

2017

El aporte del comercio justo al desarrollo sostenible

MARCO COSCIONE
Y NANNO MULDER
(EDITORES)



Presentación del libro

El aporte del comercio justo al desarrollo sostenible

**(Marco Coscione y Nanno
Mulder, Ed.)**

Marco Coscione

marco.coscione@gmail.com



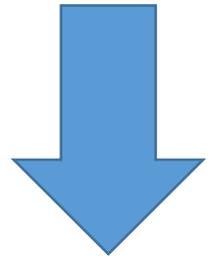
LA COORDINADORA LATINOAMERICANA Y DEL CARIBE DE ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES Y TRABAJADORES DE COMERCIO JUSTO (CLAC) Y LA COORDINADORA NACIONAL DE COMERCIO JUSTO DE BOLIVIA (CNCJ-BOLIVIA)

Tienen el agrado de invitarle al Encuentro Internacional en Bolivia:



**"COMERCIO JUSTO:
UNA ALIANZA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE"**

Que se realizara los días 10 y 11 de mayo de 2017, en el Centro de Eventos "AUDITORIUM" de la calle Fernando Guachalla ·Nº 421, Zona Sopocachi de la ciudad de La Paz.
Agradeciendo de antemano su gentil concurrencia.



**La Paz (Bolivia)
Mayo de 2017**

"COMERCIO JUSTO UNA FORMA DE VIDA DIGNA, LIBRE Y SOSTENIBLE PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES ORGANIZADOS"

Capítulo 1 - Comercio justo y solidario en América Latina y el Caribe

- 1.1 Panorámica general del comercio justo
- 1.2 El consumo de productos *Fairtrade*
- 1.3 El aporte del comercio justo al desarrollo sostenible
- 1.4 La estrategia de incidencia de CLAC

1964: fecha clave para el movimiento...

Conferencia de la UNCTAD, el intento “desde arriba”

“Nuevo Orden Económico Internacional”...

Dentro de esta propuesta el **“Programa Integrado de Materias Primas”** proponía una serie de acuerdos internacionales sobre bienes como café, cacao, té, azúcar, fibras duras, yute, algodón, caucho, cobre y estaño, con un margen negociado de precios.

“Comercio, No Ayuda”,
pero un comercio con reglas claras y justas...

Desde abajo se construye poco a poco un movimiento...

Movimiento
socio-económico
internacional

patrones productivos-
comerciales
sostenibles

modos de vida
responsables y
sostenibles

oportunidades
de desarrollo

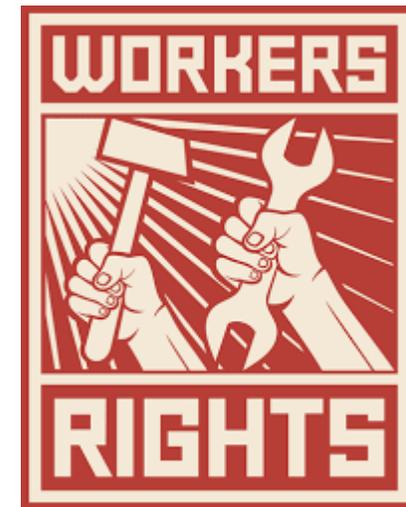


¿Cuál es el objetivo principal del comercio justo?

Garantizar **un acceso directo al mercado en condiciones justas y equitativas**, lo más directo posible entre pequeños productores y consumidores.

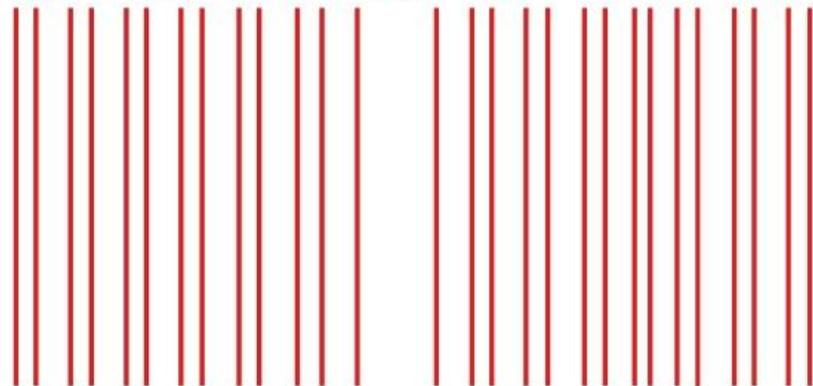


Garantizar a los trabajadores agrícolas y artesanales **condiciones de trabajo dignas, promover su asociatividad y empoderamiento**.



