

# Medición del comercio digital

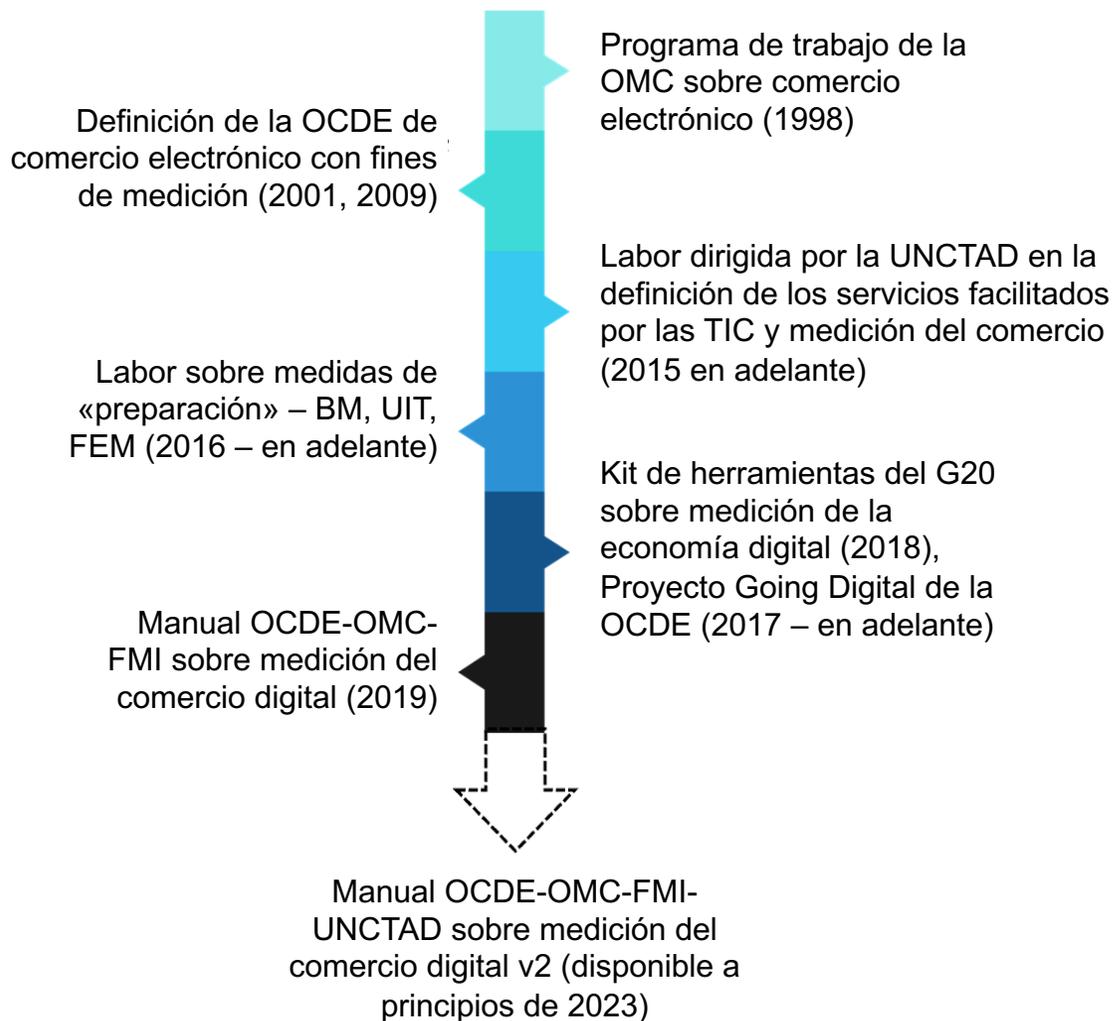
Próximo manual OCDE-OMC-FMI-UNCTAD sobre medición del comercio digital

Daniel KER

Economista-estadístico, comercio electrónico y economía digital, UNCTAD

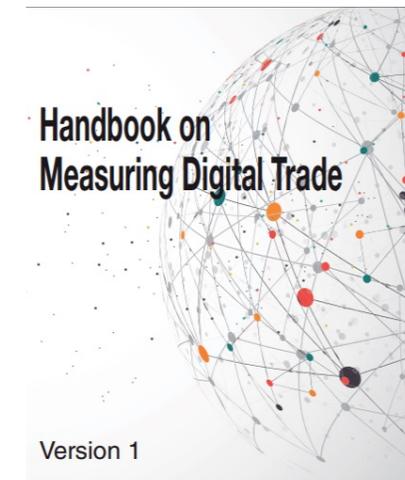
[Daniel.ker@unctad.org](mailto:Daniel.ker@unctad.org)

# Antecedentes



## Manual v1:

- Primera **definición estadística** del comercio digital basado en la naturaleza de la transacción
- Estableció un **marco conceptual** para la medición
- Proporcionó **orientación inicial de compilación** sobre transacciones de comercio digital



# Estructura

- Cap 1. Introducción
- Cap 2. Marco conceptual para medir el comercio digital
- Cap 3. Medición del comercio ordenado digitalmente
- Cap 4. Medición del comercio entregado digitalmente
- Cap 5. Plataformas de intermediación digital (DIP)
- Cap 6. Estudios de casos de países

## 2. Marco conceptual para medir el comercio digital



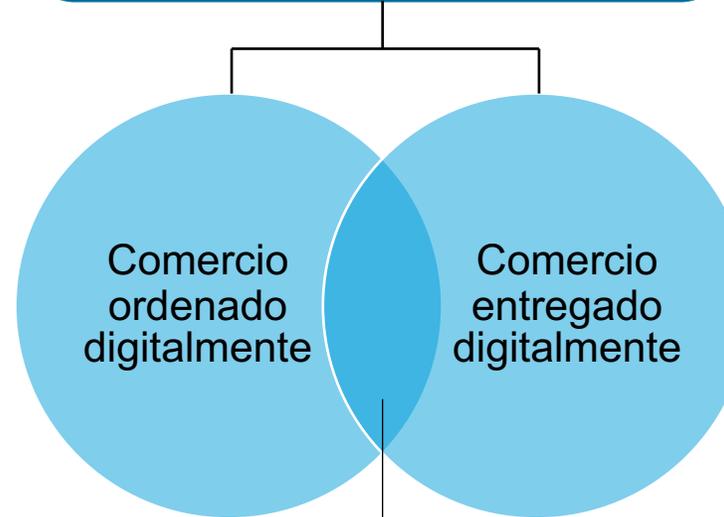
# ¿Qué es el comercio digital?

**Comercio digital**  
“Todo el comercio que se ordena digitalmente y/o se entrega digitalmente”

## Comercio ordenado digitalmente

“La venta o compra internacional de un bien o servicio, realizada a través de redes informáticas por métodos específicamente diseñados con el propósito de recibir o realizar pedidos.”

- Alineado con la definición de comercio electrónico
- El pedido es en línea (a través de páginas web, aplicaciones, mensajes legibles por máquina), el pago y la entrega no tienen que serlo.
- *Excluye* pedidos realizados por teléfono, fax, correo electrónico escrito manualmente



Superposición conceptual

Transacciones que se ordenan digitalmente y también se entregan digitalmente

Necesidad de medir para evitar el doble cómputo

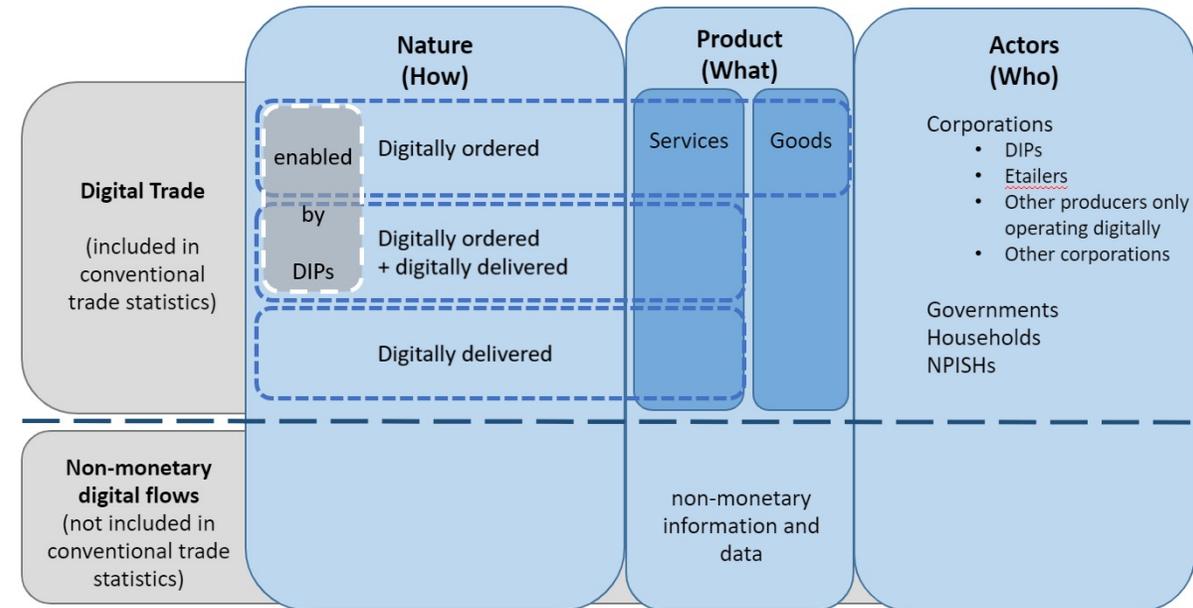
## Comercio entregado digitalmente

“Todas las transacciones internacionales que se entregan de forma remota a través de redes informáticas”

