



Mipymes exportadoras en Uruguay: Caracterización y programas de apoyo para la exportación

Cepal, Enero 2016

**Matías Faggetti – Departamento Inteligencia Competitiva
Uruguay XXI**



I. Introducción

**II. Caracterización de las mipymes
exportadoras de Uruguay**

**III. Programas de apoyo para la exportación
en Uruguay**



I. Introducción

II. Caracterización de las mipymes exportadoras de Uruguay

III. Programas de apoyo para la exportación

ÁREAS DE TRABAJO

Programa de
Servicios
Globales

Promoción
de
inversiones

Promoción
de
exportaciones

Uruguay XXI

Inteligencia
Competitiva

Marca
País

Administración
y finanzas

Imagen y
comunicación

Programas de apoyo a la exportación

Exportaciones

► ¿Qué hacemos?

objetivos estratégicos

Contribuir a la consolidación, expansión y diversificación de las exportaciones de bienes y servicios, a un mayor número de mercados

Promover la cultura exportadora en todo el país

Lograr la participación de más empresas –en especial MIPYMES- en el proceso exportador





Introducción

Inteligencia Competitiva

1

Generar y actualizar la información del escenario competitivo, en el que Uruguay desarrolla o pueda desarrollar actividades de exportación y captación de inversiones.

2

Identificar, analizar, sistematizar y difundir información sobre nuevas oportunidades de negocios para Uruguay.

3

Generar insumos para desarrollar las estrategias del Instituto.