Otro objetivo fundamental...

**PIENSO,
LUEGO
CONSUMO**





1988



1988: Primera certificación de calidad de Comercio Justo a nivel internacional

1992



1996-2002

1996: nacen CLA (Coordinadora Latinoamericana, en aquel entonces sólo de caficultores) PAUAL (Pequeños Apicultores Unidos de América Latina)

1997: nace FLO (*Fairtrade Labelling Organizations International*);

2002: se lanza la marca *Fairtrade*



2004

Nace CLAC y se crea la entidad certificadora FLO-Cert: para responder a los estándares ISO e independizar el proceso de certificación de la construcción de los estándares *Fairtrade*.



2013

Cambios en los estatutos *Fairtrade*: las tres redes de productores *Fairtrade* (África, América Latina y Asia) son codueñas del sistema al 50%

Cuadro 1.1 Continentes seleccionados: pequeños productores asociados y trabajadores rurales de empresas privadas certificadas *Fairtrade*, 2013–2015 (Miles y porcentajes)

Año	2013	2014	2015	Variación 2014-2015	% del total global, 2015
África y Medio Oriente	931,5	1 056,0	1 062,2	+1%	64%
América Latina y Caribe	322,7	328,7	347,2	+6%	21%
Asia y Pacífico	262,7	267,1	252,5	-5%	15%
Total global	1 516,9	1 651,8	1 661,8	1%	100%

Fuente: Cifras redondeadas a partir de los datos contenidos en Fairtrade International (2016a), *Monitoring The Scope and Benefits of Fairtrade*, 8va Edición, Bonn, Alemania, Fairtrade International.

Cuadro 1.2 América Latina y el Caribe: tipo de esquema productivo certificado *Fairtrade* y premio, 2015

