Matriz de Insumo Producto Andina y las Cadenas de Valor

José Durán Lima
Jefe de la Unidad de Integración Regional
División de Comercio Internacional e Integración
CEPAL, Naciones Unidas

Lima, 16 de Mayo de 2018

ÍNDICE

- ¿Porqué CEPAL elaboró una MIP?
- ¿Qué aporta el enfoque de CdV a la Integración Regional?
- Desarrollos a partir del enfoque MIP
- Algunos ejemplos complementarios
- Conclusiones

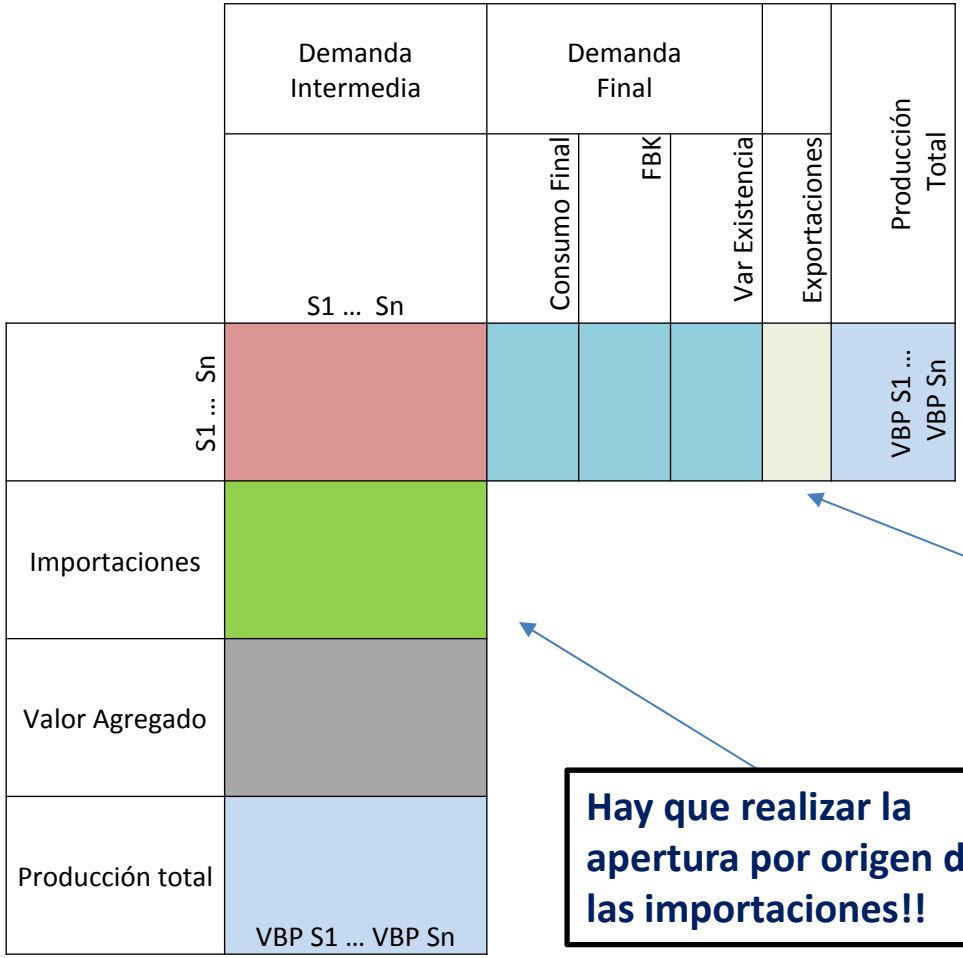
¿Porqué CEPAL elaboró una MIP?

- Se han realizado varios trabajos para identificar la potencial integración productiva en los Esquemas de Integración
- Con información de comercio exterior:
  - A partir de análisis de Ventajas Comparativas Reveladas;
  - Utilizando Índices de Comercio intrarregional;
  - Utilizando información de Aduana (Microdatos por empresa);
- Ningún trabajo completo utilizando un vínculo directo entre comercio y producción.
- El mejor camino para realizar dicho vínculo. Utilizar Matrices de Insumo Producto.
- CEPAL ha desarrollado una MIP Sudamericana para América del Sur (2005), y prepara una nueva MIP que incluye a México y Centroamérica (2011)
- LA MATRIZ DE INSUMO PRODUCTO SUDAMERICANA ES PÚBLICA

¿Qué es una Matriz de Insumo Producto?

- Las matrices de insumo producto tiene su origen en las cuentas nacionales de los países.
- Es la presentación, en un formato contable, de información relativa a las actividades económicas de un país.
- Nos dan una visión de las relaciones económicas entre los sectores industriales
- Podemos ver las transacciones de bienes intermedios como las de bienes finales (para consumo o de capital) en el mercado interno
- Se pueden observar las importaciones de bienes intermedios y las exportaciones totales, sin identificar el país de origen ni de destino
- **No todas las matrices son similares por diversos motivos:**
  - **Diferentes estructura productivas;**
  - **Varios años base (2008, 2005, 2007,…);**
  - **Más de una valoración (precios comprador o precios básicos)**

Una matriz de Insumo Producto tradicional completa tiene la siguiente forma



DIFICULTAD

Las MIP Nacionales no incluyen la apertura del sector externo por origen/destino. Un paso previo para tener una MIP regional

Hay que realizar la apertura por origen de las importaciones!!

Se obtienen directamente de los datos de los socios

Integración productiva en la Comunidad Andina
CEPAL

Estructura de una MIP Multipaís

Incluye Vínculos nacionales intrasectoriales

	Demanda intermedia			Demanda final					
	País A	País B	País C	País A	País B	País C	Resto del Mundo	Ajustes preliminares	Producción total (VBP)
País A	$Z^{A,A}$	$Z^{A,B}$	$Z^{A,C}$	$F^{A,A}$	$F^{A,B}$	$F^{A,C}$	$X^{A,\ Rdm}$	Pr^{A}	VBP^{A}
País B	$Z^{B,A}$	$Z^{B,B}$	$Z^{B,C}$	$F^{B,A}$	$F^{B,B}$	$F^{B,C}$	$X^{B,\ Rdm}$	Pr^{B}	VBP^{B}
País C	$Z^{C,A}$	$Z^{C,B}$	$Z^{C,C}$	$F^{C,A}$	$F^{C,B}$	$F^{C,C}$	$X^{C,\ Rdm}$	Pr^{C}	VBP^{C}
Importaciones desde el resto del mundo (Rdm)	$Z^{Rdm,A}$	$Z^{Rdm,B}$	$Z^{Rdm,C}$						
Fletes y seguros	SFZ^{A}	SFZ^{B}	SFZ^{C}						
Insumos totales	IT^{A}	IT^{B}	TI^{C}						
Valor agregado a precios básicos	VAB^{A}	VAB^{B}	VAB^{C}						
Producción total	VBP^{A}	VBP^{B}	VBP^{C}						

Incluye los vínculos intrarregionales países/sectores

Integración productiva en la Comunidad Andina
CEPAL

Una MIP regional tiene países y regiones

40 SECTORES
Base 2005 y 2011

CEPAL Integración productiva en la Comunidad Andina

A partir de la MIP Sudamericana, se pudo construir una MIP Subregional Andina para 2005, y otra para 2011

- Mismo año base;
- Mismos sectores;
- Con todas las propiedades necesarias para análisis sectoriales.
- Queremos dar el salto hacia 2014 o 2015

Sectores de la MIP Sudamericana (1 a 20)

Grandes Sectores	Descripción Sectores (1 a 20)
Productos Primarios	1 - Agricultura y forestal 2 - Caza y pesca 3 - Minería (energía) 4 - Minería (no energía)
Agroindustria	5 - Carne y derivados 6 - Molinería, panadería y pastas 7 -Azúcar y productos de confitería 8 -Otros productos alimenticios 9 – Bebidas 10 - Productos de tabaco
Textiles, Confecciones y Calzado	11 – Textiles 12 – Confecciones 13 – Calzado
Madera y papel	14 - Madera y productos de madera y corcho 15 - Pulpa de madera, papel, imprentas y editoriales
Química y Petroquímica	16 - Coque, petróleo refinado y combustible nuclear 17 - Productos químicos básicos 18 - Otros productos químicos (excluye farmacéuticos) 19 - Productos farmacéuticos 20 - Productos de caucho y plástico

Sectores de la MIP Sudamericana (21 a 40)

Grandes Sectores	Descripción Sectores (21 a 40)
Minerales no metálicos	21 - Productos minerales no metálicos
Minerales metálicos y productos derivados	22 - Hierro y acero 23 - Metales no ferrosos 24 - Productos fabricados de metal (excepto maquinarias y equipos)
Maquinaria y Equipo	25 - Maquinarias y equipos (excluye maquinaria eléctrica) 26 - Equipos de oficina (incluye equipo computacional) 27 - Maquinarias y aparatos eléctricos 28 -Radio, televisión y equipos de telecomunicaciones 29 - Equipo médico e instrumentos ópticos y de precisión
Vehículos y equipo de transporte	30 - Vehículos de motor, remolques y semirremolques 31 - Aeronaves y naves espaciales 32 - Otro equipo de transporte
Otras manufacturas	33 - Otras industrias manufactureras
Servicios	34 - Electricidad y gas 35.- Construcción 36.- Transporte 37.- Correos y telecomunicaciones 38.- Finanzas y seguros 39.- Servicios a empresas de todo tipo 40.- otros servicios

El camino recorrido: De la MIP Sudamericana, a MIP Subregionales y AL

Trabajos con MIP Nacionales; Datos de Comercio Internacional

Valoración EORA – GTAP - WIOD

Talleres metodológicos en Brasilia

Taller de validación Santiago

Lanzamiento Primera Versión MIP Sudamericana 8 países 18-11-2015

Lanzamiento MIP Sudamericana con 10 países 6-07-2016

Lanzamiento MIP Andina (2005-2011)

MERCOSUR
Centroamérica
América del Sur
AP
ALC

2010-2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019

Puesta en marcha Proyecto IPEA-CEPAL (2013)

Primeros Resultados 5 países Análisis con equipos de consultores

Mejora MIP Sudamericana Apertura Servicios; Inclusión de Ecuador y Paraguay

Participaron alrededor de 25 personas de diferentes equipos nacionales, así como funcionarios de CEPAL e IPEA