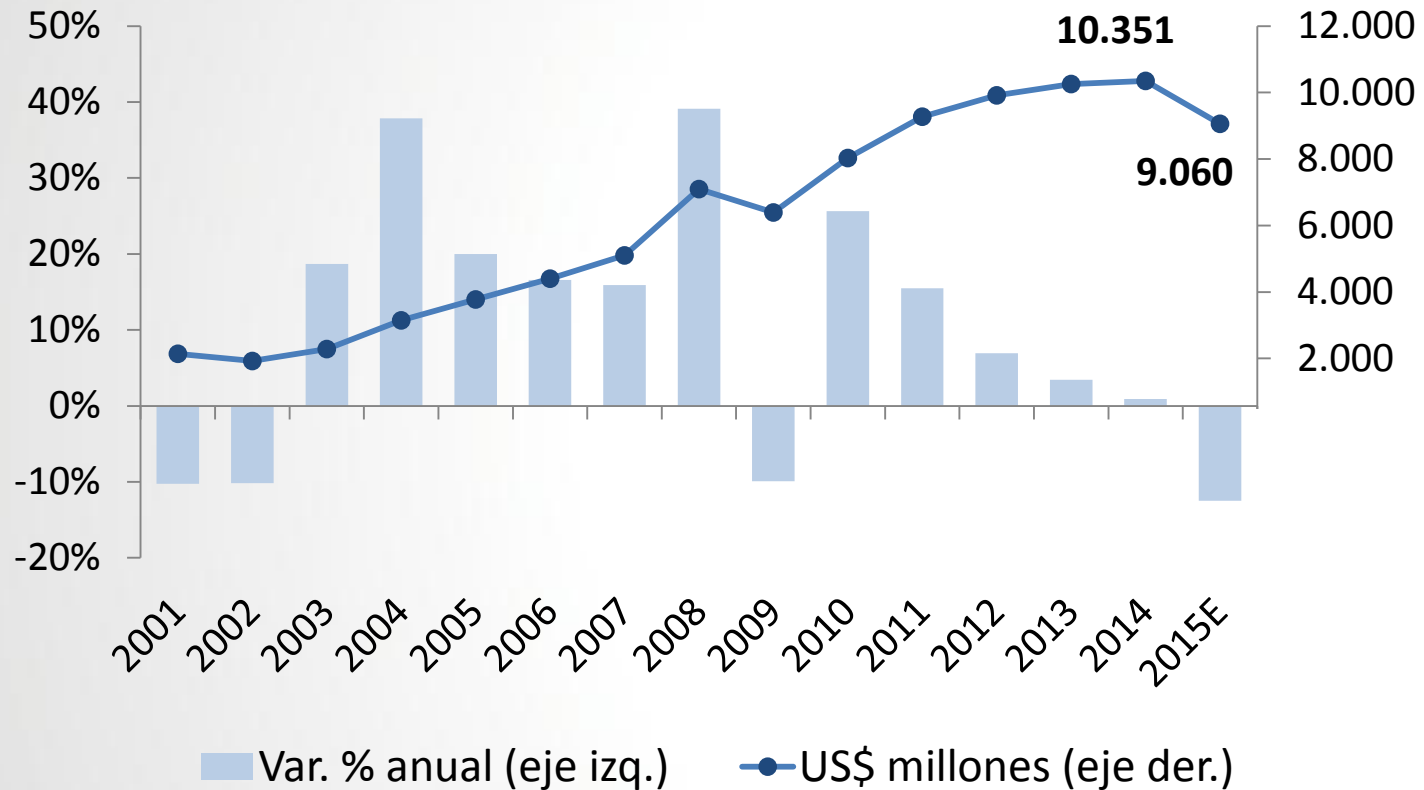
I. Introducción

**II. Caracterización de las mipymes
exportadoras de Uruguay**

III. Programas de apoyo para la exportación

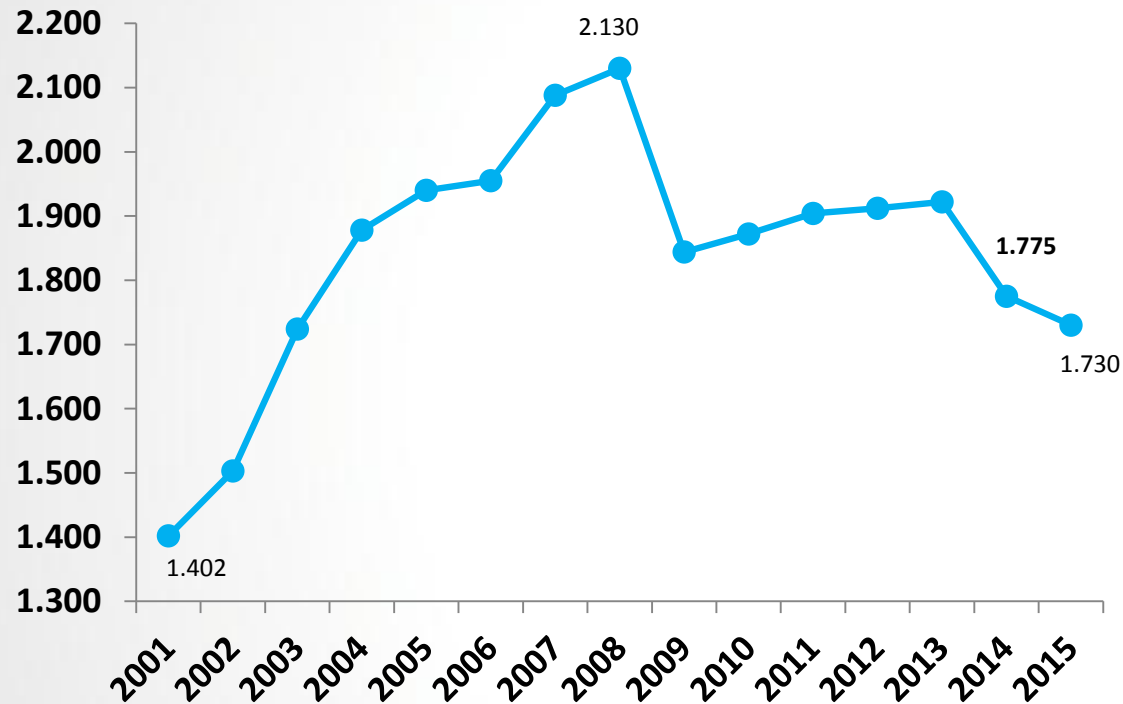
Caracterización mipymes exportadoras

Exportaciones de bienes de Uruguay



Caracterización mipymes exportadoras

Exportaciones de bienes de Uruguay Nº de empresas



- ❖ Un tercio de las empresas exportó menos de US\$ 10.000 al año.
- ❖ La mitad exportó por mas de US\$ 50.000 al año.