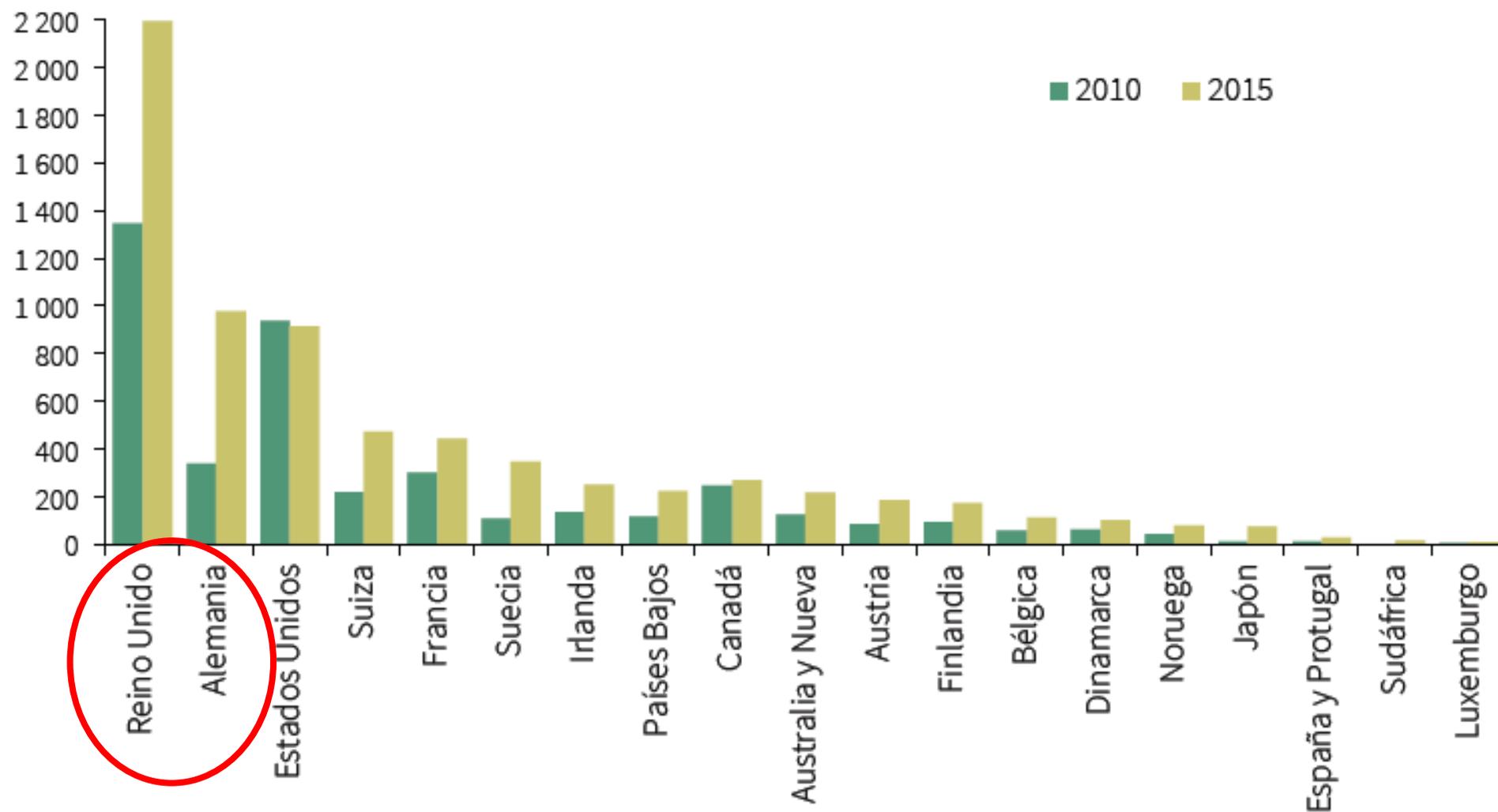
(Números, porcentajes y millones de euros corrientes)

	Número de productores y trabajadores <i>Fairtrade</i>	Participación en el total mundial de productores y trabajadores (%)	Premio <i>Fairtrade</i> recibido (millones de euros)	Porcentaje del premio sobre el total mundial (%)
Plantaciones privadas	14 617	7	7,7	7
Organizaciones de pequeños productores	332 553	23	71,5	61
Total global	347 170	21	79,2	67

Fuente: Cifras redondeadas a partir de los datos contenidos en Fairtrade International (2016a), *Monitoring The Scope and Benefits of Fairtrade*, 8va Edición, Bonn, Alemania, Fairtrade International.