- Solo los servicios pueden ser entregados digitalmente
- *Incluye* entrega por teléfono o videollamada, fax, correos electrónicos

# Marco de medición

- La **naturaleza de la transacción** (pedido digitalmente/entregado digitalmente) es clave para identificar el comercio digital.
- Tanto **los bienes como los servicios se pueden pedir digitalmente; solo los servicios se pueden entregar digitalmente** (no "bienes digitales").
- **Todos los agentes económicos** pueden participar en el comercio digital.
- Las **plataformas de intermediación digital** (DIP) juegan un rol importante en la facilitación del comercio digital. También complican los flujos involucrados. (Véase el Manual Cap. 5).
- El enfoque de medición está en las **transacciones monetarias** entre compradores y vendedores (al igual que otras estadísticas comerciales).
  - Los casos en que un servicio se presta gratuitamente a los usuarios, como los subvencionados de forma cruzada por publicidad (por ejemplo, redes sociales) están fuera del ámbito de aplicación.
- Aunque pueden estar vinculados al comercio, **los flujos de datos no son comercio** entre y de sí mismos. Desde la perspectiva de la medición del comercio:
  1. Cuando haya un pago de requerimiento directamente asociado con un flujo de datos transfronterizo, se contaría esta cantidad monetaria (por ejemplo, conjuntos de datos vendidos como productos, suscripciones de Netflix, servicios de telemedicina, etc.).
  2. Si no hay pago de recompensación, no hay cantidad económica directa para medir (el comercio se mide en \$\$\$).



*“Los flujos transfronterizos de datos son un nuevo tipo de flujo económico internacional que conduce a una nueva forma de interdependencia global.”*

Esto requiere "un nuevo marco institucional global" para la gobernanza global de datos que sea "multilateral, de múltiples partes interesadas y multidisciplinario", con "un nuevo organismo de coordinación de la ONU para la gobernanza global de datos".



# Plantilla de informes para el comercio digital

			Exportaciones totales	Importaciones totales
<b>1</b>	<b>Comercio digital total</b>	$2 + 3.2$		
		o $2 + 3$ menos 2.2.a		
		o $2 + 3$ menos 3.1		
<b>2</b>	<b>Comercio ordenado digitalmente</b>	<b>2.1+2.2</b>		
2.1	Bienes			
2.1.a	de los cuales: vía DIP			
2.2	Servicios			
2.2.a	de los cuales: entregado digitalmente	$=3.1$		
2.2.b	de los cuales: via DIP			
<b>3</b>	<b>Comercio entregado digitalmente</b>	<b>3.1+3.2</b>		
3.1	de los cuales: servicios solicitados digitalmente	$=2.2.a$		
3.1.a	de los cuales: via DIP			
3.1.b	de los cuales: servicios de intermediación digital			
3.2	de los cuales: servicios no solicitados digitalmente			
	<i>Elementos del anexo</i>			
A.1	Comercio digital de servicios	$2.2+3$ menos 2.2.a o $2.2+3.2$		
A.2	Servicios entregables digitalmente	$>3$		

# 3. Medición del comercio ordenado digitalmente



# Medición del comercio ordenado digitalmente

“Comercio ordenado digitalmente” = “Comercio electrónico internacional”

→ utilizar encuestas que abarquen el comercio electrónico para medir el comercio ordenado digitalmente, *en particular* las encuestas sobre el uso de las TIC en las empresas y los hogares.

Recomendado para **priorizar el negocio**

- La mayor "pieza del rompecabezas" tanto para ventas (exportaciones) como para compras (importaciones).
- Más desarrollado/menos desafíos para medir el valor del comercio electrónico que las encuestas de hogares.
- Casi 80 países tienen encuestas de TIC empresarial, **la mayoría ha recopilado el valor de las ventas de comercio electrónico.**
- Enfoque de arriba hacia abajo: recaude el total de \$ de comercio electrónico, desglose en nacional/internacional.
- Desglose adicional por tipo de producto (bueno, servicio entregado digitalmente, otro servicio) para **medir la superposición** entre transacciones ordenadas digitalmente y entregadas digitalmente.

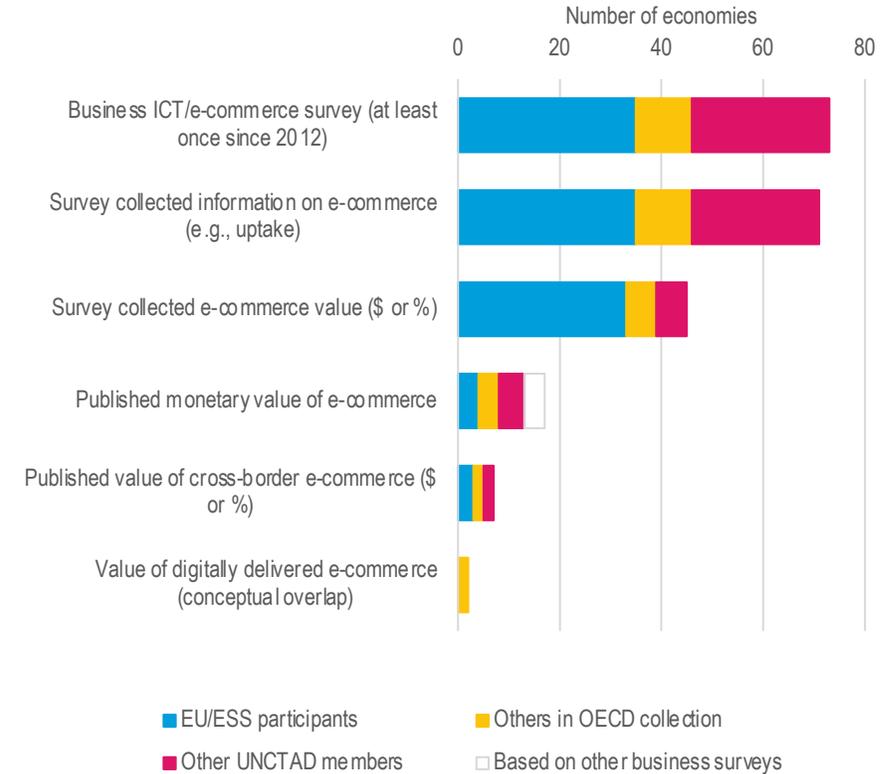
Ejemplos prácticos (incluidas las preguntas de la encuesta) de países en diversas etapas de desarrollo.

También puede proporcionar una base para preguntas sobre otras encuestas (por ejemplo, encuestas de actividad empresarial).



UNITED NATIONS  
UNCTAD

Measuring the value of business e-commerce sales using surveys of business ICT usage/e-commerce [and other business surveys]



Notas: UE = Unión Europea, SEE = Sistema Estadístico Europeo. El SEE incluye países de la UE, así como Islandia, Noruega, Turquía y los Estados balcánicos no pertenecientes a la UE. Estos países siguen generalmente la encuesta modelo de Eurostat sobre el comercio electrónico y el uso de las TIC en las empresas. "Otros en la colección de la OCDE" comprende a los miembros no pertenecientes a la UE de la OCDE Australia, Canadá, Colombia, Israel, Japón, Corea, México, Nueva Zelanda, Suiza y el Reino Unido, así como Brasil, que participa en la recopilación anual de datos de la OCDE. Aunque es miembro de la OCDE, los Estados Unidos no realizan encuestas sobre el uso de las TIC en las empresas. Por "otros miembros de la UNCTAD" se entiende todas las demás economías; se ha determinado que realizan encuestas sobre la utilización de las TIC en las empresas basadas en la información de origen proporcionada a la UNCTAD al presentar datos para su inclusión en la base de datos de indicadores básicos sobre la utilización de las TIC en las empresas. Varios países han publicado cifras de valor de comercio electrónico basadas en otras encuestas: Japón, Singapur, Filipinas y Estados Unidos. Fuente: UNCTAD sobre la base de fuentes nacionales, Eurostat Digital Economy and Society Indicators Database, OECD ICT Access and Usage by Businesses, UNCTAD core indicators on ICT use in business database.

# Medición de las exportaciones ordenadas digitalmente de las empresas en la práctica

Enfoque de arriba hacia abajo:

1. Recolectar el **valor total de ventas de comercio electrónico** de la empresa
2. Solicitar % dividido en ingresos de clientes **nacionales vs internacionales**

48. Indique el número de transacciones y el monto aproximado de ventas de mercancías ó prestación de servicios vía internet durante el año 2012.

48.1 Número de transacciones de ventas vía internet .....

**Número de transacciones**

48.2 Monto de las ventas vía internet.....

**Miles de pesos**

50. Del monto de las ventas vía internet reportado en el punto 2 de la pregunta 48, indique el porcentaje que representó el mercado de destino de los productos vendidos durante el año 2012.

**Porcentaje**

50.1 Nacional

50.2 Extranjero

**50.0 TOTAL**

**100%**

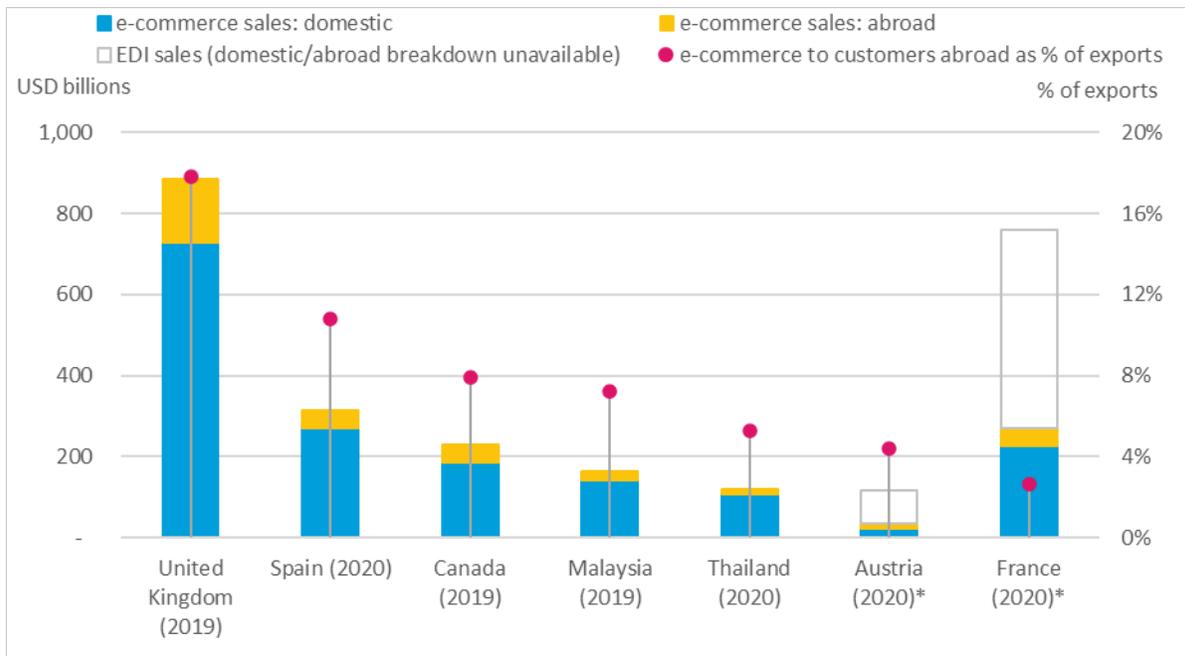
Fuente: INEGI, CONACYT, "Encuesta sobre Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ENTIC 2013":

[https://inegi.org.mx/contenidos/programas/entic/2013/doc/cuestionario\\_entic\\_2013.pdf](https://inegi.org.mx/contenidos/programas/entic/2013/doc/cuestionario_entic_2013.pdf)

# Ventas de comercio electrónico empresarial

## Nacional y en el extranjero

- Las ventas a clientes en el extranjero representan una minoría de las transacciones comerciales de comercio electrónico (16% en promedio).
- Las transacciones de comercio electrónico comprenden hasta el 18% del total de las exportaciones de bienes y servicios (Reino Unido).
- Algunos países (especialmente los que siguen las encuestas modelo de la UE) solo recopilan información parcial (solo ventas de sitios web y aplicaciones).
- ¡Solo un pequeño número de países tiene cifras!



Notas: \* Francia y Austria: sólo "ventas web" (es decir, excluidas las ventas en EDI).

Fuente: UNCTAD, a partir de estadísticas publicadas por los organismos nacionales de estadística, bases de datos de la UNCTAD sobre el comercio de bienes y servicios y tipos de cambio de la UNCTAD (<https://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx>).

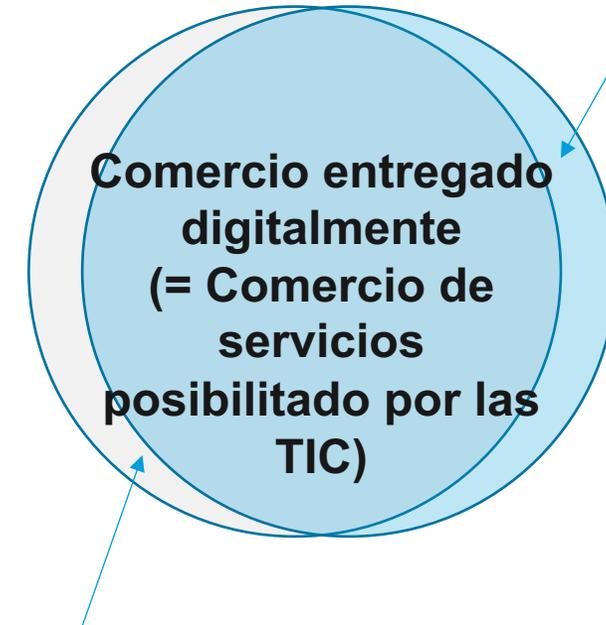
# 4. Medición del comercio entregado digitalmente



# Comercio entregado digitalmente

El comercio entregado digitalmente consiste en  
*“Todas las transacciones internacionales que se entregan de forma remota a través de redes informáticas”*

- Solo servicios
- Definición simplificada en comparación con HB v1
  - Alineación total con la definición de servicios habilitados por las TIC (TGServ).
  - Amplia alineación con los servicios suministrados a través del Modo 1: para los servicios que se pueden entregar digitalmente, la "entrega remota" generalmente tendrá lugar a través de redes informáticas.



