



# AL-Invest 5.0: Un crecimiento integrador para la cohesión social en América Latina

# ANTECEDENTES

- **Más de 20 años de AL-INVEST:** Programa de internacionalización de PyMEs de AL, ejecutado en 4 fases. En abril de 2015 la CE lanzó la convocatoria para la 5ta fase del Programa AL Invest.
- Características:
  - Un solo consorcio.
  - Presupuesto de subvención € 25 millones
  - Menos intensidad en internacionalización y más en aumentar la productividad de las MiPyMEs
  - Llegada a mas instituciones a través de fondos concursables (*Subgranting*)



AL-Invest 5.0



**cainco**  
CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA

# DETALLES DE LA PROPUESTA

- **Propuesta**
  - Objetivos, componentes y actividades responden a la convocatoria e incluyen otras actividades que añaden valor.
- **Beneficiarios y Destinatarios**
  - Organizaciones empresariales (OE) de los 18 países latinoamericanos que brindan apoyo y servicios de desarrollo empresarial a Mipymes.
  - Mipymes de los 18 países latinoamericanos,
- **Plazo:** 48 meses
- **Monto:** Subvención -> € 25 Millones, Total-> € 31,25 Millones
  - Ejecución directa: € 12 Millones
  - Fondos Concursables: € 19,25 Millones



AL-Invest 5.0



**cainco**  
CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA

# OBJETIVOS DEL PROYECTO

## **Objetivo General:**

Contribuir a la reducción de la pobreza en América Latina mediante la mejora de la productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, promoviendo su desarrollo sostenible.

## **Objetivo Específico:**

Apoyar al desarrollo de las capacidades productivas, empresariales y asociativas de las Mipymes de LA, aprovechando los procesos de integración inter/intraregional; con inclusión social, oportunidades de empleo y trabajo decente.



AL-Invest 5.0



# CONSORCIO

- Entidades asociadas

- Federación Centroamericana de Cámaras de Comercio (FECAMCO)
- Federación Centroamericana de Exportadores (FECAEXCA)
- International Chamber of Commerce's World Chambers Federation - ICC - WCF
- Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
- Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)

Líder del consorcio:



# ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA

Se busca **mejorar la productividad y competitividad** de las micro, pequeñas y medianas empresas de Latinoamérica

Se promoverá la creación de **mecanismos asociativos** entre las Mipymes

Se trabajará con las Mipymes para lograr **mejoras desde su interior**

Se fortalecerá la capacidad de las OE para **brindar mejores servicios**

Se **dinamizará el mercado** de servicios de desarrollo empresarial

Se promoverá la **creación y crecimiento** de emprendimientos de impacto

Se desarrollará una plataforma de coordinación e intercambio de experiencias

Resultado 1

Resultado 2

Resultado 3

Resultado 4

Resultado 5

Resultado 6



AL-Invest 5.0



**cainco**  
CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA

# RESULTADO 1

Vinculación  
empresarial

**Las Mipymes se conectan entre sí mediante mecanismos de vinculación empresarial:** Actividades de vinculación empresarial y comercial de las Mipymes a partir de las OE.

- **26.795 Mipymes** (8.945 ED y 17.850 AFT) conectadas mediante diversos mecanismos de vinculación empresarial.
- **14.500 Mipymes** (4.500 ED y 10.000 AFT) cuentan con herramientas para mejorar su vinculación comercial/gestión de mercado
- **9.225 Mipymes** (3.025 ED y 6.200 AFT) diversifican sus mercados gracias a los esquemas asociativos.
- Una plataforma Web de vinculación, capacitación y visibilidad de Mipymes intra/internacional desarrollada.



AL-Invest 5.0



**cainco**  
CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA

# RESULTADO 2

Mejora de la  
productividad

**Las Mipymes participantes elevan su productividad y competitividad:**

**Mejoras al interior de las Mipymes** en: i) procesos productivos y gestión; ii) productos y servicios; iii) habilidades gerenciales y espíritu emprendedor; iv) incorporación de sistemas de gestión e innovación y v) rol de la mujer emprendedora.

- **14.260 Mipymes (3.660 ED y 10.600 AFT) elevan su productividad**, desarrollan sus competencias y mejoran la oferta competitiva de sus productos o servicios
- **Al menos el 50% incorporan la innovación en sus productos-procesos**, buenas prácticas de manufacturas, sistemas de calidad, gestión ambiental o gestión de responsabilidad social.



AL-Invest 5.0



**cainco**  
CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA

# RESULTADO 3

Fortalecimiento  
institucional

**Las organizaciones empresariales (OE) participantes refuerzan su capacidad institucional.**

- **55 organizaciones locales** (7 ED y 48 AFT) participantes han fortalecido su capacidad institucional y desarrollado **170 nuevos servicios** o **sistemas** de gestión (26 ED y 144 AFT), beneficiando a 4.250 Mipymes (650 ED y 3.600 AFT).
- **18 Alianzas**, agendas y/o acuerdos públicos-privados para la promoción de las Mipymes.



AL-Invest 5.0



**cainco**  
CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA

# RESULTADO 4

Mejorar los servicios de desarrollo empresarial

**El mercado de servicios de desarrollo empresarial (SDE) en Latinoamérica ha sido mejorado.**

- **Mejora de la oferta de SDE** y desarrollo de 54 servicios conjuntos entre 270 instituciones locales.
- **Apoyo al establecimiento de 18 alianzas público-privadas** para la mejora del mercado de SDE.



AL-Invest 5.0



**cainco**

CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA

# RESULTADO 5

Innovación,  
emprendedurismo

## Las OE implementan servicios de apoyo al emprendedurismo sostenible.

- Apoyo al desarrollo de **nuevos negocios de jóvenes** emprendedores.
- Promoción de **119 esquemas de nuevas empresas** y empleos a través de micro franquicias, re-empresa y negocios con empresas rurales y empresas familiares



AL-Invest 5.0



**cainos**  
CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA

# ESTRATEGIA

## APOYO FINANCIERO A TERCEROS (AFT)

**Consortio**  
**AL-Invest 5.0**

Tarea principal  
del consorcio

**AFT**

ampliar **Impacto**

**18** países

**Superar** indicadores

**55** Org. Empresariales  
(7 ED y 48 AFT)

**26.870** Pymes  
(9.020 ED y 17.850 AFT)

**400 mil €** por proyecto

**1 SOLO PROYECTO FLEXIBLE**

Adaptable a la realidad y necesidades de cada país.



AL-Invest 5.0



**cainco**  
CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA

# ESTRATEGIA

## APOYO FINANCIERO A TERCEROS (AFT)

COMO GARANTIZAR LA  
**TRANSPARENCIA** Y EL  
**ADECUADO DESTINO**  
DE LOS RECURSOS



AL-Invest 5.0  


**cainco**  
CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA

# ESTRATEGIA

## APOYO FINANCIERO A TERCEROS (AFT)

PROCESO  
CONCURSABLE  
abierto a cualquier OE

2

### CONVOCATORIAS

A presentaciones  
de propuestas

+ 1 extraordinaria  
si se requiere



AL-Invest 5.0



**cainco**

CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA

# SAVE THE DATE

Lanzamiento programa



AL-Invest 5.0



Presentación de fondos concursables  
Noche de networking institucional  
Evento abierto a organizaciones interesadas. [Confirme su participación aquí.](#)

**cainco**

**Fecha:** 10 de marzo de 2016  
**Ciudad:** Santa Cruz de la Sierra Bolivia

**Lugar:** Centro de Convenciones CAINCO  
**Mayor información** en [www.alinvest5.org](http://www.alinvest5.org)



AL-Invest 5.0



**cainco**  
CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA

[www.alinvest5.org](http://www.alinvest5.org)

Gracias ...



AL-Invest 5.0



**cainco**  
CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA