

Internet industrial en América Latina

El rol de las políticas nacionales y regionales

Mario Castillo, CEPAL
Santiago, 16 de noviembre, 2015



UNITED NATIONS

ECLAC

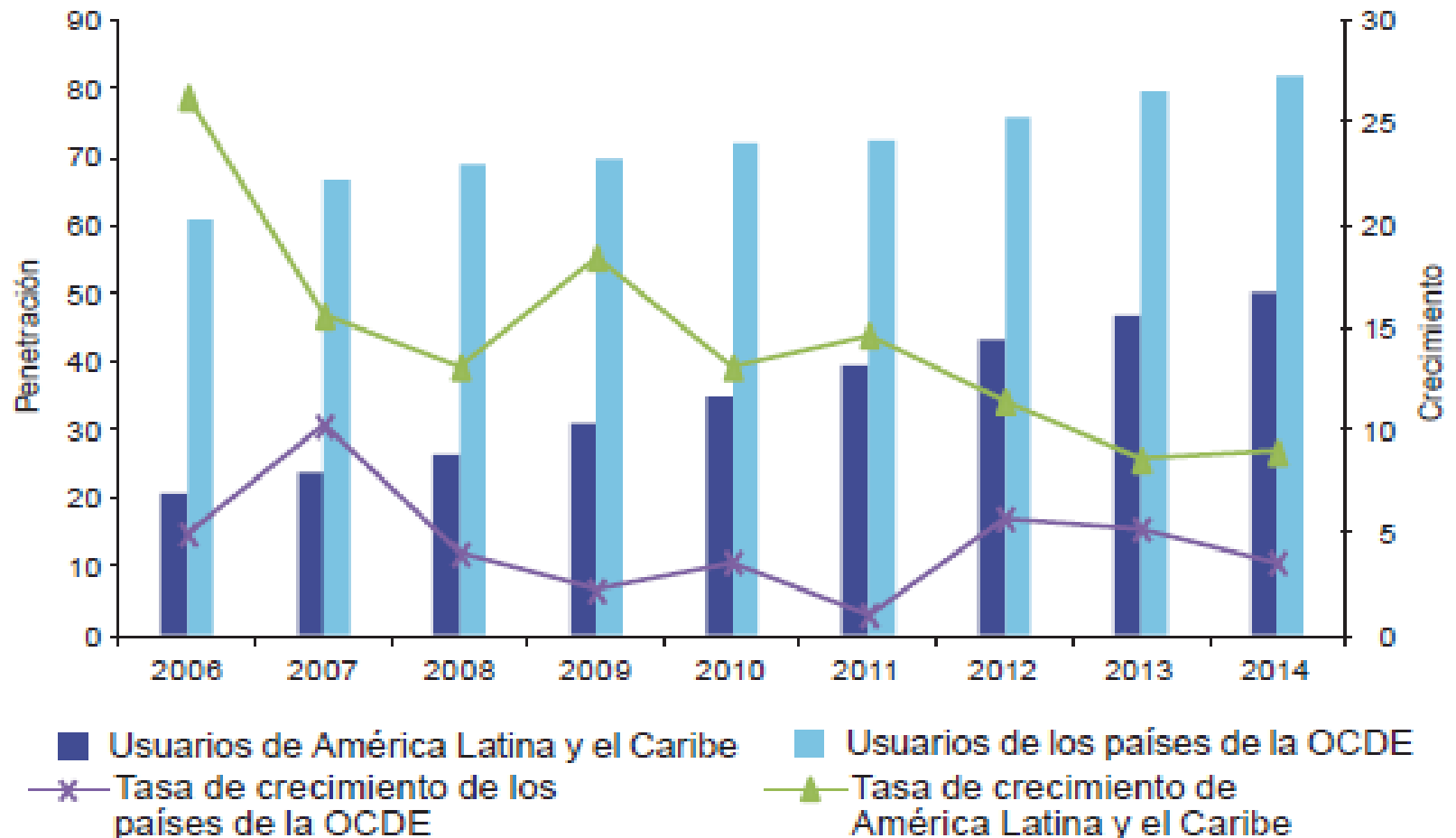
Balance de la última década

Espectacular difusión de las tecnologías digitales

- 50,1% de los latinoamericanos utiliza Internet
- Más conexiones móviles que habitantes: 700 millones
- Primer lugar de uso de redes sociales en el mundo para socialización y trabajo
- Homogeneización del consumo digital

