



AL-Invest 5.0 

# *AL-Invest 5.0: Apoyo a las MiPYMES como para un desarrollo integrador*

*Santiago, 21 de enero 2016*

*Luis Cuervo Spottorno  
Representante para América Latina  
de la DG de Mercado Interior,  
Industria, Emprendimiento y PYMES*

# ***Las PYMES: columna vertebral de la economía de la Unión Europea***

- Hay más de 22 millones de PYMES en la UE
- 99% de todas las empresas son PYMES
- Aportan más de 100 millones de empleos
- Aportan el 85 % de los nuevos empleos en el sector privado y 2/3 del total de empleos
- Aportan más del 58% del valor añadido total a la economía de la UE



# **Cumbre empresarial UE / CELAC 2015**

## **Conclusiones**

**1. Integrar a las PYMES en cadenas de valor + innovación + nuevas tecnologías:** reducir informalidad; conexión sistemas educativos /empresa; inserción en cadenas de valor globales

**2. Cooperación empresarial sostenible:** RSE, tecnologías y producción sostenible; eficiencia energética; COP21; marcos regulatorios estables; partenariados público-privados; empleos de calidad

**3. Acceso de las PYMES a instrumentos financieros:** vital para fomentar cooperación empresarial e inversión; aspectos regulatorios; formalidad; soluciones digitales a la financiación; mayor diversificación económica; promoción servicios y productos innovadores

# OBJETIVOS DE AI-Invest 5.0

## Objetivo General:

Contribuir a la **reducción de la pobreza** en América Latina mediante la **mejora de la productividad** de las micro, pequeñas y medianas empresas, promoviendo su desarrollo sostenible.

## Objetivo Específico:

Apoyar al **desarrollo de las capacidades productivas, empresariales y asociativas** de las Mipymes de LA, aprovechando los procesos de integración inter/intra-regional; con inclusión social, oportunidades de empleo y trabajo decente.



AL-Invest 5.0



**cainco**  
CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA

# CONSORCIO

- Entidades asociadas

- Federación Centroamericana de Cámaras de Comercio (FECAMCO)
- Federación Centroamericana de Exportadores (FECAEXCA)
- International Chamber of Commerce's World Chambers Federation - ICC - WCF
- Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
- Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)

Líder del consorcio:



# Estructura del Proyecto

Se busca **mejorar la productividad y competitividad** de las micro, pequeñas y medianas empresas de Latinoamérica

Promoción de **mecanismos asociativos** entre Mipymes

lograr **mejoras en las MiPYMES**

Fortalecer la capacidad de las OE para **brindar mejores servicios**

**Se dinamizará el mercado** de servicios de desarrollo empresarial

Se promoverá la **creación y crecimiento** de emprendimientos de impacto

Desarrollo de plataforma de coordinación e intercambio de experiencias

Resultado 1

Resultado 2

Resultado 3

Resultado 4

Resultado 5

Resultado 6



AL-Invest 5.0



**cainco**  
CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA

# RESULTADO 1

Vinculación  
empresarial

Las Mipymes se han conectado entre sí mediante **mecanismos de vinculación empresarial**: Actividades de vinculación empresarial y comercial de las Mipymes a partir de las OE.

- **26.795 Mipymes** conectadas - mecanismos de vinculación empresarial.
- **14.500 Mipymes** cuentan con herramientas para mejorar su vinculación comercial/gestión de mercado
- **9.225 Mipymes** diversifican sus mercados gracias a los esquemas asociativos.
- Una **plataforma Web** de vinculación, capacitación y visibilidad de Mipymes intra/internacional desarrollada.



AL-Invest 5.0



**cainco**  
CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA

# RESULTADO 2

Mejora de la  
productividad

Las Mipymes participantes **elevan su productividad y competitividad:**

**Mejoras al interior de las Mipymes** en: i) procesos productivos y gestión; ii) productos y servicios; iii) habilidades gerenciales y espíritu emprendedor; iv) incorporación de sistemas de gestión e innovación y v) rol de la mujer emprendedora.

- **14.260 Mipymes** elevan su productividad, desarrollan sus competencias y mejoran la oferta competitiva de sus productos o servicios
- **Al menos el 50% incorporan la innovación en sus productos-procesos**, buenas prácticas de manufacturas, sistemas de calidad, gestión ambiental o gestión de responsabilidad social.



AL-Invest 5.0



**cainco**  
CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA

# RESULTADO 3

Fortalecimiento  
institucional

**Las organizaciones empresariales (OE) participantes han reforzado su capacidad institucional.**

- **55 organizaciones locales** participantes han fortalecido su capacidad institucional y desarrollado 170 nuevos servicios o sistemas de gestión, beneficiando a 4.250 Mipymes.
- **18 Alianzas**, agendas y/o acuerdos públicos-privados para la promoción de las Mipymes.



AL-Invest 5.0



**cainco**  
CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA

# RESULTADO 4

Mejorar los servicios de desarrollo empresarial

**El mercado de servicios de desarrollo empresarial (SDE) en Latinoamérica se ha mejorado.**

- **Mejora de la oferta de SDE** y desarrollo de 54 servicios conjuntos entre 270 instituciones locales.
- **Apoyo al establecimiento de 18 alianzas público-privadas** para la mejora del mercado de SDE.