Servicios de modo 2 entregados digitalmente

Servicios de modo 1 no entregados digitalmente

Modo	Descripción: _____
1	Suministro transfronterizo
2	Consumo en el extranjero
3	Presencia comercial
4	Presencia de personas naturales

# Paso 1: identificar los servicios que se pueden entregar digitalmente

- *La mayoría están fácilmente disponibles a partir de datos comerciales por producto.*
    - (Es probable que los servicios de intermediación digital y los servicios entregables digitalmente consumidos durante el viaje requieran más esfuerzos para medir.)
- La agregación da una estimación del límite superior para (la mayoría) del comercio entregado digitalmente.
- Sin embargo, el detalle del producto disponible en muchos países carece de granularidad, lo que reduce la capacidad de delinear con precisión los servicios entregables digitalmente.
  - Se recomienda que **los países hagan un esfuerzo por recopilar y difundir datos sobre el comercio de servicios con suficientes detalles sobre los productos** para permitir que el comercio de servicios con entrega digital se compile y/o publique series compiladas internamente para el comercio con entrega digital.

## Servicios entregables digitalmente

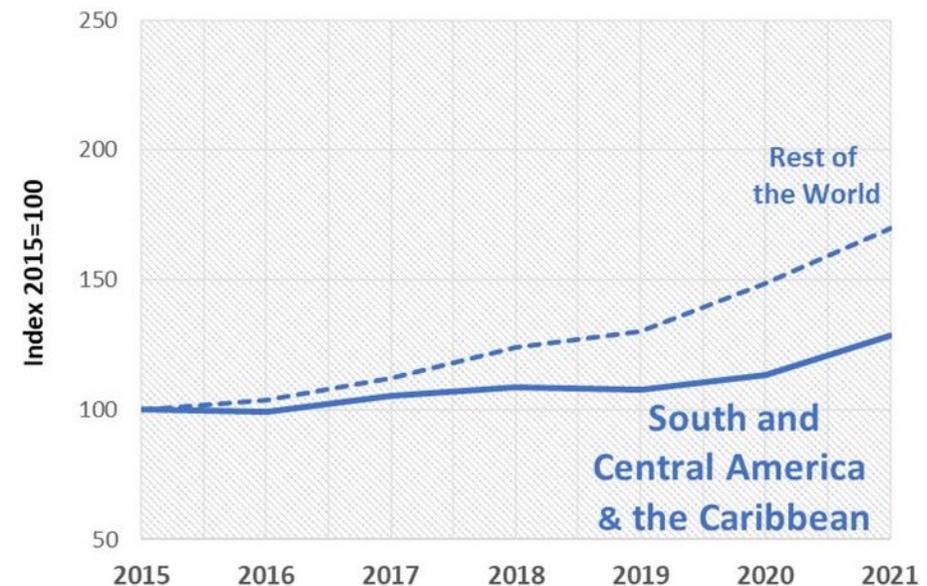
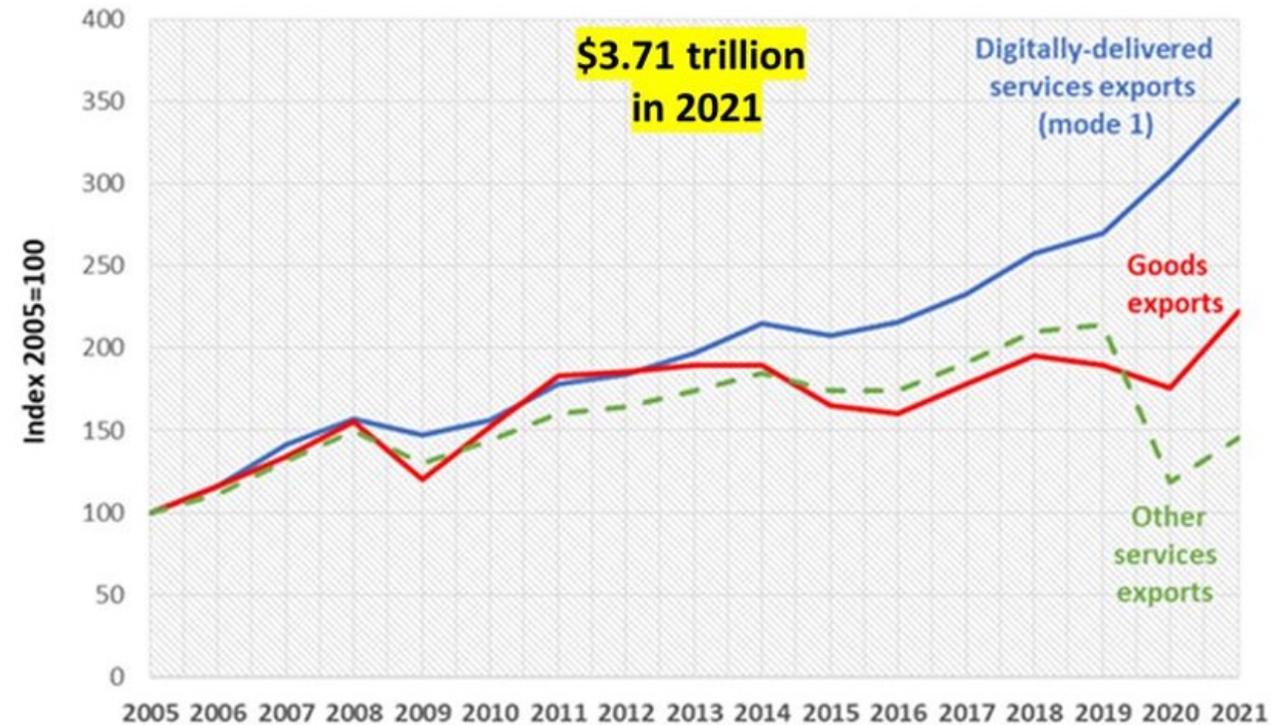
Title	SDMX BOP DSD	EBOPS 2010
Insurance and pension services	SF	6
Financial services	SG	7
Charges for the use of intellectual property n.i.e.	SH	8
Telecommunications, computer, and information services	SI	9
Research and development services	SJ1	10.1
Professional and management consulting services	SJ2	10.2
Architectural, engineering, scientific and other technical services	SJ31	10.3.1
Other business services n.i.e.	SJ35	10.3.5
Audio-visual and related services	SK1	11.1
Health services	SK21	11.2.1
Education services	SK22	11.2.2
Heritage and recreational services	SK23	11.2.3
Digital intermediation services provided by DIPs	Recorded within various products	
Digitally deliverable services consumed abroad (Mode 2)	Recorded within item SD (Travel)	Recorded within item 4 (Travel)

Nota: Los elementos incluidos en SDMX DSD (Statistical Data and Metadata eXchange Data Structure Definitions) se refieren a los códigos utilizados para los elementos EBOPS 2010 (véase también [https://sdmx.org/?page\\_id=1747](https://sdmx.org/?page_id=1747)).

# Paso 2: delinear los servicios prestados de forma remota

- Además, la mayoría de los datos comerciales actualmente no distinguen entre los modos de suministro del AGCS. El modo 1 (suministro transfronterizo) implica la distancia física entre las partes y, por lo tanto, la entrega remota/digital. Otros modos son menos claros.
- Se recomienda añadir preguntas sobre las encuestas sobre el comercio de servicios para delinear los servicios prestados a distancia.
- Para los servicios que se pueden entregar *digitalmente*, esto proporciona una medida del *comercio entregado digitalmente*.
- *Estimaciones* iniciales son posibles para estimar las cuotas modales del AGCS para diferentes productos de servicios.  
(por ejemplo, el "enfoque simplificado mejorado" utilizado en el conjunto de datos TISMOS de la OMC; [https://www.wto.org/english/res\\_e/statistics\\_e/trade\\_datasets\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statistics_e/trade_datasets_e.htm))
- Las exportaciones entregadas digitalmente (modo 1) totalizaron US \$ 3,71 millones de millones en 2021.
  - Comprende la mayoría (pero significativamente menos que todas) del total de las exportaciones de servicios entregables digitalmente.

## Exportaciones de servicios entregados digitalmente (modo 1)



Fuente: Estimaciones de la OMC.

