



Medición de la economía digital y el comercio en América Latina y el Caribe 8 al 11 de noviembre de 2022

Sesión 7

El uso de datos de plataformas para las estadísticas de turismo

Simon Bley - EUROSTAT Unit G2

¿Sabías que...

- En 2019, los visitantes de América del Sur y Central pasaron 11,7 millones de noches en alquiler a corto plazo en la UE?
- Sus destinos más populares fueron España, Italia y Portugal.



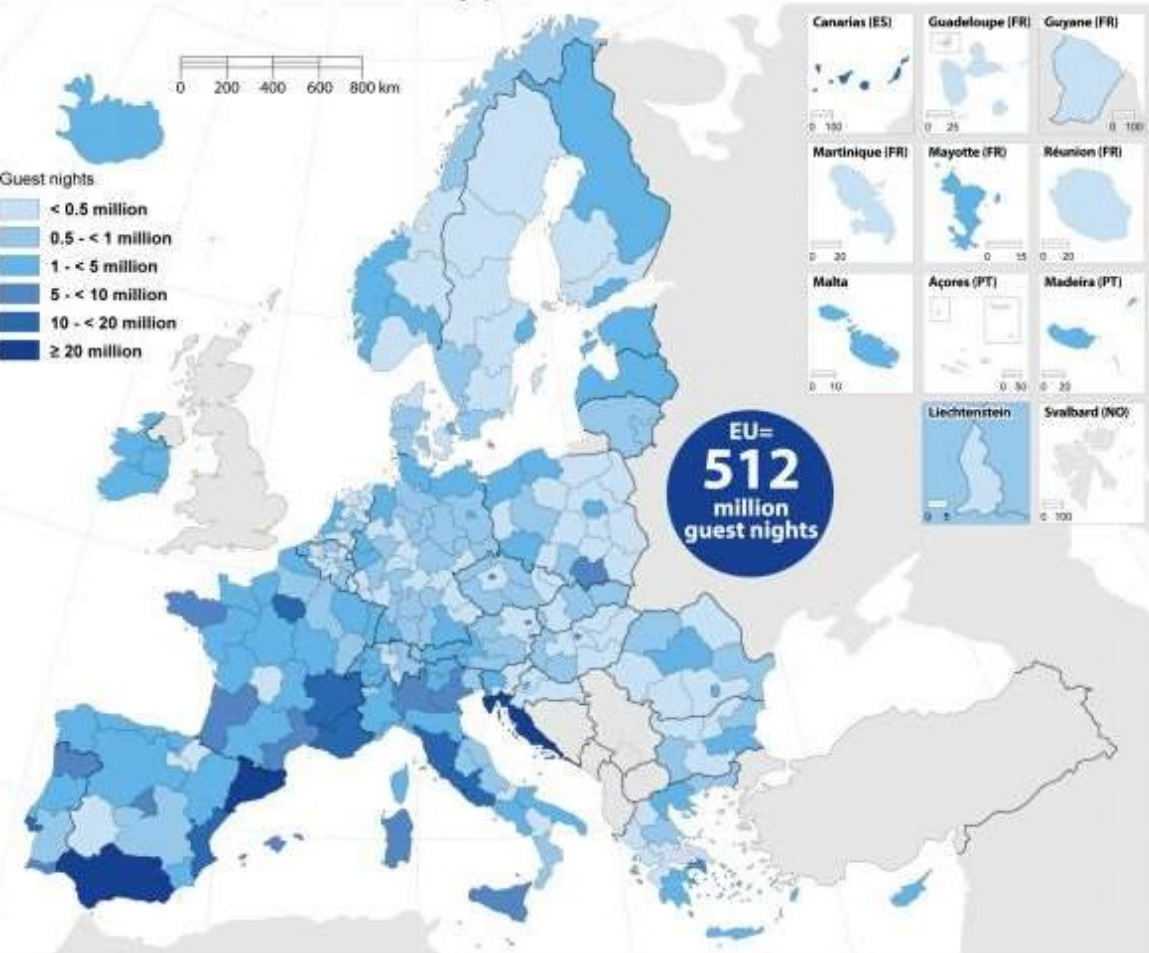


¿Sabías que...

- En la primera mitad de 2022, se gastaron alrededor de 200 millones de noches de huéspedes en apartamentos reservados en Airbnb, Booking, Expedia o Tripadvisor?
- Esto significa alrededor de 19 millones de reservas, o alrededor de 70 por minuto.