AL-Invest 5.0



**cainco**  
CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA

# RESULTADO 5

Innovación,  
emprendimiento

## Las OE implementan servicios de apoyo al emprendedurismo sostenible.

- Apoyo al desarrollo de **nuevos negocios de jóvenes** emprendedores.
- Promoción de **119 esquemas de nuevas empresas** y empleos a través de micro franquicias, re-empresa y negocios con empresas rurales y empresas familiares



AL-Invest 5.0



**cainco**  
CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA

# RESULTADO 6

Plataforma de  
coordinación

**Una plataforma de coordinación, integración e intercambio de experiencias entre las Organizaciones Empresariales participantes funcionando.**

- Intercambios de experiencias entre OE latinoamericanas y europeas ejecutados.
- Articulación con otros programas de la UE (ELAN, LAIF, H2020, entre otros).
- **Sistema de gestión y monitoreo** y estrategia de visibilidad diseñados y en funcionamiento



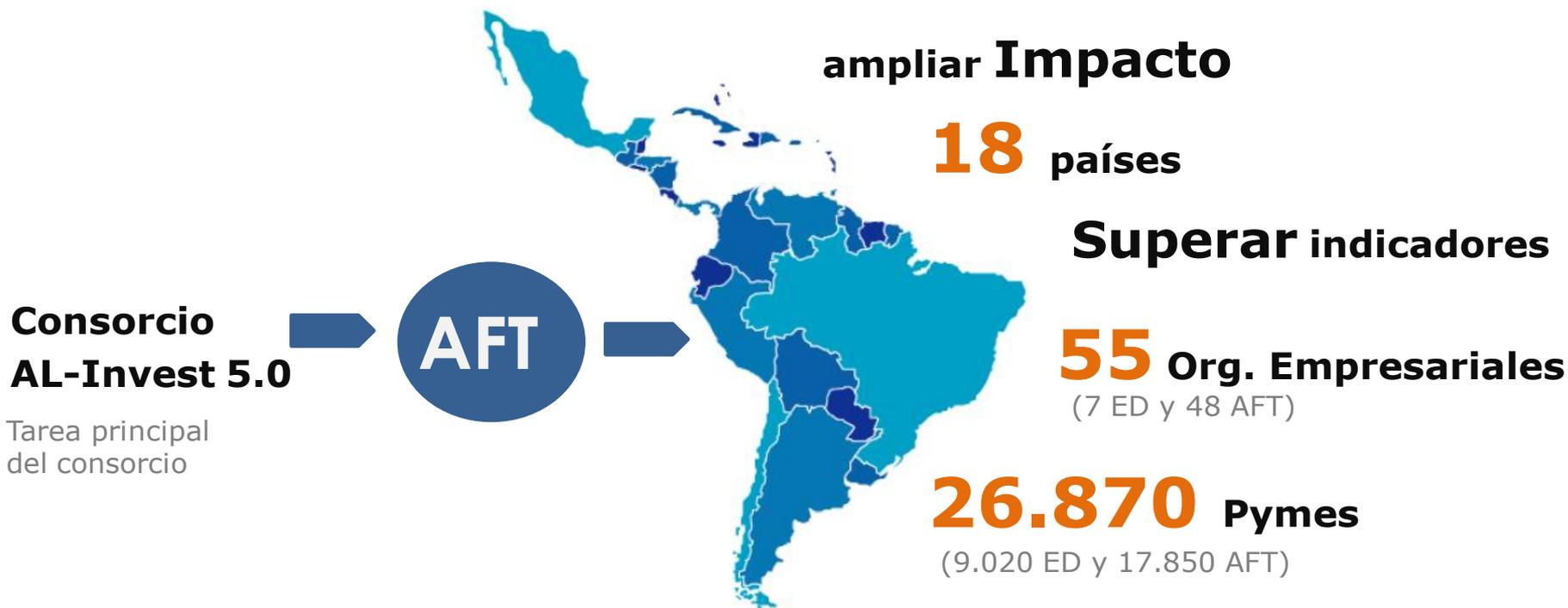
AL-Invest 5.0



**cainco**  
CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA

# ESTRATEGIA

## APOYO FINANCIERO A TERCEROS (AFT)



### 1 SOLO PROYECTO FLEXIBLE

Adaptable a la realidad y necesidades de cada país.



AL-Invest 5.0



**cainco**  
CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA

# ESTRATEGIA

## APOYO FINANCIERO A TERCEROS (AFT)

PROCESO  
CONCURSABLE  
abierto a cualquier OE

2

CONVOCATORIAS  
para propuestas

+ 1 extraordinaria si se  
requiere



Estrategia de  
intervención a ser  
ejecutada por las  
OE con ED



A ser  
ejecutados por  
las OE con AFT

Cumplimiento  
de resultados  
e indicadores

Para garantizar esto se establecerán  
**líneas, temas** y tipos de herramienta para  
cada resultado **específicos en cada  
convocatoria y un comité evaluador**



AL-Invest 5.0



**cainco**  
CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA

# CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Eventos año 1	Fechas
Lanzamiento del Programa	10 de Marzo
Lanzamiento de fondos concursables (AFT)	
Segunda convocatoria	primera quincena Septiembre
Academy	



AL-Invest 5.0



# ¡Muchas gracias!

Luis.Cuervo-Spottorno@eeas.europa.eu

Florian.Luetticken@ec.europa.eu



AL-Invest 5.0



**cainco**  
CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA