

## **Análisis del comercio intrarregional de servicios entre Colombia y la ALADI: Evaluación mediante el índice de Grubel y Lloyd**

**María Alexandra Rodríguez  
Jhancarlos Gutierrez Ayala**

### **Resumen**

La presente investigación tiene como objetivo analizar la evolución del comercio intrarregional de servicios entre Colombia y los países miembros de la ALADI, mediante la identificación de casos de éxito o fracaso en la comercialización interregional de servicios. Para llevar a cabo este estudio, se recopilieron datos de importaciones y exportaciones de servicios en series trimestrales desde el año 2013 hasta 2022. Estos datos se utilizaron para caracterizar las dinámicas comerciales, evaluar la balanza comercial de servicios y determinar la participación y relevancia de los países en el comercio internacional con Colombia. Además, se realizó una evaluación de las dinámicas comerciales intrarregionales mediante la estimación del índice de comercio intraindustrial de Grubel y Lloyd. Los resultados obtenidos resaltan que Colombia ha mantenido una posición no competitiva en términos de la balanza comercial a nivel internacional. Sin embargo, con los países de la ALADI, Colombia ha mantenido un equilibrio con 7 de los 12 países, destacándose el papel que ha desempeñado México como proveedor de servicios para el país

### **Introducción**

El auge del comercio intrarregional en el sector externo de Colombia tiene su origen en la apertura comercial de la década de los ochenta, y a lo largo del tiempo se ha concretado mediante la implementación de 17 acuerdos comerciales. Estos acuerdos tienen como objetivo fortalecer la inversión extranjera y fomentar la creación de empleo, con el fin de contribuir al desarrollo económico y al bienestar de la población del país. Entre los procesos de unión comercial, destaca la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), establecida en 1980, como uno de los más importantes para Colombia.

Sin embargo, en comparación con otros países de la región, como Chile, que participa en 26 acuerdos comerciales, Colombia presenta un nivel de integración relativamente bajo, lo cual afecta su capacidad de competir en el ámbito internacional. La falta de integración en el país ha generado diversos efectos negativos, tales como: una disminución en la competitividad de los productos y servicios nacionales a nivel internacional, una dependencia comercial hacia un número limitado de países, una mayor vulnerabilidad ante las fluctuaciones económicas y un subaprovechamiento de los recursos y capacidades específicos del país en sectores determinados. (Rojas, 2021)

En el contexto económico actual, es crucial que los países se involucren estratégicamente para impulsar su estructura productiva, no solo a través del comercio de bienes tangibles, sino también mediante el intercambio de servicios. Durante las últimas tres décadas, los servicios han desempeñado un rol fundamental en los procesos de las cadenas de valor globales y, en consecuencia, en el desarrollo económico. De hecho, el sector de servicios se ha convertido en la fuerza motriz del comercio internacional. En Colombia, también se ha registrado un marcado crecimiento en el comercio de servicios, lo cual ha ejercido un impacto directo en la dinámica del escenario económico del país. (Agudelo & Salamanca Gil, 2021)

Las actividades del sector terciario demuestran un gran potencial en el ámbito internacional como medio para impulsar el desarrollo económico del país. Motivo por el cual, la integración regional en el comercio es importante, ya que permite aprovechar los beneficios que conlleva la participación en el comercio exterior regional, con el objetivo de posicionar al país en un nivel competitivo. Por tanto, analizar la evolución del comercio intrarregional de servicios entre Colombia y los países miembros de la ALADI permite identificar los casos de éxito o fracaso en la comercialización interregional de servicios, así como los avances y obstáculos históricos que el país ha enfrentado en su proceso de integración regional en este sector.

## Marco Teórico

Los organismos internacionales, como la OMC, y las alianzas comerciales entre países son fundamentales para impulsar acuerdos de intercambio de bienes y servicios dentro de una misma región. Estos acuerdos buscan fortalecer la integración económica y mejorar las relaciones comerciales entre los países involucrados. A través de la eliminación de barreras comerciales y la promoción de normas comunes, se facilita el comercio y se fomenta el crecimiento económico en la región. Además, el comercio intrarregional posibilita la generación de las ventajas comparativas, el aumento de la competitividad regional, el fortalecimiento de la cooperación y las relaciones económicas entre los países de una región (Taggart, 1998)

En América Latina, la ALADI se considera uno de los acuerdos regionales más relevantes. Está compuesta por trece países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Esta asociación se estableció con el objetivo principal de promover la creación de un mercado común latinoamericano basado en principios de competitividad, cooperación y pluralismo político y económico. A través de la ALADI, se busca fomentar la integración económica y fortalecer los lazos comerciales entre los países miembros, con el propósito de impulsar el desarrollo regional y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Dada la importancia de la integración regional en la dinámica comercial del sector externo, los estudios empíricos han utilizado diversas herramientas para comprender las relaciones comerciales y financieras de un país con el exterior, así como para monitorear los flujos de ingresos y pagos internacionales. Una de estas herramientas es la balanza de pagos, la cual desempeña un papel fundamental al proporcionar un registro sistemático para categorizar las transacciones económicas entre los residentes de un país y el resto del mundo, dando información para la toma de decisiones políticas y económicas. (Síma, 2023)

En el caso de los servicios, que constituyen un insumo esencial en la actividad económica de un país, la balanza de pagos del sector registra las transacciones relacionadas con actividades como el turismo, transporte y servicios empresariales, entre otros. (Rachmatullah et al., 2023) examinan las exportaciones de servicios para demostrar que estas generan importantes ingresos en divisas, los cuales contribuyen a la expansión económica. Sin embargo, a pesar de que en las últimas décadas los países de América Latina han implementado diversas medidas para fomentar el comercio regional y global, el intercambio intrarregional se ha mantenido estancado en alrededor del 15% del total de las exportaciones, con poca variación a lo largo del tiempo (Portafolio, 2022)

## Metodología

Considerando que el objetivo del presente documento es analizar la evolución del comercio intrarregional de servicios entre Colombia y los países miembros de la ALADI, se toman datos de importaciones y exportaciones de servicios en serie trimestral desde el año 2013 hasta 2022; suministrados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), dando énfasis en la caracterización de las dinámicas comerciales, balanza comercial de servicios, participación o relevancia de los países socios de la asociación, dando con esto un contexto general del problema de estudio. Posteriormente se realiza una evaluación de las dinámicas comerciales intrarregionales a partir de la estimación del índice de comercio intraindustrial de Grubel y Lloyd.

Es posible identificar la existencia de comercio intraindustrial a partir de la relación de las exportaciones e importaciones de bienes que se identifican como de una misma industria (en este caso particular el sector servicios). Grubel y Lloyd (1975) desarrollaron un índice que permite identificar el grado de relación inter e intraindustrial entre una pareja de países. El índice se puede expresar como:

$$ICI = \frac{[(X_i+M_i)-|X_i-M_i|]}{(X_i+M_i)} \quad (1)$$

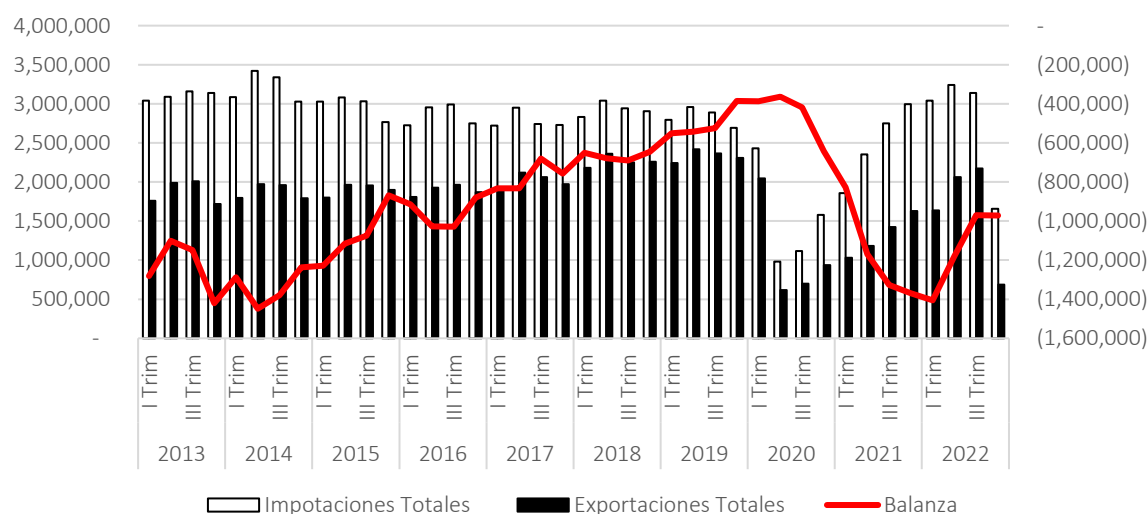
Dónde  $X_i$  representa el flujo de exportaciones entre dos países y  $M_i$  el flujo de importaciones. El índice puede fluctuar entre 0 y 1, en dónde 0 representa la existencia de una especialización plena, esto es, comercio interindustrial con presencia de especialización plena como exportador o importador, y un resultado mayor que cero denota la existencia de comercio intraindustrial. Entre más cercano a 1 se plantea la existencia de una dinámica de comercio de las mismas proporciones. El valor de 1 denota igualdad perfecta de exportaciones e importaciones.

De esta forma se pretende identificar casos de éxito (balanzas comerciales superavitarias, aumento de exportación de servicios) en la relación comercial entre Colombia y los países miembros de la ALADI.

## Datos

Se emplean datos trimestrales de importaciones y exportaciones de servicios desde el primer trimestre del año 2013 hasta el último trimestre del 2022. La figura 1 muestra el valor de importaciones y exportaciones totales de servicios para Colombia en el periodo ya especificado, las estadísticas se presentan en valor constante del 2015 y desestacionalizadas.

**Figura 1. Balanza comercial de servicios, Colombia 2013-2022**

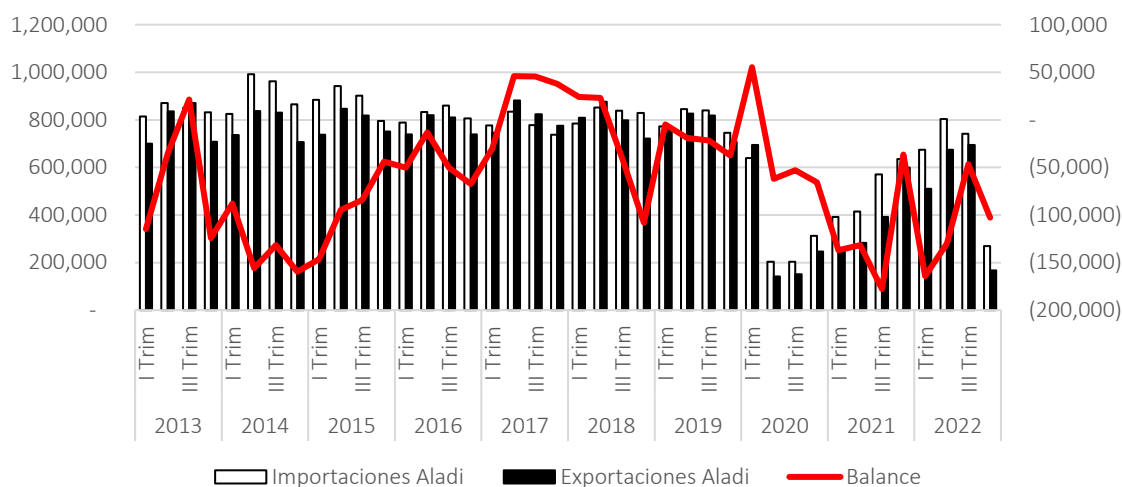


Fuente: elaboración propia con base en Dane (2023).

Como se muestra en la gráfica, la balanza comercial de servicios colombiana ha sido deficitaria para el periodo de estudio, se muestran tres tendencias claras, un proceso de reducción de déficit entre 2013 y 2020; la ampliación de déficit entre 2020 y 2021 y nuevamente reducción de déficit en el periodo de recuperación económica de Colombia en el 2022.

La figura 2 presenta la balanza comercial de servicios de Colombia directamente con los países miembros de la ALADI, nuevamente datos constantes y desestacionalizados en miles de dólares. La gráfica muestra que en general para el periodo de estudio se presenta un déficit comercial promedio de 62 millones de dólares con extremo negativo para el año 2014 en el cual el déficit alcanzó los 150 millones de dólares. Adicionalmente, resalta la constitución de superávit comercial de 50 millones de dólares durante el segundo trimestre del año 2017 y el segundo trimestre del 2018. Al igual que en el caso de exportaciones e importaciones totales se encuentra un periodo de reducción del déficit entre el 2014 y el 2020 y un aumento del mismo durante la crisis económica generada por el Covid 19.

**Figura 2. Balanza comercial de servicios frente a la ALADI, Colombia 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en Dane (2023).

Como complemento de la figura anterior, la tabla 1 presenta la participación anual promedio de las exportaciones e importaciones de servicios con la ALADI frente a su correspondiente total. Como se observa, considerando el número de países que pertenecen a la asociación, la participación de la misma en el balance comercial de servicios de Colombia podría calificarse como significativa. Las importaciones desde la ALADI representaron un 26% del total; mientras que en las exportaciones la participación promedio fue de 36%. La importancia comercial de la ALADI para Colombia se refleja en que una tercera parte del comercio internacional de servicios se hace con estos países.

**Tabla1. Participación de importaciones y exportaciones de servicios desde la ALADI**

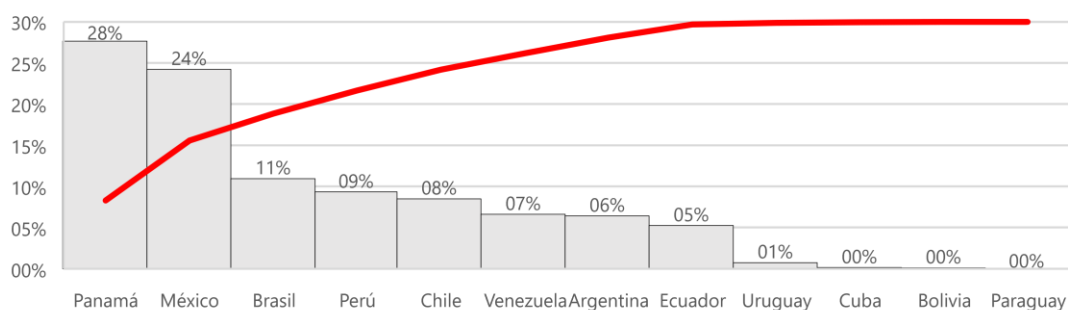
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Importaciones</b>	27,1%	28,3%	29,6%	28,8%	28,1%	28,2%	28,3%	21,2%	20,2%	21,7%
<b>Exportaciones</b>	41,6%	41,3%	41,4%	41,0%	40,1%	35,4%	33,4%	26,2%	28,3%	30,1%

Fuente: elaboración propia con base en Dane (2023).

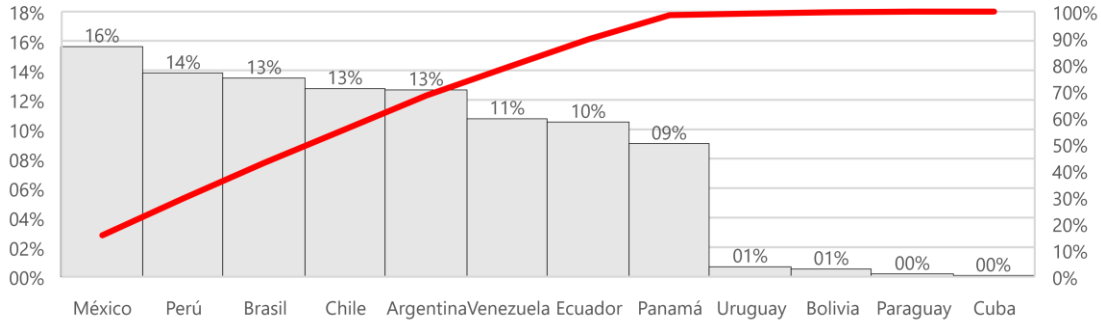
La figura 3 en sus paneles a) y b) muestran los principales socios comerciales miembros de la ALADI durante el periodo de estudio, en el caso de las importaciones, Panamá, México y Brasil. Y para las exportaciones México, Perú y Brasil.

**Figura 3. Principales socios comerciales del sector servicios**

**A) Importaciones**



## B) Exportaciones



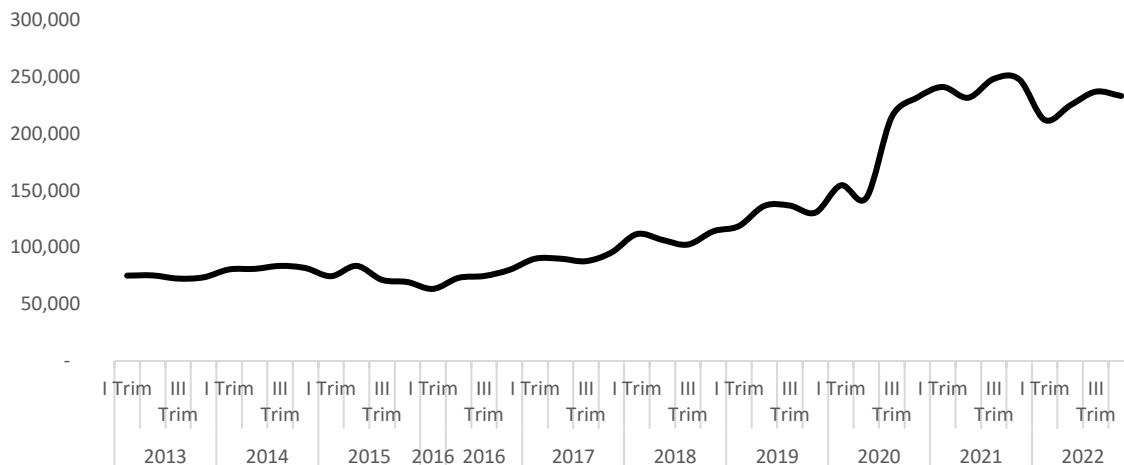
Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

### Exportación de servicios según su actividad económica

El comercio de servicios en el sector externo en Colombia se condensa en 10 actividades principales entre las cuales se encuentran los servicios de callcenter, el transporte aéreo de pasajeros, transporte aéreo de pasajeros, servicios de informática, servicios de consultoría empresarial en administración de empresas y relaciones públicas, servicios de publicidad estudios de mercado y encuestas de opinión pública, otros servicios de transporte marítimo otros servicios de transporte marítimo, servicios arquitectónicos ingeniería y otros servicios técnicos servicios arquitectónicos ingeniería y otros servicios técnicos.

**Los servicios de callcenter**, como se muestra en la figura 4, han mantenido un crecimiento constante durante la última década. Dicha actividad se destaca entre las actividades económicas debido a que no se vio afectado negativamente por la pandemia de COVID-19. De hecho, las exportaciones aumentaron de manera significativa en el período entre 2020 y 2021, durante el cual las transacciones de este servicio incrementaron en un 49,66%. No obstante, este repunte en el primer trimestre de 2022, los ingresos de los servicios de los callcenters experimentaron una disminución de -14,40% pp.

**Figura 4. Comportamiento de las exportaciones de servicios call center de Colombia 2013-2022**

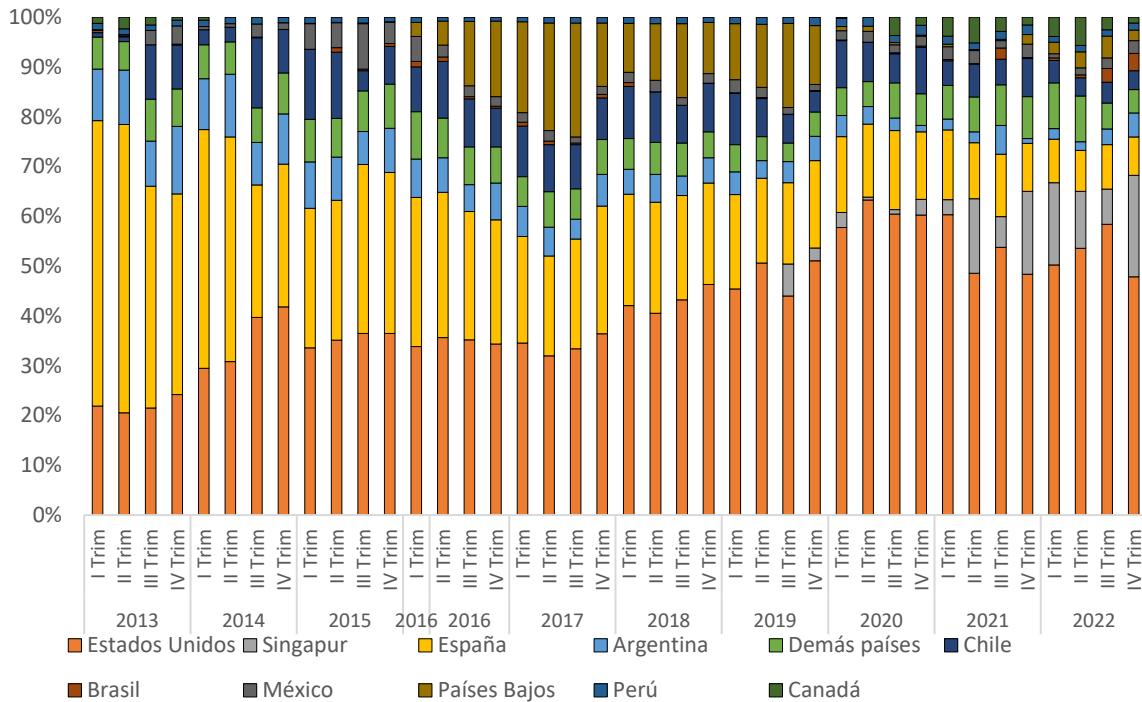


Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

Como se puede observar en la figura 5, Estados Unidos es el principal destino de exportación de los servicios de Call Center. Desde el cuarto trimestre de 2019, este país ha sobrepasado al recibir más del 50% de las exportaciones de servicios de Call Center. Además, en el ámbito del comercio de esta actividad

económica, también participan países como Singapur, España y Argentina, los cuales en conjunto representan aproximadamente el 40% de las exportaciones de dichos servicios.

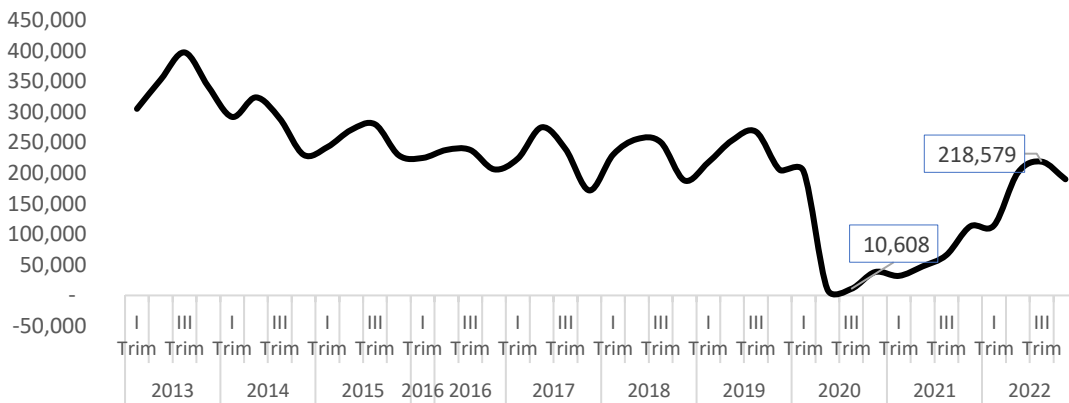
**Figura 5. Exportaciones de servicios callcenter en Colombia según país destino 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

**Transporte aéreo de pasajeros**, la reapertura económica ha brindado una oportunidad de expansión y crecimiento en las exportaciones de servicios de transporte aéreo de pasajeros. Según lo ilustrado en la figura 6, en los últimos tres años, este sector ha experimentado un crecimiento de alrededor del 20%. Sin embargo, a pesar de esta tendencia positiva, el flujo de exportaciones de este servicio ha mostrado una tendencia a la baja.

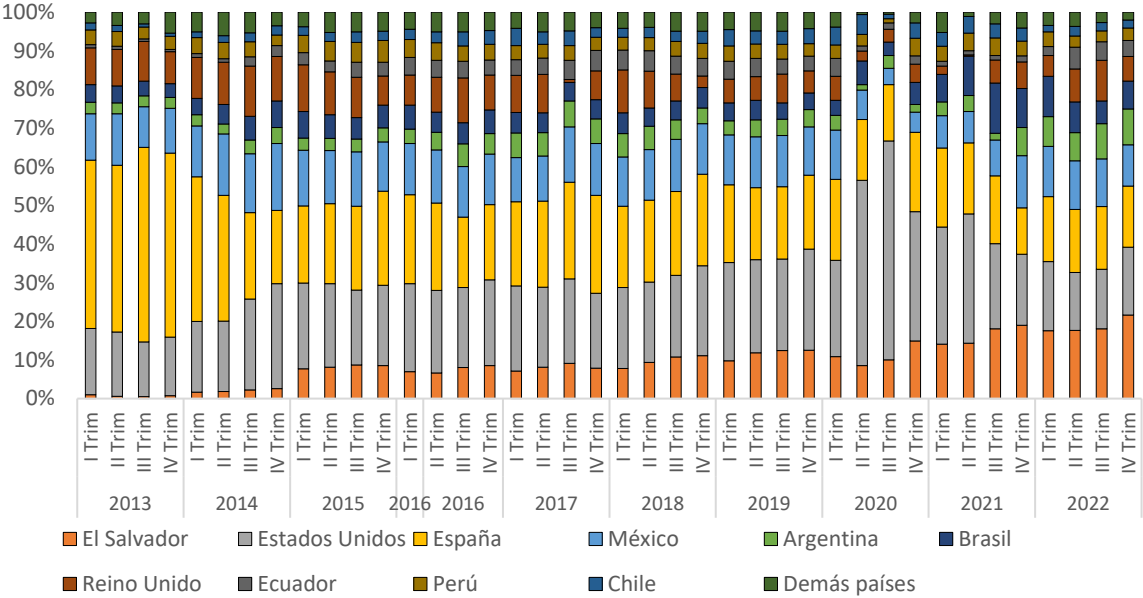
**Figura 6. Comportamiento de las exportaciones de servicios de transporte aéreo de pasajeros de Colombia 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

El servicio de transporte aéreo de pasajeros se dirige principalmente a países como El Salvador, Estados Unidos y España, que en conjunto abarcan el 56.32% de las exportaciones totales de transporte aéreo. La participación en este sector ha experimentado cambios, ya que en el año 2013 España era el país con el cual se realizaban más exportaciones de este servicio (43.07%). Por su parte, las exportaciones hacia El Salvador comenzaron a tomar relevancia en los últimos tres años, llegando a representar el país con el que se realiza la mayor exportación, con un 22.14% para el cuarto trimestre de 2020.

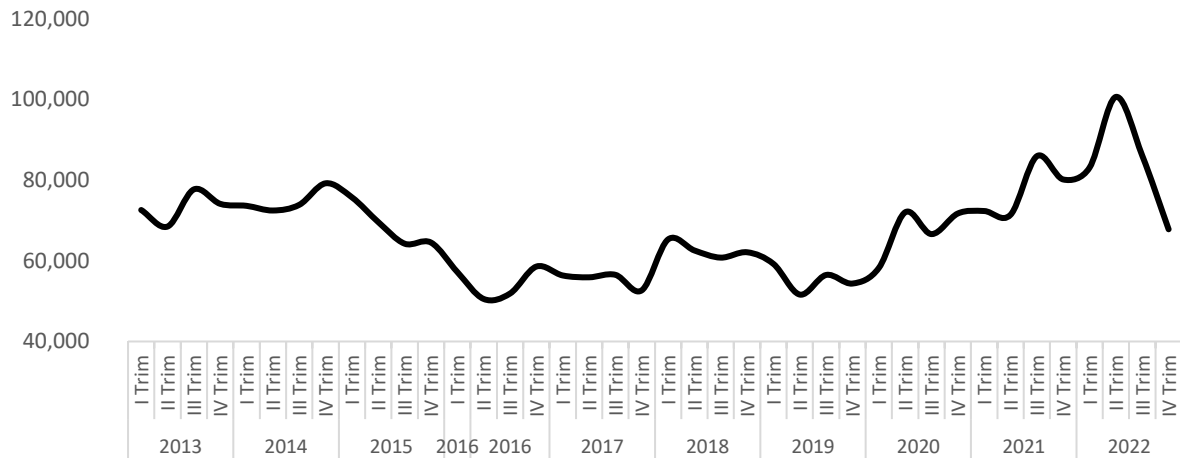
**Figura 7. Exportaciones de servicios transporte aéreo de pasajeros de Colombia según país destino 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

**Transporte aéreo de carga,** en lo que respecta al transporte aéreo de carga, se observa que en los últimos 10 años ha experimentado fluctuaciones. En el segundo trimestre de 2022, el transporte de carga aumentó un 21.10% en comparación con el trimestre anterior, siendo este el crecimiento más pronunciado entre trimestres. Durante este período, las exportaciones también mostraron disminuciones, siendo la más profunda en el primer trimestre del año 2016, con una caída del 11.67% en comparación con el trimestre previo.

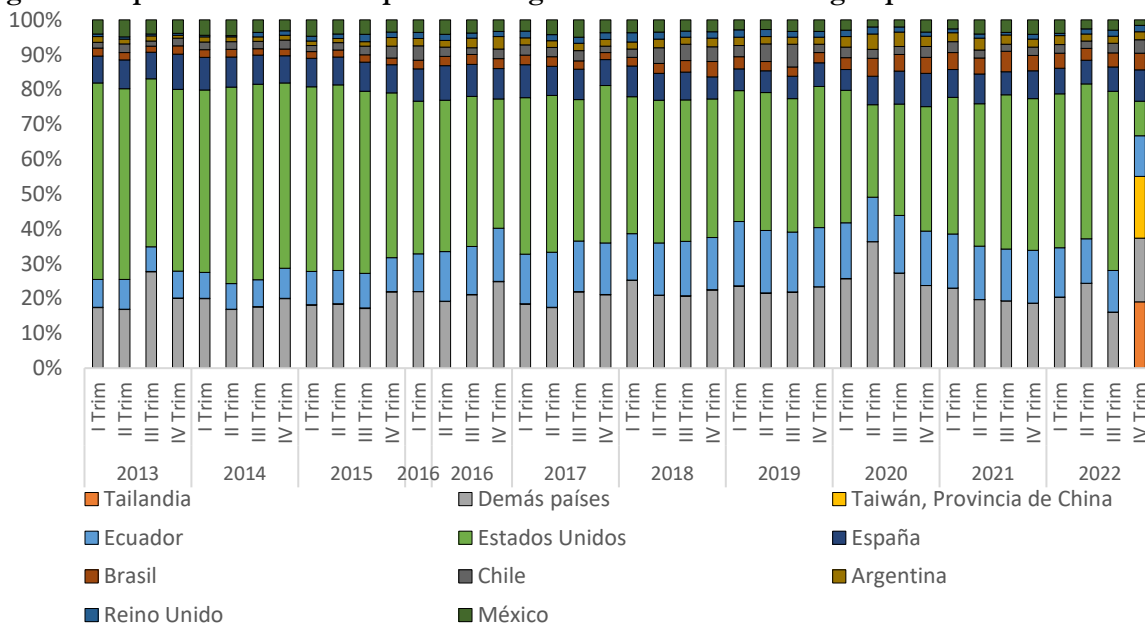
**Figura 8. Comportamiento de las exportaciones de servicios de transporte aéreo de carga de Colombia 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

La figura 9 muestra los países que participan en las exportaciones de transporte de carga aérea. Según esta gráfica, Estados Unidos y Ecuador destacan por ser los países que más han prestado servicios de transporte de carga en la última década. Por su parte, los países asiáticos han comenzado a adquirir importancia en la participación en esta actividad económica, llegando a superar la proporción evidenciada por Estados Unidos. En este sentido, en el último trimestre de 2020, Tailandia se posicionó como el país que más realiza exportaciones de transporte de carga, representando alrededor del 20%.

**Figura 9. Exportaciones de transporte de carga aérea de Colombia según país destino 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

Servicios de informática, los datos sobre las exportaciones de los servicios de informática indican que, a lo largo de los últimos 10 años, el segundo trimestre de 2013 registró el mayor ingreso por ventas de este

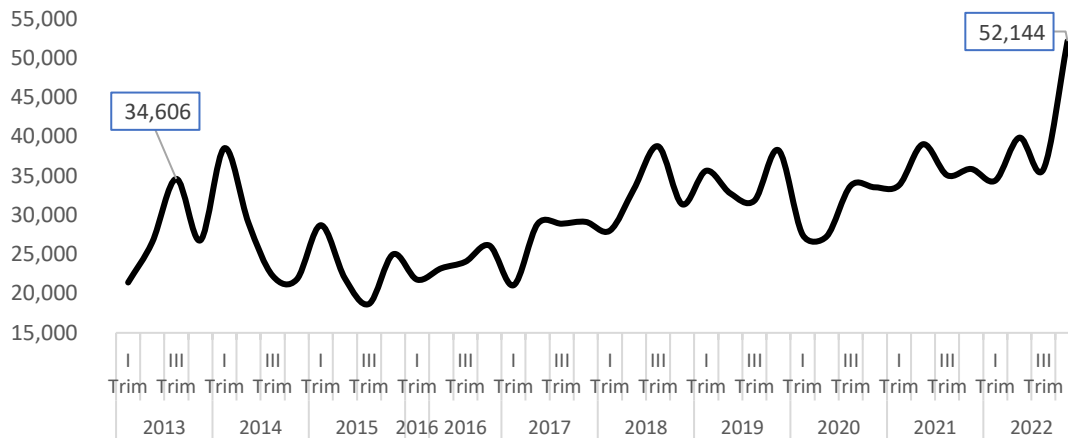




Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

**Consultoría empresarial**, el flujo de exportaciones de los servicios de consultoría empresarial en administración de empresas y relaciones públicas presentan un notable crecimiento, como se muestra en la figura 12. Este crecimiento es especialmente evidente en el cuarto trimestre de 2022, donde se destaca un notable aumento del 95% con respecto a los datos registrados en el mismo trimestre del año 2013.

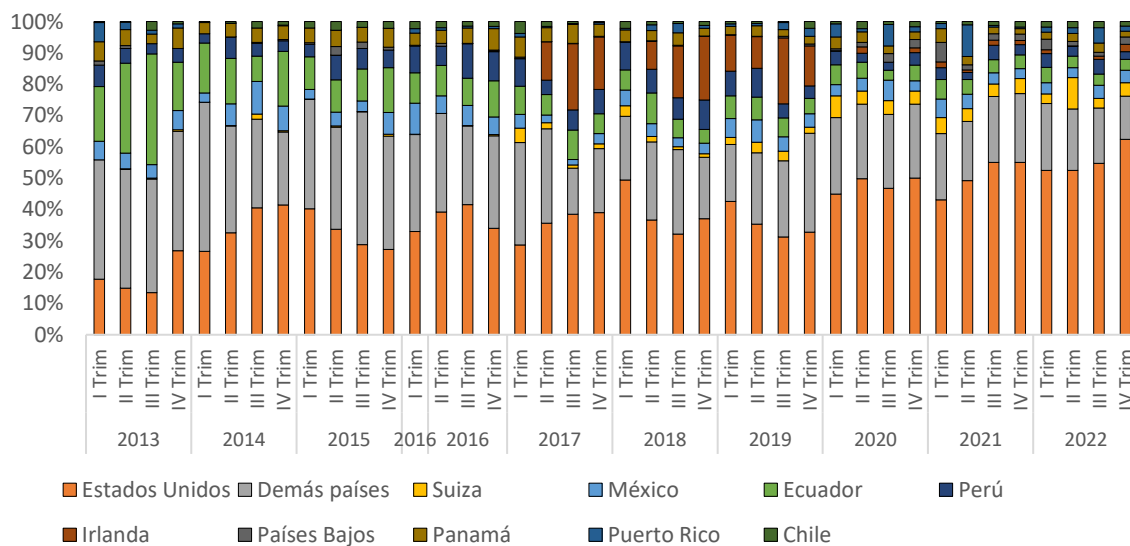
**Figura 12. Comportamiento de las exportaciones de servicios de consultoría empresarial de Colombia 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

La figura 13 muestra la distribución por países en el consumo de los servicios de consultoría empresarial en administración de empresas y relaciones públicas en los últimos 10 años. En esta gráfica, se destaca especialmente la participación de Estados Unidos, ya que este país ha aumentado su contribución en un 38,17% en comparación con el tercer trimestre de 2013 al mismo trimestre en 2022. Por otro lado, se observa lo contrario en el caso de los demás países, los cuales han experimentado una disminución en el consumo de esta actividad en el período, alcanzando una reducción del 23,31%.

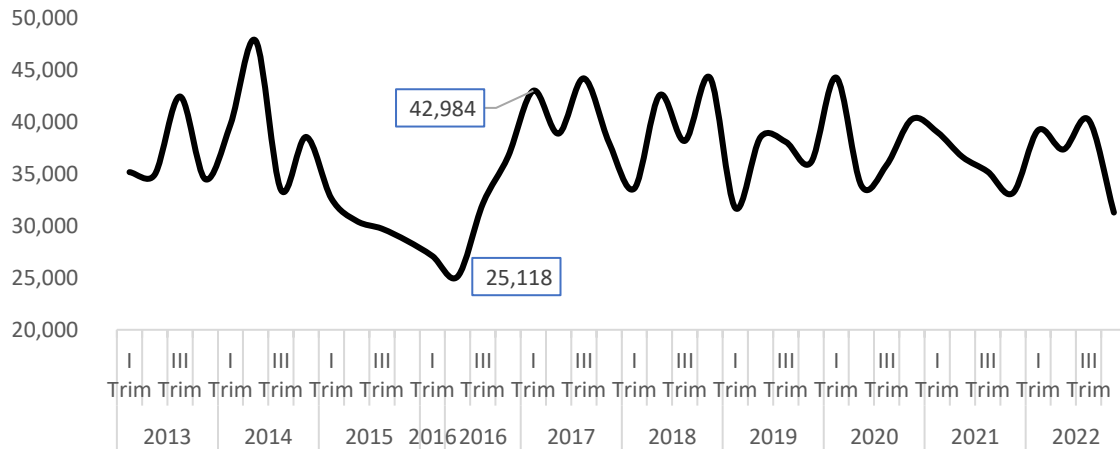
**Figura 13. Exportaciones de servicios de informática de Colombia según país destino 2013-2023**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

**Publicidad, estudios de mercado y encuestas**, han experimentado una disminución en las exportaciones, siendo más pronunciada en los años 2016 y 2017. La caída en la prestación de este servicio ha sido persistente a lo largo de los últimos años, demostrando la pérdida de participación en este mercado por parte de Colombia

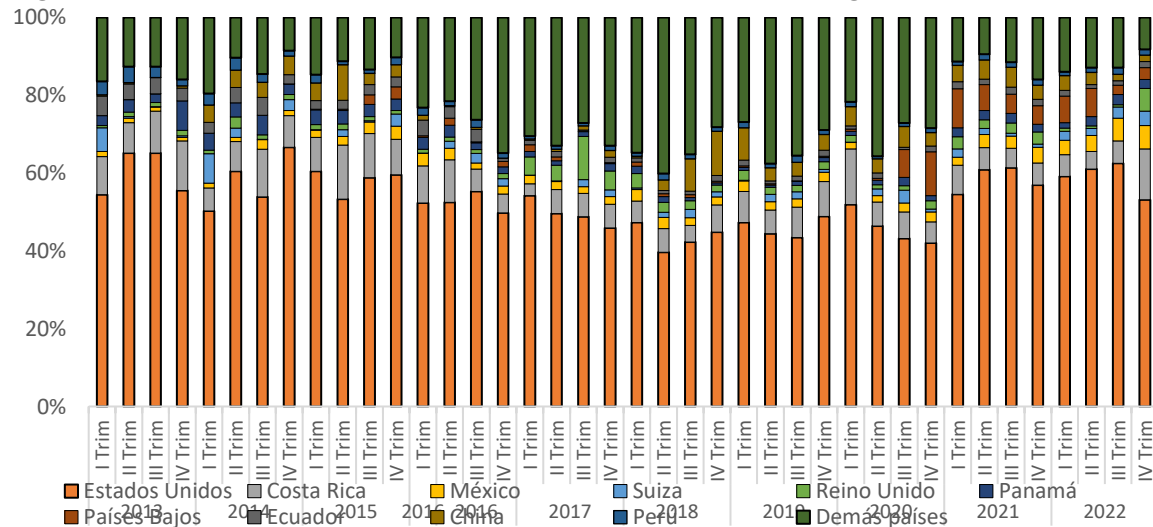
**Figura 14. Comportamiento de las exportaciones de servicios de publicidad de Colombia 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

En lo que respecta a las exportaciones de servicios publicitarios al extranjero, la siguiente gráfica evidencia que, a lo largo del tiempo, Estados Unidos ha sido el país que más ha utilizado este servicio. Ha abarcado más del 50% de las exportaciones de este sector en los últimos 10 años. Además, en esta actividad, destaca la participación constante durante el periodo de referencia de Costa Rica y México.

**Figura 15. Exportaciones de servicios de servicios publicitarios según país destino 2013-2022**

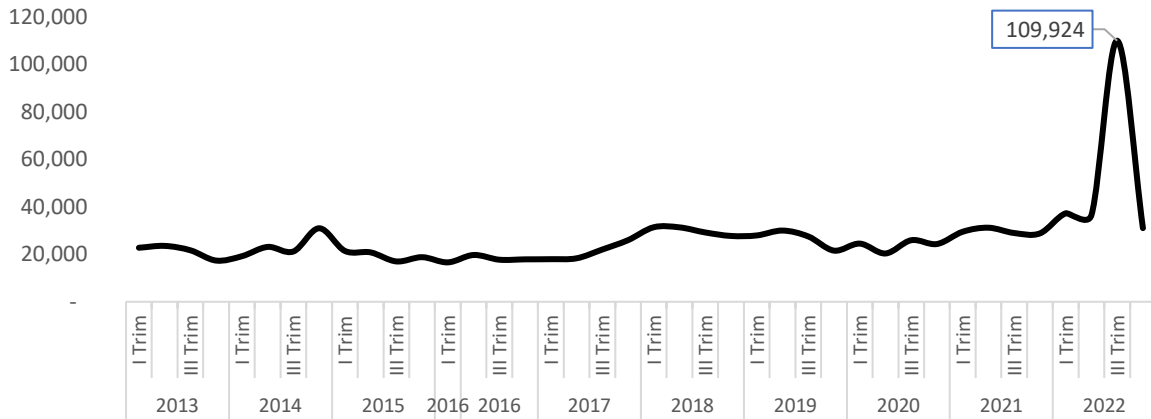


Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

**Transporte marítimo**, han mostrado una tendencia de crecimiento a lo largo de los años. A pesar de los desafíos planteados por la pandemia, esta industria ha logrado mantener una trayectoria ascendente sin

experimentar impactos significativos en su desarrollo (verificar dato de suiza), exceptuando el tercer trimestre de 2022, el que valor de las exportaciones de este servicio incrementaron considerablemente a los resultados evidenciado a lo largo del periodo de estudio

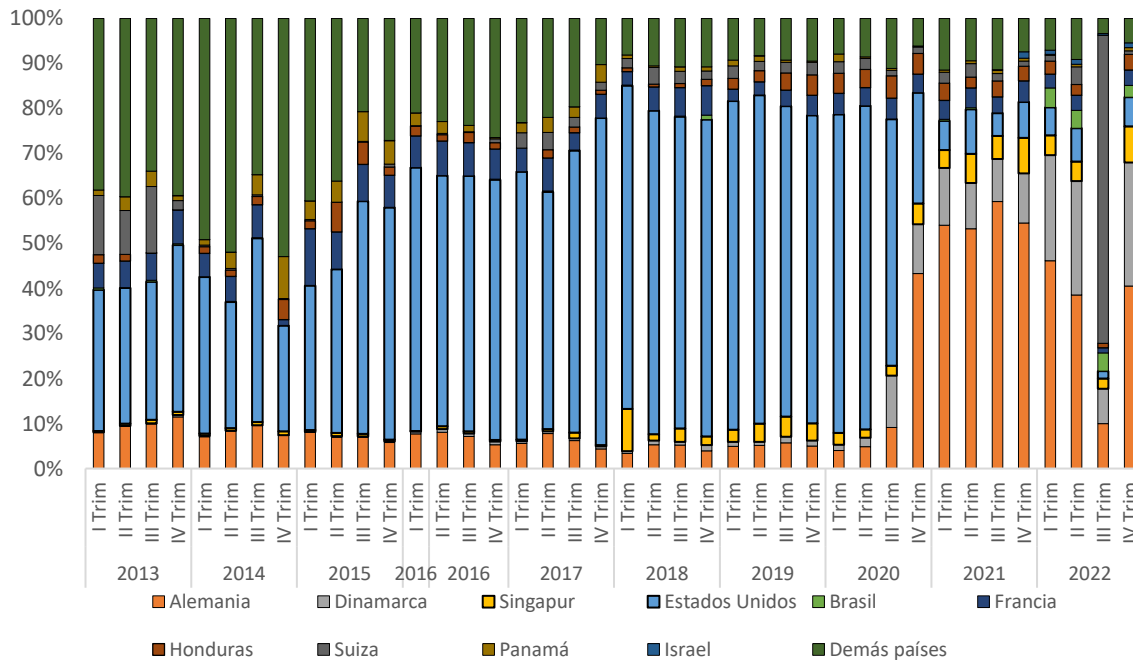
**Figura 16. Comportamiento de las exportaciones de transporte marítimo de Colombia 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

Inicialmente, en la exportación de servicios marítimos hacia el extranjero, Estados Unidos mantenía el nivel más alto de participación en el consumo de la actividad en cuestión, un patrón que se mantuvo hasta el último trimestre de 2020. No obstante, a partir del primer trimestre de 2021, Alemania emergió como el principal destino para el suministro de este servicio, y esta tendencia ha prevalecido hasta la fecha.

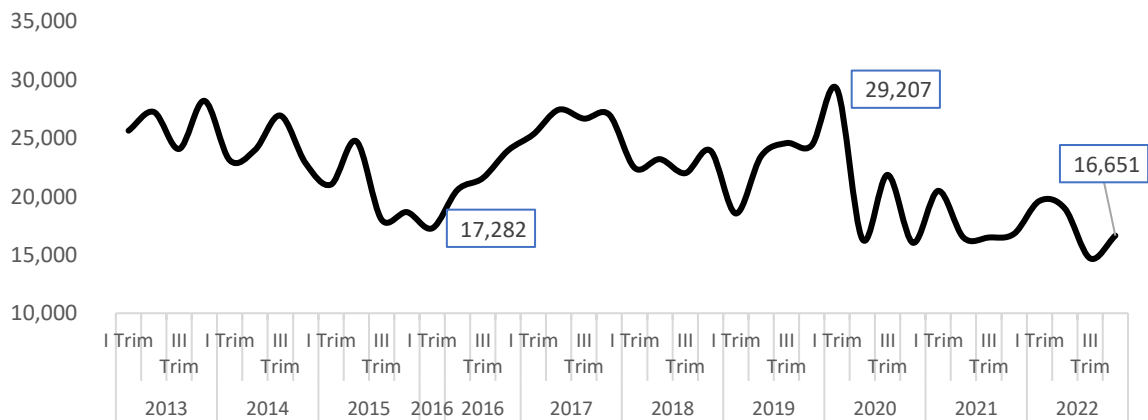
**Figura 17. Exportaciones de transporte marítimo de Colombia según país destino 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

**Servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos**, en la última década, los servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos han experimentado una tendencia decreciente. Aunque durante el periodo que abarca desde 2016 hasta principios de 2020 su valor aumentó, la irrupción de la pandemia generó un retroceso en el crecimiento de esta actividad. Este efecto fue tan pronunciado que, para el último trimestre de 2022, los niveles de transacciones de exportación alcanzaron su punto más bajo.

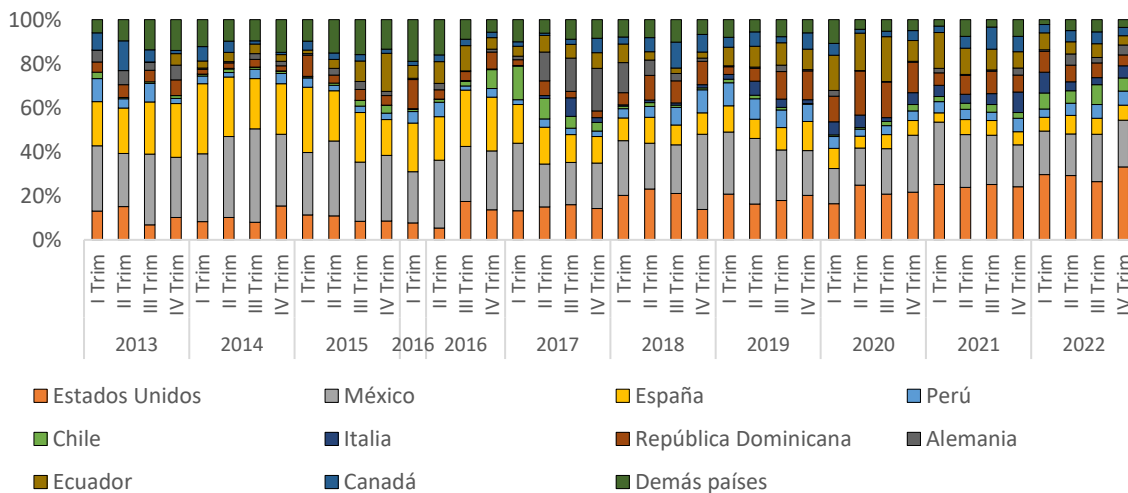
**Figura 18. Comportamiento de las exportaciones de servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos de Colombia 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

Esta es una de las actividades económicas en las que se observa una menor concentración en los países receptores del servicio. Durante la última década, Estados Unidos y México han sido los principales compradores de este servicio, en contraste con la tendencia observada en España. Este país ha experimentado una disminución considerable en su participación, pasando de representar un 24,52% en 2013 a tan solo un 7,02% en 2022 en proporción al total de las exportaciones.

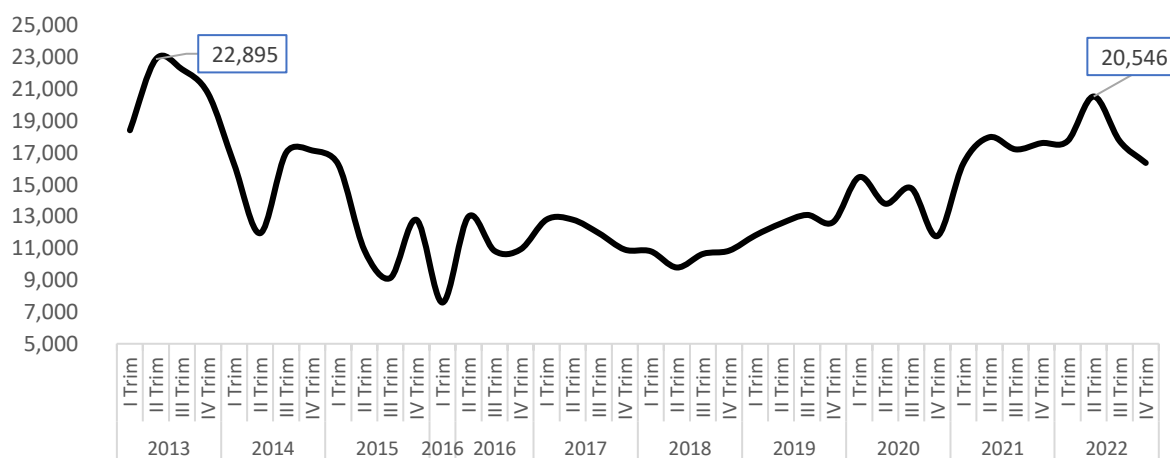
**Figura 19. Exportaciones de servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos de Colombia según país destino 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

Las licencias para reproducir y/o distribuir productos audiovisuales conexos y otras regalías N.I.O.P. han exhibido un comportamiento fluctuante. Desde 2013 hasta 2015, experimentaron un período de decrecimiento, seguido por un periodo de recuperación. Sin embargo, la llegada del COVID-19 impactó negativamente en los niveles de compra de este servicio en el extranjero. Para el último trimestre de 2022, a pesar de que se observa una tendencia de recuperación, el nivel de exportación reflejado en ese período es inferior al que se evidenciaba hace 10 años atrás.

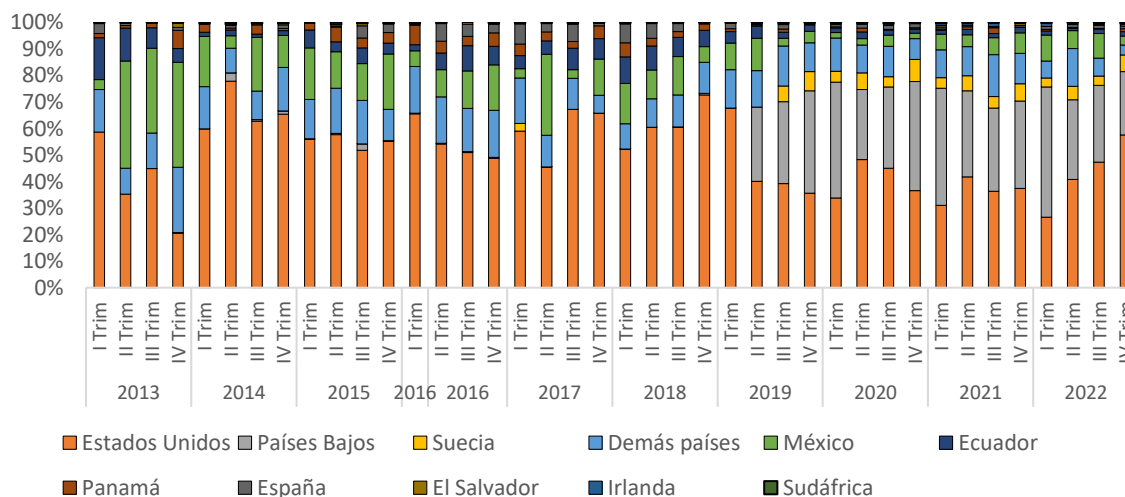
**Figura 20. Comportamiento de las exportaciones de licencias para reproducir y/o distribuir productos audiovisuales conexos y otras regalías N.I.O.P. de Colombia 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

Las exportaciones de este servicio han estado principalmente dirigidas hacia Estados Unidos, seguido por los Países Bajos y Suiza, países que en conjunto representan más del 80% de las exportaciones para el último trimestre de 2022. Sin embargo, esta composición ha cambiado, ya que, en 2013 México era el país que más consumo realizaba de este servicio.

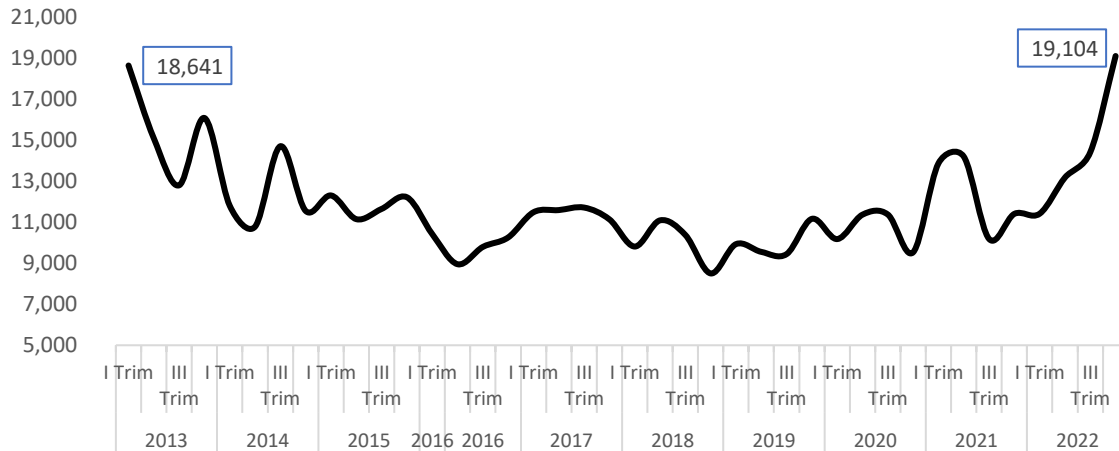
**Figura 21. Exportaciones de licencias para reproducir y/o distribuir productos audiovisuales conexos y otras regalías N.I.O.P. de Colombia según país destino 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

**Otros servicios**, los datos de las exportaciones de otros servicios evidencian que, a pesar de haber experimentado una contracción en esta actividad económica, gracias a la recuperación económica que siguió a la pandemia, logró alcanzar su punto máximo en ventas de exportaciones para el último trimestre de 2022.

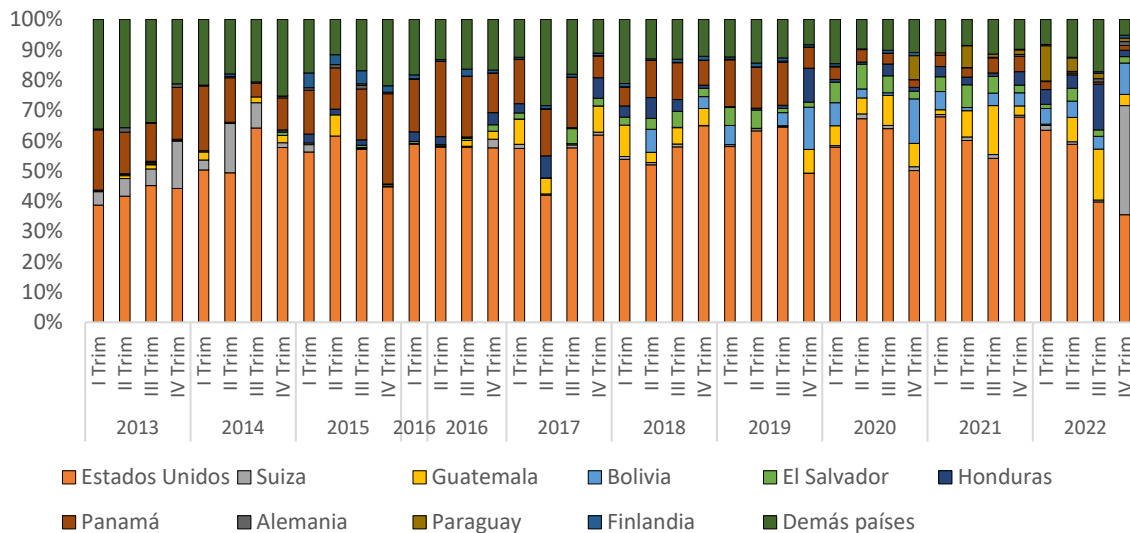
**Figura 22. Comportamiento de las exportaciones otros servicios de Colombia 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

Estados Unidos destaca como el país con el cual se ha realizado la exportación de otros servicios de manera más prominente. En segundo lugar, se encontraba Panamá, sin embargo, esta tendencia solo persistió hasta el último trimestre de 2019. Un país que ha ganado relevancia en esta actividad comercial es Suiza, incluso llegando a superar la participación de Estados Unidos en el cuarto trimestre de 2022.

