

# Launching the Latin America and the Caribbean Marketplace Explorer

December 7th– 11:00 to 12:30 (Santiago, GMT-3) / 15:00 to 16:30 (CET)  
Virtual and in-person participation

## What is the Latin America and the Caribbean Marketplace Explorer?

LACME is the first tool that allows a Latin America and the Caribbean-wide analysis of B2C goods-oriented marketplaces. This free dashboard explores trends in marketplace usage from 2019 to 2022, relative adoption of marketplaces across 33 countries, and country-by-country benchmarking. The tool covers visitor traffic and main characteristics of almost 900 marketplaces and 2,900 marketplace websites.

## Why is this tool relevant?

The COVID-19 pandemic and containment measures strongly impacted Latin America and the Caribbean, altering the activities and business models of companies, especially micro, small, and medium-sized enterprises, and shopping habits. In this context, e-commerce showed unprecedented growth as businesses and consumers turned to digital channels to maintain their activities.

However, **a lack of timely data to monitor trends in both domestic and international e-commerce marketplaces may hinder the ability of governments and businesses to formulate appropriate strategies** to promote the digital economy and trade further.

In this context, the International Trade Centre (ITC), the United Nations Economic Commission for Latin America and the Caribbean (UN-ECLAC), and the Centre for Market Insights of the Amsterdam University of Applied Sciences developed this innovative dashboard. The development of this tool is also supported by the Forum for East Asia–Latin America Cooperation (FEALAC).

**A publication accompanying the new tool analyzes LAC marketplace landscape.** This document describes the main characteristics of online platforms in the region, their distribution across countries, and traffic evolution from 2019 to 2021. Also, these data are combined with country-level indicators to study structural determinants of marketplace activity.

# Detailed agenda\*

This launch webinar aims to present the Latin America and Caribbean Marketplace Explorer, discuss how this tool can be used by policymakers and business associations, analyze the marketplace landscape in the region, and discuss how marketplaces can contribute to digital development and transformation of small businesses in the post-pandemic recovery.

## Welcome remarks

**Keiji Inoue**, Officer in Charge, International Trade and Integration Division, ECLAC

**James Howe**, Head of Digital, Markets and Connectivity, ITC

## Live demo - Dashboard Latin America and Caribbean Marketplace Explorer (LACME)

**Jesse Weltevrede**, Professor, Amsterdam University of Applied Sciences

## Report presentation – The LAC Marketplace Landscape

**Bernardo Astarloa**, ECLAC consultant

## Discussion: Challenges and Opportunities of LAC Marketplace Landscape

**George Lever**, Director of the Centre for Digital Economy Studies, Cámara de Comercio de Santiago

**Alehira Orozco Reyes**, Government Affairs Director, Mercado Libre México

**Nigel Cassimire**, Deputy Secretary-General & Head of Regional Policy Development, Caribbean Telecommunications Union

**Karina Arias Azofeifa**, Head of the e-commerce Unit, PROCOMER, Costa Rica

## Next steps and closure

**Nanno Mulder**, Chief, Sustainable Trade Unit, ECLAC

\*The interventions will have simultaneous translation in English or Spanish.

# How to attend the event

You may join the event virtually or attend in person:

- **Virtually:** you must register [here](#).
- **In-person:** You must send an email, at least 1 day before the event, to Javiera Arteaga at [javiera.arteagarivera@un.org](mailto:javiera.arteagarivera@un.org) (Economic Affairs Officer of the Sustainable Trade Unit, ECLAC) Indicating your name, surname, position and organization. The event will take place at Avenida Dag Hammarskjöld 3477, Vitacura, Santiago, Chile.

