

Investigación para la innovación en los alimentos: el caso de Holanda

Innovación para pymes exportadoras CEPAL

Marian Geluk
Directora TI Food & Nutrition

Enero 21, 2016

Agenda

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	32	33	34	35

Holanda y public private partnerships

Innovación en sector Agro-Alimentos & instrumentos publicos

Innovación en sector Agro-Alimentos

Exportación a Holanda de pymes America Latina

Exportación a Holanda de pymes America Latina

instrumentos Holandés para pymes America Latina

Typico de Holanda....

Public Private Partnerships (PPP)

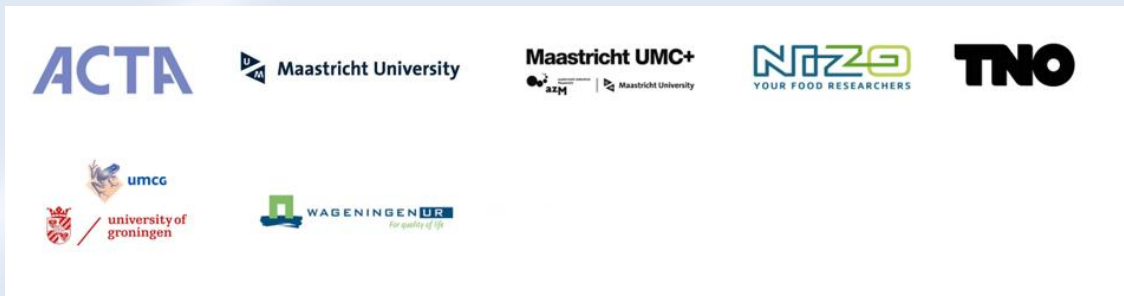
Co-operaciones Públicas Privadas

TI Food & Nutrition

Public private partnership



Netherlands Enterprise Agency



Industrial relevance – scientific excellence



We carry out research that provides a scientifically based new insights and solutions in

Food, human nutrition, informatics, food safety and food chain sustainability

to increase the *competitiveness* of the food industry in order to create *breakthroughs* and strengthen the Dutch knowledge infrastructure

TI Food and Nutrition: We deliver...

Industrial relevance

- 73 aplicaciones de patentes
- >240 proyectos spin-off para valorizar los resultados
- Estimación: ventas extra para nuestros socios de 420 millones de Euros

Scientific excellence

- 502 artículos científicos
153 artículos en la cumbre global
- Más de 100 doctorados



Desafíos globales, en alimentación & salud...



I+D+i en Holanda

- #5 Global Competitiveness Index
- 1.98% PIB en inversiones en I+D
13 billiones de €
- #8 Innovación
 - ✓ Calidad de las instituciones de investigación
 - ✓ Cooperaciones Públicos Privados
 - ✓ PCT aplicaciones de patentes
- Inversiones públicas concentrados en los “Top-Sectores”



9 Top sectores

valor agregado

TOEGEVOEGDE WAARDE (IN MILJARD EURO), 2013

Totaal Nederland: 587 | Totaal topsectoren: 149



Impacto económico

Economic Impact

Topsector Agri & Food



Agri&Food
World market
share 6.6%

Instrumentos publicos para innovación

**Investigación
científica/estratégica
0-50% fondos privados**

**Investigación aplicada
50% - 100% fondos privados**

**Programas
Pymes**

**Programas
Regionales**

TRL 9 - actual system proven in operational environment

Neth. Metabolomics Centre:
28 millones € (2008 – 2013): 10% privada

TI Food & Nutrition:
110 millones € (2011 – 2016); 50% privada

**Breed4Food
Carbohydrate Competence Centre:**

**Seed money international
Programa de CBI**

100 años atras



Intensificar



Intensificar - sustentable

Lechería en porcentaje de 1960

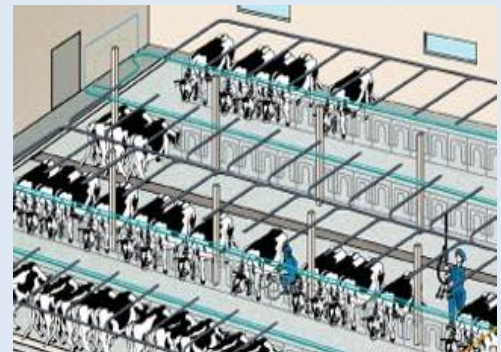


Necesario por kg de leche:

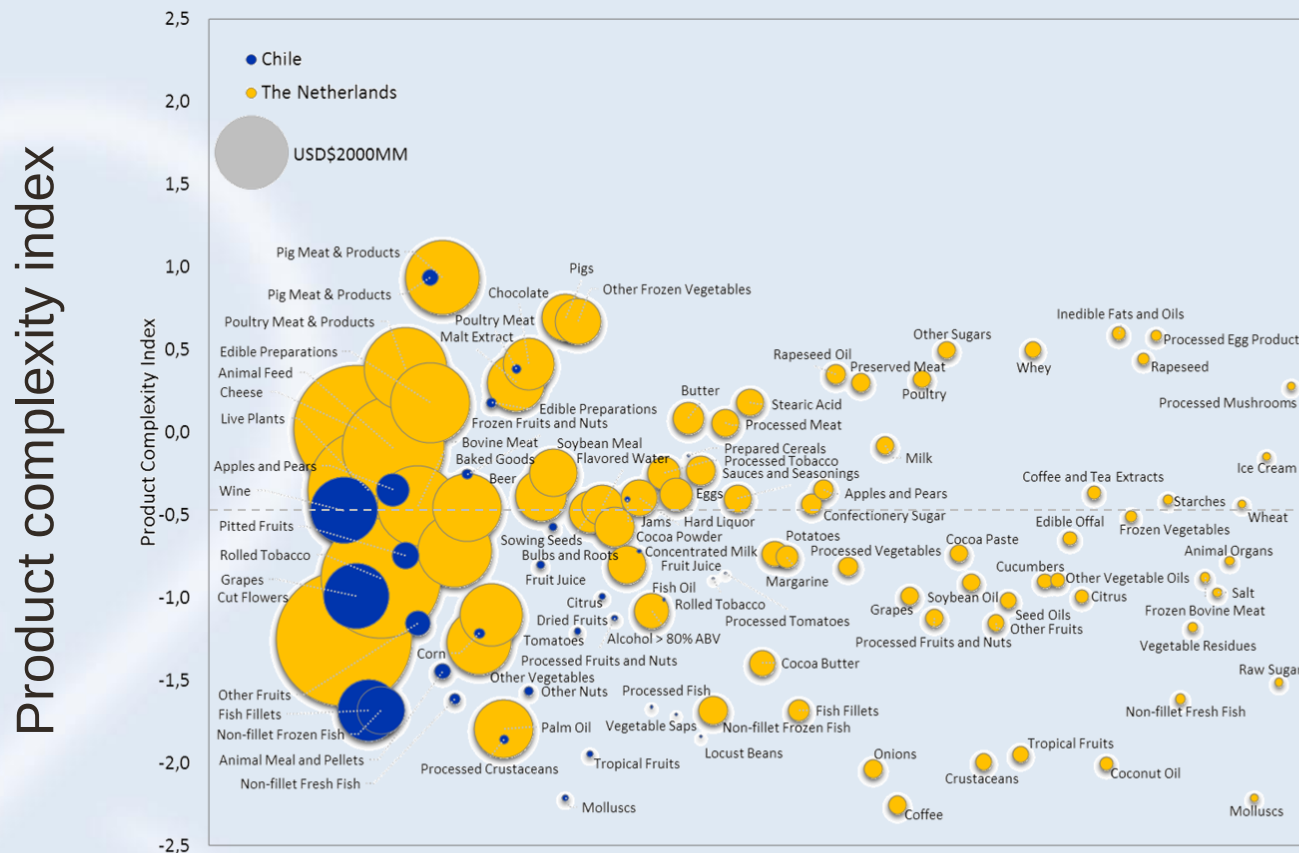
- 10% tierra
- 21% animales
- 23% nutrición
- 35% agua

Emissiones por kg de leche:

- 24% purines
- 37% CO₂
- 43% metano



Intensificar - sustentable - competitividad



Relevance in de agrofood exports per country

Rango de fracasos en el lanzamiento de los productos

ALTO!!!

Agenda

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	32	33	34	35

Holanda y public private partnerships

Innovación en sector Agro-Alimentos & instrumentos publicos

Innovación en sector Agro-Alimentos

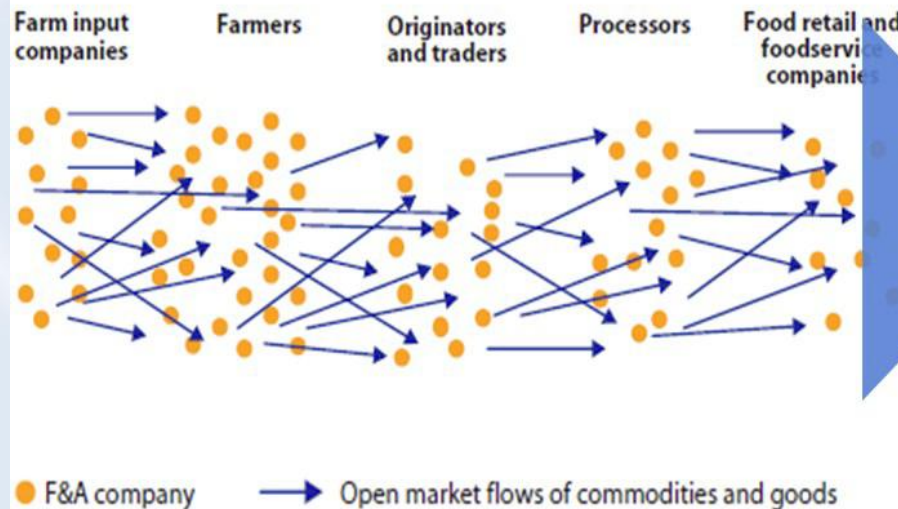
Exportación a Holanda de pymes America Latina

Exportación a Holanda de pymes America Latina

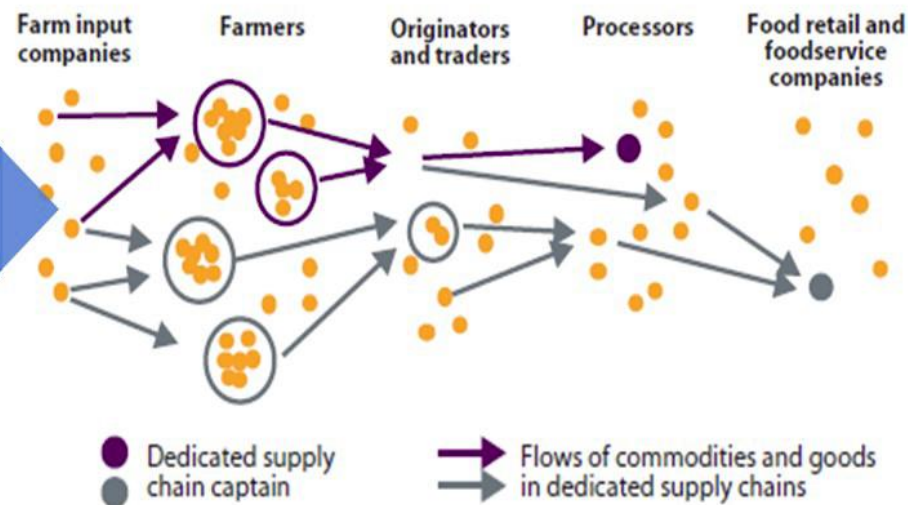
instrumentos Holandés para pymes America Latina

Aceso del mercado: organizar una cadena dedicada

Open market sourcing approach



Dedicated supply chain model





Nature's Pride

‘Listo para comer’ – frutas exóticas

Excelencia en:

- o Red de proveedores
- o Productos & logísticas cada mes del año
- o Conocimiento de embalaje & maduración
- o Marketing

Negocios sustentable

- o Fair for Life-Fair Trade (certificación)
- o Relaciones de largo plazo
- o Proyectos de mejoramiento
- o *Mejor precio (pequeño) para financiar proyectos sociales*



MENU



- EST. 1908 -

- WELCOME TO -

DAARNHOUWER

Since 1908 Daarnhouwer is an established brand name in originating and supplying specialty Cocoa, Tree nuts and Coffee.

Daarnhouwer & Co

Dedicated supply chain

- Primer empresa de importación 'Fairtrade' de cacao en Holanda
- Especializado en aromas especial: 35 variedades desde 28 países
- Venden a “Bean to Bar” chocolatiers
- Relaciones de largo plazo con proveedores
- Pagar por calidad, crecer juntos, sostenible



Restrepo (Colombia) – Go-Tan (Holland)



Dutch – Colombian joint venture

- Relación de proveedores
- Crear Joint venture para producir chili paste
Soporte gobierno Holandes – inversion (PSOM)
- Constante demanda & precios garantizada para agricultores
- Excellent traceability y autenticidad para consumidores



hugo restrepo y cía. s.a.
capsicum andino s.a.c.



Moyee coffee



Moyee Coffee:

Exportar product mas complejo: FairChain

- Desde processing local hasta ventas:
UNA empresa con division justo de margenes
- Marketing
 - o Online ventas: muy simple y divertido
 - o Utilizando margenes en coffee cups Nespresso
- Camino por Fairchain:
 - o Generar hard currency (moneda official)
 - o Pagar premium al agricultores
 - o Producción y procesamiento local

Resumen

Ejemplos cadenas dedicadas



Aventajas cadena suministro dedicada

- Bajar riesgos
- Mejoramiento de productos, procesos, certificaciones & otras formas de información
- Acceso a nuevos mercados
- Marketing en estos mercados de destino

CBI: promoción de importaciones

Centro para la Promoción de Importaciones desde países en desarrollo

Misión:

La misión del CBI es contribuir al desarrollo económico sostenible en países en desarrollo a través de la expansión de las exportaciones desde esos países.

Instrumentos principales

- Coaching de Exportación
- Inteligencia de Mercado
- Desarrollo de Recursos Humanos.

CBI:

Central American Agro Food Export Programme

Programa 2012- 2017

Meta: 25 mln Euro ventas en 2018 (70 empresas, 5 paises)

Actividades (e.o.):

- Export Coaching
- Export Enabling Environment Support Project
 - o Training business support organisations
 - o Taskforce Food Safety Guatemala
 - o Taskforce Denomination of origin certification Honduras
 - o Taskforce cross pollination GMO crops for honey

Take home messages

- Alimentos = buen rubro
Demanda global de alimentos va a continuar de crecer
- Varios metodos de innovar - Public Private partnerships
- Nichos interesantes por productos especiales, Fairtrade
- Mercado está una guerra!
- Organizar una cadena dedicada tenga mucho valor

Agracedimientos



Han Go
Go-Tan



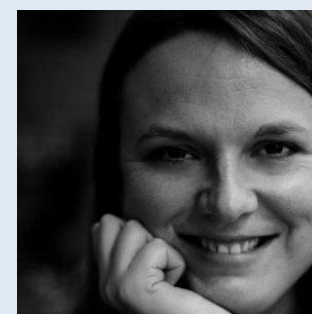
María S. Jiménez
Daarnhouwer



Shawn Haris
Nature's Pride



Anne v.d. Veen
Moyee Coffee



Femke de Jong
CBI

Sitios

- Gapminder:
<http://www.gapminder.org/labs/gapminder-agriculture>
- World Economic Forum, Global Competitiveness Report:
http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global_Competitiveness_Report_2015-2016.pdf
- Topsector Agri & Food
<http://www.tki-agrifood.nl/regelingen/seed-money-2016/smp-2016-en.pdf>
- CBI: Centro para la Promoción de Importaciones desde países en desarrollo
<https://www.cbi.eu/>
- TI Food & Nutrition
www.tifn.nl
- Moyee
<https://www.youtube.com/watch?v=RBBSKWZQgIY>

Muchas gracias

geluk@tifn.nl