Guest nights spent at short-stay accommodation

Booked via collaborative economy platforms, NUTS 2, 2019



Data sharing agreement with Airbnb, Booking, Expedia Group and TripAdvisor

Administrative boundaries: © EuroGeographics © UN-FAO © Turkstat
Cartography: Eurostat - IMAGE, 12/2021

ec.europa.eu/eurostat

“

¡Bueno, nosotros lo sabemos!

Preguntas que responderé en los próximos 15 minutos



¿Qué?

¿Qué datos están disponibles?



¿Por qué?

¿Cuál es la motivación?



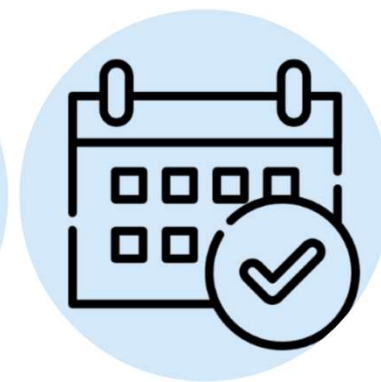
¿Cómo?

Acuerdos con las plataformas



¿Dónde?

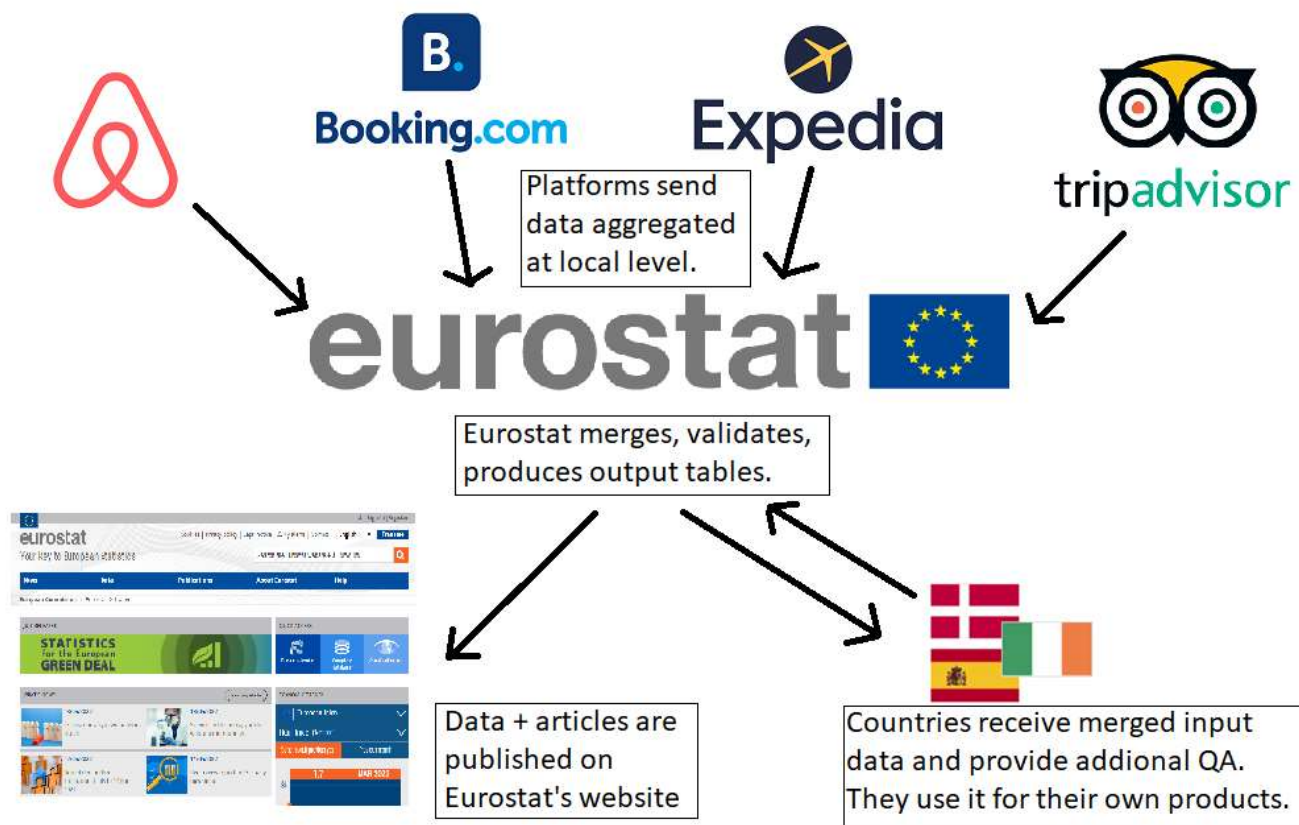
¿Cómo puede acceder a los datos?



¿Qué sigue?

Calendario de lanzamiento y próximos pasos

¿Qué? - Breve resumen



¿Qué? - Tipo de datos disponibles



- **Las plataformas comparten datos sobre capacidad y ocupación**

- ⇒ Número de **estancias**, número de **noches pernoctadas**, número de **noches** (por año y mes)
- ⇒ (Número de anfitriones, número de anuncios, número de plazas - ¡aún no publicado!)
- ⇒ Desgloses geográficos, incluyendo datos a nivel de **ciudades** (alrededor de 250 ciudades)
- ⇒ Instalación compartida vs. toda la instalación; menos de 10 camas vs. 10 camas o más
- ⇒ *No disponible*: Datos sobre el volumen de negocios o datos sobre precios

- **Producción similar a las estadísticas de turismo «tradicionales» publicadas por Eurostat**

- ⇒ Desgloses geográficos adicionales de interés nacional publicados por institutos nacionales de estadísticas

- **Cobertura: alojamiento vacacional y de corta estancia**

- ⇒ Apartamentos, habitaciones, casas, casonas, etc...

~~NACE 55.1 :~~
~~Hoteles y alojamientos~~
~~similares~~

NACE 55.2 :
Alojamiento
vacacional y de corta
estancia

~~NACE 55.3 :~~
~~Campings, parques de~~
~~remolques, etc.~~

¿Por qué? - "Razón de ser" del proyecto



- **Necesidades de datos en estadísticas de turismo**

- ⇒ Mejor cobertura del alojamiento de corta estancia
- ⇒ Pequeños establecimientos (menos de 10 camas) no bien cubiertos por encuestas o registros de turismo (pero ahora: ¡huella digital a través de plataformas!)
- ⇒ Los responsables políticos necesitan información sobre este "nuevo" segmento del sector del alojamiento turístico

- **Explorar el intercambio de datos privados con fines estadísticos**

- ⇒ Es costoso o inviable recopilar datos de muchos hogares/pequeñas empresas
- ⇒ La mayoría de la información disponible con relativamente pocas plataformas

- **Parte de una iniciativa más amplia de Eurostat sobre la medición de la economía colaborativa**

Éxito y fracaso en la exploración de datos privados



- Proyecto de plataformas [2015 – 2017] – **Primer(os) intento(s)**

- ⇒ Web-scraping, utilizando los resultados existentes de, por ejemplo, InsideAirbnb (finales de 2015) ⇔ ¿imparcialidad?
- ⇒ Primeros contactos con Airbnb (principios de 2016) ⇒ fracasados
 - No hablamos con todas las personas adecuadas (solo estadísticos y científicos de datos de Airbnb)
 - Éramos demasiado codiciosos ("el enfoque etnocéntrico del estadístico oficial mimado")

- Proyecto de plataformas [2018 – ...] – **Segundo intento**

- ⇒ Grupo multidisciplinario (científicos de datos, departamento de contratos, departamento de relaciones con inversores, políticas públicas, abogados) → *por ejemplo en "nuestro" lado: unidad de producción GROW + ESTAT + asuntos legales ESTAT*
- ⇒ Igualdad de condiciones para el sector, también frente al sector del alojamiento tradicional → *por ejemplo, no 1 sino 4 plataformas involucradas; requisitos similares a los del Reglamento (CE) n.º 692/2011*
- ⇒ Demandas equilibradas y negociadas (incluidas las NDA como columna vertebral de la cooperación)

¿Cómo? - Estructura del acuerdo



- Airbnb, Booking, Expedia y Tripadvisor envían datos de ocupación y capacidad agregados a nivel local a Eurostat cada trimestre (y envían metadatos)
- Eurostat fusiona y valida los datos y produce:
 - Datos de producción para diversos agregados geográficos (UE, Estados miembros, regiones, ciudades)
 - Archivos "sin procesar" fusionados para los INE para una validación adicional a nivel nacional y comunicados/artículos/etc. de datos nacionales.
- Los INE y Eurostat difunden los datos y producen diversos artículos, comunicados de prensa, etc. basados en ellos.