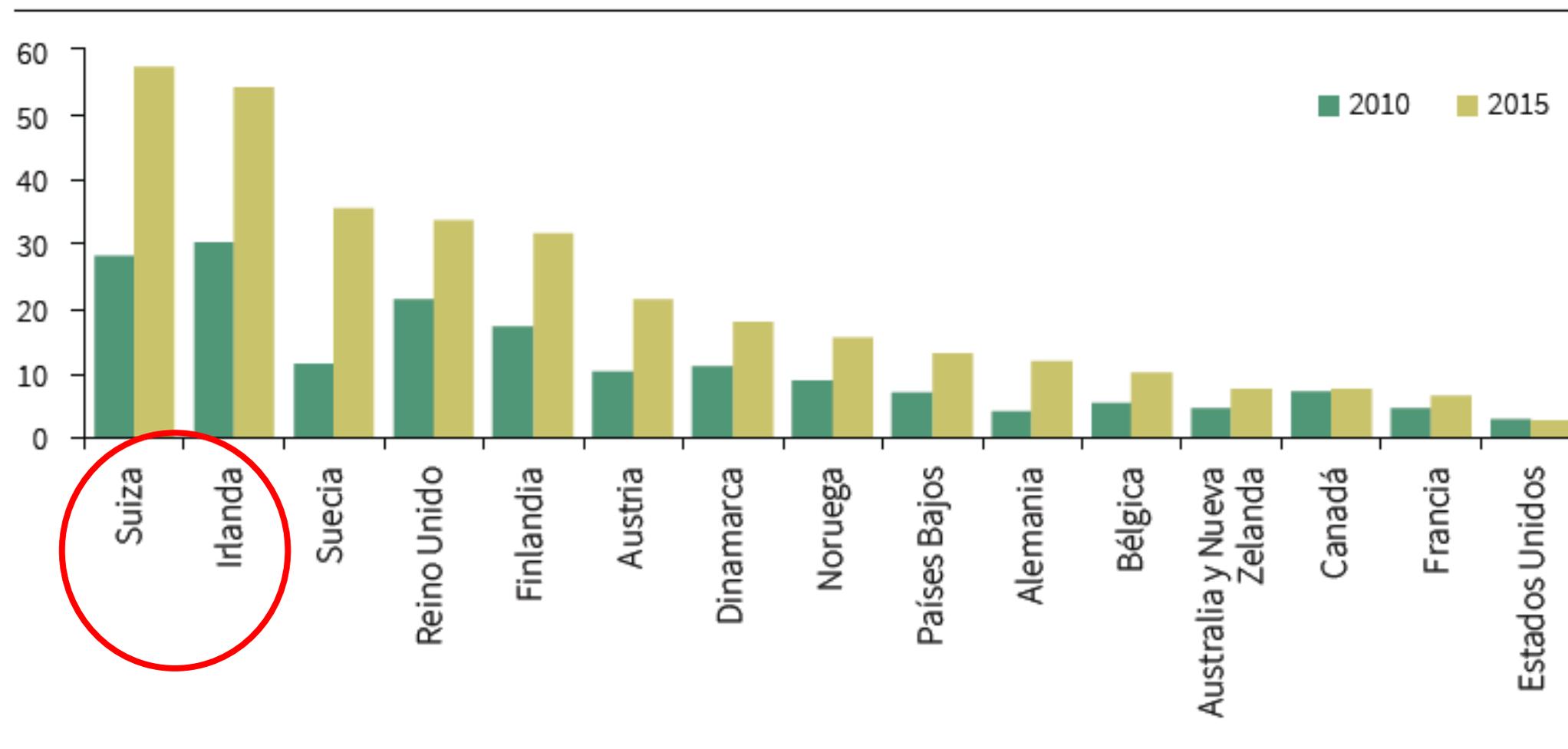
96% de los miembros de CLAC

Gráfico 1.3 Países seleccionados: consumo de productos certificados *Fairtrade*, 2010 y 2015
(Millones de euros)



Fuente: Elaboración propia con datos de *Fairtrade international*.

Gráfico 1.4 Países seleccionados: consumo per cápita de productos certificados *Fairtrade*, 2010 y 2015 (Millones de euros)



Fuente: Elaboración propia con datos de *Fairtrade international* y del Banco Mundial.

“Multidimensional”

Abarca las diferentes dimensiones del desarrollo, retomadas posteriormente en los ODM – ODS (aspectos económicos, sociales, ambientales, etc.)

“Multinivel”

Niveles:

comunitario-local-nacional-regional-continental-internacional

“Multi-stakeholders”

Productores, Exportadores, Compradores/Importadores, Transformadores,
Organizaciones de Comercio Justo y Sociedad Civil, Autoridades Públicas,
Ciudadanos/Consumidores

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



**COMERCIO JUSTO: ALIANZA MUNDIAL
PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE...**



1 FIN
DE LA POBREZA



**GARANTIZANDO INGRESOS DIGNOS Y PROCESOS
DE INCLUSIÓN PARA TODA LA FAMILIA...**





Meta 1.1 – Erradicar la pobreza extrema...

Meta 1.2 – Reducir la pobreza en todas sus formas...

Meta 1.4 – Garantizar los derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de la tierra y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros...

Meta 1.5 – 1a Movilización de recursos para los países en vía de desarrollo...



Un precio más justo – un premio social – el prefinanciamiento...

2 HAMBRE
CERO



**DIVERSIFICANDO LA PRODUCCIÓN PARA LA SOBERANÍA
Y SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LOS PUEBLOS...**



CLAC



FAIRTRADE

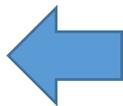


Meta 2.1 – Poner fin al hambre y asegurar acceso a la alimentación

Meta 2.3 – Duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala...

Meta 2.4 – Asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes

Meta 2.5 – 2a Corregir y prevenir las restricciones y distorsiones comerciales en los mercados agropecuarios mundiales



WHO'S GOT THE POWER?

Tackling Imbalances in Agricultural Supply Chains

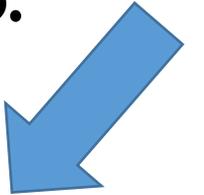


A study about Power Concentration and Unfair Trading Practices in Agricultural Supply Chains

November 2014



Desde finales del año 2014, se está implementando el **Programa de Incremento de la Productividad (PIP)** que tiene como objetivo difundir y transferir tecnología en la optimización del manejo agronómico de los sistemas de producción de banano en Perú, Ecuador, Colombia, Costa Rica, Panamá, Rep. Dominicana e Islas de Barlovento.



Promoción de inversiones en diversificación productivas que garanticen un **mejor uso de la tierra, mejoras sustanciales en las dietas, diversificación de ingresos y soberanía alimentaria** de las comunidades rurales...



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



**MUJERES DUEÑAS DE SU PRESENTE, CONSTRUYENDO
UN FUTURO DE SOLIDARIDAD Y COMPROMISO**



5 IGUALDAD DE GÉNERO



Igualdad de Género - pilar fundamental del movimiento por un comercio justo y solidario...

CLAC está impulsando una Política de Género, en donde se plantean estrategias de empoderamiento y **transversalización de género** en los distintos ámbitos de trabajo: **participación activa** de las mujeres en las organizaciones, **programas formativos** como la **Escuela de Empoderamiento** para mujeres...



discriminación positiva...

Campaña!!



EL COMERCIO JUSTO
es **INCLUSIVO**

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



**PROMOVIENDO CONDICIONES DE
TRABAJO DIGNAS PARA PRODUCTORES
Y TRABAJADORES RURALES...**



CLAC



FAIRTRADE

Meta 8.5 – Lograr el empleo pleno y productivo y el **trabajo decente** para todas las mujeres y los hombres...

Meta 8.6 – Reducir considerablemente la proporción de **jóvenes** que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

Meta 8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para **erradicar el trabajo forzoso**, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y **eliminación de las peores formas de trabajo infantil**...

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



- **No al trabajo forzoso y a la explotación infantil como pilares del movimiento...**
- Tanto a nivel global (Fairtrade International) como en América Latina (CLAC) se han adoptado **POLÍTICAS DE PROTECCIÓN DE LOS NIÑOS Y DE LOS ADULTOS VULNERABLES...**
- Trabajamos para empoderar a los trabajadores rurales de empresas privadas certificadas, para que se organicen y negocien mejores condiciones salariales y de trabajo (**RED DE TRABAJADORES**);
- Inclusión de jóvenes en las organizaciones como prioridad de sostenibilidad...

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



**REDUCIENDO LAS BRECHAS ENTRE LOS
ACTORES DOMINANTES DEL MERCADO
Y LOS MÁS DESFAVORECIDOS...**



CLAC

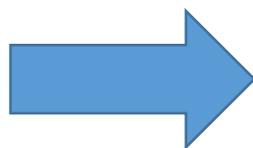


FAIRTRADE

El Movimiento promueve la reducción de las desigualdades entre quienes tienen **oportunidades** y las pueden aprovechar, quien tienen **acceso a los mercados, fuerza comercial** y pueden negociar precios y condiciones contractuales, y los no pueden...