Es un proceso que no concluye con el lanzamiento de la MIP Sudamericana /Andina

Integración productiva en la Comunidad Andina
CEPAL

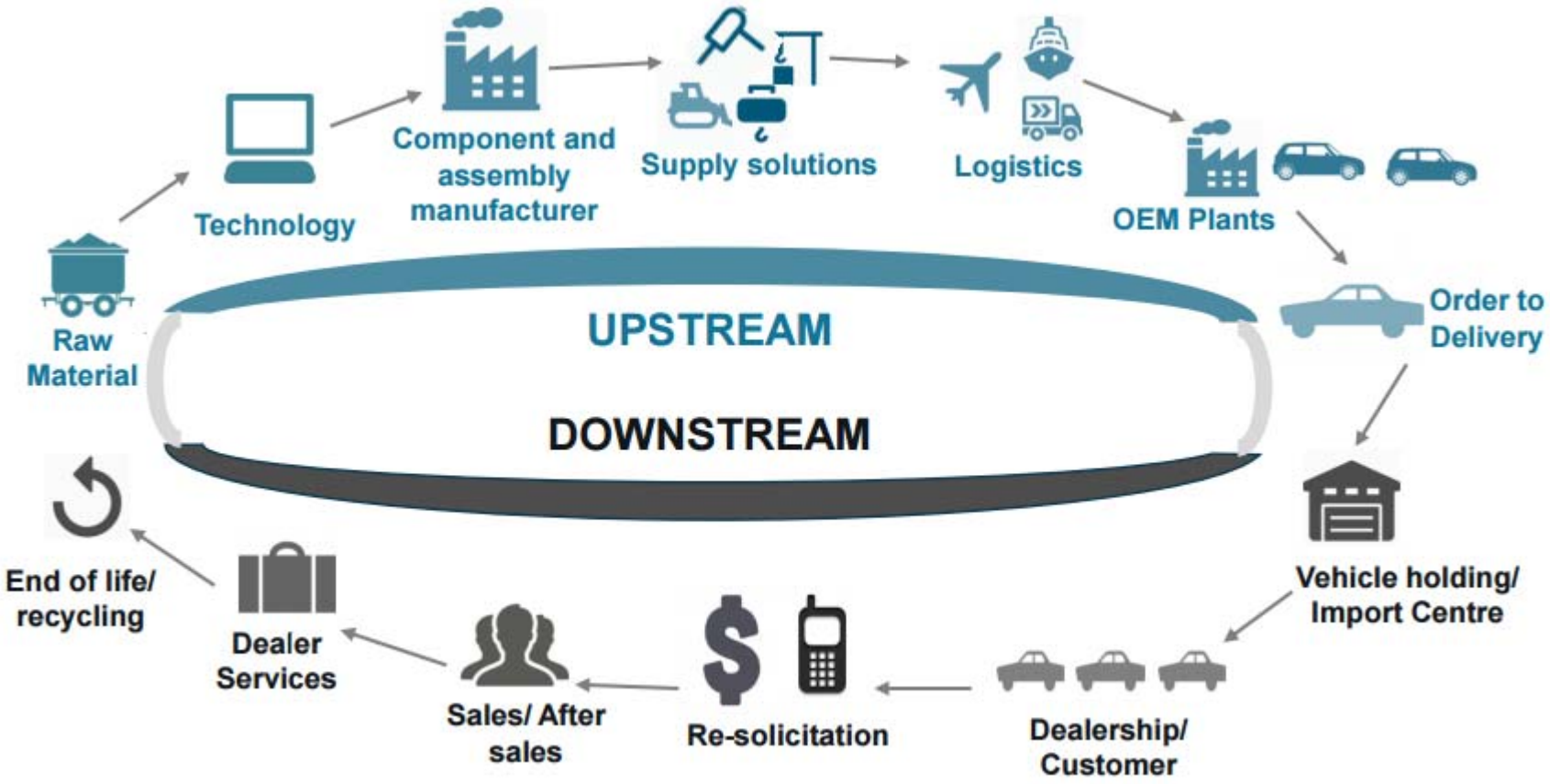
¿Por qué es importante el enfoque de CdV para la integración económica en América Latina?

- El mercado regional es importante porque:
  1. Es el más amigable con la diversificación exportadora
  2. Es el nicho natural para las Pymes exportadoras
  3. Permite alcanzar economías de escala
  4. Es el espacio natural para los encadenamientos productivos
- Una MIP Regional tiene como virtud apoyar la medición en diversos niveles:
  1. Permite entender las CdV Nacionales
  2. Pero también el vínculo con los vecinos (IR)
  3. **Una potente herramienta (país / sectores / socios)**

¿Qué entendemos por Cadena de Valor?

- Una cadena de valor describe el amplio rango de actividades de producción que una empresa y sus trabajadores emprenden para desarrollar un producto desde materia prima a producto final.
- Son variadas las etapas y procesos de encadenamiento:
  - **Hacia atrás *(backward linkages):*** Capacidad de un sector de arrastrar a otros sectores vinculados a él por su demanda de bienes intermedios requeridos desde otros sectores. **Insumos Intermedios importados contenidos en las exportaciones.**
  - **Hacia adelante *(forward linkages):*** Capacidad de un sector de impulsar a otros sectores por su capacidad de oferta, esto es la venta de sus productos que a su vez son insumos intermedios de otras industrias. **Insumos Intermedios del país contenidos en las exportaciones de terceros países.**
- Los encadenamientos pueden ser nacionales, regionales, o globales.

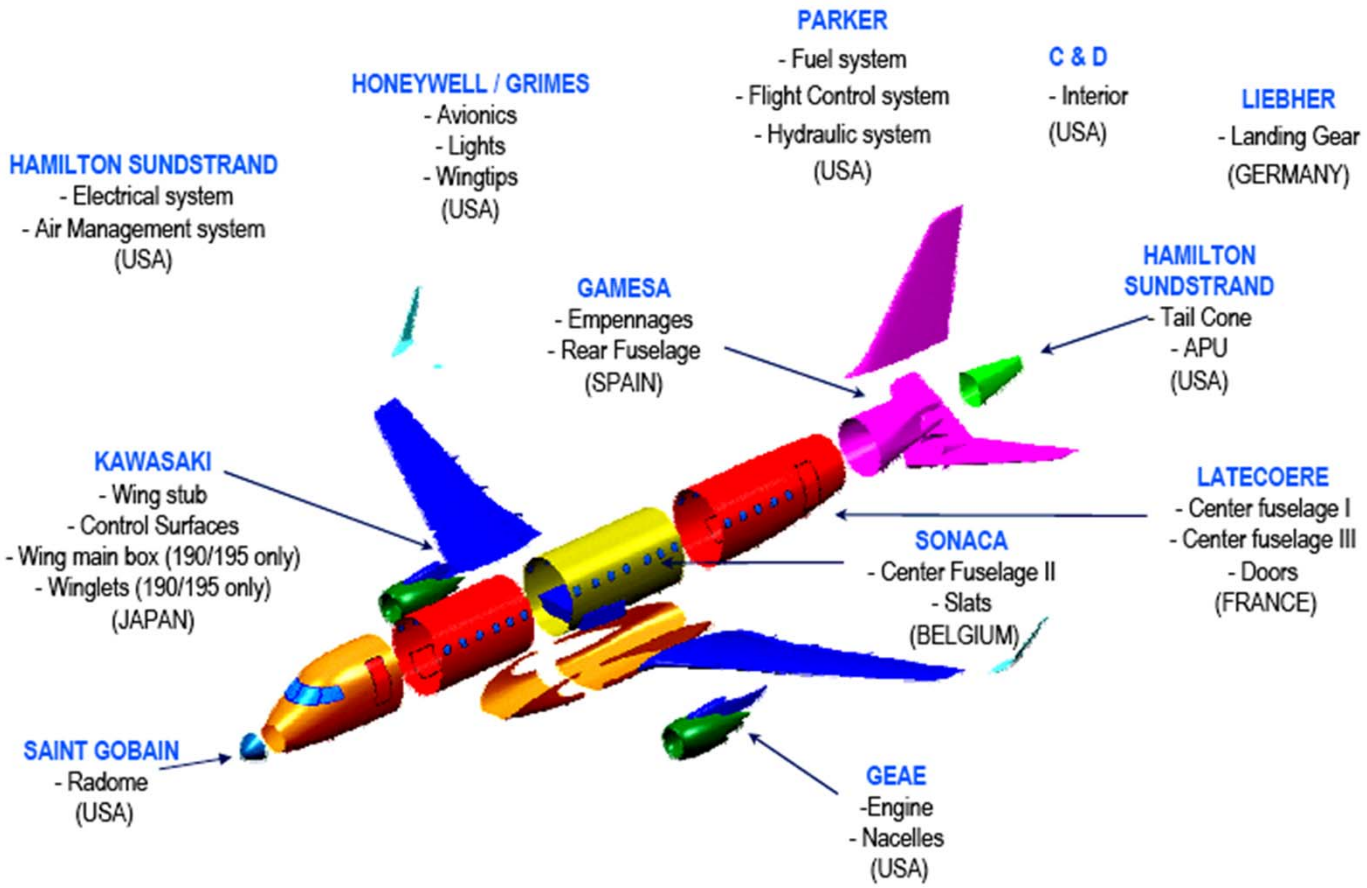
Esquema estilizado de una CdV



Integración productiva en la Comunidad Andina
CEPAL

La industria de la aeronáutica civil es un ejemplo de una cadena global de valor

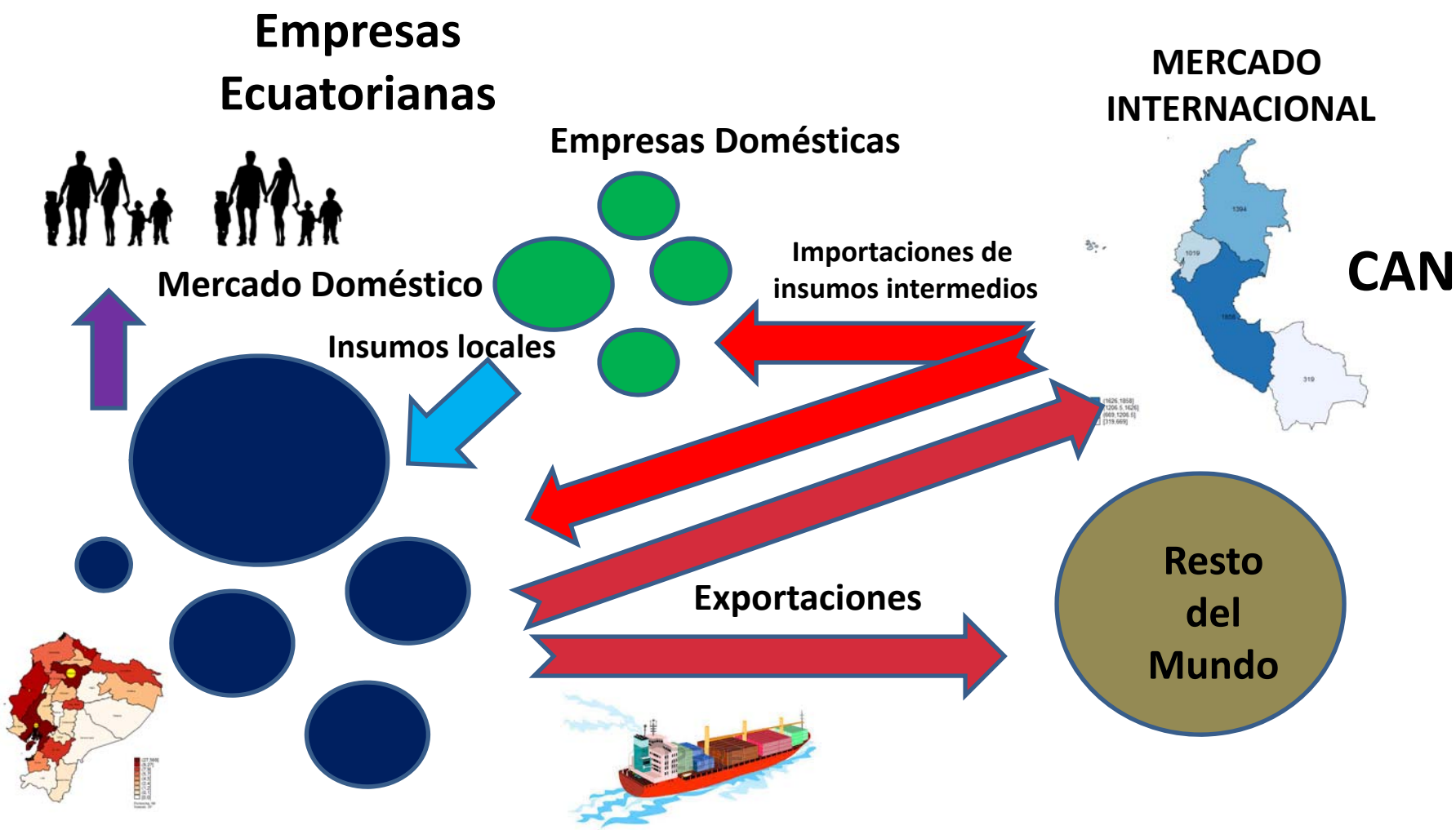
Algunos proveedores internacionales de EMBRAER para la producción de los aviones de la familia ERJ 170-190



Fuente: P. Figueiredo, G. Silveira y R. Sbragia, "Risk sharing partnerships with suppliers: The case of EMBRAER", Journal of Technology, Management and Innovation, 2008, Volume 3, Issue 1.