Caracterización mipymes exportadoras

- ✓ Las 1.775 empresas exportadoras de 2014 exportaron por un valor de **US\$ 9.098 millones**.
- ✓ Al depurar la base se llega a **949 empresas uruguayas** que exportaron bienes en 2014 (núcleo de exportadoras).

Tamaño	Nº empresas	Part. %
Grande	352	37%
Mediana	244	26%
Pequeña	183	19%
Micro	170	18%
Total	949	100%

MIPYMES 63%
597 empresas

Caracterización mipymes exportadoras

El tamaño de la empresa es proporcionado por el INE en base al Art. 8 del Decreto N° 54 de 2007.

Tamaño	Personal	Facturación aprox (US\$ mill. 2014)
Micro	< 5	0,255
Pequeñas	< 19	1,28
Medianas	< 99	9,58

Caracterización mipymes exportadoras

Exportaciones de bienes de Uruguay- Tamaño de empresa

Tamaño	US\$ mill. 2014	Part. %
Grande	8.555	95%
Mediana	409	4,5%
Pequeña	49	0,5%
Micro	19	0,2%
Total	9.031	100%

Las Mipymes en Uruguay representan solo el **5%** de las exportaciones totales.

El **95%** de las exportaciones lo realizan las Grandes empresas

Caracterización mipymes exportadoras

Facturación de empresas exportadoras Según tamaño 2014

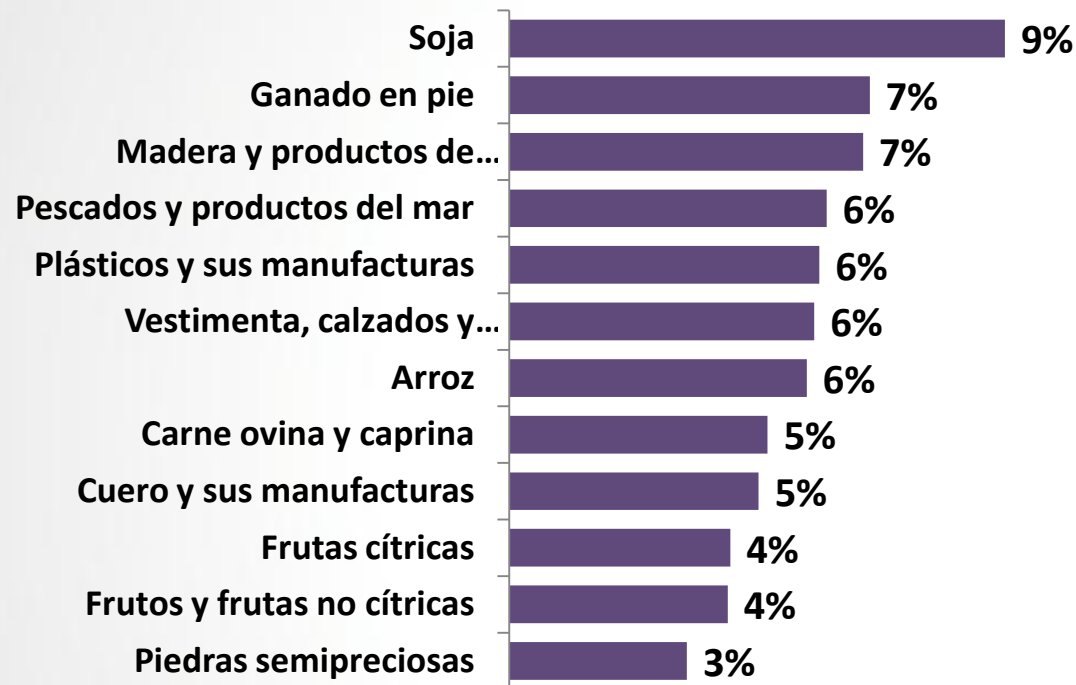
Tamaño	Facturación Part. %	Export / Facturación
Grande	95,7%	43%
Mediana	3,4%	59%
Pequeña	0,8%	30%
Micro	0,2%	44%
Total	100%	44%

Las Mipymes representan solo el 5% de la facturación (ventas totales) de las exportadoras.

Las exportaciones representan menos del 50% de la facturación de las Mipymes (salvo para las medianas)

Caracterización mipymes exportadoras

Exportaciones de mipymes por producto (Part. % 2014)



» Exportan productos no tradicionales: pescado, vestimenta, carne ovina, frutas y piedras semipreciosas.