Una década de convergencia digital

Disminuye la brecha digital externa



Factores estructurales para el desarrollo de la economía de Internet

Heterogeneidad digital

Fragmentación del ecosistema digital

Sesgo en el consumo

Los nuevos requerimientos de la economía de Internet

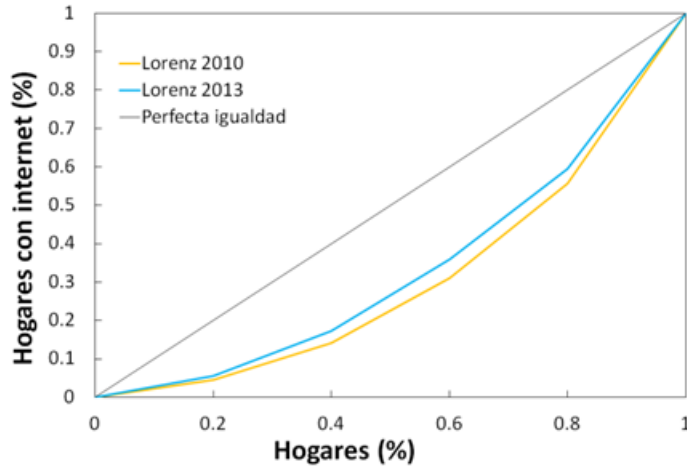
Anchos de banda requeridos según tipo de aplicaciones

(En megabits por segundo)

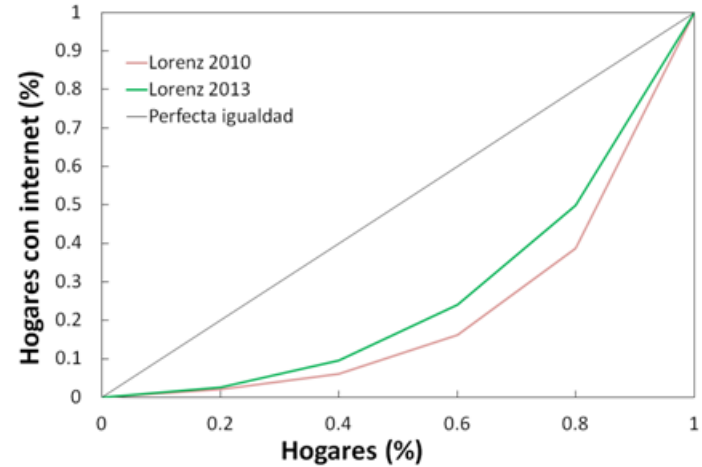
Proyectos Mozilla Ignite y US Ignite	Ancho de banda requerido
Manufactura avanzada	Entre 38 y 74
Preparación para emergencias y seguridad	Entre 6 y 18
Educación y capacitación	Entre 38 y 74
Tecnologías de la salud	Entre 38 y 74
Redes limpias de energía y transporte	Entre 2 y 3
Monitoreo de clima y aviones	Entre 38 y 74
Uso de video interactivo en 3D	Entre 77 y 148

GINI de acceso a Internet

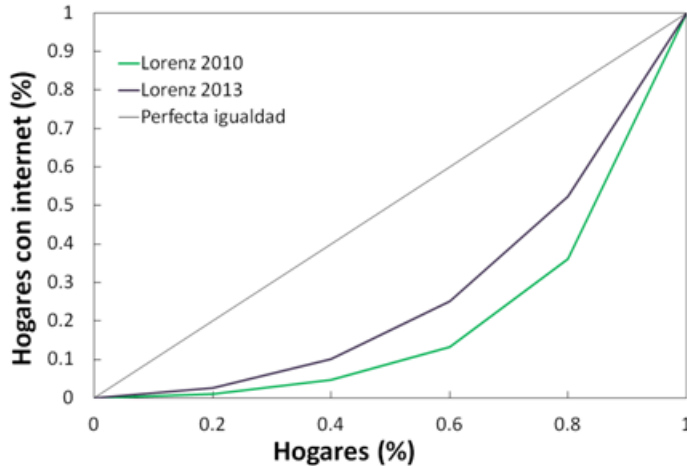
Brasil



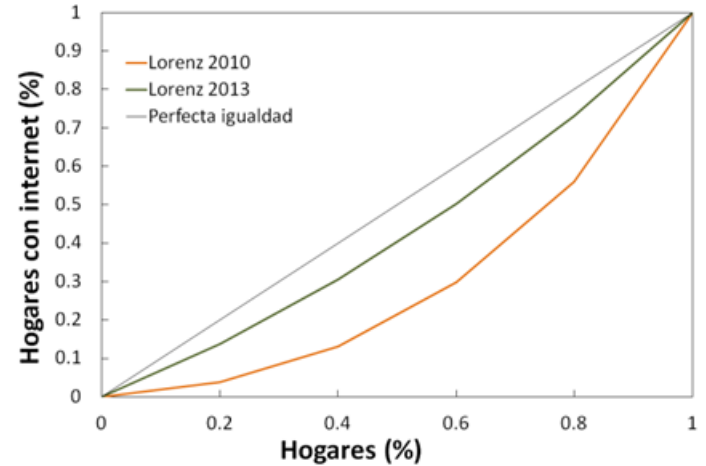
Colombia



Paraguay



Uruguay



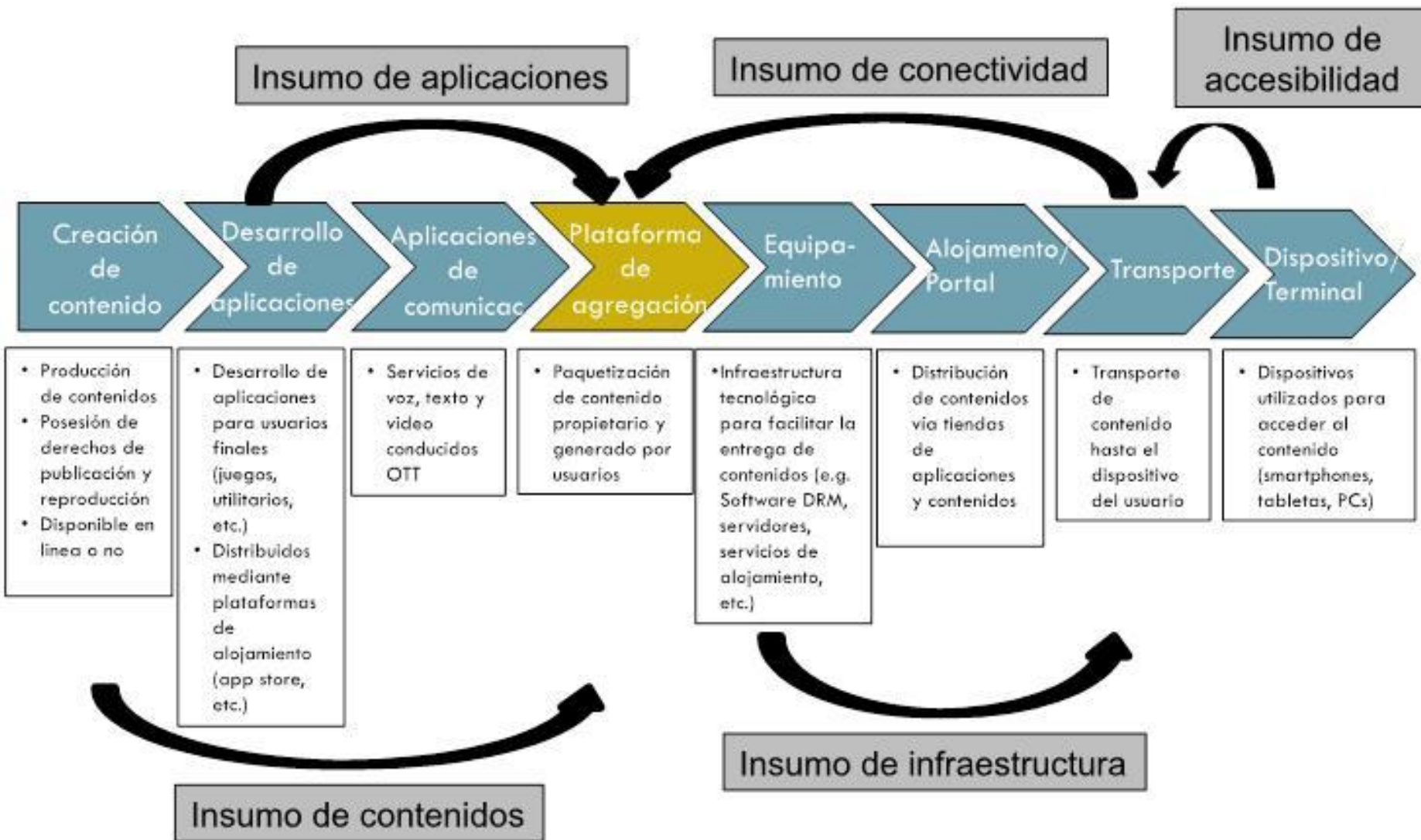
Fuente: CEPAL, sobre la base de información de encuestas de hogares de los institutos nacionales de estadísticas. Año más reciente disponible.

Penetración de la banda ancha fija y móvil en 2013

(Suscripciones activas por cada 100 habitantes)



Definición y transformaciones



Importancia de la Internet industrial

Áreas de aplicación para la región

80% de urbanización

Crisis ambiental

Envejecimiento

Competitividad y
productividad

Ciudades e infraestructura
inteligentes

Energía y redes inteligentes

Salud digital y movilidad

Manufactura digital

Iniciativas de manufactura digital

China

Internet Plus "Internet Plus" action plan to integrate mobile Internet, cloud computing, big data, and the Internet of Things with modern manufacturing

Finland

FIMECC PPP Programmes (MANU, S-STEP, SIMP, S4FLeet)
Industrial Internet Business Revolution
IoT pilot Factory (IoT PFF)

Germany

Industrie 4,0
Smart Service World
Autonomik für Industrie 4.0

France

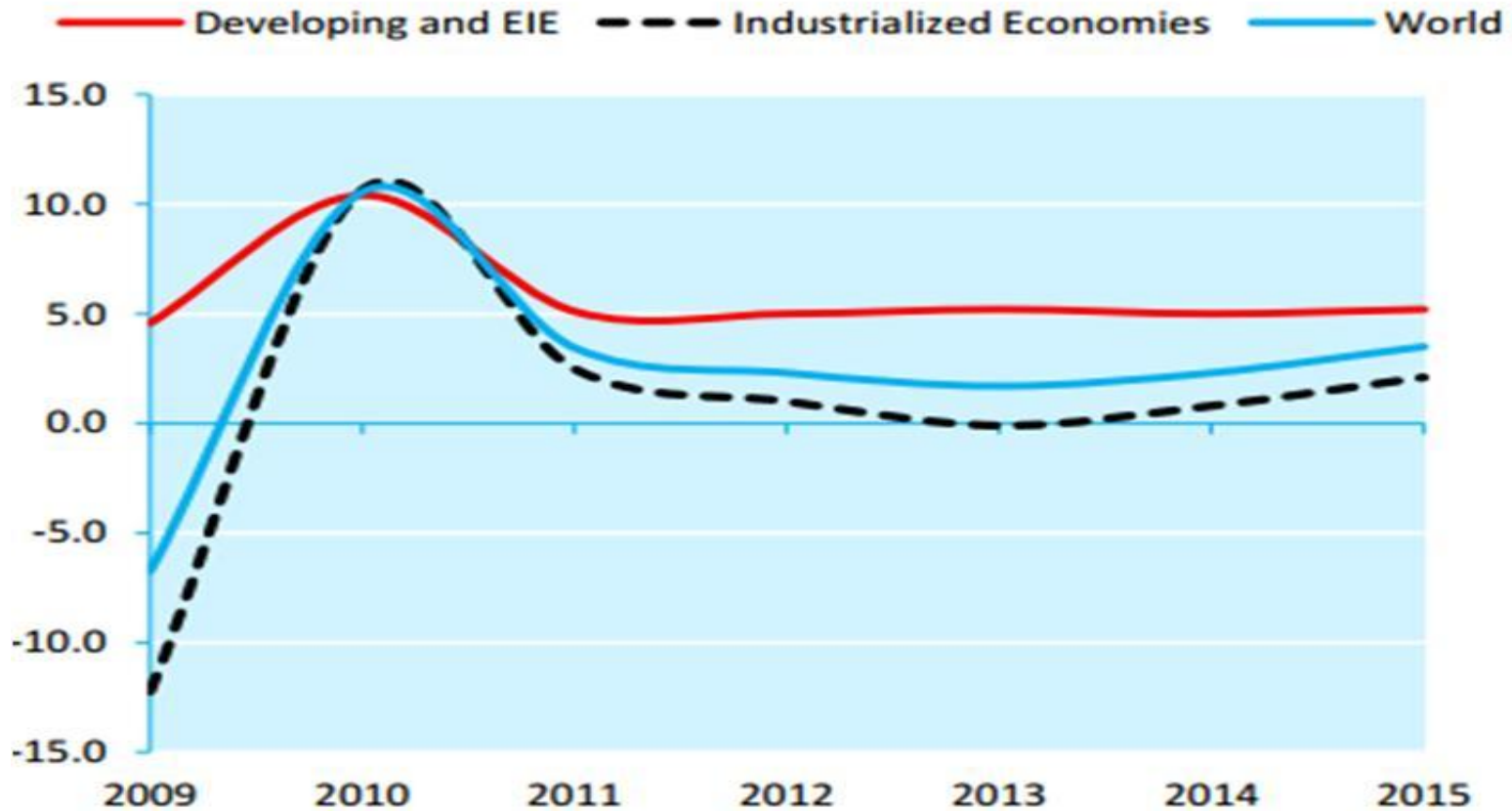
Usine du Futur

Sweden

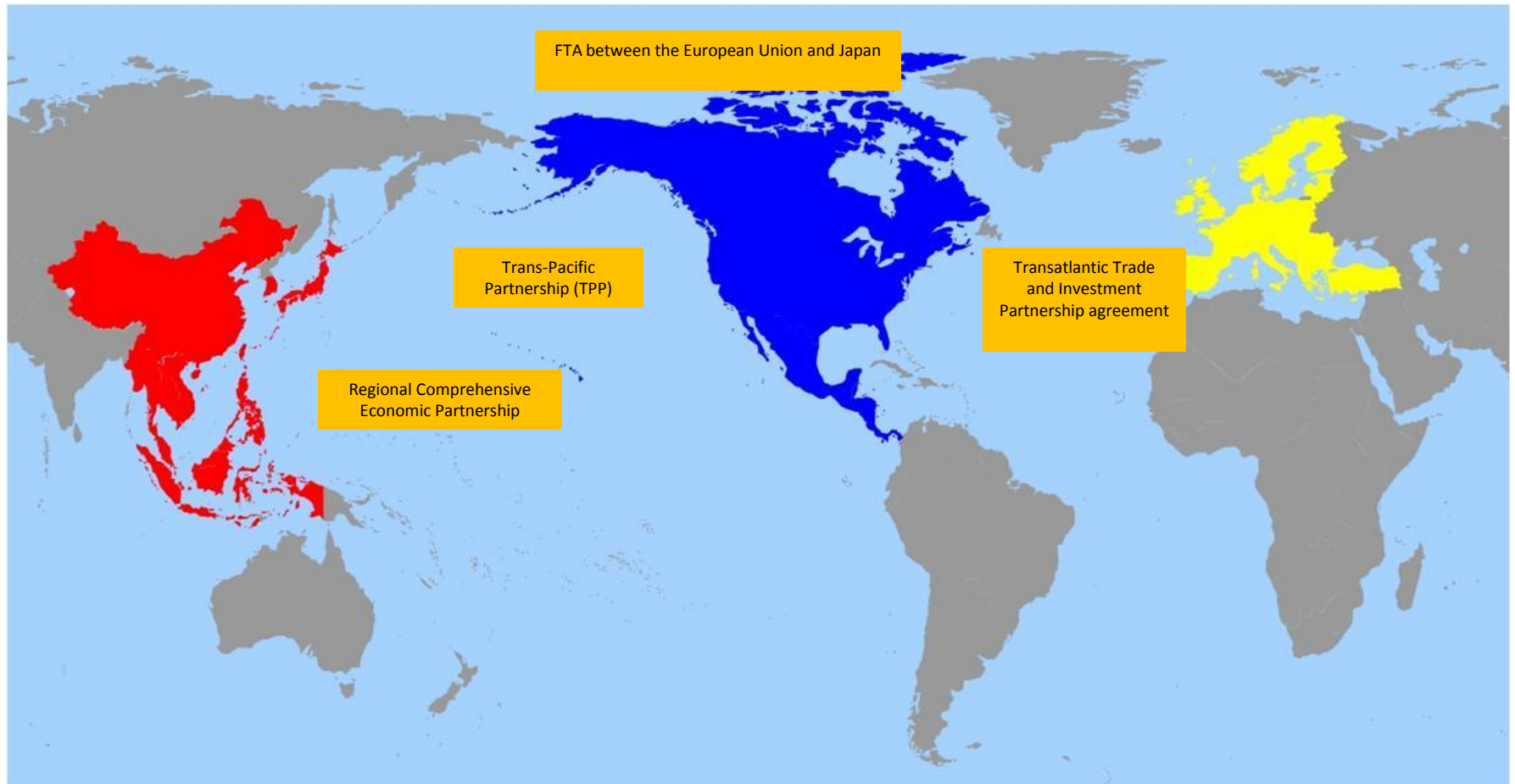
Produktion 2030

Tasas de crecimiento de la industria manufacturera

Valor agregado



Tres principales redes de producción industrial con alto comercio interregional



Políticas para la economía digital

- Una regulación moderna es imprescindible
- Retos de la regulación: confianza y seguridad
- Estándares e interoperabilidad
- Ciberseguridad
- Defensa del consumidor en línea

El papel de Estado

- Vincular las políticas industriales para el cambio estructural con el desarrollo digital
- Capital humano para la nueva era digital
- Adecuar marcos normativos, regulatorios y tributarios para la economía digital
- Generar condiciones para rentabilizar la inversión en nuevas redes y propiciar innovación digital

Mercado único digital regional

- Adquirir escala y economías de red para negociar con plataformas y operadores globales
- Crear condiciones para expandir las plataformas de comercio electrónico y avanzar en la producción de aplicaciones para procesos productivos.
- Garantizar la conectividad intrarregional
- Libre circulación de bienes y servicios TIC
- Defensa del consumidor en línea
- Marco regulatorio e institucional uniforme
- Protección de datos y seguridad

Internet industrial en América Latina

El rol de las políticas nacionales y regionales

Mario Castillo, CEPAL
Santiago, 16 de noviembre, 2015



UNITED NATIONS

ECLAC