**Figura 23. Exportaciones de otros servicios de Colombia según país destino 2013-2022**

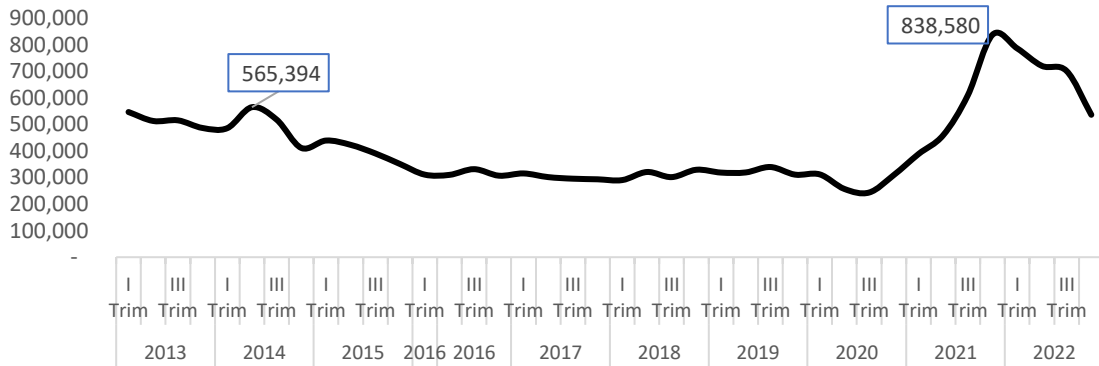


Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

### Importaciones de servicios según su actividad económica

**Transporte marítimo**, las importaciones de servicios de transporte marítimo de carga en Colombia han revelado una tendencia a la disminución desde 2013. Sin embargo, después de la pandemia, este tipo de importación experimentó un notable aumento, alcanzando niveles que superan los registrados en la última década. Esto demuestra claramente la creciente importancia que ha adquirido este servicio en el consumo interno del país.

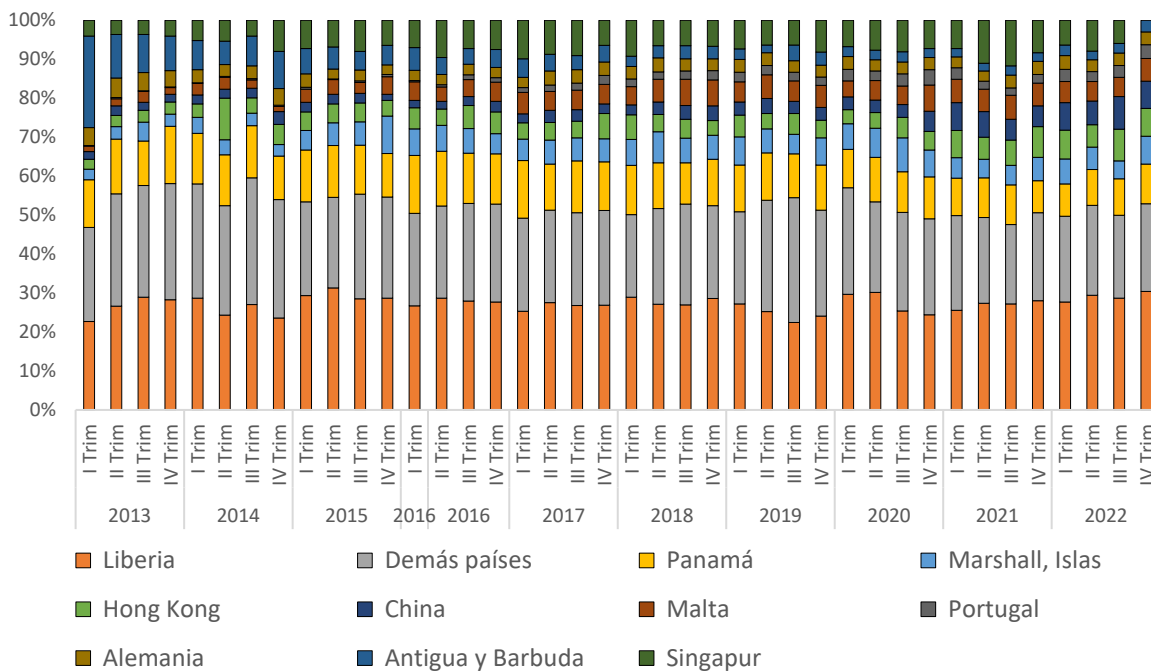
**Figura 24. Comportamiento de las importaciones servicio de transporte marítimo de carga de Colombia**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

Desde 2013, Liberia ha encabezado las importaciones de este servicio en Colombia, representando actualmente aproximadamente el 28,71% del total. En segundo lugar, se encuentran otros países con un 21% y en tercer lugar está Panamá con un 9,56%. La composición de los países desde los cuales Colombia adquiere este servicio se ha mantenido constante en los últimos 10 años.

**Figura 25. Importaciones de servicio de transporte marítimo de carga de Colombia según país destino 2013-2022**

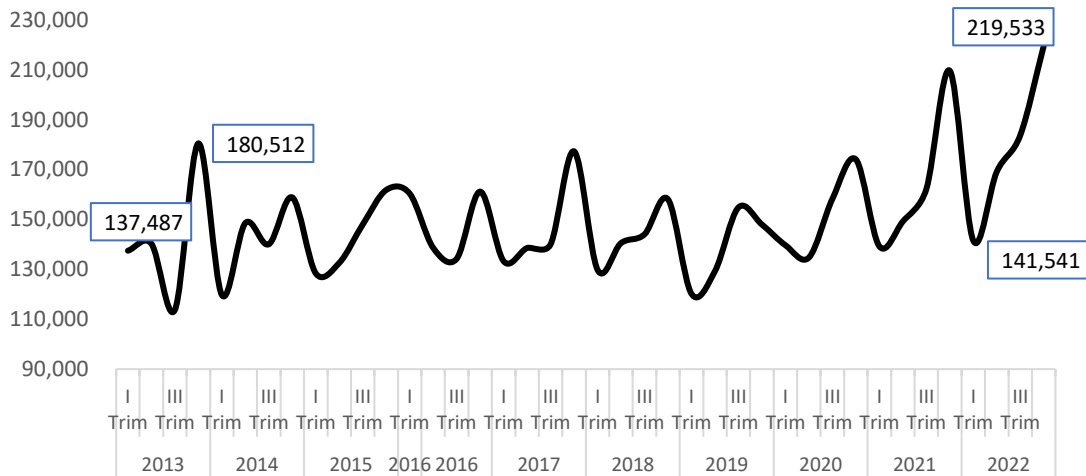




Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

**Servicios de informática**, a lo largo de la última década, las importaciones de servicios de informática en Colombia han demostrado una tendencia continua de crecimiento. Este fenómeno ha sido particularmente evidente y marcado durante el cuarto trimestre de cada año. Para el año 2022, las exportaciones brutas pasaron de 141.541 en el primer trimestre para 219.533 para el cuarto trimestre

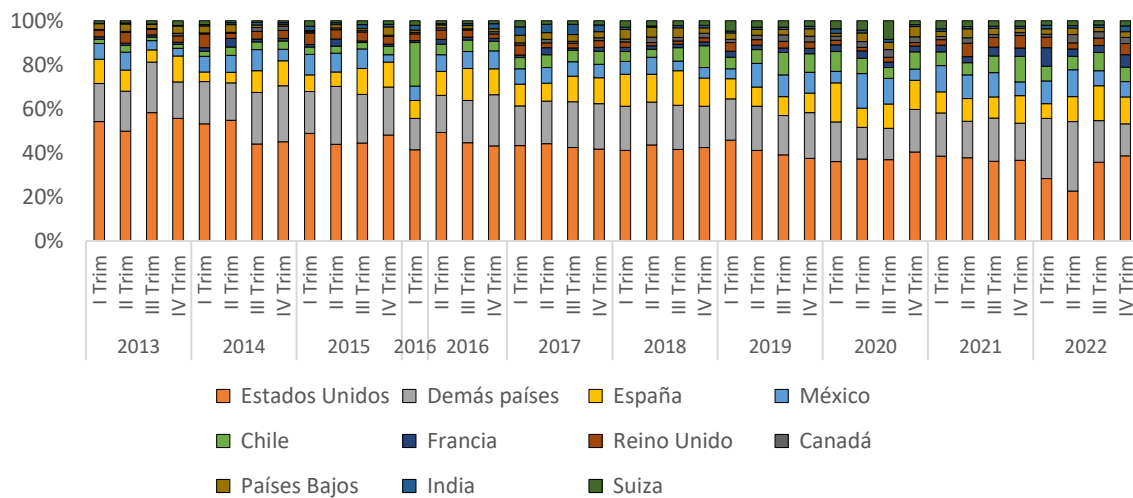
**Figura 26. Comportamiento de las importaciones de servicios de informática en Colombia 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

En los últimos diez años, las importaciones de este servicio en Colombia han experimentado una disminución en la concentración de su lugar de origen. En 2013, las importaciones provenían en su mayoría de Estados Unidos, con un 55,67% del total. Sin embargo, para el último trimestre de 2022, esta cifra disminuyó considerablemente a un 38,63%.

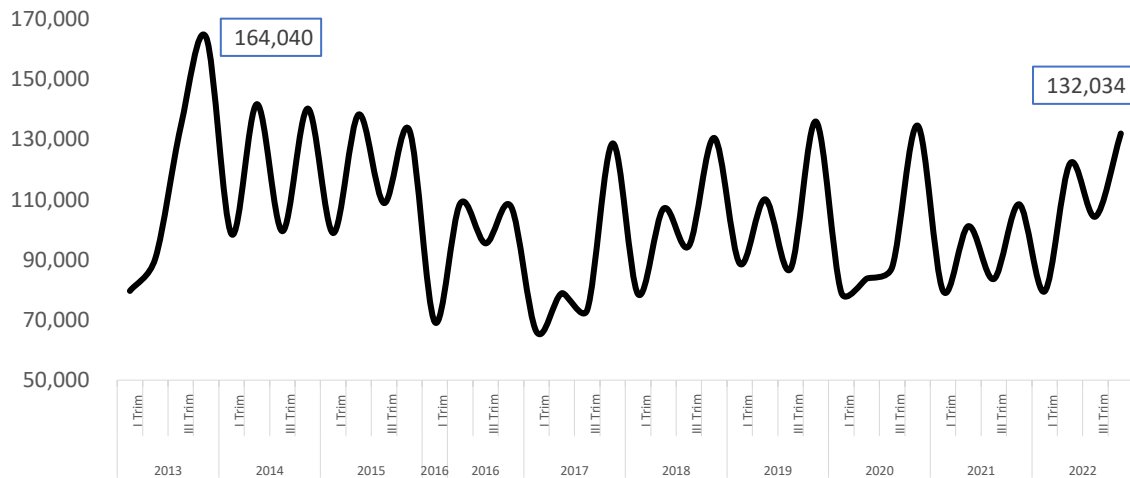
**Figura 27. Importaciones de servicio de servicios de informática de Colombia según país destino 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

Las importaciones de **servicios de licencias para reproducir y/o distribuir programas informáticos** en los últimos 10 años han mostrado una disminución similar a la tendencia observada en el servicio mencionado anteriormente. Esto se ha evidenciado especialmente en el cuarto trimestre de cada año. A pesar de que la pandemia generó un aumento en el consumo de esta actividad, no ha sido suficiente para superar el nivel máximo de consumo alcanzado en el cuarto trimestre de 2013.

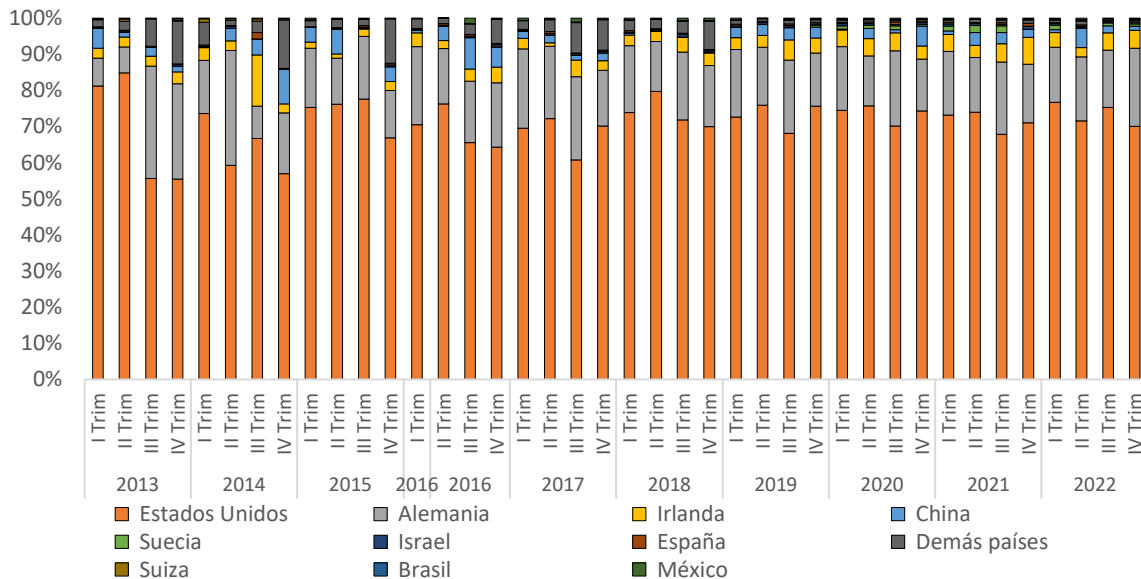
**Figura 28. Comportamiento de las importaciones de servicios de licencias para reproducir y/o distribuir programas informática en Colombia 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

Estados Unidos sobresale en la importación de este servicio, donde las adquisiciones de dicho país constituyen alrededor del 70%. En cuanto a los países latinoamericanos, México y Brasil son fuentes de este servicio, pero en conjunto solo representan un 0,25% de las importaciones.

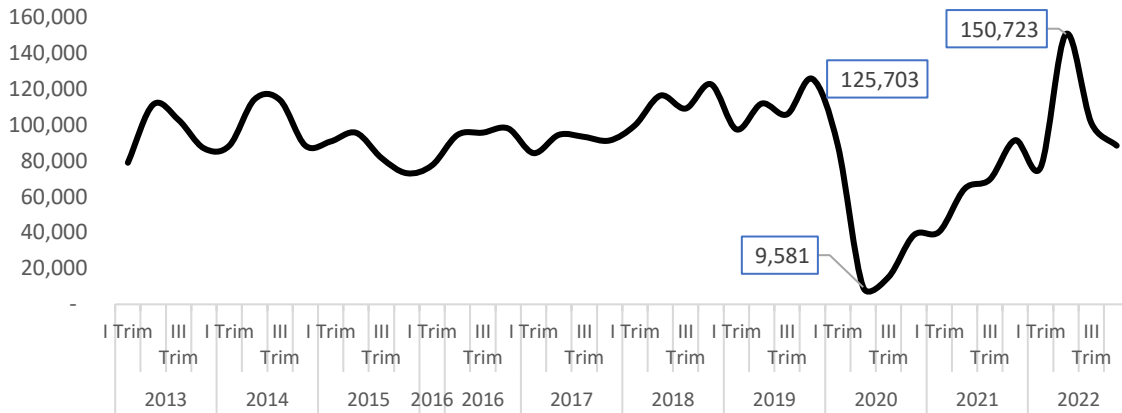
**Figura 29. Importaciones de servicio de importaciones de servicios de licencias para reproducir y/o distribuir programas informática en Colombia según país destino 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

Las importaciones de **transporte aéreo de pasajeros** han mantenido un patrón de comportamiento constante a lo largo del tiempo. A pesar de que este servicio fue uno de los más afectados por la pandemia, la recuperación económica se ha traducido en un resurgimiento de este sector, superando incluso el valor de las importaciones previo a la pandemia.

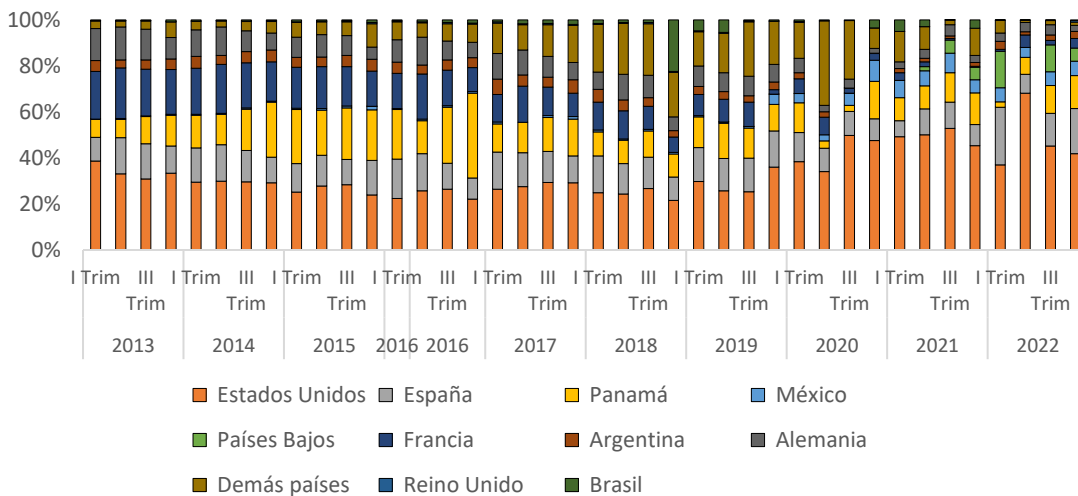
**Figura 30. Comportamiento de las importaciones transporte aéreo de pasajeros en Colombia 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

El transporte aéreo de pasajeros se adquiere principalmente de Estados Unidos y España, siendo estos dos países responsables del 60% del total de las exportaciones, según los datos del último trimestre de 2022. Además, es importante destacar que la participación de los países latinoamericanos en este sector es del 10%, incluyendo a México, Argentina y Brasil.

**Figura 31. Importaciones de servicio transporte aéreo de pasajeros en Colombia según país destino 2013-2022**

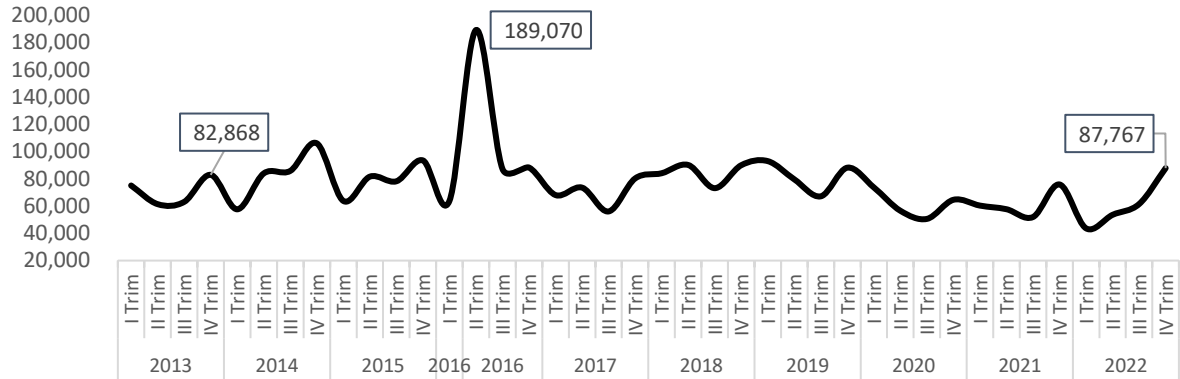


Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

En relación con los servicios **de consultoría empresarial en administración de empresas y relaciones públicas**, se ha observado estabilidad en los últimos 10 años, con un crecimiento notable únicamente en el tercer trimestre de 2016, es decir, se presentó un episodio aislado que no se mantuvo

en períodos posteriores. Además, es importante destacar que, para el último trimestre de 2022, los servicios de consultoría mantuvieron la senda de crecimiento iniciada durante la recuperación económica

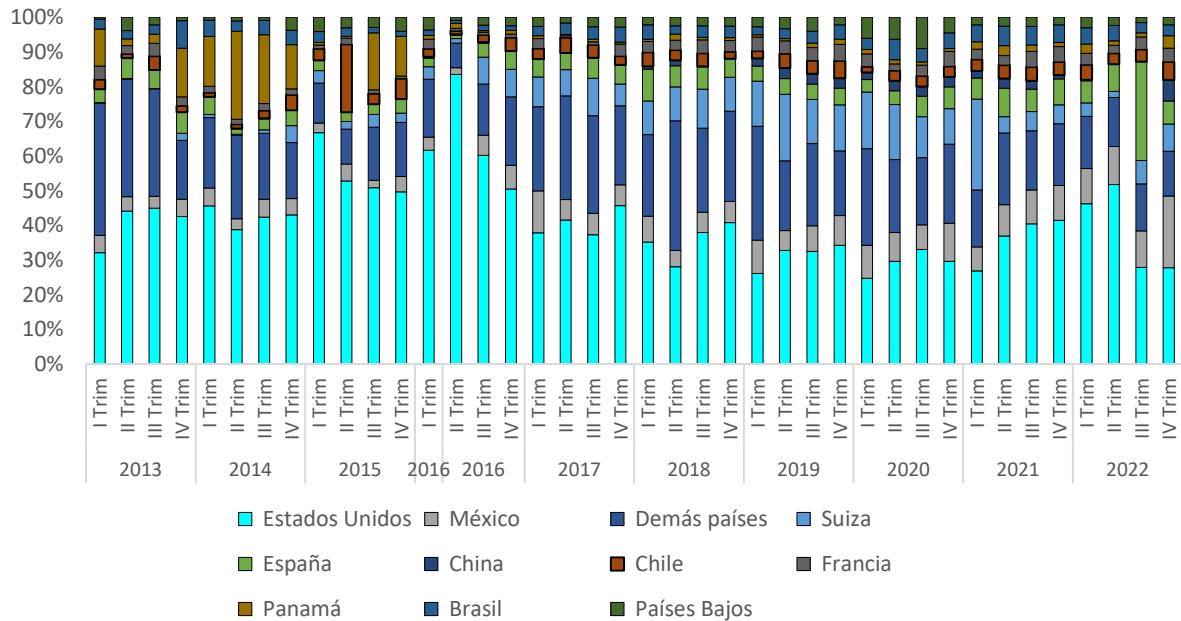
**Figura 32. Comportamiento de las importaciones de servicios de consultoría empresarial en Colombia 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

Los países que participan en la importación de este servicio han experimentado cambios en sus niveles de proporción con respecto al total de las importaciones. Durante el período de 2013 a 2018, Estados Unidos se destacaba como el país del cual se importaba más este servicio. Sin embargo, después de este período, se ha observado un aumento en la proporción de importaciones provenientes de México y otros países, alcanzando un 33,58% para el último trimestre de 2022.

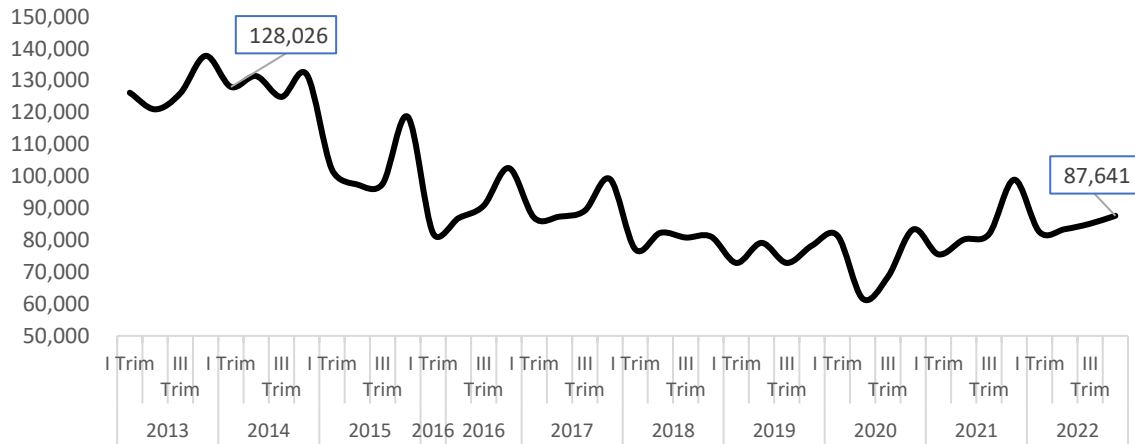
**Figura 33. Importaciones de servicios de consultoría empresarial de Colombia según país destino 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

El comportamiento de los **derechos de las licencias de franquicia y marca registrada** muestran que el nivel de importación de este servicio en el cuarto trimestre de 2022 ha disminuido un 36, 38% en comparación con el último trimestre del 2013.

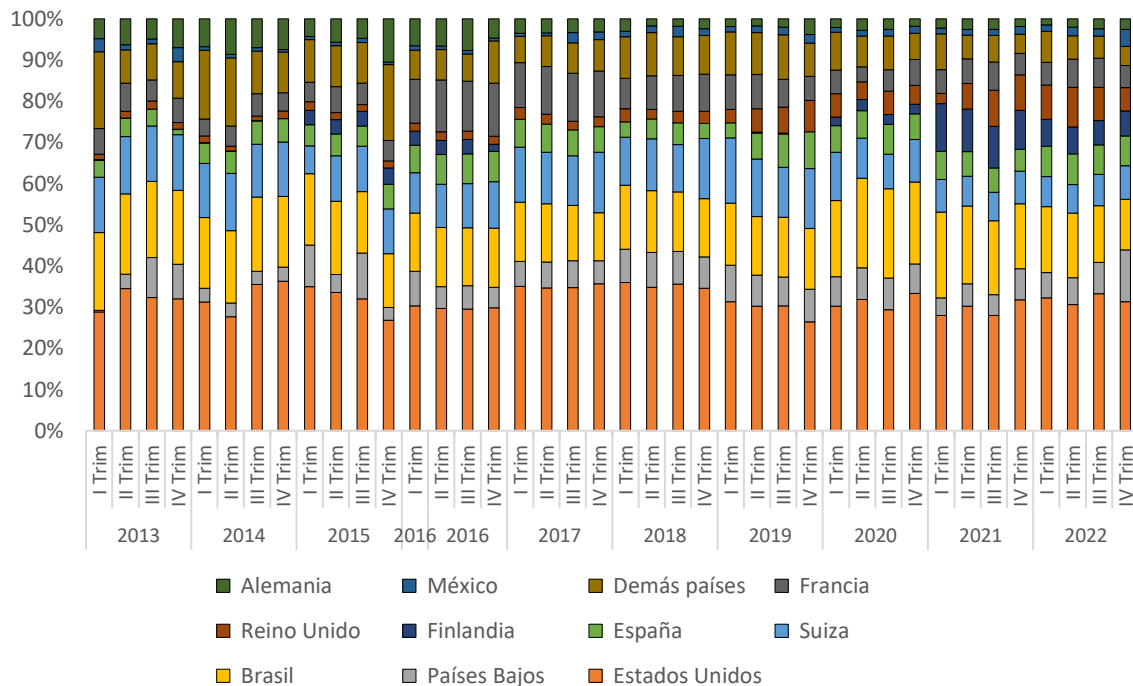
**Figura 34. Comportamiento de las importaciones de servicios de derechos de las licencias de franquicia y marca registra en Colombia 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

En las importaciones de este servicio hacia Colombia, los países que tienen una mayor participación son Estados Unidos, seguido de Países Bajos y Brasil. En conjunto, estos países representan más del 50% del total de las importaciones, y esta proporción se ha mantenido constante a lo largo de la última década.

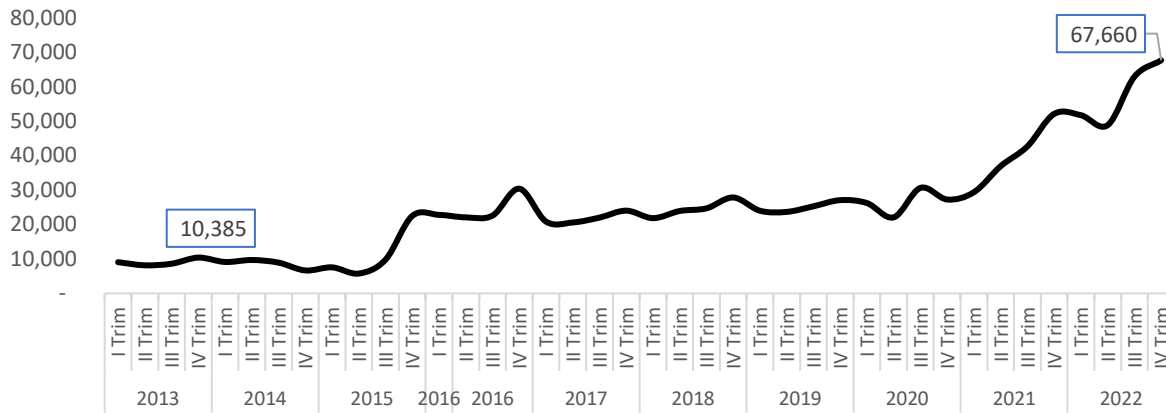
**Figura 35. Importaciones de servicio de derechos de las licencias de franquicia y marca registra de Colombia según país destino 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

La importación del transporte de carga por carretera se destaca notablemente en comparación con otras formas de transporte, debido a que en los últimos 10 años ha experimentado un incremento significativo.

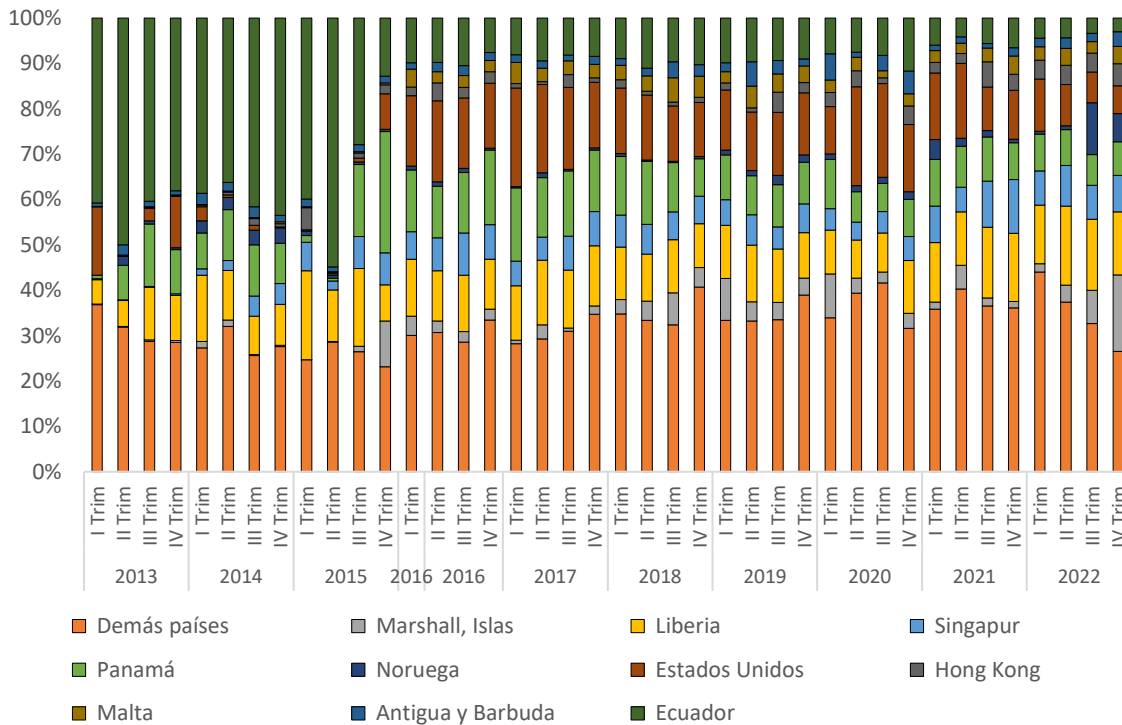
**Figura 36. Comportamiento de las importaciones de servicios transporte de carga por carretera de Colombia 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

En el contexto del transporte de carga, la gráfica muestra de manera evidente que la predominante proporción de este tipo de transporte se lleva a cabo con naciones que se encuentran fuera del continente. Es importante destacar que esta tendencia ha persistido a lo largo de todo el período bajo estudio.

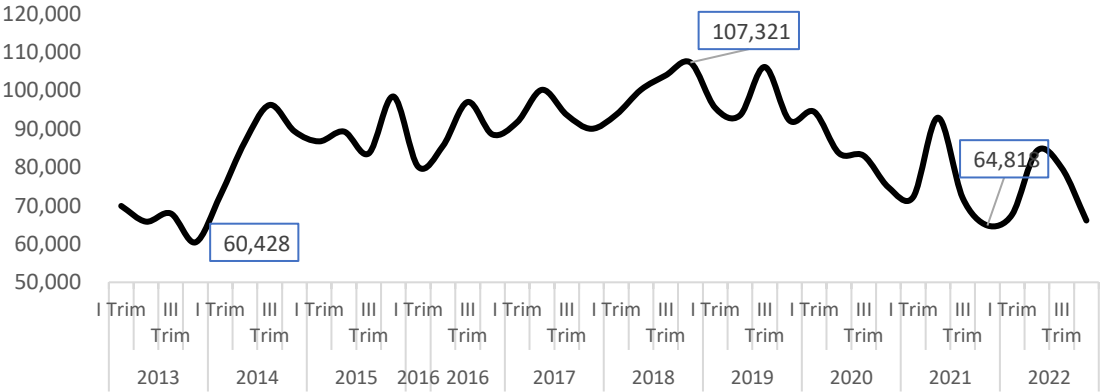
**Figura 37. Importaciones de servicio de transporte de carga por carretera de Colombia según país destino 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

**Licencias para reproducir y/o distribuir productos audiovisuales**, se puede observar que durante el período comprendido entre 2013 y 2018, se evidenció un período de crecimiento sustancial. En el cuarto trimestre de 2013, el total de importaciones fue de 60,428, mientras que en el cuarto trimestre de 2018 aumentó a 107,321. No obstante, tras el surgimiento de la pandemia de COVID-19, se produjo un cambio en esta tendencia. Se inició una trayectoria descendente que aún no ha sido superada. Los niveles de importación cayeron y alcanzaron el valor mínimo de 64,818. Esta situación post-pandemia ha creado un nuevo panorama en el que la importación de este servicio ha disminuido considerablemente, representando un desafío para la recuperación económica y los patrones de comercio habituales.

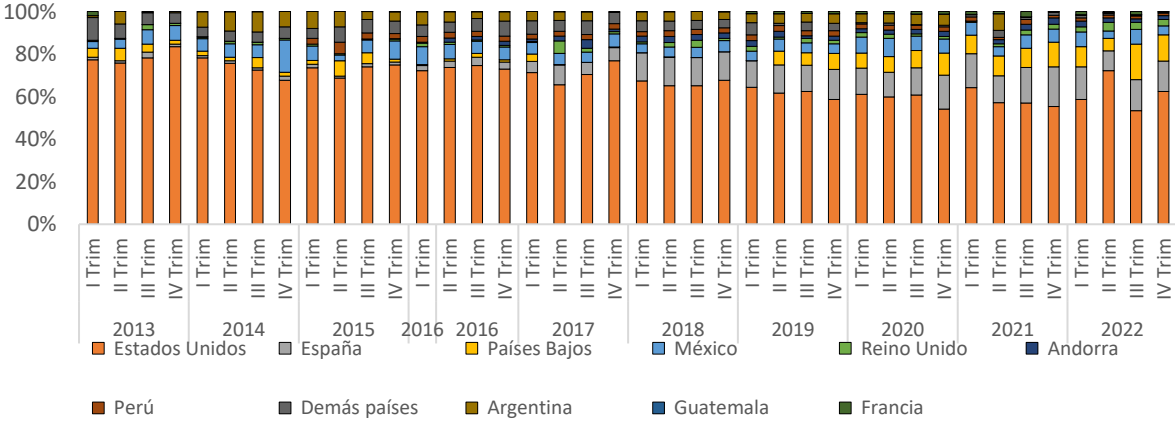
**Figura 38. Comportamiento de las importaciones de servicios de licencias para reproducir y/o distribuir productos audiovisuales en Colombia 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

La importación de este servicio ha estado predominantemente ligada a Estados Unidos, país que ha contribuido con más del 50% del total de las importaciones. No obstante, es importante destacar que la participación de Estados Unidos en estas importaciones ha ido a la baja en los últimos años. En este contexto, se ha vuelto relevante la presencia de otros países en las importaciones de licencias audiovisuales. Específicamente, países como España, Países Bajos, México y Argentina han ido adquiriendo relevancia en las importaciones de estos servicios. En conjunto, estos países representan cerca del 34% de las importaciones durante el último trimestre del año 2022

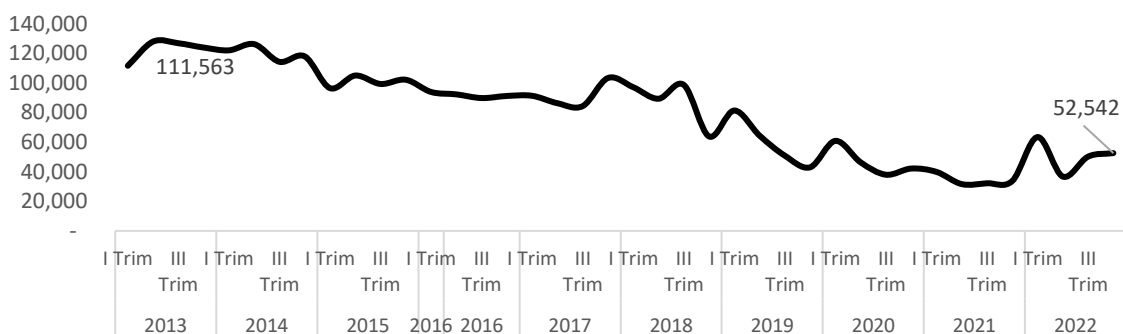
**Figura 39. Importaciones de servicio de 1.Licencias para reproducir y /o distribuir productos audiovisuales de Colombia según país destino 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

**Servicios de arrendamientos de explotación**, ha experimentado una considerable disminución en los últimos 10 años. En el primer trimestre de 2013, el total de importación fue de 111,563, mientras que en el período más reciente se redujo a 52,542. Esta tendencia refleja una marcada reducción en la demanda o en la preferencia por este servicio a lo largo del período analizado.

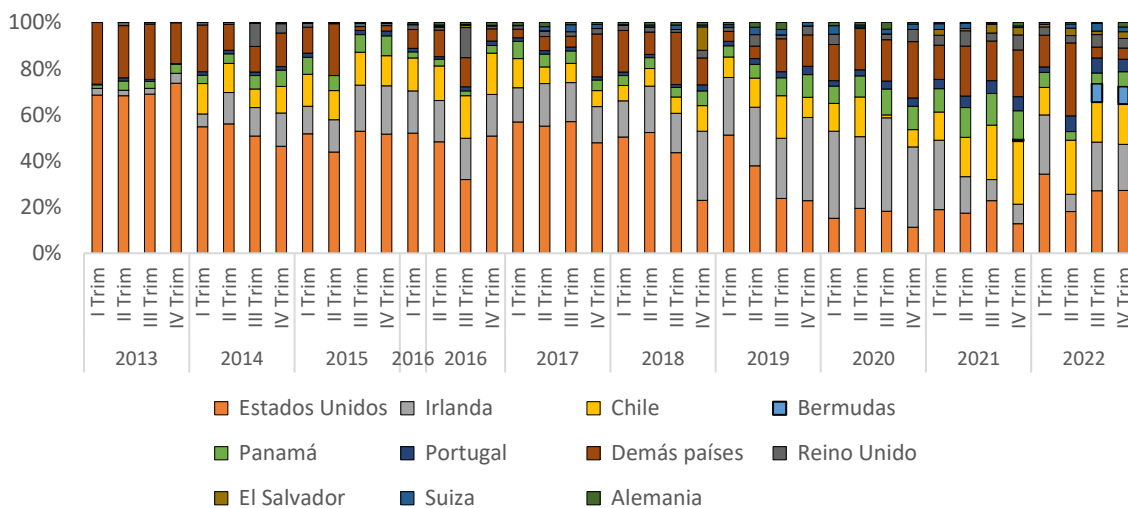
**Figura 40. Comportamiento de las importaciones de servicios de arrendamientos de explotación de Colombia 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

Durante el período comprendido entre 2013 y 2018, se evidenció un período de crecimiento sustancial. En el tercer trimestre de 2013, el total de importaciones fue de 60,428, mientras que en el tercer trimestre de 2018 aumentó a 103,948. No obstante, tras el surgimiento de la pandemia de COVID-19, se produjo un cambio en esta tendencia. Se inició una trayectoria descendente que aún no ha sido superada. Los niveles de importación cayeron y alcanzaron mínimos de 64,818. Esta situación post-pandemia ha creado un nuevo panorama en el que la importación de este servicio ha disminuido considerablemente, representando un desafío para la recuperación económica y los patrones de comercio habituales.

**Figura 41. Importaciones de servicio de arrendamientos de explotación de Colombia según país destino 2013-2022**

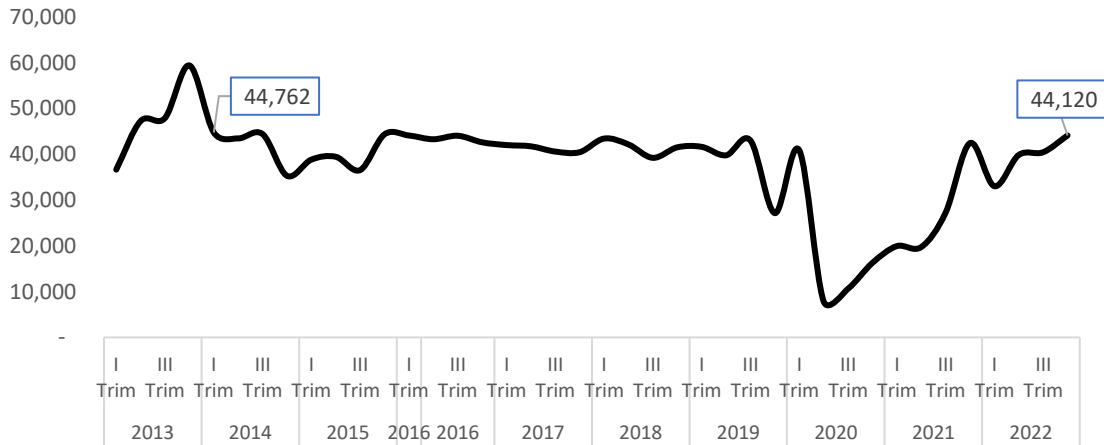


Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)



En Colombia, la adquisición de **otros servicios de transporte aéreo** durante la última década ha sido en su mayoría estable. En la mayoría de los años, este servicio ha mantenido una tendencia constante, con la excepción de una caída pronunciada durante la llegada y propagación de la pandemia. Después, en el período de recuperación económica, la demanda interna de este servicio ha aumentado; sin embargo, no ha sido suficiente para recuperar los niveles de importación registrados hace 10 años.

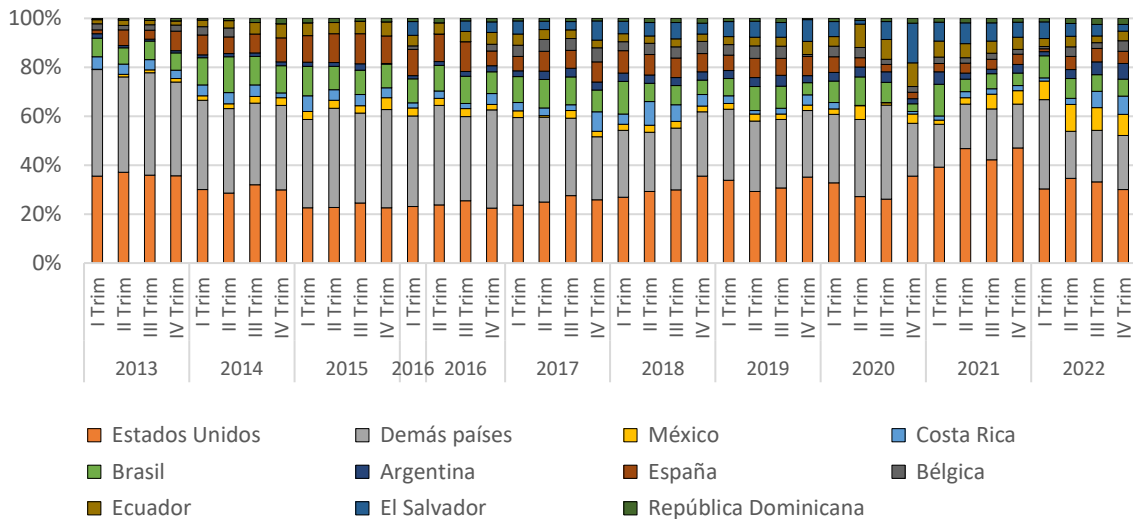
**Figura 42. Comportamiento de las importaciones de otros servicios de transporte aéreo en Colombia 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

La importación de otros servicios de transporte aéreo ha mantenido una distribución constante entre los países involucrados, destacando naciones como Estados Unidos con una participación del 30.06%, México con un 8.64%, Costa Rica con un 7.52% y Brasil con un 6.42%, para el último trimestre de 2022.

**Figura 43. Importaciones de otros servicios de transporte aéreo de Colombia según país destino 2013-2022**



Fuente: elaboración propia con base en (Dane, 2023)

Las exportaciones de servicios de Colombia han experimentado un comportamiento heterogéneo en las distintas actividades a lo largo de la última década. Los servicios de call center, consultoría empresarial y

otros servicios han mostrado un crecimiento constante, destacándose el último trimestre de 2022 como un período de fuerte expansión. Estados Unidos ha sido un destino recurrente en la mayoría de estos servicios, aunque ha habido cambios en la participación de otros países, entre los que se destacan México, Ecuador, Chile y Brasil. En contraste, los servicios de transporte aéreo de pasajeros, transporte aéreo de carga, informática, publicidad, arquitectura, ingeniería y otros servicios técnicos, así como las licencias para reproducir y/o distribuir productos audiovisuales conexos y otras regalías N.I.O.P., han experimentado disminuciones y fluctuaciones a lo largo del tiempo.

En cuanto a las importaciones de servicios en Colombia, se ha observado una tendencia creciente en los servicios de informática, consultoría empresarial, transporte de carga por carretera y aéreo, especialmente después de la pandemia. En contraste, las importaciones de licencias para reproducir productos audiovisuales, servicios de arrendamientos de explotación, derechos de las licencias de franquicia y marca registrada, así como los servicios de transporte marítimo de carga, han experimentado una disminución en el nivel de importación hacia el país. Estados Unidos ha sido un importante origen de importaciones en varios servicios, pero también se han observado cambios en la participación de otros países en las importaciones colombianas. Estos patrones reflejan la evolución y la adaptación de la economía colombiana en el ámbito de los servicios durante la última década.

De acuerdo con lo anterior, el comportamiento y la distribución del comercio de servicios en Colombia reflejan que este sector, desde una aproximación descriptiva a la competitividad en los mercados internacionales, se estudia en función de dos factores clave: la cuota de mercado y el crecimiento de la demanda a nivel mundial. Este análisis se divide en cuatro segmentos distintos. (Giordano & Ortiz de Mendivil, 2021; Marcelino Pereira et al., 2023)

El primero, denominado “estratégico” engloba aquellos sectores donde la cuota de mercado está en constante aumento, y la demanda experimenta un crecimiento superior al promedio global. En este segmento, sobresalen los servicios no tradicionales relacionados con el uso de la propiedad intelectual, los cuales no tienen una participación significativa en Colombia.

Por otro lado, el segmento “maduro” se refiere a áreas con una cuota de mercado en aumento, pero un crecimiento de la demanda más lento. En este aspecto, se mencionan el turismo y la atención médica, donde el país se enfoca principalmente en el turismo.

El tercer segmento, “no explorado” describe sectores con una cuota de mercado baja, pero una demanda en rápido crecimiento, como los servicios empresariales relacionados con la inteligencia artificial. En este caso, Colombia está apostando por los servicios de consultoría empresarial.

Por último, el segmento “declive” se caracteriza por una disminución de la cuota de mercado y un crecimiento de la demanda por debajo del promedio. Aquí se incluyen los servicios de construcción y transporte, los cuales tienen un peso importante en el comercio del país. Por lo tanto, aunque el país está apostando por servicios diferentes a los tradicionales, existe una alta dependencia de los sectores que se encuentran en declive y maduro, lo que disminuye su competitividad en el mercado global.

## Resultados

La estimación del índice de Grubel y Lloyd para las exportaciones e importaciones de servicios muestran una tendencia definida. Para el 80% de los resultados mostrados en la figura 4 se obtienen índices entre 0,7 y 1 (en color verde), países como Chile, Perú y Brasil muestran una complementariedad casi absoluta en el comercio de servicios con Colombia, esto muestra que además de un alto nivel de comercialización hay una complementariedad en los servicios prestados entre estos países, siendo los viajes y la prestación de servicios de transporte los de mayor relevancia.

Panamá, Bolivia y Cuba específicamente son ejemplos de países en que hay altos desequilibrios entre exportaciones e importaciones. En el caso del primero, hay un claro desequilibrio hacia la importación, es decir una dependencia por parte de Colombia, mientras que, en los segundos, es Colombia el país proveedor de servicios, mostrando casos de éxito comercial en la prestación, pero requiriendo acciones dada la pequeña participación de estos países en la Balanza comercial de servicios nacional.

En términos de evolución temporal, se encuentra una relación simbiótica constante entre los diferentes países miembros de la ALADI, para el año 2013 se contaba con un equilibrio comercial de servicios con 9 de los 12 países socios de Colombia, siendo únicamente Panamá un generador de déficit en términos comerciales. Para el año 2022, específicamente para su último trimestre, tal y como se muestra en la figura 44, el equilibrio comercial se mantiene con 7 de los 12 países cambiando solamente que México se ha transformado en un país proveedor de servicios para Colombia. Siendo se esta forma Panamá y México exportadores positivos netos en la economía colombiana.

Figura 44. Índice de Grubel y LLOYD

		Perú	Ecuador	Bolivia	Panamá	México	Brasil	Chile	Argentina	Uruguay	Venezuela	Cuba	Paraguay
2013	I Trim	0,97	0,82	0,36	0,39	0,79	0,96	0,74	0,83	0,84	0,83	0,13	0,72
	II Trim	0,83	0,73	0,49	0,46	0,89	0,96	0,74	0,83	0,69	0,89	0,14	0,85
	III Trim	0,87	0,71	0,42	0,51	0,89	0,95	0,70	0,81	0,95	0,69	0,29	0,70
	IV Trim	1,00	0,79	0,36	0,43	0,84	0,87	0,77	0,77	0,94	0,82	0,16	0,99
2014	I Trim	0,86	0,81	0,38	0,38	0,83	0,98	0,81	0,76	0,63	0,74	0,26	0,95
	II Trim	0,85	0,80	0,39	0,35	0,85	0,90	0,85	0,81	0,61	0,66	0,52	0,92
	III Trim	0,80	0,81	0,47	0,31	0,81	0,97	0,76	0,83	0,78	0,67	0,15	0,43
	IV Trim	0,88	0,76	0,33	0,33	0,78	0,96	0,89	0,83	0,58	0,83	0,14	0,93
2015	I Trim	0,89	0,82	0,50	0,35	0,79	0,92	0,79	0,78	0,51	0,84	0,09	0,98
	II Trim	0,87	0,75	0,39	0,41	0,82	0,89	0,96	0,69	0,79	0,80	0,20	0,63
	III Trim	0,86	0,72	0,33	0,42	0,84	0,92	0,87	0,70	0,63	0,84	0,34	0,52
	IV Trim	0,88	0,63	0,44	0,47	0,82	0,94	0,89	0,68	0,76	0,78	0,21	0,68
2016	I Trim	0,83	0,68	0,40	0,43	0,83	0,77	1,00	0,69	0,91	0,88	0,23	0,91
	II Trim	0,83	0,73	0,44	0,46	0,81	0,73	0,83	0,62	0,76	0,93	0,07	0,85
	III Trim	0,85	0,79	0,42	0,45	0,81	0,81	0,89	0,61	0,82	0,93	0,06	0,79
	IV Trim	0,92	0,74	0,52	0,47	0,76	0,79	0,83	0,65	0,61	0,98	0,28	0,65
2017	I Trim	0,90	0,75	0,43	0,49	0,76	0,74	0,79	0,62	0,72	0,97	0,29	0,80
	II Trim	0,85	0,74	0,41	0,53	0,81	0,71	0,78	0,56	0,99	0,98	0,43	0,80
	III Trim	0,90	0,67	0,45	0,53	0,81	0,80	0,79	0,57	0,98	0,64	0,93	0,60
	IV Trim	0,95	0,66	0,50	0,54	0,80	0,73	0,79	0,58	0,97	0,80	0,96	0,78
2018	I Trim	0,96	0,69	0,51	0,54	0,81	0,78	0,75	0,58	0,96	0,94	0,79	0,86
	II Trim	0,92	0,72	0,37	0,51	0,74	0,76	0,71	0,53	0,88	0,99	0,63	0,80
	III Trim	0,91	0,67	0,45	0,54	0,76	0,86	0,80	0,63	0,97	0,83	0,88	0,58
	IV Trim	0,96	0,66	0,38	0,56	0,74	0,99	0,83	0,71	0,94	0,84	0,69	0,74
2019	I Trim	0,84	0,67	0,38	0,53	0,78	0,84	0,74	0,65	0,81	0,97	0,43	0,98
	II Trim	0,90	0,73	0,47	0,53	0,75	0,94	0,84	0,62	0,94	0,66	0,54	0,84
	III Trim	0,87	0,73	0,41	0,52	0,73	0,95	0,89	0,71	0,97	0,61	0,50	0,58
	IV Trim	0,92	0,69	0,33	0,53	0,68	0,95	0,86	0,69	0,86	0,59	0,97	0,65
2020	I Trim	0,77	0,62	0,46	0,61	0,74	0,94	0,75	0,69	0,73	0,42	0,56	0,27
	II Trim	0,83	0,36	0,48	0,38	0,51	0,51	0,97	0,91	0,82	0,93	0,16	0,38
	III Trim	0,85	0,47	0,47	0,58	0,60	0,53	0,86	0,97	0,91	0,81	0,14	0,88
	IV Trim	0,95	0,64	0,46	0,46	0,65	0,65	0,83	0,96	0,62	0,31	0,42	0,45
2021	I Trim	0,99	0,62	0,46	0,45	0,54	0,46	0,92	0,93	0,92	0,34	0,52	0,99
	II Trim	0,79	0,62	0,58	0,47	0,52	0,50	0,80	0,91	0,87	0,48	0,43	0,69
	III Trim	0,79	0,67	0,45	0,44	0,49	0,86	0,96	0,79	0,84	0,47	0,44	0,78
	IV Trim	0,37	0,61	0,53	0,47	0,57	0,83	0,91	0,77	0,90	0,41	0,11	0,49
2022	I Trim	0,63	0,55	0,27	0,49	0,52	0,76	0,89	0,96	0,87	0,37	0,77	0,64
	II Trim	0,65	0,60	0,36	0,50	0,61	0,97	0,91	0,83	0,84	0,42	0,47	0,50
	III Trim	0,63	0,58	0,42	0,48	0,67	0,85	0,93	0,64	0,95	0,48	0,90	0,45
	IV Trim	0,99	0,52	0,40	0,28	0,64	0,80	0,78	0,85	0,57	1,00	0,85	0,56
Total		0,85	0,71	0,42	0,46	0,74	0,94	0,84	0,71	0,91	0,81	0,58	0,78

Fuente: elaboración propia

## Conclusiones

La participación de Colombia en el comercio intrarregional en el sector de servicios, a través de diferentes acuerdos comerciales como el de la ALADI, forma parte de la estrategia para fortalecer la integración económica, promoviendo así el crecimiento y el desarrollo del país. Al analizar la evolución de este proceso en la última década, es posible identificar tanto casos de éxito como de fracaso. En primer lugar, al caracterizar las dinámicas comerciales en la balanza de comercio de servicios en Colombia, se observa que ha existido un déficit en la mayoría de los casos. A pesar de las fluctuaciones a lo largo del período de estudio, la tendencia general refleja una posición no competitiva del país. En relación al comercio con los países miembros de la ALADI, se aprecia que aproximadamente una tercera parte del comercio internacional de servicios se realiza con estos países.

En segundo lugar, al describir el comercio exterior de los 10 principales servicios en Colombia, se observa que el país ha tenido éxito en la exportación de servicios como los centros de llamadas y la consultoría empresarial. En contraste, servicios como el transporte aéreo de pasajeros, el transporte aéreo de carga y

los servicios de informática han tenido un comportamiento que indica un fracaso en términos de exportaciones. Por otro lado, los servicios importados en Colombia que han tenido éxito y han aumentado su participación en el mercado nacional incluyen los servicios de informática y la consultoría empresarial. Es relevante destacar que Estados Unidos es el principal socio comercial en estas actividades, seguido de México.

Un análisis más profundo desde la perspectiva de la competitividad revela que Colombia está centrando su enfoque en servicios de consultoría que le permiten aprovechar el potencial de los segmentos de mercado aún no explotados. Sin embargo, el país enfrenta dificultades al no desarrollar servicios que le permitan una participación estratégica en el mercado internacional, especialmente en lo relacionado con la propiedad intelectual y el capital humano del país. En cuanto a la evaluación de las dinámicas comerciales intrarregionales, a través de la estimación del índice de comercio intraindustrial de Grubel y Lloyd, se muestra un alto nivel de comercialización y complementariedad con países como Chile, Perú y Brasil. En 2022, Colombia ha mantenido un equilibrio con 7 de los 12 países, destacándose el rol que ha tomado México como proveedor de servicios para el país.

En el desarrollo de esta investigación, se presentó una limitación relacionada con el acceso a información detallada, en cuanto al volumen de exportaciones e importaciones por regiones del país y su destino. Finalmente, se recomienda que futuras investigaciones incluyan un análisis de los efectos que tiene el cambio en la estructura comercial, tanto en lo que respecta al tipo de servicio como al país con el que se importa o exporta, en el nivel de desarrollo de Colombia.

## Referencias

- Agudelo Rivera, C., & Salamanca Gil, S. I. (2021). Comercio exterior de servicios de Colombia: Revisión de la serie de exportaciones e importaciones de servicios. *Banco de La República de Colombia*.
- Dane. (2023). Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios – MTCES. [Conjunto de datos]In <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/muestra-trimestral-de-comercio-exterior-de-servicios>.
- García, M. P. (2019). Impacto de las tecnologías digitales en la transformación del comercio internacional. *Cuadernos de Información Económica*, 268, 65–76.
- Giordano, P., & Ortiz de Mendivil, C. (2021). Trade in Services in Latin America and the Caribbean: An Overview of Trends, Costs, and Policies. <https://doi.org/10.18235/0003801>
- Marcelino Pereira, W., José Missio Frederico Gonzaga Jayme Jr, F., & Gonzaga Jayme Jr, F. (2023). El papel de los servicios en el desarrollo económico y la relación centro-periferia. <https://hdl.handle.net/11362/48795>
- OMC. (2014). El segmento más dinámico del comercio internacional .
- OMC. (2022). La promesa de la tecnología comercial: Enfoques de política para encauzar la digitalización del comercio.
- Portafolio. (2022). Comercio intrarregional, una prioridad para la reactivación económica. <https://www.portafolio.Co/Economia/Finanzas/Comercio-Intrarregional-Una-Prioridad-Para-La-Reactivacion-Economica-America-Latina-563916>.
- Rachmatullah, Y. B., Santoso, D. B., & Satria, D. (2023). The Impact of Internet Use on Informal Entrepreneur Welfare: The Case of Services Sector in Indonesia. *Journal of International Conference Proceedings*, 6(1), 358–367. <https://doi.org/10.32535/JICP.V6I1.2311>

- Rojas Azula, M. C. (2021). La integración regional y su incidencia en el posicionamiento de Colombia en la economía mundial: ¿un camino para priorizar? *Universidad Externado de Colombia* .
- Sánchez Santacruz, P. B. (2017). Intra-regional trade in services in south america: an input-output approach. *RAM. Revista de Administração Mackenzie*, 18(6), 47–70. <https://doi.org/10.1590/1678-69712017/administracao.v18n6p47-70>
- Šíma, O. (2023). Development of Balance of Payments Concept and Theoretical Approach to Its Equilibrium (with the Emphasis on the Current Account). *Statistika: Statistics & Economy Journal*, 103(1).
- Taggart, J. H. (1998). Strategy shifts in MNC subsidiaries. . *Strategic Management Journal*, 19(7), 663–681.