» Exportaciones de Mipymes están menos concentradas en productos en comparación con las exportaciones de las empresas grandes.

(*) Elaborado a partir de las partidas de exportación (NCM4).

Fuente: Uruguay XXI en base a DNA y DGI.

Caracterización mipymes exportadoras

Productos exportados

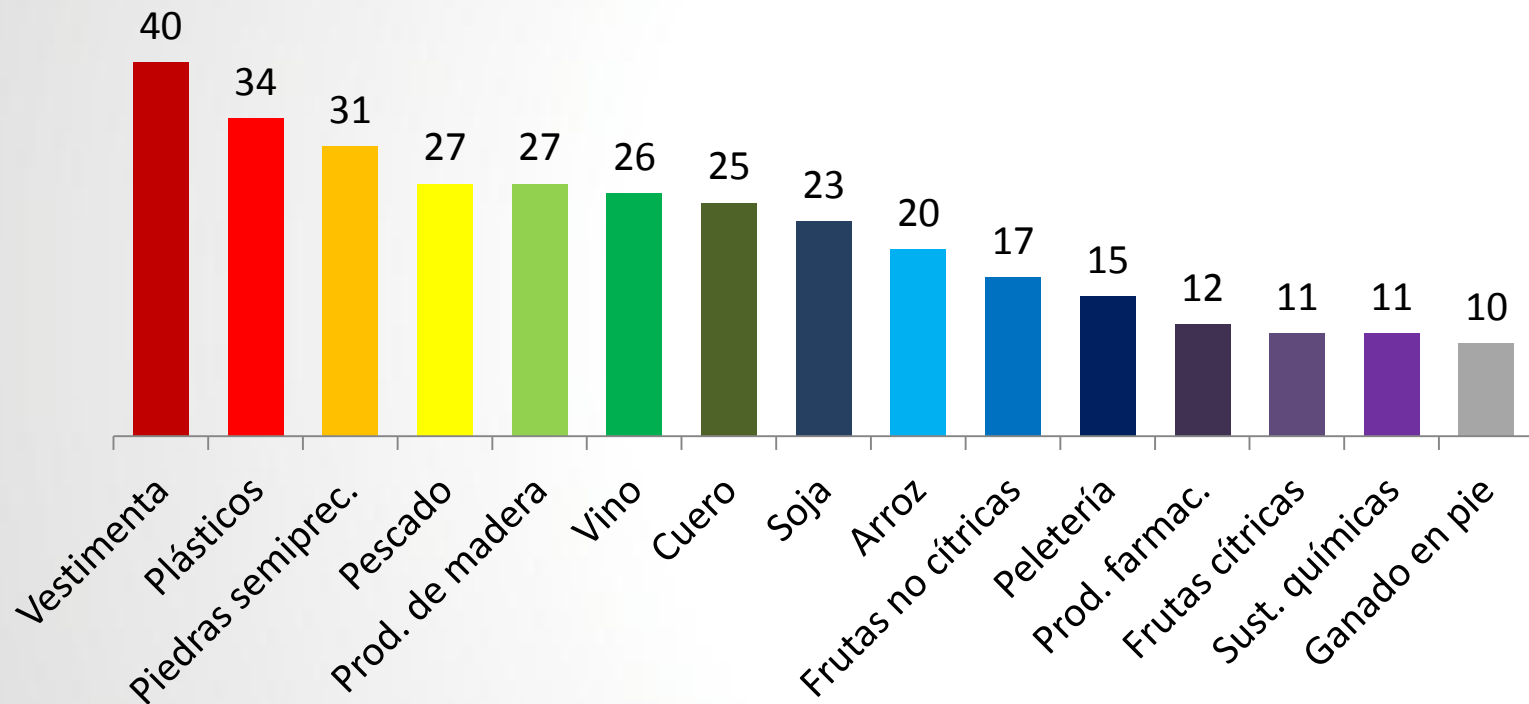
Participación de Mipymes en total exportado- Productos (Part. % 2014)

Producto	Part. %
Frutos y frutas no cítricas	96%
Piedras preciosas	77%
Vino	73%
Vestimenta, calzados y otros textiles	58%
Peletería y confecciones de peletería	42%
Miel	27%
Preparaciones de frutas, hortalizas y frutos	25%
Carne ovina y caprina	24%
Ganado en pie	23%
Frutas cítricas	22%

Caracterización mipymes exportadoras

Productos exportados

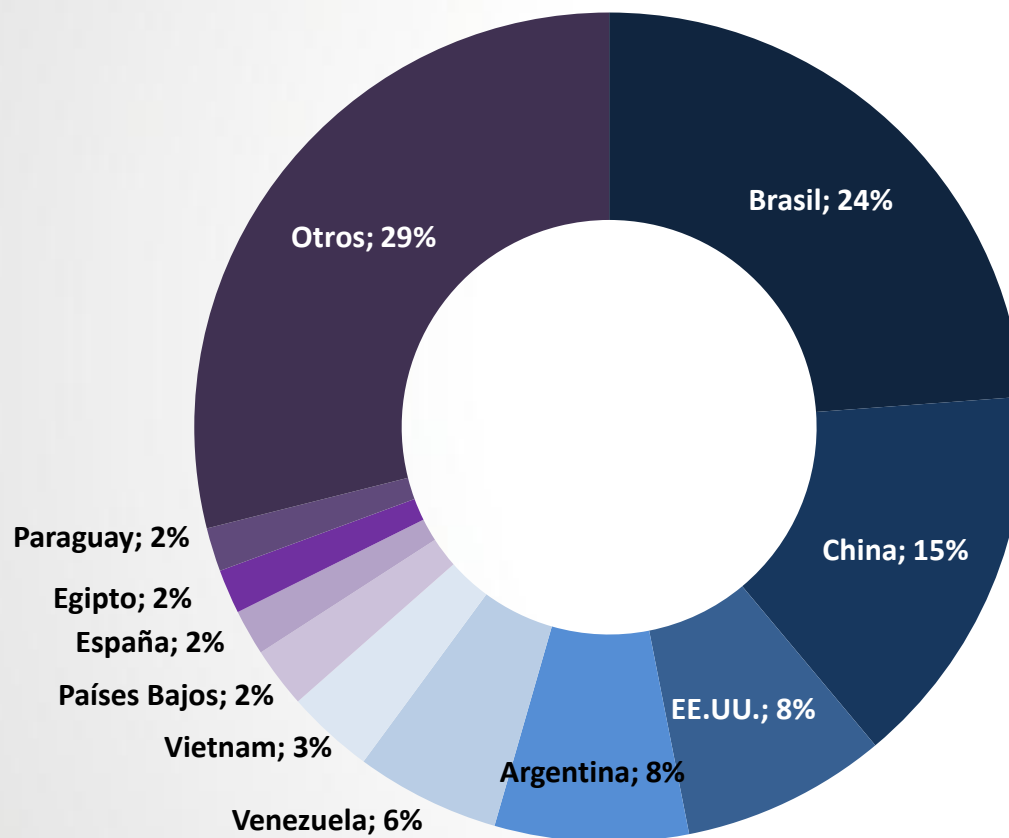
Principal producto exportado por las mipymes (2014)