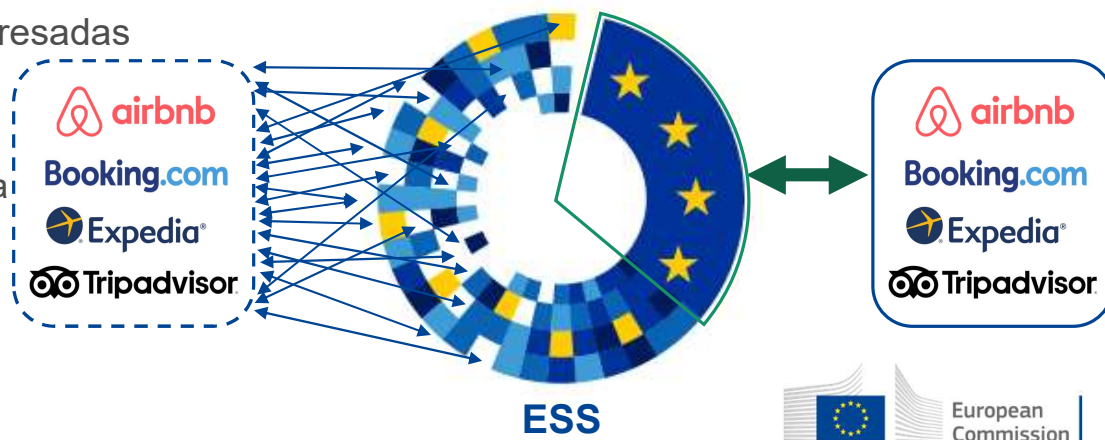
Gobernanza del proyecto por parte del SEE: nuestra pequeña revolución



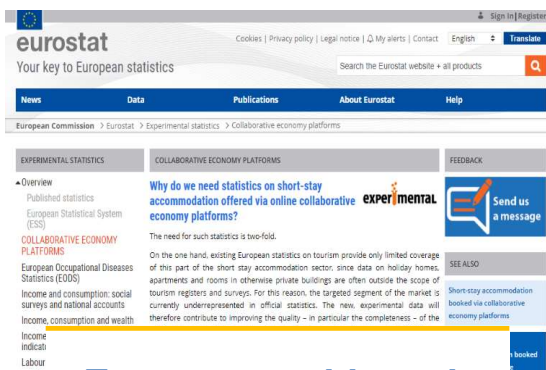
■ Un ejemplo práctico de aplicación del principio de **subsidiariedad**

- ⇒ Década de 1950 hasta ahora: enfoque **descentralizado**
- ⇒ Eurostat coordina la armonización de las estadísticas en la UE, pero el trabajo en terreno, incluyendo las opciones metodológicas clave, suele realizarse de forma descentralizada en los Estados miembros. Este enfoque hace el máximo uso de las habilidades en los INE y de la proximidad del INE a, por ejemplo, registros nacionales o "cultura de encuesta" en el país.
- ⇒ Proyecto de plataformas: enfoque **centralizado**
- ⇒ Consenso general de todas las partes interesadas

(Eurostat, INEs, plataformas) que el El enfoque óptimo es una "entrada única", esfuerzo coordinado de Eurostat, en estrecha cooperación con los INE y respaldada por un mandato de los INE como se discutió a nivel técnico (GT) y nivel estratégico (ESSC, taller DGINS en mayo de 2019).



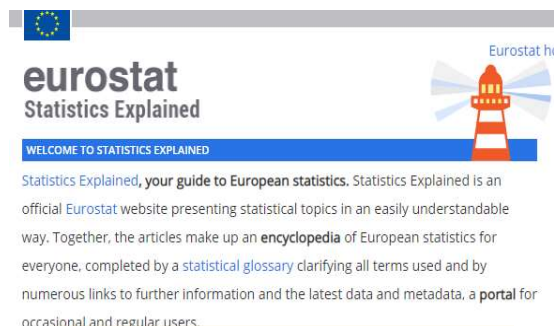
¿Dónde? - Cómo acceder a nuestro contenido



En nuestro sitio web
[Enlace](#)

Monthly number of nights spent at short-stay accommodation offered via collaborative economy platforms, by region (NUTS1, NUTS2)						
Country / region		2019			January	
		Total	Domestic	International	Total	Domestic
EU-27		196,076,000	64,042,000	126,034,000	7,721,000	2,705,000
BE	BELGIQUE-BELGIË	2,646,000	489,000	2,157,000	124,000	23,000
BE1	RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE/BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST	1,052,000	73,000	979,000	61,000	6,000
BE10	Région de Bruxelles-Capitale/ Brussels Hoofdstedelijk Gewest	1,052,000	73,000	979,000	61,000	6,000
BE2	VLAAMS GEWEST	1,115,000	200,000	915,000	44,000	10,000
BE21	Prov. Antwerpen	281,000	37,000	244,000	15,000	3,000
BE22	Prov. Limburg (BE)	52,000	16,000	36,000	2,000	<1,000
BE23	Prov. Oost-Vlaanderen	189,000	24,000	165,000	9,000	1,000
BE24	Prov. Vlaams-Brabant	113,000	19,000	94,000	6,000	<1,000
BE25	Prov. West-Vlaanderen	491,000	164,000	327,000	13,000	4,000
BE3	RÉGION WALLONNE	478,000	156,000	322,000	20,000	7,000
BE31	Prov. Brabant Wallon	42,000	9,000	33,000	2,000	<1,000
BE32	Prov. Hainaut	72,000	16,000	56,000	4,000	<1,000
BE33	Prov. Liège	174,000	49,000	125,000	7,000	2,000
BE34	Prov. Luxembourg (BE)	107,000	51,000	56,000	4,000	2,000
BE35	Prov. Namur	83,000	31,000	51,000	3,000	1,000
BG	БЪЛГАРИЯ (BULGARIA)	1,364,000	383,000	980,000	68,000	14,000
BG2	СЕВЕРНА И ЮГОИЗТОЧНА БЪЛГАРИЯ (СЕВЕРНА И ЮГОИЗТОЧНА БЪЛГАРИЯ)	752,000	218,000	535,000	4,000	2,000

A través de nuestra
base de datos
[Enlace](#)



Como artículo Wiki
[Enlace](#)

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/experimental-statistics/collaborative-economy-platforms>

¿Dónde? - Publicación ES

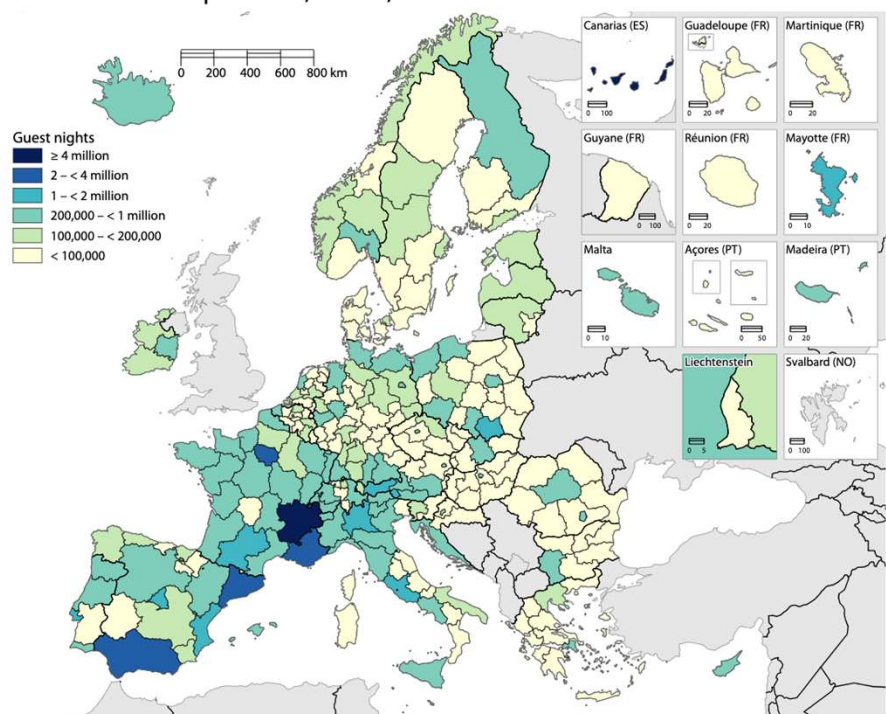


https://www.ine.es/experimental/ocupacion/experimental_ocupacion.htm?L=0

Teaser de datos: Primer semestre de 2022

Guest nights spent at short-stay accommodation

Booked via online platforms, NUTS2, Jan-Mar 2022

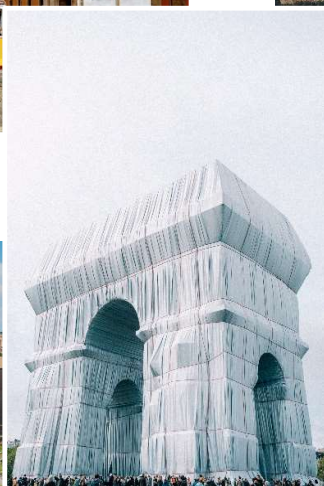
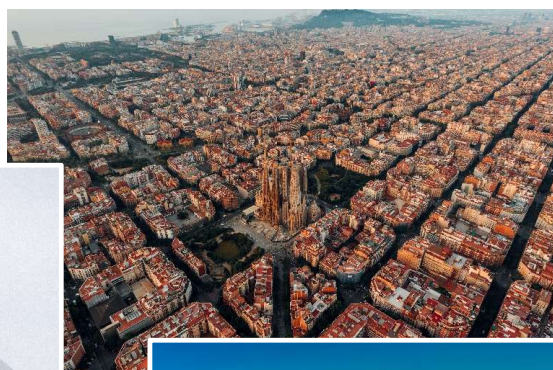


Administrative boundaries: © EuroGeographics © UN-FAO © Turkstat
Cartography: Eurostat - IMAGE, 09/2022

ec.europa.eu/eurostat

- 199 millones de noches de huéspedes hasta ahora
- +138 % en comparación con 2021
- Los niveles de febrero-junio superan a 2019
- Alta estacionalidad: regiones alpinas populares junto al Mediterráneo
- Alta variabilidad en toda Europa

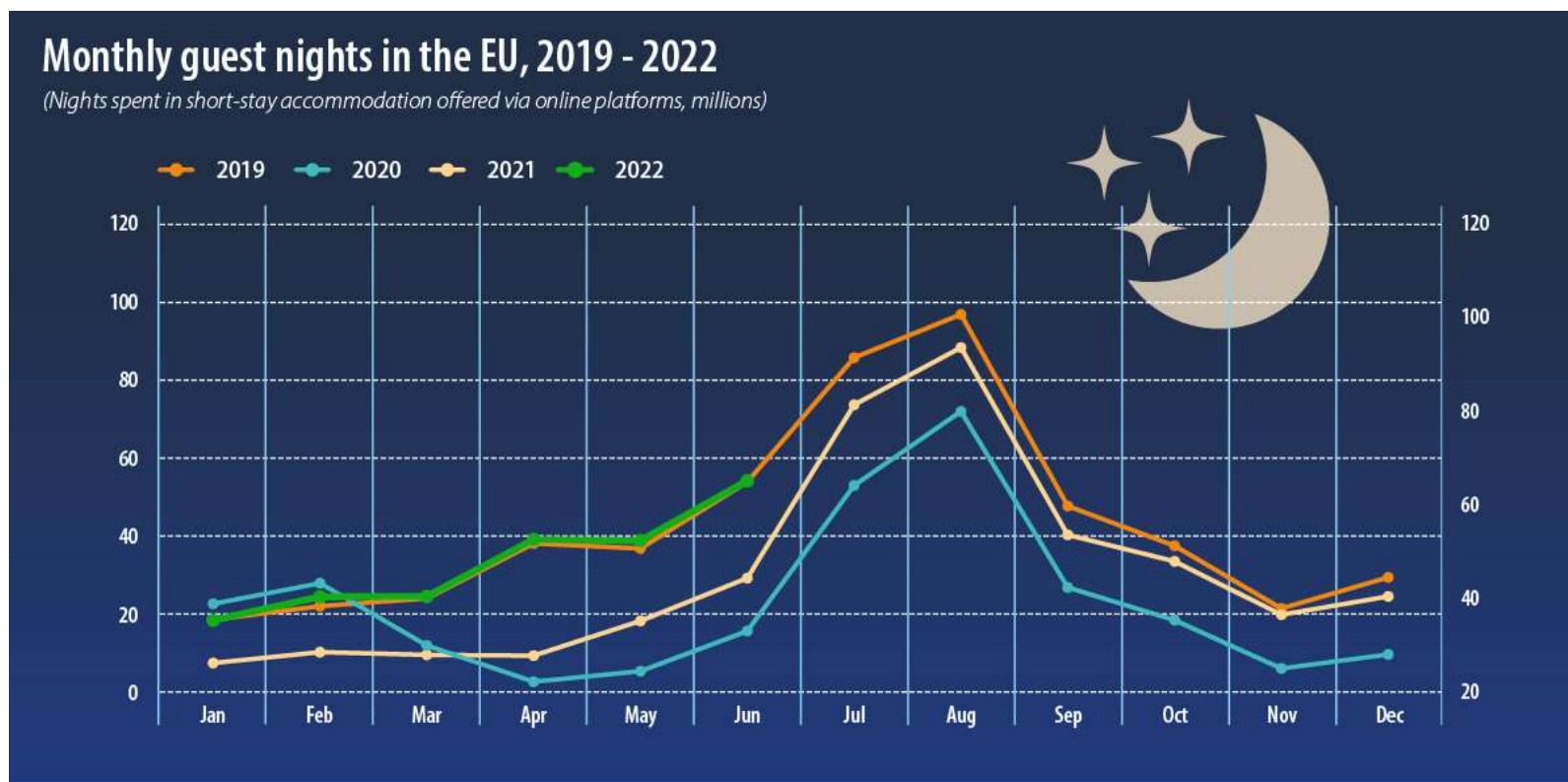
Principales ciudades



Cities with the highest number of guest nights booked via collaborative economy platforms (2019)

City	Number of guest nights
Paris (greater city)	13 523 000
Barcelona (greater city)	11 028 000
Lisboa (greater city)	10 235 000
Roma	10 131 000
Madrid (greater city)	7 904 000
Budapest	6 819 000
Praha	6 512 000
Porto (greater city)	5 171 000
Wien	5 057 000
Nice	4 914 000
Athina (greater city)	4 554 000
Milano (greater city)	4 438 000
Berlin	4 221 000
Valencia (greater city)	4 078 000
Firenze	4 032 000
Sevilla (greater city)	3 949 000
Kraków	3 564 000
Venezia	3 517 000
Málaga	3 344 000
Warszawa	2 910 000
Dublin (greater city)	2 620 000
Napoli (greater city)	2 251 000
Split	2 230 000
Amsterdam (greater city)	2 224 000
København (greater city)	2 174 000
Bruxelles / Brussel (greater city)	2 110 000
Granada (greater city)	2 036 000
Gdansk	1 891 000
Marseille	1 741 000
Valletta (greater city)	1 730 000

Impacto de la pandemia (1)

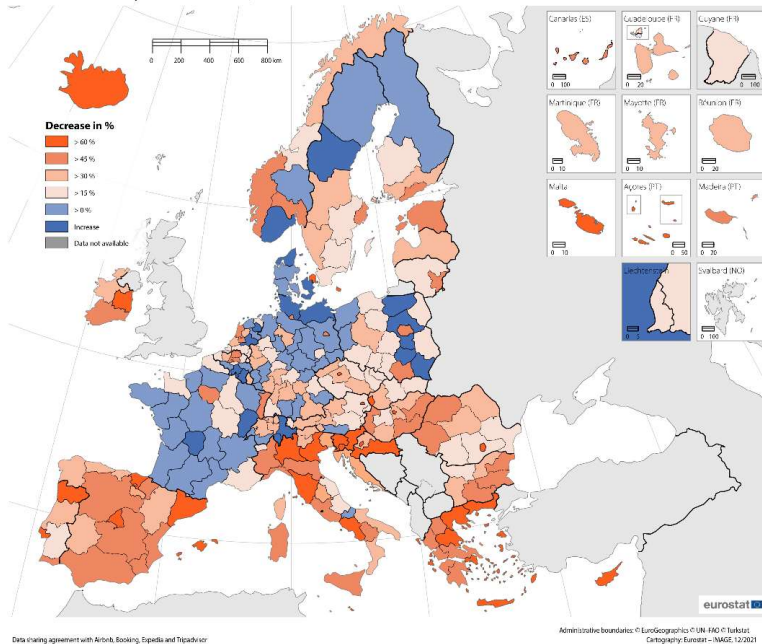


ec.europa.eu/eurostat

Impacto de la pandemia (2)

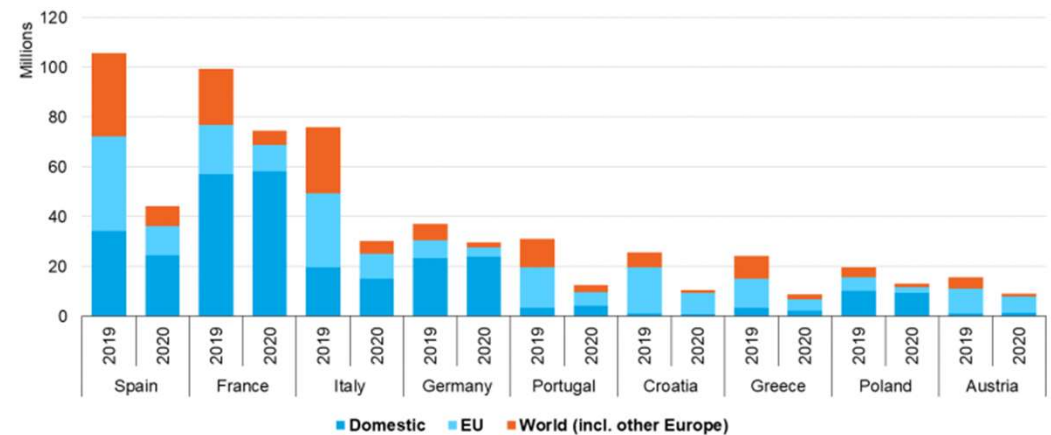
Guest nights spent at short-stay accommodation

