

LA EVOLUCIÓN DE LOS SISTEMAS ESTADÍSTICOS NACIONALES

— Septiembre 2016 —



instituto nacional de estadística y censos

www.ecuadorencifras.gob.ec



Estadística
fiable
y oportuna



Generación de
información
comparable



Autonomía
y rectoría



*Principal **determinante** de la **transformación***



COMPROMISOS

De los productores
de información estadística



Producir nuevas
métricas



Fortalecer los registros
administrativos

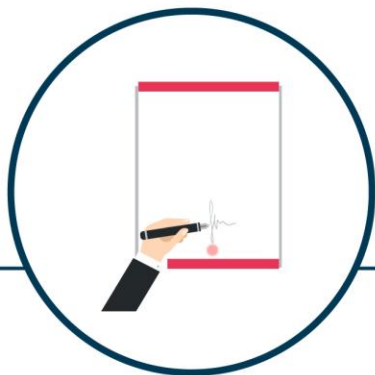


Generar fuentes de
información no tradicionales



Ampliar y facilitar el acceso
a la información





· EL CASO ·
ECUADOR

Decreto Ejecutivo No. 77





El desafío de la **TRANSFORMACIÓN**





Tres niveles para la **Transformación**

- ▶ Vincular la producción estadística con las necesidades de planificación nacional.
- ▶ Generar compromisos oficiales en cuanto a la generación planificada y acertada de información estadística.
- ▶ Estrategias para el fortalecimiento del SEN.
- ▶ Asegurar la calidad de la información.
- ▶ Innovación en levantamiento y análisis de información
- ▶ Cumplir con directrices y estándares para la generación de información.
- ▶ Priorizar la estadística requerida en las agendas de desarrollo nacionales e internacionales.



EL INEC COMO **ENTE RECTOR Y COORDINADOR DEL SEN**

**Ley de
Estadística**

**Decreto Ejecutivo
No. 77**

**El Programa
Nacional
de Estadística**

**Programa
Nacional de
Estadística**

Planificación y regulación
estadística

INEC

Coordinador de la actividad
estadística

Manuales

Normas,
Políticas

Documentos
técnicos

Modelos y
sistemas

Estandarización y homogenización
de procesos

Determinar el buen funcionamiento del Sistema Estadístico Nacional a través de la producción de información estadística basada en estándares homologados y buenas prácticas



Recopilar

la información de respaldo
del proceso de producción
de las estadísticas
generada por el SEN

1

Analizar

la información
recopilada y sintetizar
los hallazgos que
evidencian problemas
de calidad.

2

Desarrollar

un plan de acción basado en un
informe de evaluación que
determine las acciones de
mejora a implementar.

3

Mejorar

y de ser el caso
modernizar el proceso
de producción de la
información

4

Evaluación
para asegurar
calidad



Aseguramiento
de recursos
e infraestructura



Intercambio de
conocimientos
y experiencias
entre ONES



Construir y **fortalecer**
espacios de socialización
y foros



Emprender **proyectos**
emblemáticos para el
mejoramiento continuo en
la producción estadística

Asociaciones
regionales y globales para
fortalecer la
capacidad técnica



La estadística, **difundir no basta**



Reconocer a la **difusión como una etapa ineludible y transversal** del proceso estadístico a través del apoyo de las autoridades de cada instituto y su posicionamiento dentro del mismo.



De la comunicación institucional **al marketing público**



TÁCTICAS

La **estrategia** es “**vender**” las **estadísticas** y pasar de la Comunicación Institucional al Marketing Público, lo que significa pensar en el usuario.

Objetivos claros

Segmentar
al público

Establecer productos
específicos

Definir canales
efectivos

Evaluación de la
satisfacción de
los usuarios

Replantear los
objetivos