Caracterización mipymes exportadoras

Destinos

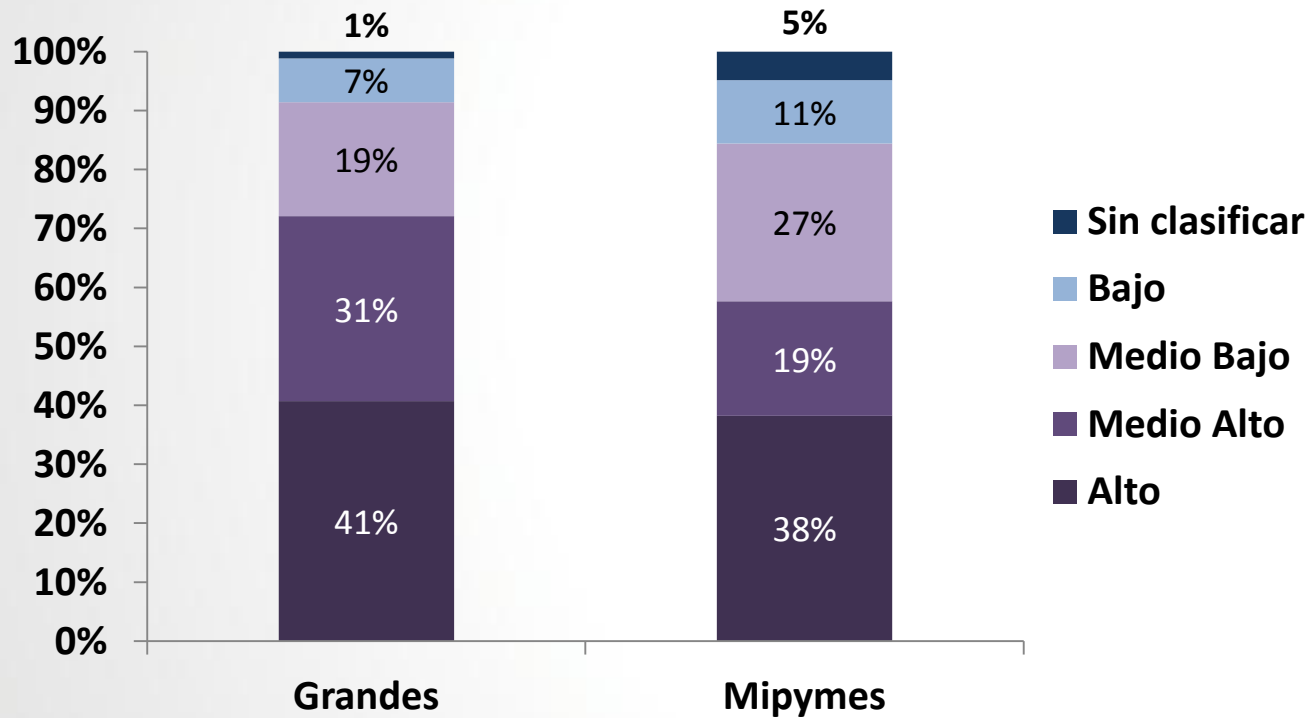
Exportaciones de Mipymes por destino (Part. % 2014)



Caracterización mipymes exportadoras

Esfuerzo nacional innovador

Esfuerzo Nacional Innovador de las exportaciones Tamaño de empresa- 2014



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA e INE.

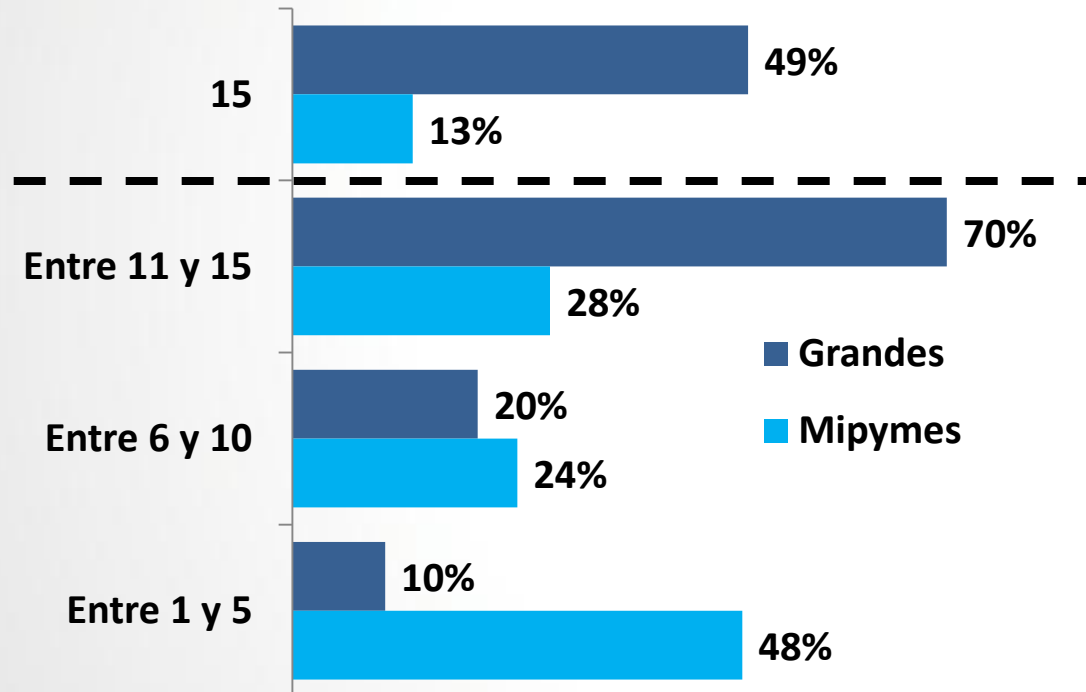
Por mas información sobre exportaciones por Esfuerzo Nacional Innovador:

<http://www.uruguayxxi.gub.uy/informacion/knowledge-base/esfuerzo-nacional-innovador/>

Caracterización mipymes exportadoras

Experiencia exportadora

Exportadoras 2014 Numero de años que exportaron 2001-2015





Caracterización mipymes exportadoras

Conclusiones

- » De las 946 exportadoras de 2014 el 63% son mipymes pero exportan el 5% del monto total.
- » La propensión a exportar sería similar entre empresas grandes y mipymes (respecto a la facturación)
- » Las mipymes exportadoras se concentran en algunos productos específicos: frutas, vinos, vestimenta, plásticos, piedras semipreciosas.
- » Las mipymes tienen mayor dependencia de las ventas a la región en comparación con las grandes.
- » Las empresas grandes realizarían mayores esfuerzos de innovación que las mipymes.
- » Las empresas grandes tienen más experiencia exportadora que las mipymes.



I. Introducción

II. Caracterización de las mipymes
exportadoras de Uruguay

III. Programas de apoyo para la exportación

Programas de apoyo a la exportación

Varias instituciones ofrecen herramientas en el proceso de internacionalización de las empresas uruguayas:

- ✓ Uruguay XXI
- ✓ Unión de Exportadores del Uruguay (UEU)
- ✓ Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII)
- ✓ Cámara de Industrias del Uruguay (CIU)
- ✓ Cámara Nacional de Comercio y Servicios (CNCS)
- ✓ Cámara Uruguaya de Tecnología de la Información
- ✓ DIPCI – Ministerio de Relaciones Exteriores
- ✓ Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)

Servicios

FERIAS INTERNACIONALES

Organizamos la participación de empresas en ferias internacionales, brindando apoyo técnico y económico para el diseño y construcción del stand país de Uruguay.



VISITAS COMERCIALES

Coordinamos agendas de reuniones con potenciales clientes en el exterior.



TALLERES

Organizamos talleres sobre distintas temáticas relacionadas al comercio exterior y brindamos herramientas para el desarrollo de capacidades y competencias en exportación.



PROYECTO COMPRADOR

Organizamos visitas de compradores del exterior a nuestro país armando agenda de reuniones con exportadores uruguayos.

ASESORAMIENTO EXPORTADOR

Asistimos a las empresas en la identificación de mercados potenciales, el análisis de las condiciones de acceso y la búsqueda de contrapartes en el exterior.



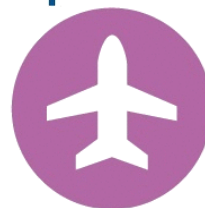
Programas de apoyo a la exportación

Fodime

Uruguay XXI



FODIME cofinancia la elaboración de estudios de mercado de hasta 3 meses desde el momento de su aprobación.



Cofinancia consultorías para el diseño e implementación de planes de internacionalización.



Micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras que cuenten con Certificado Pyme.



Se subsidiará un monto máximo por estudio y por empresa de US\$ 15.000 con un tope del 80% del costo del estudio.

>> Resultados 2015

**USD
414.040**
Comprometidos

30
Planes y
Estudios



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES



MIEMDNI
DIRECCIÓN NACIONAL DE INDUSTRIAS

Programas de apoyo a la exportación

Uruguay XXI



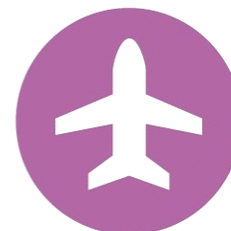
ProExport
Uruguay XXI

PROEXPORT es una alternativa fácil y rápida para cofinanciar actividades de promoción de exportación.

Cofinancia la participación en ferias, misiones comerciales, tecnológicas e inversas.

Micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras que cuenten con Certificado Pyme.

Se subsidiará hasta un monto máximo de US\$ 5.000 con un tope del 70% del costo de la actividad en determinados rubros.



Programas de apoyo a la exportación

Uruguay XXI



ProExport
Uruguay XXI

» Pasos del programa



» Resultados 2015

260
Empresas

USD
678.093
Comprometidos

+250
Actividades



Programas de apoyo a la exportación

Uruguay XXI-Medición de impacto Proexport

- »» Para medir el impacto de Proexport, se utilizó una versión sencilla de pareo y diferencias en diferencias (DID) para empresas exportadoras de bienes.
- »» Se utilizaron datos de Proexport para el periodo 2011-2015. 43% de las empresas que usaron ProExport tiene como principal actividad la producción o comercialización de **bienes**.

Características

- » 67% de las empresas exportaron entre 2011 y el primer semestre de 2015.
- » Los principales sectores exportadores (en US\$) fueron: Pesca, piedras semipreciosas, miel y vestimenta y calzados.
- » En cuanto al número de empresas apoyadas los principales sectores fueron: vitivinícola, vestimenta y calzado y plásticos.



Programas de apoyo a la exportación

Uruguay XXI-Medición de impacto Proexport

Sumatoria de la diferencia en el valor exportado por las empresas apoyadas en el año posterior y previo a la actividad:

Incremento exportaciones (US\$ mill.)	% imputado a Proexport	Incremento export. por Proexport (US\$ mill.)	Subsidio otorgado (US\$)	Retorno (US\$ exportado/US\$ subsidio)
14,8	25%	3,7	379.858	10
	50%	7,4		20



Programas de apoyo a la exportación

Uruguay XXI-Medición de impacto Proexport

» Se realizó el macheo para aquellos sectores donde se encontró empresas que pudieran pertenecer al grupo de control bajo dos criterios:

1. Debe ser del mismo sector que las empresas tratadas.
2. Debe tener exportaciones por un monto similar al de las empresas tratadas en 2010 y 2011.

RESULTADOS:

» Para el caso de **cueros, frutas, miel, pesca, piedras semipreciosas y vestimenta**, se observó que las empresas apoyadas, registraron en promedio un mayor incremento en sus exportaciones que las empresas similares del grupo de control (no apoyadas).

» Para el caso del sector vitivinícola el resultado fue el contrario.

Sistema de Información de Inversiones y Comercio Exterior

- ✓ Centraliza la información necesaria para apoyar los procesos de toma de decisiones en materia de comercio exterior e inversiones.
- ✓ **“Ruta Exportadora”**: información sobre los pasos a dar para ser exportador.



Ayuda a empresas para exportar

Brinda información y asesoramiento sobre:

- ✓ Acuerdos vigentes con el país de destino
- ✓ Aranceles y requisitos de ingreso
- ✓ Estadísticas de exportación
- ✓ Trámites vinculados a la exportación
- ✓ Contactos en el exterior



Además brinda:

- Capacitación y representación permanente frente a las autoridades
- Línea verde (apoyo en la gestión exportadora)



Programas de apoyo a la exportación

ANII

Agencia Nacional de Investigación e Innovación - ANII

Promueve la investigación y la aplicación de nuevos conocimientos a la realidad productiva y social del país.

Apoyo a la cultura
emprendedora

Trabajo en Red
entre instituciones
de apoyo

Fortalecimiento y
generación de
Incubadoras de
empresas

Financiamiento de
emprendimientos
innovadores y de
valor diferencial

Institucionalización
de Fondos de
Inversión

Atracción de
Emprendedores
del Exterior

Nuevos instrumentos de innovación para empresas

- Conjunto de líneas de apoyo a las empresas, diseñadas de manera secuencial, con la finalidad que las empresas incorporen las actividades de innovación como un elemento cotidiano y permanente de su gestión y que puedan acceder a mercados.
- El apoyo a las empresas consiste en **aportes financieros no reembolsables** de una parte del presupuesto reconocible del proyecto.

Muchas gracias

Correo: mfaggetti@uruguayxxi.gub.uy



info@uruguayxxi.gub.uy

www.uruguayxxi.gub.uy

  UruguayXXI

Tel.: +598 2915 3838

Fax: +598 2916 3059

Rincón 518 - CP 11000

Montevideo - Uruguay