# Lanzamiento del Marketplace Explorer de América Latina y el Caribe

7 de diciembre– 11:00 a 12:30 (Santiago, GMT-3) / 15:00 a 16:30 (CET)  
Participación virtual y presencial

## ¿Qué es el Marketplace Explorer de América Latina y el Caribe?

LACME (por sus siglas en inglés) es la primera herramienta digital que analiza los marketplaces en línea de América Latina y el Caribe. Este panel interactivo explora las tendencias en el uso de los marketplaces en 33 países de la región enfocados en la venta de productos entre 2019 a 2022, así como la comparativa entre países. La herramienta cubre el tráfico de visitantes y las características principales de casi 900 marketplaces y 2.900 sitios web correspondientes.

## ¿Por qué es relevante esta herramienta?

El COVID-19 y las medidas de contención impactaron fuertemente en América Latina y el Caribe, alterando las actividades y modelos de negocios de las empresas, especialmente de las micro, pequeñas y medianas empresas, y los hábitos de compra de los consumidores. En este contexto, el comercio electrónico mostró un crecimiento sin precedentes y las empresas y los consumidores recurrieron a los canales digitales para mantener sus actividades.

Sin embargo, **la falta de datos para monitorear las tendencias en los marketplaces nacionales e internacionales puede obstaculizar la capacidad de los gobiernos y las empresas para formular estrategias** adecuadas que promuevan la economía y el comercio digitales.

En este contexto, el Centro de Comercio Internacional (ITC), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (UN-CEPAL) y el Centro de Perspectivas de Mercado de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Ámsterdam desarrollaron este innovador panel interactivo. El desarrollo de esta herramienta también cuenta con el apoyo del Foro para la Cooperación entre Asia Oriental y América Latina (FOCALAE).

**Un informe sobre la herramienta también será presentado** en el que se analizan las principales características de los marketplaces en la región, su distribución entre países y la evolución del tráfico de 2019 a 2021, además de los determinantes estructurales de la actividad de los marketplaces.

# Agenda detallada\*

En este evento presentaremos el Marketplace Explorer de América Latina y el Caribe, mostraremos cómo los gobiernos, asociaciones empresariales y empresas pueden utilizar esta herramienta, y debatiremos sobre cómo los marketplaces pueden contribuir al desarrollo digital y la transformación de las mipymes en la recuperación post pandemia.

## Palabras de bienvenida

**Keiji Inoue**, Director Asunto, División de Comercio Internacional e Integración, CEPAL

**James Howe**, Jefe de Comercio digital, Mercados y Conectividad, ITC

## Demostración en vivo de la herramienta

**Jesse Weltevreden**, Profesor, Universidad de Ciencias Aplicadas de Ámsterdam

## Presentación del informe: el panorama de los marketplaces en ALC

**Bernardo Astarloa**, Consultor de la CEPAL

## Discusión: Desafíos y Oportunidades del panorama de los marketplaces en ALC

**George Lever**, Director Centro de Estudios Economía Digital, Cámara de Comercio de Santiago

**Alehora Orozco Reyes**, Directora de Asuntos Públicos de Mercado Libre México

**Nigel Cassimire**, Vicesecretario General y Jefe de Desarrollo de Políticas Regionales, Unión de Telecomunicaciones del Caribe

**Karina Arias Azofeifa**, Jefa de la Unidad de Comercio Electrónico, PROCOMER, Costa Rica

## Próximos pasos y cierre

**Nanno Mulder**, Jefe, Unidad de Comercio Sostenible, CEPAL

\*Las intervenciones contarán con traducción simultánea en inglés o español.

## Cómo asistir al evento

Puede unirse al evento virtualmente o asistir en persona:

- **Virtualmente:** debe registrarse [aquí](#).
- **En persona:** Debe enviar un correo electrónico, al menos 1 día antes del evento, a Javiera Arteaga a [javiera.arteagarivera@un.org](mailto:javiera.arteagarivera@un.org) (Oficial de Asuntos Económicos de la Unidad de Comercio Sostenible, CEPAL) indicando su nombre, apellidos, puesto y organización. El evento tendrá lugar en Avenida Dag Hammarskjöld 3477, Vitacura, Santiago, Chile.