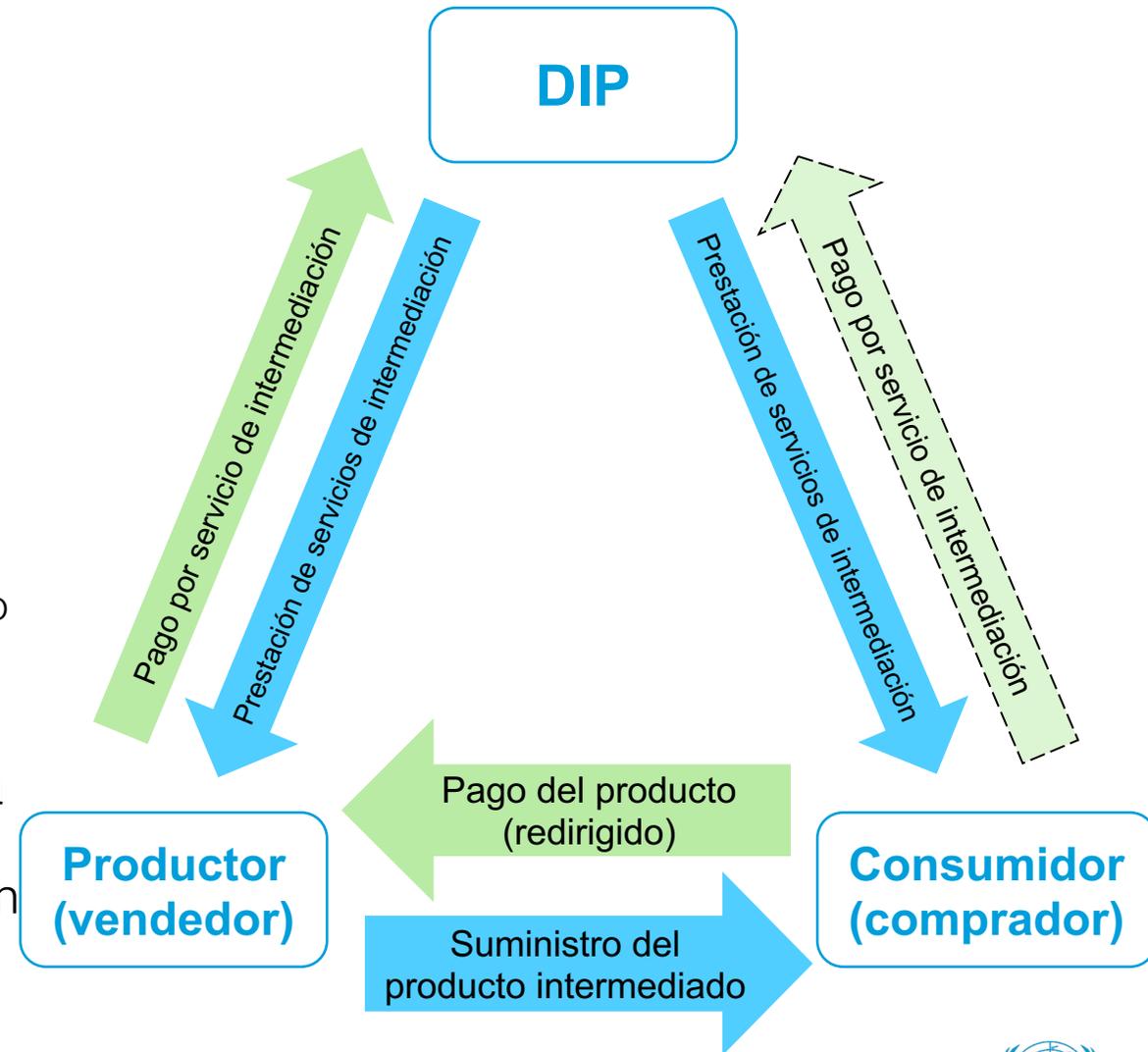
Nota: la serie principal muestra los servicios entregables digitalmente suministrados a través del modo 1 del AGCS (suministro transfronterizo)

# 4. Plataformas de intermediación digital (DIP)



# DIP

- Los DIP se definen como *‘interfaces que facilitan, por una tarifa, la interacción directa entre múltiples compradores y múltiples vendedores, sin que la plataforma tome la propiedad económica de los bienes o preste los servicios que se venden (intermediado)’*.
- Los DIP proporcionan un *servicio de intermediación digital* entre vendedores y compradores que deben registrarse por separado en las cuentas. La tarifa:
  - se puede facturar al vendedor, al comprador o a ambos.
  - Si no se factura por separado, se supone que es pagado por el vendedor.
- Tratamiento en línea con la versión 1 del Manual y ahora *aprobado en la revisión de BPM* y en el Manual de la OCDE sobre SUT digitales (de próxima publicación).
- Los servicios de intermediación deben clasificarse en *servicios relacionados con el comercio* (tanto para bienes como para servicios).



# Aprendizajes

- El Manual para medir el comercio digital proporciona un marco conceptual para medir el comercio digital.
- Como se señala en el Manual, [las encuestas de TIC empresariales pueden ser una fuente clave](#) para medir un componente importante del comercio ordenado digitalmente (el que involucra a las empresas).
- Si bien [muchos países realizan estas encuestas](#), relativamente pocos han reunido y publicado datos sobre el valor del comercio electrónico; menos aún sobre el valor del comercio electrónico transfronterizo.
- [La UNCTAD está elaborando guías estadísticas](#) promover la armonización y apoyar a los países en la medición de las ventas del comercio electrónico; Esto incluye el comercio electrónico transfronterizo, apoyando así la medición del comercio ordenado digitalmente.
- Los países deben hacer [esfuerzos para recopilar y difundir datos comerciales con suficiente detalle para identificar y agregar los productos de servicios entregables digitalmente](#) necesarios para obtener estimaciones iniciales del comercio entregado digitalmente.
- Además, a los países se les [incentiva añadir preguntas a las encuestas sobre el comercio de servicios a fin de delinear los servicios prestados digitalmente/a distancia](#).
- Las plataformas de intermediación digital sustentan muchas transacciones comerciales digitales; pero también los complican. El Manual proporciona una guía detallada y ejemplos sobre el registro de transacciones relacionadas con DIP, así como la recopilación de experiencias de países.
- [El Manual OCDE-OMC-FMI-UNCTAD sobre medición del comercio digital se publicará a principios de 2023.](#)