EXPORTADORAS:

RESULTADOS PARA LOS PAÍSES DEL PROYECTO CEPAL Y 9 OTROS

Nanno Mulder y Andrea Pellandra
División de Comercio Internacional e Integración CEPAL

Santiago, 20 enero 2016

La intersección de los 3 objetivos de financiamiento



Contenido



- **La fase 3 del proyecto CEPAL y otro estudio**
- **Resultados: disponibilidad y las condiciones**
- **Recomendaciones para una mejor oferta**

Contenido

- **La fase 3 del proyecto CEPAL y otro estudio**



La tercera fase del proyecto CEPAL

- Objetivo: Hacer catastro de instrumentos financieros públicos y privados para las pymes exportadora en los 4 países del proyecto, con enfoque en la innovación
- Tres países no tenían, Perú si
- Trabajo realizado por consultores con el apoyo de la OPC
- Actividades:
 - ▣ Envío cuestionario sobre las condiciones a las IF
 - ▣ Entrevistas directas con algunos ejecutivos de las IF
 - ▣ Levantamiento de información in situ
 - ▣ Consultas telefónicas
 - ▣ Catastro e informe final

Otro estudio:

Inventario de 9 otros países de América Latina

- Inventario y síntesis de casi 50 instrumentos en 9 países de la región (y Australia & Canadá)
- Recoge instrumentos de apoyo a una o más categorías de la innovación exportadora:
 - ▣ Cumplimiento y certificación de estándares
 - ▣ Adecuación del producto a la demanda en el destino
 - ▣ Optimización de los canales de distribución
- Se sustenta en una revisión de páginas web y algunas entrevistas

Cada país ofrece pocos apoyos a la IE

País	Cumplimiento y certificación de estándares	Adecuación de productos a la demanda	Optimización de canales de distribución
Argentina	2	4	2
Brasil	3	5	1
Chile	2	6	-
Colombia	3	-	-
Costa Rica	5	-	-
Ecuador	-	2	-
Guatemala	-	1	-
México	2	1	-
Uruguay	2	-	1
Australia	2	1	-
Canadá	2	2	-

Múltiples instituciones nacionales podrían fomentar la IE

- Organismos de promoción comercial
 - ▣ Impulsan exportaciones de PyMEs (mejorar capacidades).
 - ▣ Pueden ser nacionales o regionales (provincias, etc.).
 - ▣ Públicos y/o privados
- Ministerios y consejos nacionales de innovación
 - ▣ Instrumentos tienen pocos vínculos directos a la exportación
- Bancos públicos y privados
 - ▣ La mayoría financia la exportación sin enfocarse en innovación.
- Bancas del desarrollo
 - ▣ Facilitan el financiamiento de las PyMEs garantizándole disponibilidad de préstamo para inversión.
- Fuentes internacionales (cooperación, bancos segundo piso)

Sin embargo, se ofrece pocos instrumentos dirigidos a la IE. Algunas excepciones son:

- Instrumentos no reembolsables:
 - ▣ Capacitaciones y Coaching
 - ▣ Inteligencia comercial
 - ▣ Asesorías (Programa de Formación Exportadora, ProExport Colombia) para la internacionalización de los negocios
 - ▣ Garantías (Ej. Garantía CORFO Comercio Exterior)
- Instrumentos reembolsables:
 - ▣ Créditos
 - ▣ Financiamiento para participación en ferias internacionales
 - ▣ Concursos, a menudo enfocados en determinados sectores (Concurso Industria y Concurso Silvoagropecuario, ProChile)
 - ▣ Capital de riesgo (Ecuador)

Contenido

- **Resultados: disponibilidad y condiciones**



Resultados del proyecto de la CEPAL (1)

- **Los bancos y fondos públicos:**
 - ▣ Tienen tasas de interés inferiores a las de bancos privados
 - ▣ Menores exigencias en garantías
 - ▣ Limitada variedad de productos financieros
 - ▣ Financia compras de bienes fijos y muy poco capital de trabajo para la IE
 - ▣ Procedimientos complejos, burocráticos y lentos
 - ▣ Largos periodos de desembolso de fondos
 - ▣ Falta de coordinación entre entidades públicos encargados de promover la innovación y la internacionalización

Resultados del proyecto de la CEPAL (2)

- **Los bancos y fondos privados:**
 - ▣ Los instrumentos son de corto plazo principalmente
 - ▣ La mayoría no financian la IE, sino:
 - maquinarias y equipos
 - producción y despacho en el exterior
 - otros tipos de crédito (al consumidor)
 - Enfoca en empresas con rentabilidad garantizada
 - ▣ Procedimientos son más ágiles y cortos
 - ▣ Desembolsos son más rápidos
 - ▣ Fondos privados de riesgos o para grupos de emprendedores especiales (jóvenes, mujeres,...)
 - ▣ Falta de coordinación con entidades públicas
 - ▣ Falta de información y transparencia

Resultados del proyecto de la CEPAL (3)

- En muchos casos es difícil obtener la información necesaria para acceder a los fondos y sus condiciones:
 - ▣ El presupuesto total del instrumento y montos mínimos y máximos de desembolso
 - ▣ La porcentaje del proyecto que puede ser financiada
 - ▣ La tasa de interés
 - ▣ Los requisitos necesarios para acceder
 - ▣ Los criterios de evaluación
 - ▣ El monitoreo de los fondos
- Se destacan por su transparencia Chile, México y Uruguay

Resultados del proyecto de la CEPAL (4)

- Los fondos no reembolsables son monitoreados a través de informes de avance técnico y rendiciones de gastos
 - Condiciones y plazos varían según instituciones y país, y son guiadas por un cronograma específico.
- Los fondos reembolsables son monitoreados con seguimiento financiero y rendición de cuenta
 - ▣ Comités especializados (FINEP Brasil) o exige la aceptación de visitas de verificación en las empresas beneficiarias (ProMexico).
- La evaluación se hace en muchos países a través de un sistema de transparencia de libre acceso para los ciudadanos
 - ▣ Auditorias o cuestionarios de evaluación los cuales deben ser contestados obligatoriamente por los beneficiarios

Contenido

- **Recomendaciones para mejorar la oferta**



Recomendaciones (1)

- Los fondos son aun bastante limitados y ofrecidos principalmente por las OFC
 - ▣ Necesidad de otorgar un mayor rol a otros organismos públicos y/o privados.
- La mayoría de los programas se concentran en innovación O exportación, no en los 2
 - ▣ El apoyo a la internacionalización se vería fortalecido si fomentara también la capacidad de innovar.

Recomendaciones para entes estatales (2)

- Revisar los conceptos y alcances de los instrumentos de apoyo y de financiamiento incluyendo la IE
- Incluir medición de desempeño de la IE de empresas
- Reducir exigencias burocráticas para pymes con proyectos de IE con gran potencial
- Mayor coordinación entre instituciones públicas para facilitar acceso a instrumentos de apoyo
- Crear una ventanilla internet con todos los fondos y programas
- Mejorar la transparencia del uso y evaluación de los instrumentos

Recomendaciones para entes comerciales y empresas (3)

□ Bancos comerciales:

- Desarrollar líneas especiales para financiar la IE
- Mejorar coordinación entre bancos y gobierno
- Divulgar mejor las líneas de financiamiento para la IE
- Mejorar regulación financiera para instrumentos para la IE

□ Empresas:

- Definir mejor que es la IE y como se mide el éxito
- Mejorar la calidad de los proyectos
- Exigir una investigación de mercado previo (apoyado por la OPC) antes de la solicitud

Programas destacados: Argentina

Programa ANR (apoyo no reembolsable) Ventanilla Internacional FONSOFT (Fondo Fiduciario de Promoción de la Industria del Software)

Institución: Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica.

- Este proyecto de innovación tecnológica en el área de TICs busca financiar parcialmente proyectos cuya meta es mejorar las estructuras productivas y la capacidad innovadora de las Pymes productoras de bienes y servicios del área TICs
- Este programa esta en marco de los convenios de cooperación vigentes.
- La Agencia dispone de fondos del Tesoro Nacional, de Préstamos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), de préstamos del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF).

Forma de apoyo: Aportes no reembolsables, monto máximo de US \$ 190.000.

Cobertura: La subvención no podrá exceder el 70% del costo. En cuanto a proyectos de cooperación internacional, el aporte no podrá superar el 50% del costo total del proyecto.

MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO PARA LA INNOVACIÓN DE PYMES EXPORTADORAS:

RESULTADOS PARA LOS PAÍSES DEL PROYECTO CEPAL Y 9 OTROS

Nanno Mulder y Andrea Pellandra
División de Comercio Internacional e Integración CEPAL

Santiago, 20 enero 2016

Programas destacados: Brasil

Programa Designexport

Institución: APEX-BRASIL

Es una herramienta ofrecida por la Agencia brasilera de promoción a las exportaciones e inversiones.

- Su objetivo es apoyar a las empresas en el desarrollo de soluciones innovadoras y de buen diseño centradas en la exportación para aumentar la competitividad de las empresas.
- Las empresas participantes tendrán acceso a asesorías y capacitaciones, por lo que la innovación en el diseño se convierte en parte del proceso de desarrollo de nuevos productos.

Forma de apoyo: por medio del programa se ofrecen herramientas y servicios en línea, recursos para la contratación de consultores en diseño y visibilidad.

Programas destacados: Chile

Programa Proyectos Asociativos de Fomento (Profo)

Institución: Corfo

- El programa está orientado a apoyar a un grupo de empresas para que en conjunto incorporen mejoras en gestión, y resuelvan problemas que afecten su capacidad productiva.
- Su objetivo es desarrollar capital social y/o generar una estrategia de negocio asociativa, para que mejoren su oferta de valor y puedan acceder a nuevos mercados.
- Tiene el objetivo específico de apoyar especialmente a proyectos con potencial exportador.

Forma de apoyo: Cofinanciamiento

Cobertura: hasta el 70% del total del proyecto, con un tope de US \$8.000 para la etapa de diagnóstico, y de US \$40.000 para el desarrollo.

Programas destacados: Colombia

Programa Impulsa Mi Pyme

Institución: Bancodex

La convocatoria nacional entrega recursos de cofinanciación a proyectos que tengan por objeto:

- El alistamiento de mipymes para el mercado internacional,
- El apoyo para el desarrollo de proyectos que permitan a las empresas resolver las limitaciones o barreras que impiden que sus productos o servicios ingresen a nuevos mercados internacionales.

Forma de apoyo: cofinanciamiento

Cobertura: hasta un máximo de 65% del presupuesto total del proyecto, sin que supere la suma de US \$ 65.000

Programas destacados: Uruguay

Programa Proyecto de Internacionalización de la Especialización Productiva (PIEP)

Institución: Cámara de industrias del Uruguay.

- Esta herramienta entrega apoyo a las empresas para que puedan expandirse, agregar valor y competitividad a sus productos.
- Impulsa la industria fomentando la aplicación de tecnologías innovadoras otorgando financiamiento para proyectos de inversión.
- Es necesario ser micro, pequeñas o medianas empresa con un capital de origen nacional en más del 50%.

Forma de apoyo: Fondos No reembolsables, se les exigirá a los beneficiados una contrapartida equivalente.

Cobertura: mínimo de US\$ 5.000 y un máximo de US\$ 100.000.

Programas destacados: Uruguay

Programa ProTIC

Institución: Uruguay XXI-Promoción de inversiones y exportaciones

- Su objetivo es promover la internacionalización de empresas TIC a través del cofinanciamiento de actividades de promoción.
- Pueden ser beneficiarias las empresas cuyo objetivo sea la producción y/o comercialización de productos o servicios TICs que presenten evidencia de actividad exportadora en los últimos dos años o potencialidad de exportación.
- Las actividades subsidiadas comprenden tanto visitas comerciales y participación en eventos en el exterior como misiones inversas, consultorías y adquisición de bases de datos.

Forma de apoyo: subsidios.

Cobertura: El porcentaje máximo que cubre el subsidio es de 70% del costo total del plan de acción comercial internacional. Los montos van desde US \$5000 hasta un máximo de US \$ 20000