Entre quienes cumplen con los **requisitos del sistema bancario** convencional y pueden entonces tener **acceso al crédito**, y quienes no; entre los que pueden **financiar investigaciones e implementar nuevas tecnologías**, pueden internalizar los **costos y los riesgos del cambio climático**, y quienes no pueden.

**DESAFÍO PARA EL
MOVIMIENTO**



**Mayor valor
agregando en el Sur
¿jóvenes?**

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



12 CONSUMO Y
PRODUCCIÓN
SOSTENIBLES



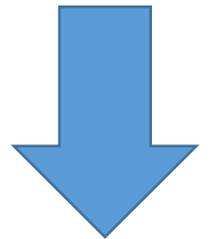
**UN MOVIMIENTO GLOBAL QUE
FOMENTA PATRONES PRODUCTIVOS Y
DE CONSUMO MÁS SOSTENIBLES.**



Meta 12.6 – Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles...

Meta 12.7 – Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales

Meta 12.8 – De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza



CIUDADES Y PUEBLOS
LATINOAMERICANOS
POR EL COMERCIO JUSTO



Universidades
Latinoamericanas
por el Comercio Justo

Actualmente...

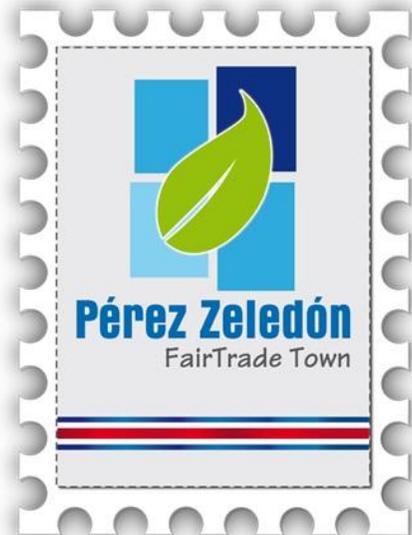


CIUDADES Y PUEBLOS
LATINOAMERICANOS
POR EL COMERCIO JUSTO

2008



2009



COMERCIO JUSTO
RIOBAMBA

2016



RIO
COMÉRCIO
JUSTO

2016



2017

Avances en Grecia (Costa Rica), Sagrada Familia (Chile) y Arroyos y Esteros (Paraguay)

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



**APOYANDO LA ADAPTACIÓN DE LA
AGRICULTURA A PEQUEÑA ESCALA AL
CAMBIO CLIMÁTICO...**



Meta 13.1 – Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países

Meta 13.2 – Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales

Meta 13.3 – Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana



Los estándares Fairtrade promueven un **uso más eficiente de la energía, de los suelos, de los recursos hídricos y naturales**. Además, el sistema Fairtrade está apoyando a los productores en sus **procesos de adaptación al cambio climático** y, al mismo tiempo, está desarrollando varias **acciones de incidencia** para sensibilizar las sociedades sobre los riesgos que implica no atender adecuadamente a quienes nos garantizan cada día nuestra alimentación.



Compartir los riesgos a lo largo de la cadena



Programa Cambio Climático - CLAC

16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



**MEJORANDO EL DIÁLOGO ENTRE LAS
INSTITUCIONES PARA UN DESARROLLO
RURAL INCLUSIVO...**



CLAC



FAIRTRADE

- **INCLUSIÓN y PARTICIPACIÓN EFECTIVAS** como pilares fundamentales del movimiento y del trabajo cotidiano de CLAC;
- A través del trabajo de **INCIDENCIA**, promovemos **alianzas y coaliciones** con diferentes sectores de nuestras sociedades (público, privado, de la sociedad civil, económico solidario, etc.)...
- Promovemos el comercio justo como un **aliado fundamental** para el logro de los ODS a nivel global.



¡Gracias!

Contacto

Marco Coscione

marco.coscione@gmail.com

Skype: marco.coscione_1

