

Ignacio Navarro

Las Instituciones
de Competencia
en México ante
el COVID-19 y la
Recuperación
Económica



Contexto: la pandemia provocó una problemática sin precedente para las empresas

Emergencia

- Restricción a las actividades económicas

Efectos

- Dificultades de abasto y rompimiento de cadenas de proveeduría
- Cambio en patrones de consumo

Impacto

18.5%

Caída del
PIB 2T 2020

Actuaciones de emergencia de autoridades

Apoyos

- Mil mdd para un millón de Pymes
- Adelantar recursos de programas sociales
- Moratoria en pago de préstamos bancarios

IFT

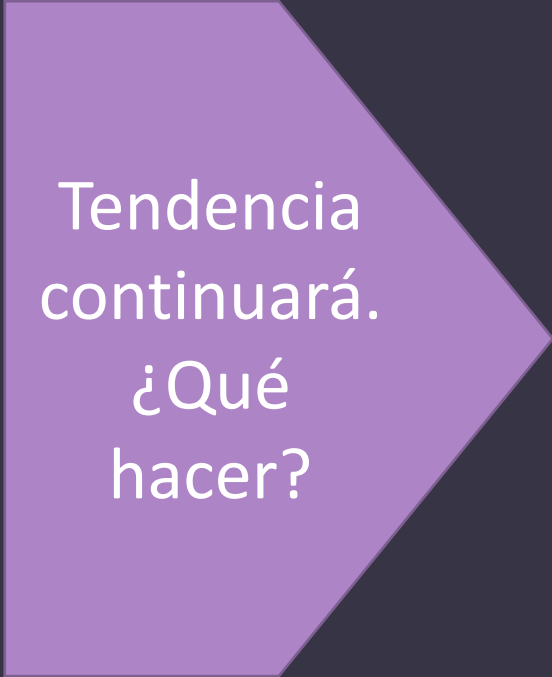
- Paquetes básicos de telefonía celular gratis

COFECE

- Acuerdo para no perseguir colusión cuando se tratase de restablecer el abasto y las cadenas de suministro
- 12 recomendaciones de política para impulsar la economía (mejorar acceso a energía, transporte, compras públicas, etc.)

La reacción de las empresas y la nueva normalidad

- Ventas en línea
- Tecnología digital para procesos internos
 - Suministro
 - Bancos
 - Capacitación
 - Relaciones con el cliente



Tendencia
continuará.
¿Qué
hacer?

- Fortalecer las capacidades digitales de las Pymes
- **Garantizar el acceso a plataformas digitales en condiciones de competencia**

Características que complican el análisis de competencia

Plataformas y economías de red

El ganador se lleva (casi) todo

Precios cero, Mercados de dos lados

Dificulta el análisis de competencia

Sesgos de comportamiento

"Nudging", "framing", "defaults"

Adquisiciones asesinas

Para eliminar la competencia

Tendencia a la monopolización

Campo fértil para abuso

Nuevas formas de colusión

Algoritmos, sin intervención humana



Para enfrentar retos...

- Desarrollo académico
- Cambios legales
 - Europa: Digital Markets Act
- Aplicación creativa/estricta de la ley
 - EEUU: Demanda contra Facebook, Google
 - México: Investigación prácticas monopólicas en publicidad digital

En México, hay una herramienta no tradicional: Procedimiento de barreras a la competencia

- Barreras a la competencia e insumos esenciales.
 - Investigar cualquier tipo de barrera estructural o de mercado
 - No requiere de probar conductas anticompetitivas
 - Puede imponer regulación específica por empresa

Casos en marcha

- COFECE: Redes de medios de pago con tarjeta
- IFT: Servicios de búsqueda en línea, redes sociales, sistemas operativos móviles y servicios de cómputo en la nube.

Autoridades de competencia en México

- COFECE y el IFT aplican la misma Ley Federal de Competencia Económica
 - IFT en sectores de telecomunicaciones y radiodifusión
 - COFECE en el resto de los sectores
- Problemas de coordinación
 - Línea divisoria es tenue (y zizaguea) en mercados digitales
 - Ley prevé procedimiento con intervención del poder judicial
 - Tres mercados han sido sujetos de este procedimiento
- INAI es responsable de la regulación relacionada con datos

¿Qué se requiere para fortalecer la competencia en mercados digitales

- Entre COFECE y IFT
 - Definir los cambios en la ley de competencia que sean necesarios
 - Acordar guías para resolver problemas de jurisdicción en procedimientos de mercados digitales
- Mayor coordinación con INAI

Gracias!