Booked via online platforms, NUTS2, decrease between 2019 and 2020



Guest nights by origin of the guest, 2019 vs 2020

Nights spent in short-stay accommodation offered via online platforms



Source: Eurostat (Experimental statistics)

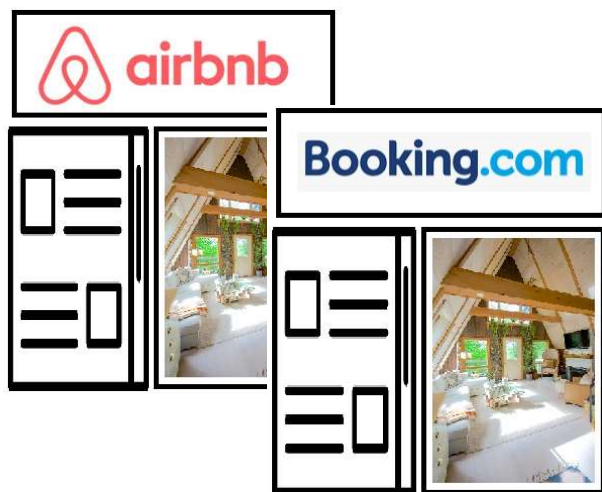
eurostat

Las regiones se vieron afectadas de manera diferente: los países con mayor proporción de turismo interno salieron mejor parados.

¿Qué sigue? - Limitaciones actuales



- Doble contabilización de la inclusión en las listas
=> sin datos de capacidad
- Doble contabilización de estancias
=> integración limitada con otros datos



Doble contabilización de listados



- Los anfitriones a menudo se anuncian en múltiples plataformas para mejorar la visibilidad.
- Por lo tanto, la fecha de capacidad no se puede resumir simplemente en todas las plataformas.
- Esto es lamentable, ya que los datos de capacidad son vitales para los responsables políticos y otros usuarios.
- Eurostat ha lanzado una plataforma (Web Intelligence Hub) para extraer datos de muestra de las plataformas.
- Luego: Hacer coincidir los anuncios en función de criterios como el texto del anuncio, las imágenes y las ubicaciones.
- Países como Finlandia y España ya han experimentado con este enfoque.

Doble contabilización de listados



- Los anuncios promocionados a través de plataformas también pueden incluirse en encuestas realizadas por los Estados miembros.
- ¡Esto significa que las reservas se pueden contar dos veces!
- Comparabilidad limitada con otras estadísticas de turismo; La integración completa y el diseño del indicador actualmente no son posibles.
- Eurostat tiene como objetivo desarrollar una metodología de duplicación junto con los INE interesados.
- Los INE reciben datos granulares a nivel de UPA de Eurostat y:
- Tienen acceso a microdatos granulares y a los registros pertinentes que pueden contribuir a dicho método.

Muchas gracias

Datos disponibles en <https://ec.europa.eu/eurostat/web/experimental-statistics/collaborative-economy-platforms>

Manténgase en contacto: Simon-Johannes.BLEY@ec.europa.eu



© European Union 2022

A menos que se indique lo contrario, la reutilización de esta presentación está autorizada bajo la licencia CC BY 4.0. Para cualquier uso o reproducción de elementos que no sean propiedad de la UE, puede ser necesario solicitar permiso directamente a los respectivos titulares de derechos.

Créditos de las imágenes: diapositiva 2: Álvaro Bernal vía [Unsplash](#), diapositivas 3 & 18: [Pelayo Arbués](#) vía [Unsplash](#), diapositiva 15: [Logan Armstrong](#), [Aayush Gupta](#), [Nicole Reyes](#) y [Tania Fernandez](#) vía Unsplash, diapositiva 21: [Javier Allegue Barros](#) vía [Unsplash](#).

