

International webinar ECLAC- YABT

Digital Transformation: an essential factor in the new reality

VI Young Americas Forum (*IX Summit of the Americas LA 2022*)

June 8th 2022

Introducción

Las telecomunicaciones y las tecnologías digitales se han constituido en un factor crítico y esencial para el funcionamiento de la economía y la sociedad, siendo fundamentales para la provisión de servicios básicos.

Sin embargo, a pesar de los avances en la conectividad y acceso, la coyuntura de la pandemia ha dejado en mayor evidencia la brecha digital existente que se puede identificar desde diferentes ámbitos: ingresos, edad, lugar de residencia, etc.

En lo que se refiere a la penetración de banda ancha, tanto en la modalidad fija como en la móvil, América latina y El Caribe se encuentran rezagadas en relación con otras regiones. En el caso de la fija, más del 40% de los hogares de la región no están conectados y en el caso de la móvil cerca al 30% de los individuos no acceden al servicio.

La brecha digital por nivel de ingresos de los hogares presenta significativas diferencias, llegando en algunos casos a más de 50 puntos porcentuales entre los hogares de mayores ingresos en relación con los de menores ingresos. Visto desde otra perspectiva, en algunos países más del 90% de los hogares en el quintil 1 no tienen Internet.

De igual manera que en el caso anterior, destacan las diferencias en relación con la penetración a Internet que pueden llegar a cerca de 50 puntos porcentuales entre hogares de zonas urbanas en comparación con hogares de zonas rurales y penetraciones del servicio de menos del 10%.

Por otro lado, los costos de acceder a una conectividad efectiva son significativamente elevados en relación con los ingresos promedio de los hogares del quintil de menores ingresos, pudiendo llegar a representar hasta un 34% de dicho ingreso. Esto muestra con claridad la gran dificultad que tendrían los hogares para acceder a esa conectividad efectiva.

Además de la importancia de la conectividad y el acceso, el emprendimiento y la transformación digital en el sector productivo es fundamental para la resiliencia empresarial y el proceso de recuperación económica. En estos últimos años, se han registrado cambios importantes en el comportamiento de las empresas en cuanto al uso de tecnologías digitales.

La pandemia llevó a las empresas a aumentar su presencia en línea para mantener el contacto con sus clientes. En Brasil, Chile, Colombia y México, entre los meses de febrero y marzo de 2020, los sitios web empresariales crecieron 639%, una tasa más de 10 veces superior a la de igual periodo en 2019 que fue de 57%.

Los mayores incrementos de la presencia en línea se registran en los sitios empresariales de tipo transaccional (presencia activa) y en plataformas de comercio electrónico. Esta tendencia fue detonada por la pandemia del COVID-19 en marzo de 2020, cuando el crecimiento mensual de sitios transaccionales alcanzó una tasa de 473% y el de las plataformas de comercio electrónico de 606%.

En la actualidad existe una importante oportunidad para que las empresas de la región sean parte del mundo digital. De hecho, el 75% de las empresas presentes en línea tienen una presencia pasiva, es decir que solo entregan información sobre el negocio sin posibilidades transaccionales.

Además, existe todavía un importante espacio para que las empresas de menor tamaño aprovechen en mayor medida las tecnologías digitales. De este modo, se podrán reducir las brechas que existen en materia de productividad entre las empresas de diferente tamaño. En América Latina y el Caribe, la productividad laboral de una empresa mediana, en promedio, es menos de la mitad de la correspondiente a una empresa grande y en el caso de las empresas pequeñas, su productividad equivale a solo un 6% de las empresas grandes.

En ese contexto de transformación y mayor digitalización, es preciso tomar acciones y desarrollar políticas que en el corto plazo permitan aumentar el acceso a Internet y adoptar masivamente soluciones digitales en el sector productivo que coadyuven al proceso de recuperación económica. Por lo tanto, se requiere de una visión estratégica de mediano y largo plazo que impulse la transformación digital de la economía y sociedad de los países de la región y una participación más activa de los actores del ecosistema.