Integración productiva en la Comunidad Andina
CEPAL

En la concepción de una cadena de valor regional, para exportar se requiere también de importar



Integración productiva en la Comunidad Andina
CEPAL

Ejemplo 1: Análisis global de encadenamientos
El gráfico muestra que son pocos los sectores vinculados, y más hacia delante que hacia atrás

Análisis de encadenamientos en ALC: Una aproximación con el Índice de RH
(Porcentaje de sectores encadenados)

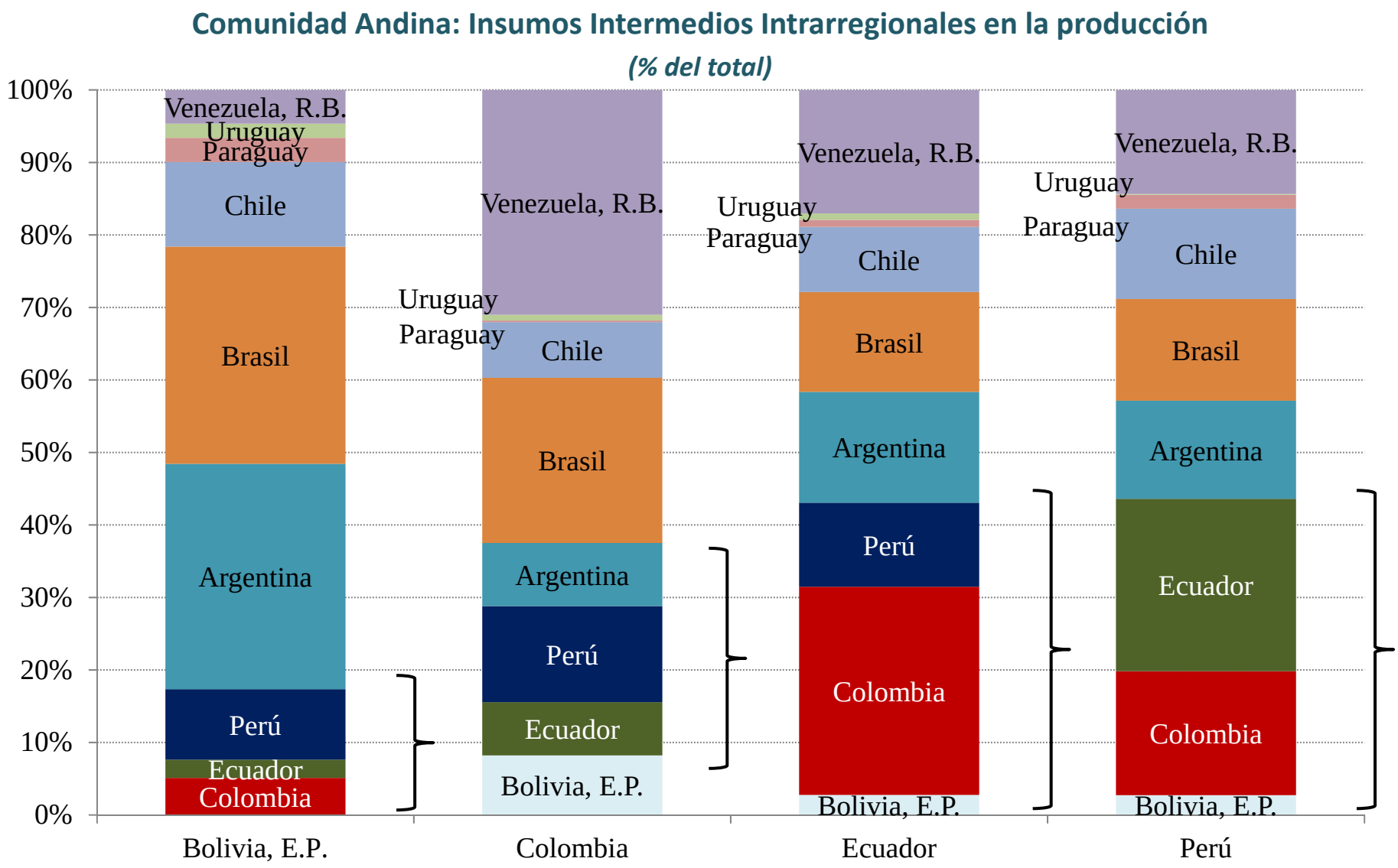
28% de los sectores posee encadenamientos hacia atrás

48% de los sectores posee mayores encadenamientos hacia adelante

Fuente : CEPAL en base a la Matriz Insumo-Producto de América del Sur, e información de la MIP de México, año 2005

Integración productiva en la Comunidad Andina
CEPAL

Ejemplo 2: Descomposición del origen de Insumos Intermedios VA incorporado



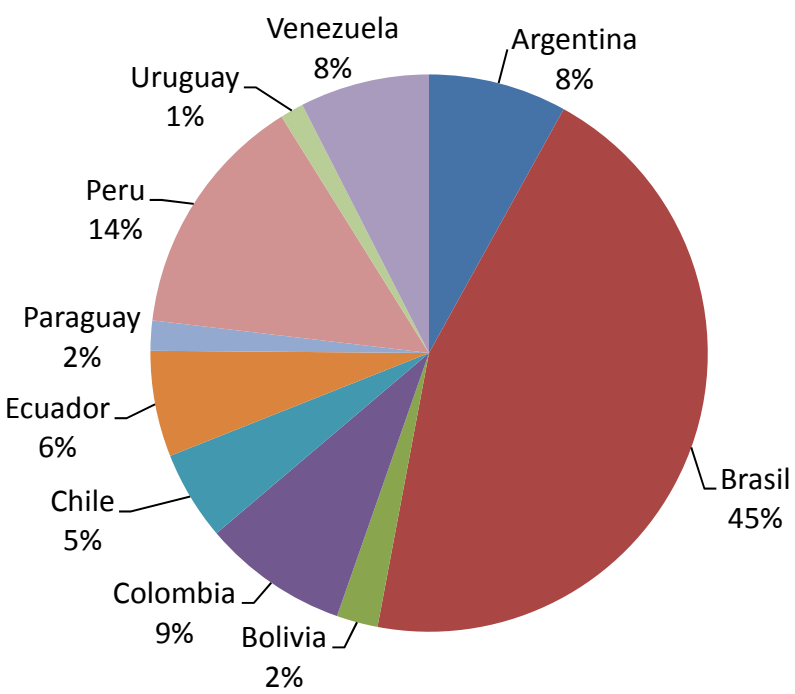
Fuente : CEPAL en base a la Matriz Insumo-Producto de America del Sur

Integración productiva en la Comunidad Andina
CEPAL

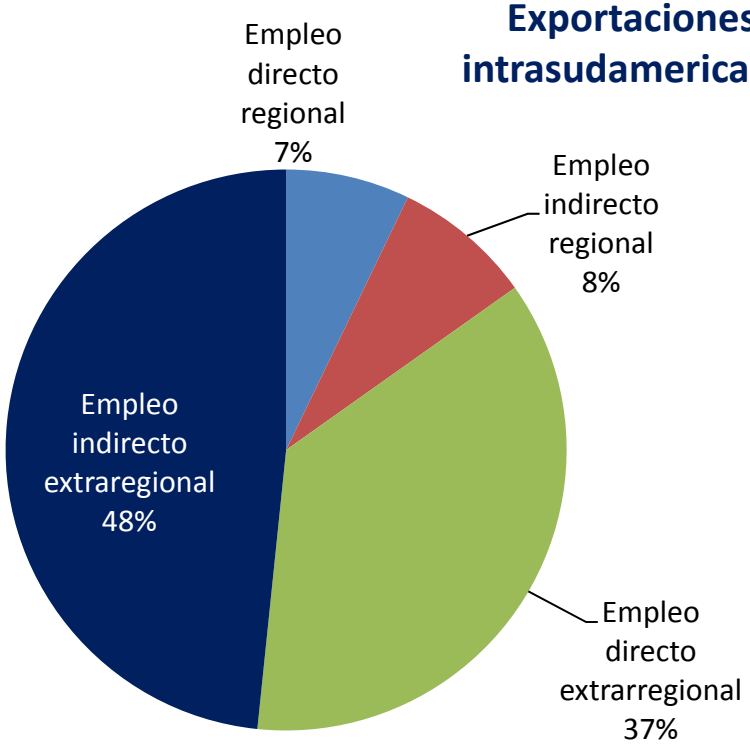
Ej. 3 : Las exportaciones de América del Sur impulsan poco más de 25,6 millones de empleos. 3,9 millones, las intrarregionales

América del Sur, Estimación de empleo asociado a las exportaciones

25 600 000 empleos



3 890 000 empleos Exportaciones intrasudamericanas



21 700 000 empleos (otros destinos)

Fuente : CEPAL en base a la Matriz Insumo-Producto de America del Sur

Integración productiva en la Comunidad Andina
CEPAL

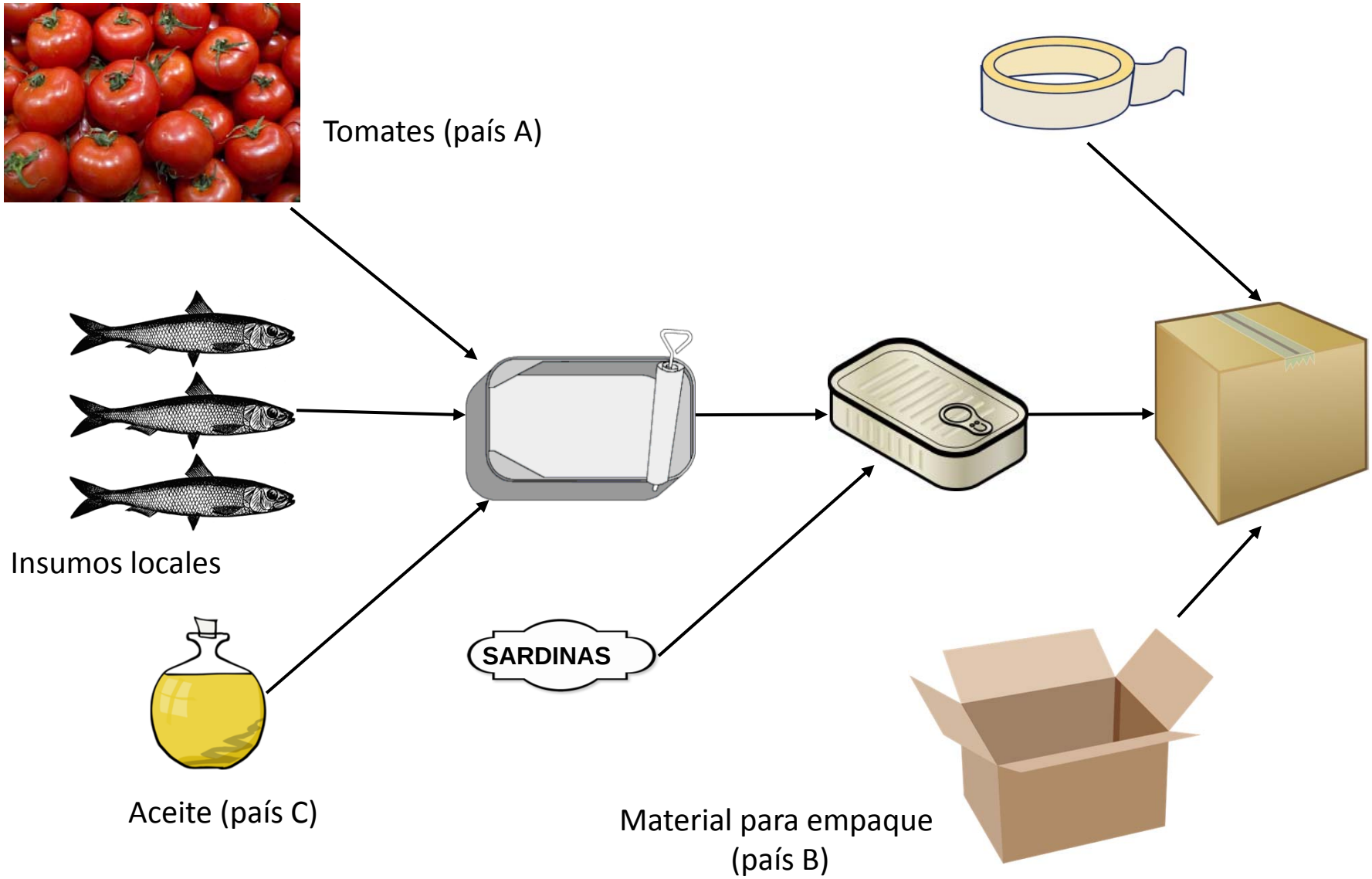
Ejemplo 4: Utilización de microdatos, encuestas para mapear las CdV e idenficar Cuellos de Botella

- Utilización intensiva de Registros Administrativos
  - Ventas
  - Comercio Exterior;
  - Inversión Extranjera Directa;
  - Seguridad Social
- Reuniones con empresarios
- Encuestas a empresas: Facilitación de comercio
- Metodología de Redes para el Mapeo de la CdV
- **ESTUDIO Cadenas de Valor entre Ecuador y la Comunidad Andina**

Resumen de la Base Consolidada de CEPAL para análisis de empresas de IED andinas

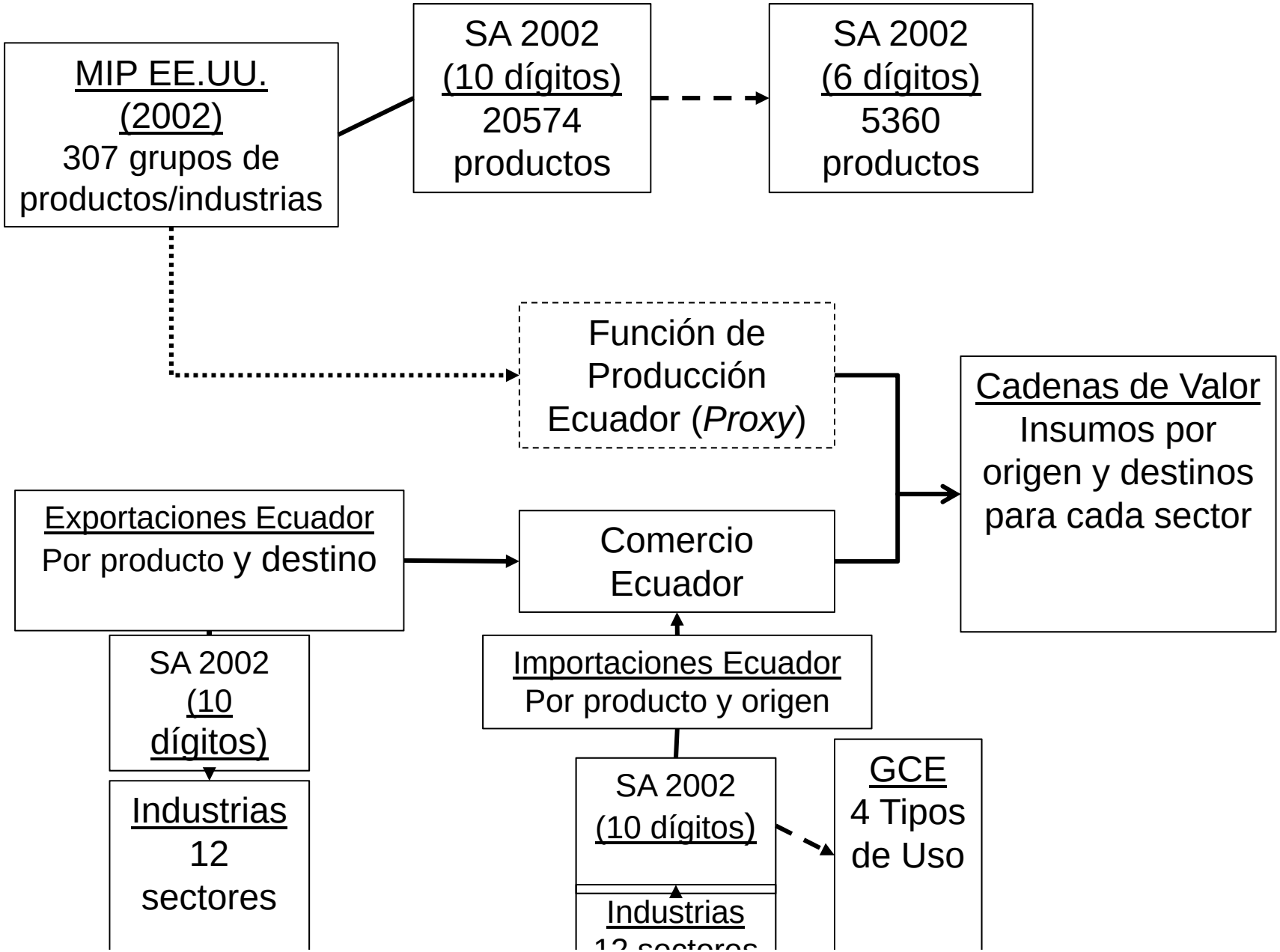
Variables	Base consolidada (CEPAL)	Ventas (SRI)	Exporta-ciones (SENAE)	Compras Públicas (SERCOP)	Empleo (IESS)	IED (BCE)	Capital accionario (SUPER CIAS)
RUC	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Nombre de la empresa	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Nombre del proveedor	✓			✓			
Año	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Número de afiliados					✓		
Valor IED recibida	✓	✓				✓	
Sector IED	✓	✓				✓	
Exportaciones netas	✓	✓					
Ventas locales	✓	✓					
Tipo de flujo (X e M)	✓		✓				
Tipo de adjudicación	✓			✓			
Monto adjudicado	✓			✓			
CPC (10 dígitos)				✓			
Descripción de la compra	✓		✓	✓			
Valor comercio	✓		✓				
País origen	✓		✓			✓	
País destino	✓		✓				
Exportación	✓		✓				
Importación	✓		✓				
SA (10 dígitos)	✓		✓				
Descripción glosa	✓		✓				
Ventas totales	✓						✓
Patrimonio	✓						✓
Provincia	✓						✓
Cantón	✓						✓
Ciudad	✓						✓
Stock IED	✓						✓
Nacionalidad accionista	✓						✓
CIIU	✓						✓
Descripción CIIU	✓						✓
SA (6 dígitos)	✓						
CUCI (3 dígitos)	✓						

EJEMPLO ESTILIZADO: CdV SARDINA



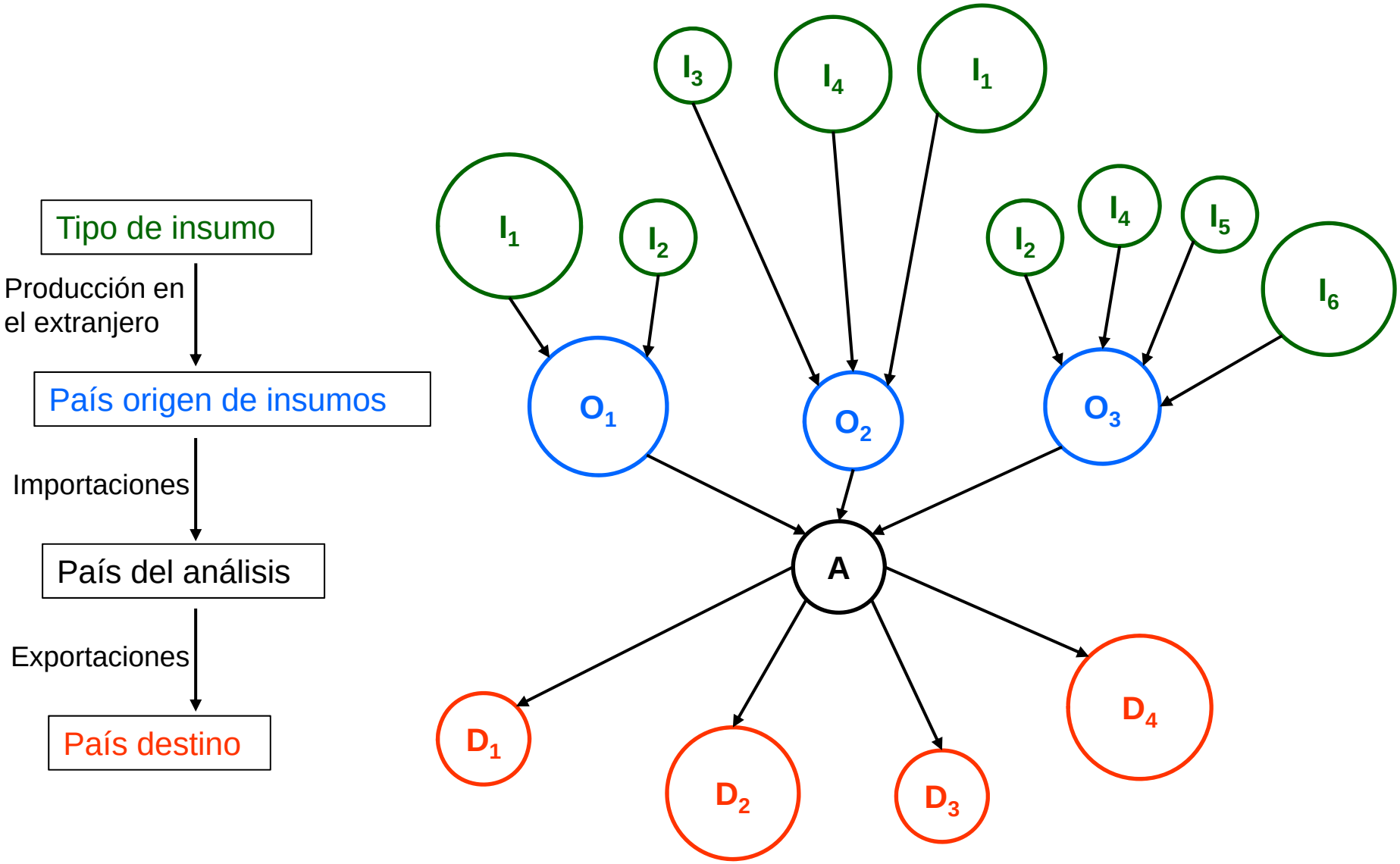
Integración productiva en la Comunidad Andina
CEPAL

Análisis con datos MIP y Comercio: MAPEO CdV



Integración productiva en la Comunidad Andina
CEPAL

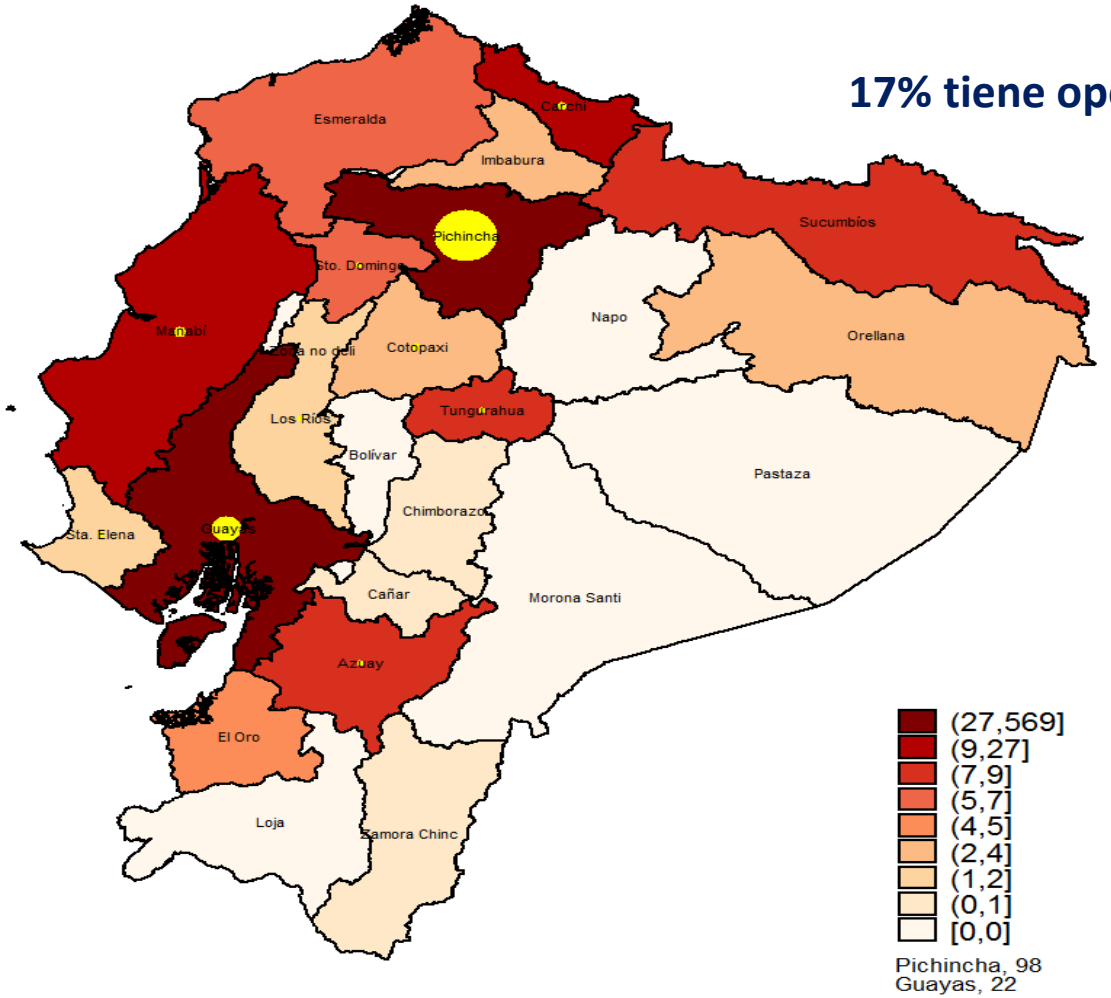
Análisis con datos MIP y Comercio: MAPEO CdV



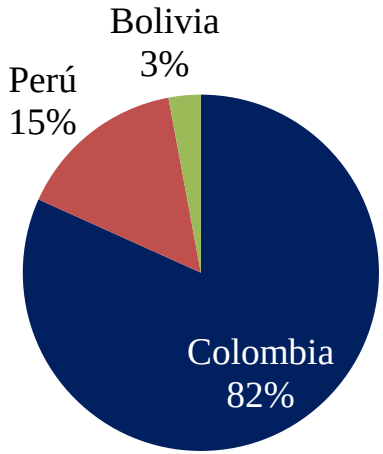
Integración productiva en la Comunidad Andina
CEPAL

Ecuador, distribución de las empresas con capital accionario de la CAN

900 empresas;
17% tiene operaciones de comercio exterior



Pichincha
Guayas
Manabí,
Azuay
Carchi

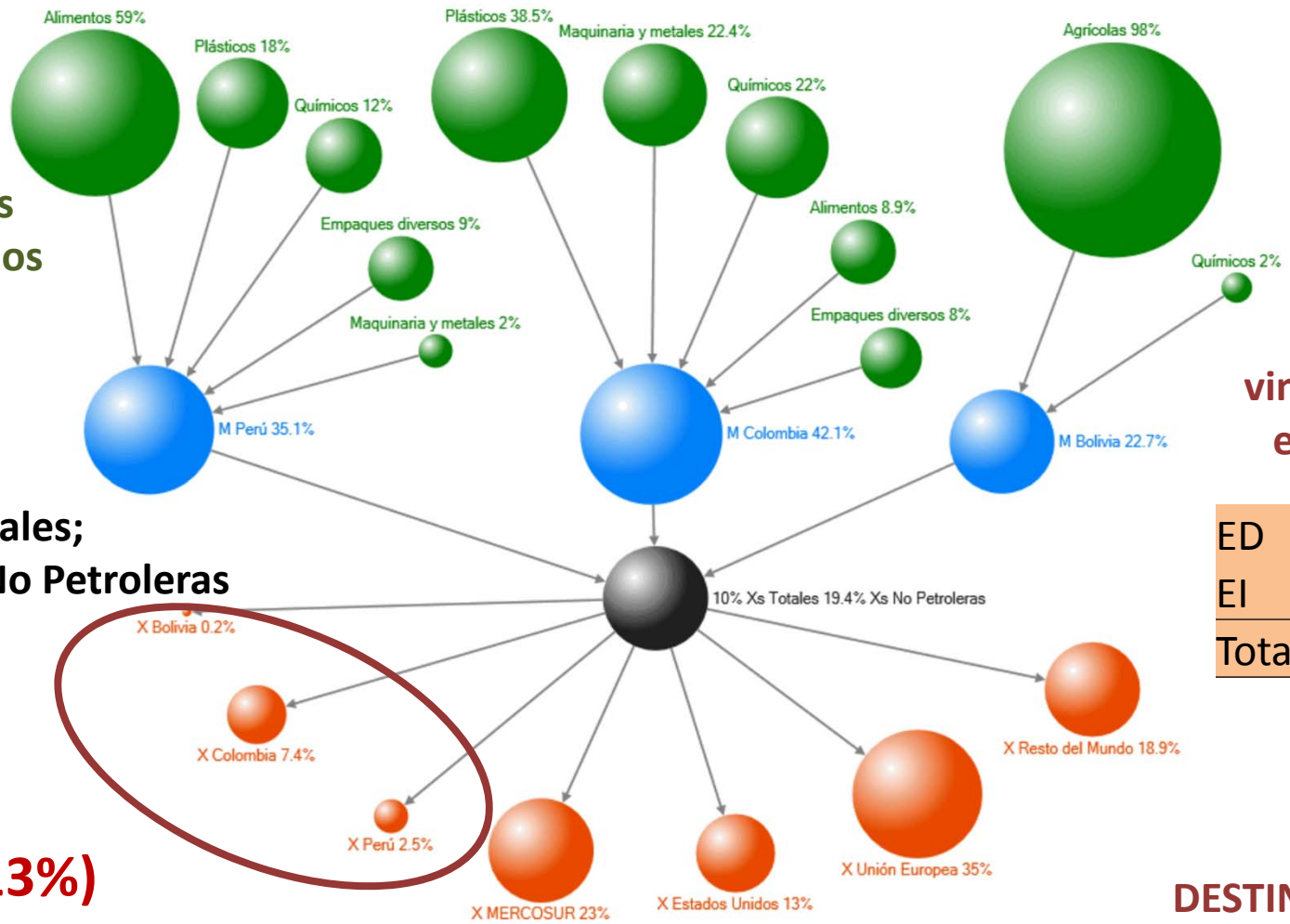


Fuente: CEPAL, sobre la base de información oficial de la Superintendencia de Compañías del Ecuador, y de la Secretaria Nacional de Aduanas de Ecuador

Integración productiva en la Comunidad Andina
CEPAL

Cadena de Valor Agroindustrial

Insumos Importados CAN BK, BI



10% X totales;
19,4% X No Petroleras

CAN (13%)

Empleo vinculado a Xs en Ecuador

ED	5 370
EI	18 566
Total	23 936

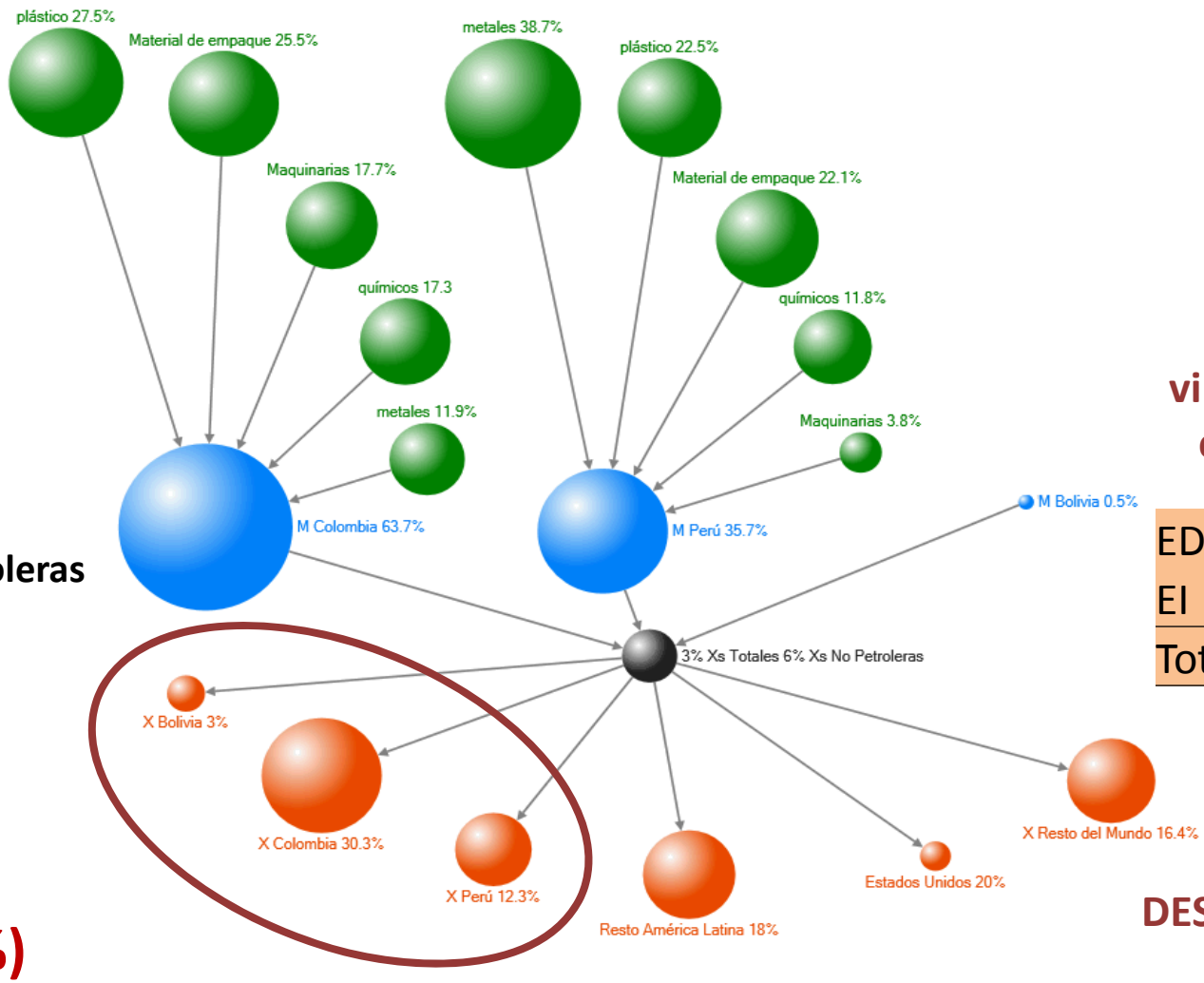
DESTINO Xs de Ecuador

Integración productiva en la Comunidad Andina
CEPAL

Cadena de Valor Metal Mecánica

Insumos Importados CAN BK, BI

3% X totales; 6% X No Petroleras



CAN (45%)

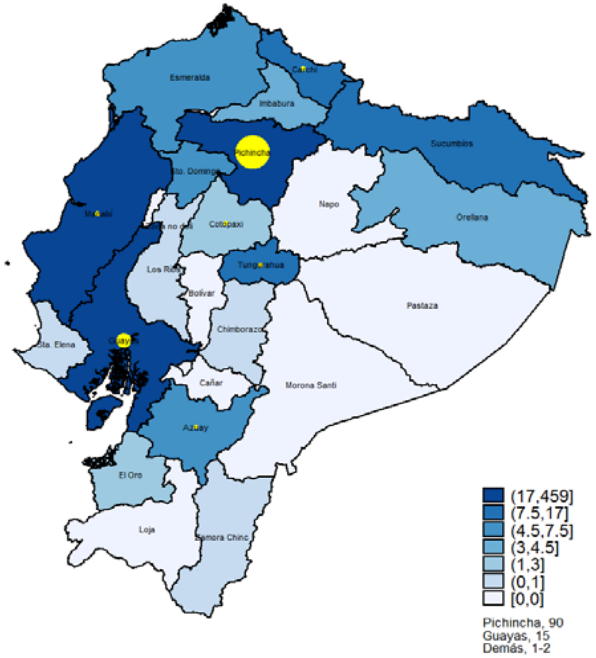
Empleo vinculado a Xs en Ecuador

ED	5 210
EI	5 266
Total	10 476

DESTINO Xs de Ecuador

Integración productiva en la Comunidad Andina
CEPAL

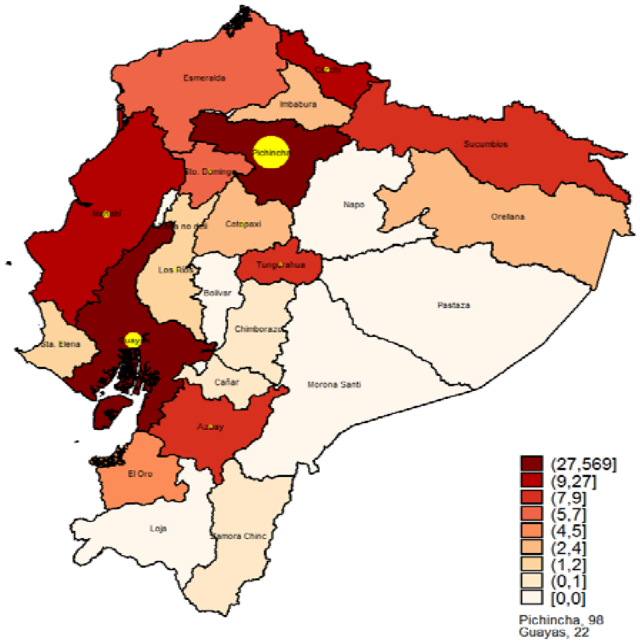
¿En qué sectores hay Cadenas de valor bilaterales entre Ecuador y Colombia?



Papel y Cartón
Productos plásticos
Química y farmacia
Autos y autopartes
Textiles y confecciones
Cuero y calzado

Integración productiva en la Comunidad Andina
CEPAL

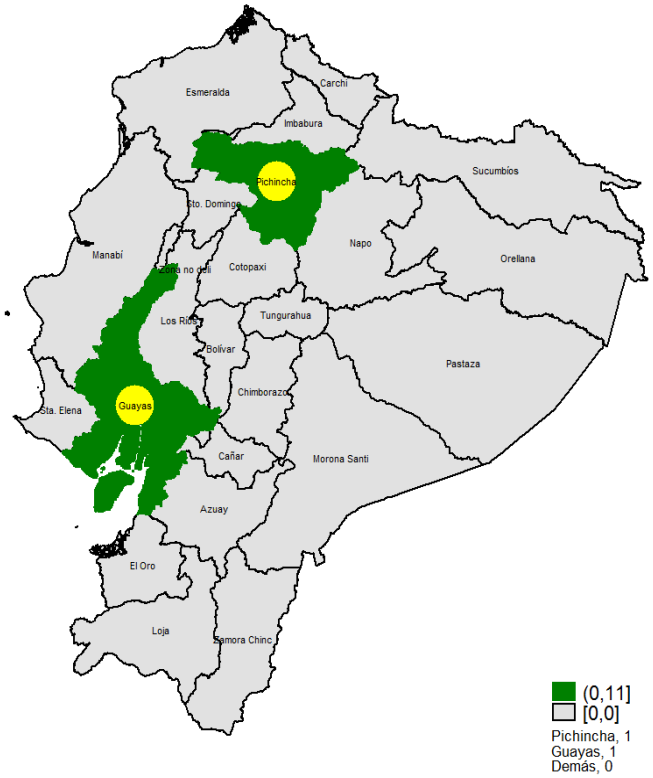
¿En qué sectores hay Cadenas de valor bilaterales entre Ecuador y Perú?



Alimentos y bebidsa
Papel y Cartón
Productos plásticos
Textiles y confecciones
Cuero y calzado
Petroleo y derivados

Integración productiva en la Comunidad Andina
CEPAL

¿En qué sectores hay Cadenas de valor bilaterales entre Ecuador y Bolivia, E.P.?



Productos agrícolas (tortas de soja)
Cuero y calzado
Manufacturas de metales comunes

Integración productiva en la Comunidad Andina
CEPAL

Identificando Cuellos de Botella en Facilitación del Comercio y BNA

- **Detalles de la encuesta**

1) Nombre de la empresa;
2) Sector económico;
3) Identificación principales insumo nacionales e importados (Con SA)
4) Monto exportado (2015);
5) Monto importado (2015);
6) Su empresa es proveedora del estado?
7) ¿Con que regiones tiene su empresa relaciones comerciales? (Xs, e Ms);
8) **Liste los principales problemas /cuellos de botella (x mercado); 1 el más importante, 2, el que sigue…**
9) **Indique en promedio ¿cuánto impactan las barreras como proporción del precio final de su producto?**
10) Clasifique los principales beneficios por mercado;
11) Comentarios abiertos,….

A continuación los principales resultados

Integración productiva en la Comunidad Andina
CEPAL

Beneficios de pertenecer a la CAN

Fuente: CEPAL, sobre la base de información oficial de encuestas realizados a empresarios entre agosto de 2015 y mediados de abril de 2016

¿Cuáles son las principales fortalezas de la CAN según los empresarios?

Ecuador-CAN: MATRIZ DE FORTALEZAS Y BENEFICIOS DE LA COMUNIDAD ANDINA

(Como proporción del número de respuestas y relevancia)

		Relevancia	
		Alta	*Baja*
Incidencia	*Alta*	• Principal destino de sus exportaciones, • Fuente de oportunidades comerciales, • Espacio de coordinación de armonización normativa, • Mercado de aprendizaje para sus Xs • Mercado potencial para productos nuevos, • Estímulo para el empleo de su sector.	• Destino natural para sus exportaciones con mayor valor agregado, • Desarrollo de diseño de productos, • Espacio para promover investigación y desarrollo.
	Baja	• Fuente de inversiones extranjeras, • La CAN permitió posicionar sus productos en el mercado regional, • Origen de cooperación técnica, • La CAN favoreció su aprendizaje exportador.	• Espacio de complementariedad productiva para su empresa, • Origen de sus principales insumos intermedios, • Otros beneficios (diversos), • La CAN ha incentivado sus inversiones en el sector,

Fuente: CEPAL, sobre la base de información oficial de encuestas realizados a empresarios entre agosto de 2015 y mediados de abril de 2016

Obstáculos al comercio Ecuador - CAN

Fuente: CEPAL, sobre la base de información oficial de encuestas realizados a empresarios entre agosto de 2015 y mediados de abril de 2016

Integración productiva en la Comunidad Andina
CEPAL

Obstáculos al comercio Ecuador - CAN

Fuente: CEPAL, sobre la base de información oficial de encuestas realizados a empresarios entre agosto de 2015 y mediados de abril de 2016

Integración productiva en la Comunidad Andina
CEPAL

¿Cuáles son los obstáculos más relevantes y de mayor incidencia?

Ecuador-CAN: MATRIZ DE RELEVANCIA E INCIDENCIA DE PRINCIPALES OBSTÁCULOS AL COMERCIO

(Como proporción del número de respuestas y relevancia)

		Relevancia	
		Alta	*Baja*
Incidencia	*Alta*	• Certificaciones de calidad difíciles de cumplir, • Barreras sanitarias y fitosanitarias, • Dificultades de acceso al crédito, • Elevados precios del transporte internacional.	• Elevados costos de transporte entre empresa y aduana, • Dificultades logísticas en aduana local, • Dificultades en desaduanización en destino, • Encarecimiento de insumos incorporados en las exportaciones, • Inspecciones de mercaderías,
	Baja	• Falta de capacidad técnica para exportar, • Otras barreras (diversas).	• Licencias a la importación, • Insuficiente promoción de exportaciones, • Restricciones cuantitativas, • Elevados precios de los seguros, • Demoras en transporte terrestre.

Fuente: CEPAL, sobre la base de información oficial de encuestas realizados a empresarios entre agosto de 2015 y mediados de abril de 2016

El impacto promedio de todos los Cuellos de botella en Ecuador fue 22,2%

Ecuador-CAN: *Aranceles equivalentes* de los principales cuellos de botella en comercio exterior (Exportaciones) según principales factores

(EAV como proporción del valor total exportado)

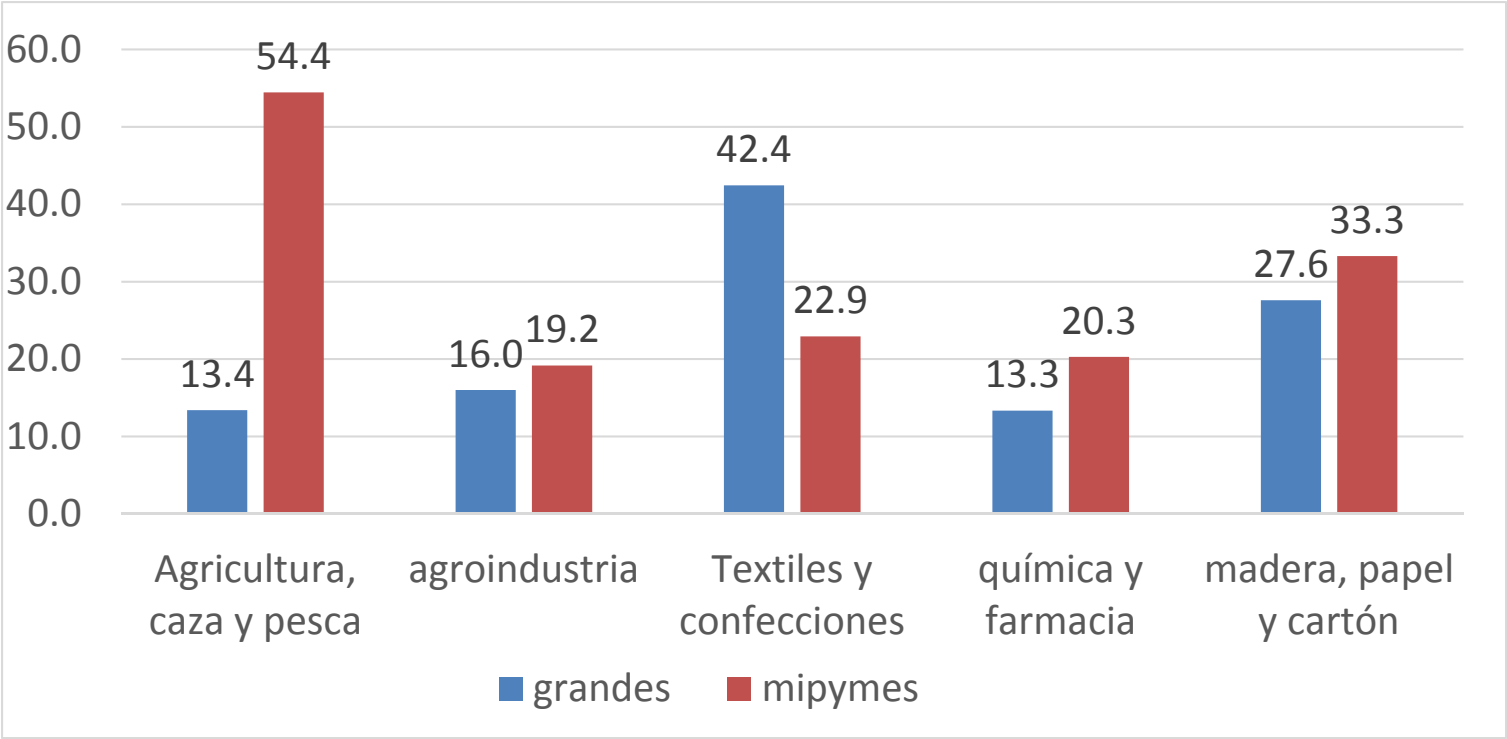
Principales barreras	grandes	MIPYMES	Promedio
Barreras no arancelarias	**10.0**	**20.8**	**15.4**
Deficiente capacidad técnica	10.3	23.3	16.8
Problemas en aduanas	12.9	23.3	18.1
Normas sanitarias y fitosanitarias	15.2	29.2	22.2
Elevados precios del transporte internacional	19.0	25.0	22.0
Elevados costes financieros	23.4	35.4	29.4
Falta de promoción exportadora	27.6	25.3	26.5
Dificultad de acceso al crédito	33.1	22.6	27.9
Todos los factores	**18.9**	**25.6**	**22.2**

Fuente: CEPAL, sobre la base de información oficial de encuestas realizados a empresarios entre agosto de 2015 y mediados de abril de 2016

Los impactos son diferenciados a nivel de sectores y tipos de empresa

Ecuador-CAN: *Aranceles equivalentes* de los principales cuellos de botella en comercio exterior (Exportaciones)

(EAV como proporción del valor total exportado)

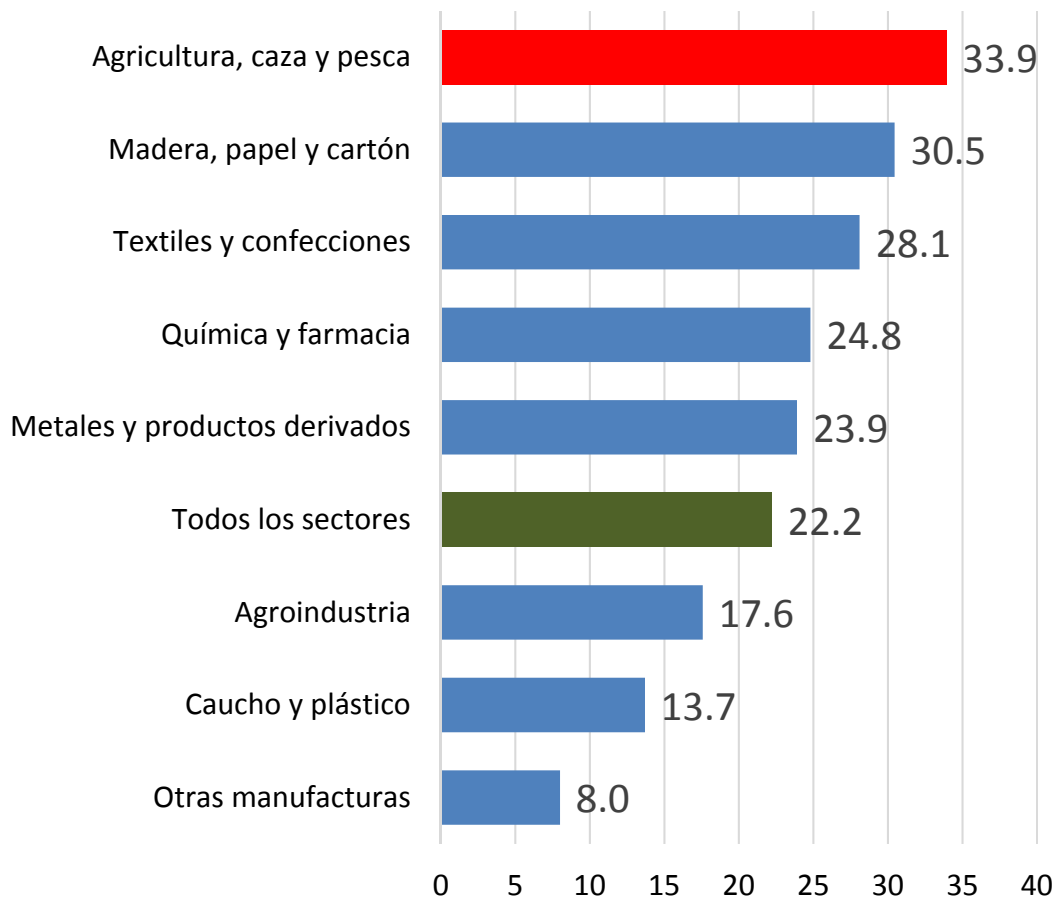


Fuente: CEPAL, sobre la base de información oficial de encuestas realizados a empresarios entre agosto de 2015 y mediados de abril de 2016

Los impactos son diferenciados a nivel de sectores y tipos de empresa

Ecuador-CAN: *Aranceles equivalentes* de los principales cuellos de botella en comercio exterior según principales sectores (Exportaciones)

(EAV como proporción del valor total exportado)



Principales resultados de estudio sobre CdV Ecuador-CAN

- **Existen importantes vínculos productivos entre los países de la CAN, con Ecuador como actor importante**
  - El 20% del VA doméstico (US$ 20 MM)
- **¿Qué significan las cadenas de valor en términos de VA, comercio y empleo?**
  - 90% del sector manufacturero
  - 76% del empleo generado por las Xs a la CAN (42% del empleo exportador generado por las exportaciones a la CAN 63 000 de 148 000) **12% Empleo Exportador**
- **Principales sectores involucrados en la provisión de insumos nacionales e importados**
  - Agricultura y pesca, Alimentos, Químicos, Plástico, Madera y papel, metal mecánico.

Las medidas no ara barreras administrativas son más aranceles en el comercio intrarregional

América Latina y el Caribe y agrupaciones seleccionadas: nivel promedio de protección arancelaria y equivalente arancelarios de barreras no arancelarias y administrativas aplicables a las importaciones intrarregionales, 2002-2011[a]

(Tasas de variación anual en porcentajes)

	Arancel Aplicado (1)	Equivalente ad valoren MNAs (2)	Protección arancelaria y no arancelaria (3)=(1+2)	EAV estimado debido a barreras administrativas (4)
Comunidad Andina	0,8	58,1	58,9	19,4
Mercado Común del Sur	2,5	53,8	56,3	21,3
Mercado Común Centroamericano	1,4	0,3	1,7	20,1
Alianza del Pacífico	1,4	5,1	6.5	17,7
Comunidad del Caribe	5,0	35,0	40,0	23,0
México	5,3	13,8	19,1	17,2
América Latina y el Caribe	2,9	25,3	28,2	20,0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Organización Mundial del Comercio (OMC), "Aranceles" [base de datos en línea] https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariff_data_s.htm; información oficial de acuerdos bilaterales y subregionales; J. Grübler, M. Ghodsi y R. Stehrer, "Estimating importer-specific ad valorem equivalents of non-tariff measures", *Working Paper*, Nº 129, Viena, Vienna Institute for International Economic Studies, septiembre de 2016.

[a] Promedios ponderados por importaciones.

Conclusiones Generales

- **Principal Objetivo del Uso de MIP y el análisis de CdV: INFORMAR LA POLÍTICA ECONÓMICA**
- Identificación de sectores con mayor vínculos productivos a nivel bilateral y subregional;
- Identificación de Comercio en valor agregado en la producción exportada.
- La idea es impulsar al máximo el potencial de comercio intrarregional en sectores complementarios y con mayor integración.
- Los análisis de insumo producto son detonadores de enfoque que han de incluir (agentes involucrados: empresas (PYMES); individuos (empleo); barreras administrativas u otras)
- Evaluaciones de impacto (efectos sobre la macro: PIB, X, M; empleo, pobreza y distribución del ingreso)

¿Qué hacer para promover CdV e Integración productiva?

- **Políticas industriales plurinacionales**
  - Clúster en sectores con mayor potencial intra-industrial
  - Convergencia regulatoria (normas técnicas, medidas sanitarias y fitosanitarias)
  - Programas conjuntos de fomento Pymes
  - Capacitación de empresarios
  - Trazabilidad y huella de carbono;
  - Impulsar el comercio de Servicios
- **Abordar el déficit de infraestructura**
- **Avances coordinados en facilitación del comercio**
  - Ventanilla única;
  - digitalización de documentos (Certificados de Origen);
  - Uso de Certificados digitales;
  - Interoperabilidad de los Sistemas Informáticos de las Aduanas
  - OEA
- **Apoyo de la banca regional de desarrollo a estos programas**

Matriz de Insumo Producto Andina y las Cadenas de Valor

José Durán Lima
Jefe de la Unidad de Integración Regional
División de Comercio Internacional e Integración
CEPAL, Naciones Unidas

Lima, 16 de Mayo de 2018

Publicaciones de referencia

Las cadenas de valor en las exportaciones de Colombia a la Unión Europea: Análisis de su inclusividad e intensidad en materia de empleo.

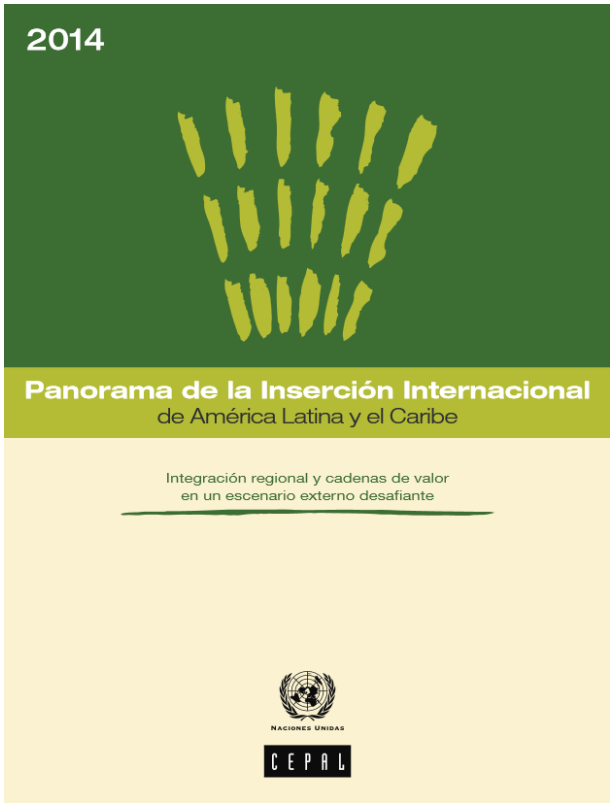
→ Véase Publicación

Capítulo 2 del libro: Fortalecimiento de las cadenas de valor como instrumento de la política industrial.

→ Véase Publicación

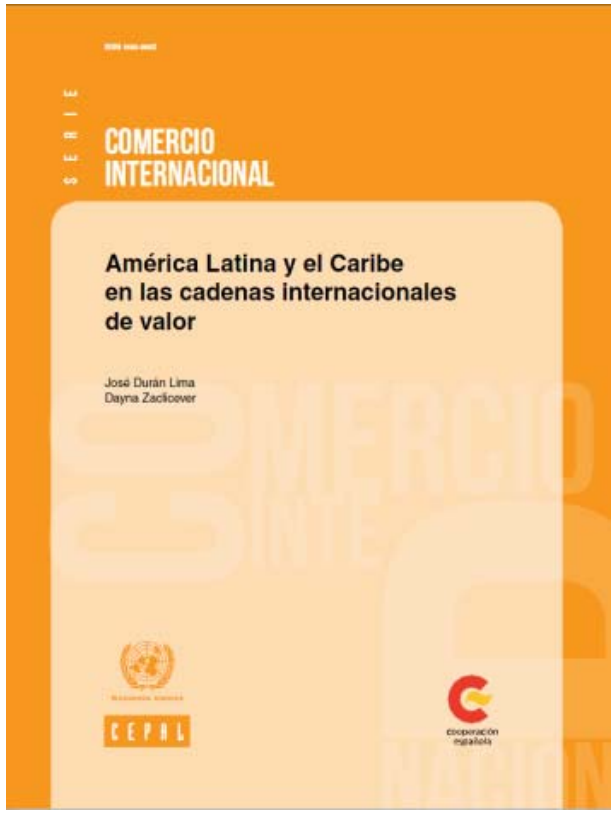
Integración productiva en la Comunidad Andina
CEPAL

Publicaciones de referencia



Ver Capítulo 2 del **Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2014.**

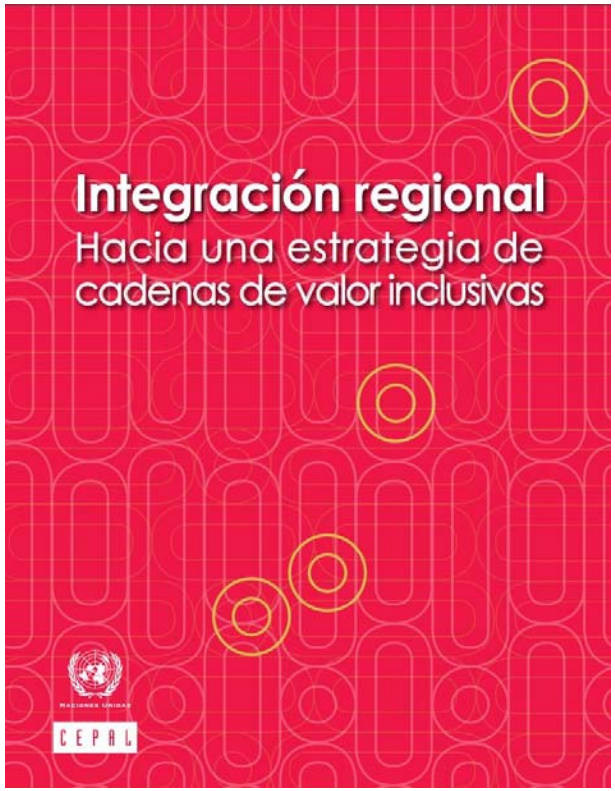
→ [Véase Publicación]



América Latina y el Caribe en las cadenas internacionales de valor.

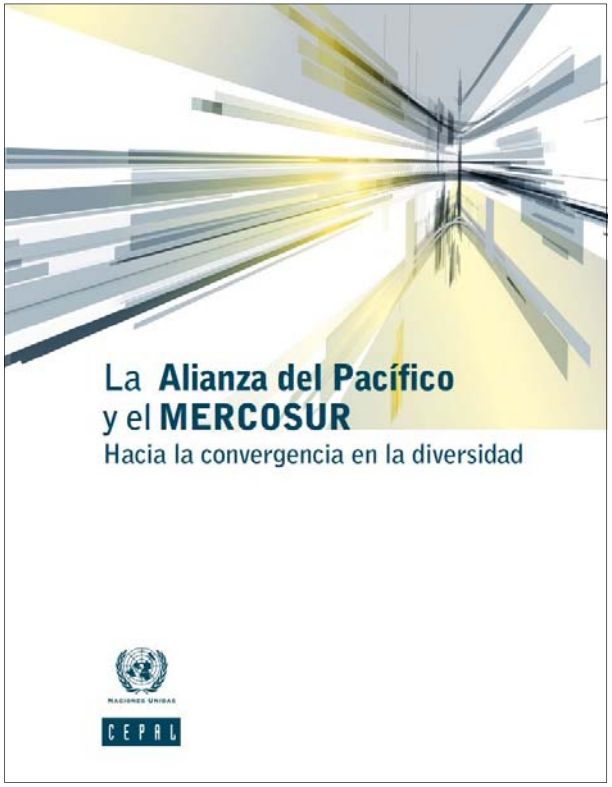
→ [Véase Publicación]

Publicaciones de referencia



Integración regional: hacia una estrategia de cadenas de valor inclusivas

→ **Véase Publicación**



La Alianza del Pacífico y el MERCOSUR: hacia la convergencia en la diversidad.

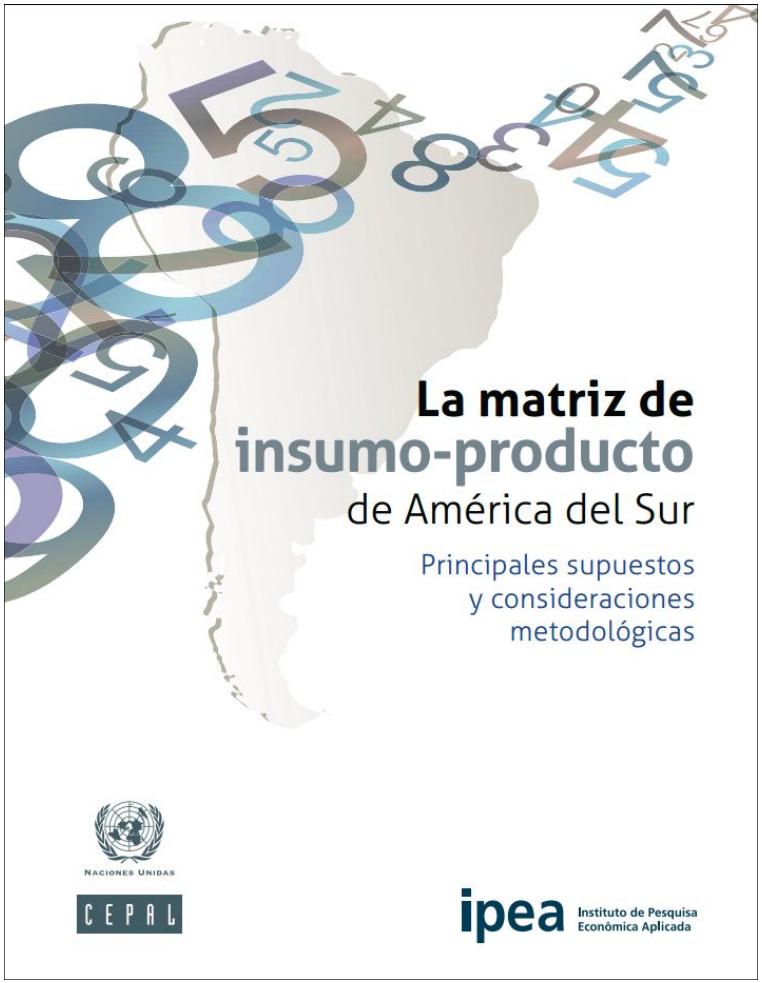
→ **Véase Publicación**

Integración productiva en la Comunidad Andina
CEPAL

MIP Sudamericana

La Matriz de insumo-producto de América del Sur: principales supuestos y consideraciones metodológicas

→ **Véase Publicación, MIP Sudamericana y MIP nacionales**



Integración productiva en la Comunidad Andina
CEPAL

CdV Ecuador-CAN: Publicación de referencia

Integración Productiva en la /comunidad Andina: Cadenas de Valor entre Colombia y Ecuador

https://www.cepal.org/es/publicaciones/43360-integracion-productiva-la-comunidad-andina-cadenas-valor-colombia-ecuador

Equipos de Trabajo (MIP Sudamericana)

Equipo CEPAL	**Coordinador:** José E. Durán Lima, Jefe Unidad de Integración Regional **Equipo técnico**: Sebastián Castresana, Asistente Estadístico; José E. Durán Lima, Oficial de Asuntos Económicos;; Javier Meneses, Asistente Estadístico; Mario Saeteros, Consultor
Equipo IPEA	**Coordinador:** Renato Baumann, Economista **Equipo técnico:** Renato Baumann, Renato Flôres, consultor
Argentina	**Investigador Principal:** *Pedro Elosegui*, Laboratorio de Ideas en Desarrollo (LiD), Universidad Maimónides. **Investigadores Asociados:** Adrián Gutierrez Cabello (Universidad Nacional de San Martín) - Edgardo Lifchitz (Universidad Nacional de San Martín). Emilio Blanco (BCRA), Ignacio Sarmiento (University of Illinois at Urbana-Champaign), Máximo Sangiácomo (BCRA).
Brasil	**Investigador Principal:** Weslem Faria
Bolivia, E.P.	**Investigador Principal:** Beatriz Muriel H., Investigadora Senior, Fundación INESAD. ***InvestigadoresAsociados:*** Horacio Vera y Gabriela Olivares, investigadores Junior de INESAD.
Chile	**Investigador Principal:** Patricio Aroca, Doctor en Economía, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile **Investigador Asociado:** Nicolás Garrido, Doctor en Economía, Universidad Diego Portales, Chile
Colombia	**Investigador Principal:** Jaime Vallecilla G., Investigador Asociado CRECE (Manizales - Colombia) **Investigador Asociado:** Marly T. Celis.

Equipos de Trabajo (MIP Sudamericana)

Ecuador	**Investigador Principal:** Adrián Gutierrez Cabello (Universidad Nacional de San Martín) **Investigador Asociado:** *Pedro Elosegui* , Laboratorio de Ideas en Desarrollo (LiD), Universidad Maimónides. - Edgardo Lifchitz (Universidad Nacional de San Martín). Emilio Blanco (BCRA), Ignacio Sarmiento (University of Illinois at Urbana-Champaign), Máximo Sangiácomo (BCRA).
Paraguay	**Investigador Principal:** *Pedro Elosegui* , Laboratorio de Ideas en Desarrollo (LiD), Universidad Maimónides. **Investigador Asociado:** Adrián Gutierrez Cabello (Universidad Nacional de San Martín) - Edgardo Lifchitz (Universidad Nacional de San Martín). Emilio Blanco (BCRA), Ignacio Sarmiento (University of Illinois at Urbana-Champaign), Máximo Sangiácomo (BCRA).
Perú	**Investigador Principal:** Ana Rivas, Investigador Asociado, IOB - Universidad de Amberes (Amberes - Belgica) **Investigador Asociado:** Jorge Aznaran
Uruguay	**Investigador Principal:** Marcel Vaillant Profesor Titular Comercio Internacional, dECON, UdelaR. **Investigador Asociado:** Alvaro Lalanne. Consultor de la Oficina de la CEPAL en Montevideo
Venezuela, R.B.	**Investigador Principal:** Agustín A. Velázquez Afonso, BS, MSc., CQRM Research Fellow Sustainable Production and Consumption Unit, Institute for Prospective Technological Studies, Joint Research Centre, Seville, Spain. **Investigador Asociado:** Dr. Elvis A Hernandez-Perdomo, BS, MSc., MIF., PhD, CQRM. PhD Researcher in University of Hull, HU6 7RX, Hull, UK. Profesor Visitante in Universidad Central de Venezuela.

Integración productiva en la Comunidad Andina
CEPAL

Equipos de Trabajo (MIP Andina 2011)

Equipo CEPAL	**Coordinador:** José E. Durán Lima, Jefe Unidad de Integración Regional **Equipo técnico**: Sebastián Castresana, Asistente Estadístico; José E. Durán Lima, Oficial de Asuntos Económicos; Javier Meneses, Asistente Estadístico; Mario Saeteros, Consultor ; Santacruz Banacloche, consultor
Bolivia, E.P.	**Investigador Principal:** Beatriz Muriel H., Investigadora Senior, Fundación INESAD.
Colombia	**Investigador Principal:** Jaime Vallecilla G., Investigador Asociado CRECE (Manizales – Colombia)
Ecuador	**Investigador Principal:** Adrián Gutierrez Cabello (Universidad Nacional de San Martín) **Investigador Asociado:** *Pedro Elosegui* , (BCRA).
Perú	**Investigador Principal:** Ana Rivas, Investigador Asociado, IOB - Universidad de Amberes (Amberes - Belgica)