

La educación para adultos: la formación en competencias emergentes a través de las IED y la educación no formal para la integración de servicios en Latina.

Dr. Guzmán Hernández Estrada.

Dr. Carlos Fierro Rojas.

El presente trabajo tiene como objetivo analizar situaciones emergentes en la integración de servicios en América latina, considerando la formación del adulto para efectos de mitigar las consecuencias de la automatización en actividades rutinarias, la pandemia por COVID-19 y la informalidad atendiendo a una necesidad de alfabetización digital, consecuentemente el trabajo considera el diseño de una política pública en los rubros de comunicación, implementación y evaluación para efecto de construir una estrategia regional orientada a la alfabetización digital en los adultos.

El estudio PIAAC de la OCDE servirá de enfoque para utilizar una base estadística analizando las directrices de acceso a internet, necesidades y tendencias de consumo de formación a través de la educación a distancia y predisposiciones de difusión. Además, de estudios de la CEPAL referentes a la automatización efectos de la pandemia en el ámbito laboral y las tendencias de uso de plataformas digitales para la integración de servicios.

En un primer momento el trabajo analizará a través de un planteamiento del problema los principales indicadores en materia de acceso a internet y a las tecnologías para efecto de tener orientaciones sobre el uso de la tecnología en el adulto, consecuentemente se reflexionará sobre las necesidades de América latina para el incremento de la banda ancha, de las tecnologías y su consumo para formación a distancia en los adultos considerando un sistema de educación no formal como complemento a la educación formal.

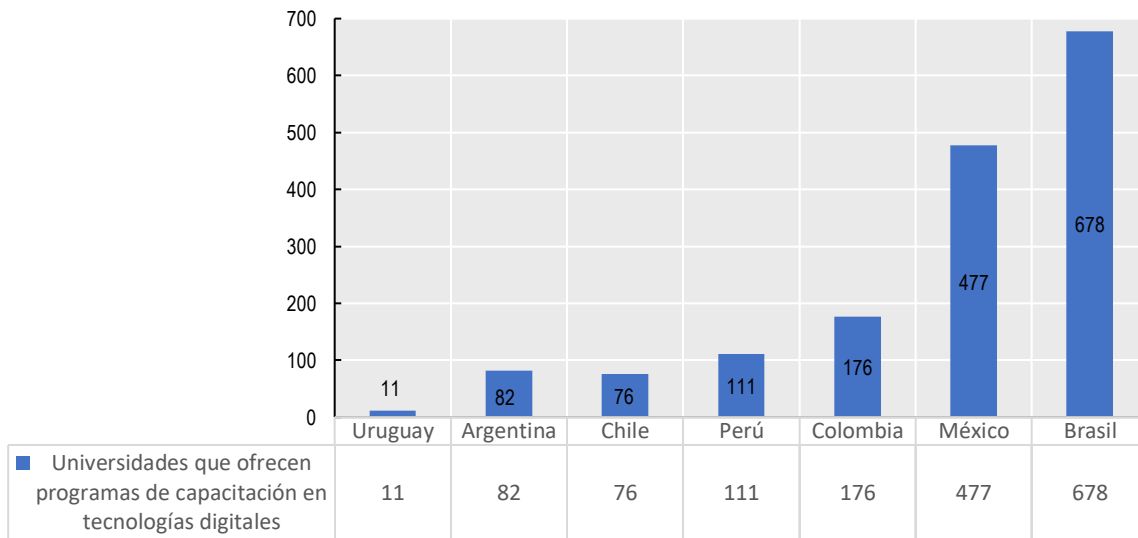
Consecuentemente se analizarán estrategias de difusión y comunicación, así como tendencias de interés por el consumo de educación a distancia por parte del adulto y jóvenes con niveles bajos de escolarización.

En América Latina resulta preocupante el alto porcentaje de adultos en países de la OCDE 50% y latinoamericanos 57% que no participan en actividades de formación y capacitación en materia de alfabetización digital OCDE (2020), consecuentemente analizar las tendencias de difusión y comunicación de las IED en su oferta educativa implica establecer mecanismos orientados al diseño de estrategias de comunicación para efecto de aumentar el porcentaje de participación, sin embargo la estrategia de comunicación depende del nivel de conectividad a internet y el nivel de alfabetización digital para el uso de plataforma.

Además, el uso de educación abierta puede tener tendencias a la desigualdad si para las estrategias de implementación no se considera mejorar los niveles de analfabetismo digital.

Consecuentemente la integración de servicios enfrenta desafíos referentes a la correlación de la demanda de habilidades y conocimientos en empresarios, mujeres emprendedoras, fuerza laboral, para el impulso de PYMES, E-commerce, servicios en la región.

Figura 1. Cantidad de universidades que ofrecen programas de capacitación en tecnologías digitales en países seleccionados de América Latina, 2016

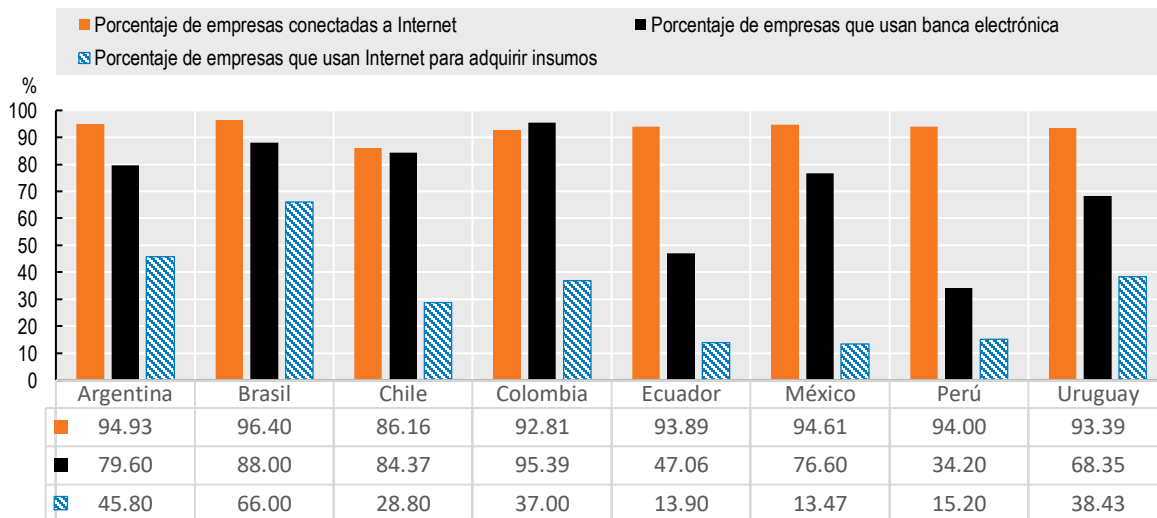


Fuente: OECD (2020).

La figura sugiere instituciones que ofertan programas de capacitación en tecnologías digitales, consecuentemente, Brasil con 678 instituciones y México con 477 Instituciones, muestran un alto número de universidades de que ofertan tecnologías digitales, sin embargo, la brecha de desigual debe considerar que existe una asociación entre analfabetismo digital y escolaridad para efecto de ofertar de manera híbrida acceso a programas de capacitación digital.

Además, el acceso a competencias emergentes requieren de formas de capacitación flexibles y de modelos híbridos que permitan a través de una educación a distancia así como de modelos presenciales el acceso a niveles reconocidos de escolaridad para efecto de construir políticas más inclusivas orientadas a los menores niveles de escolaridad para efecto de abarcar una mayor cobertura de educación digital.

Figura 2. América Latina: Digitalización de la cadena de suministro (2018)

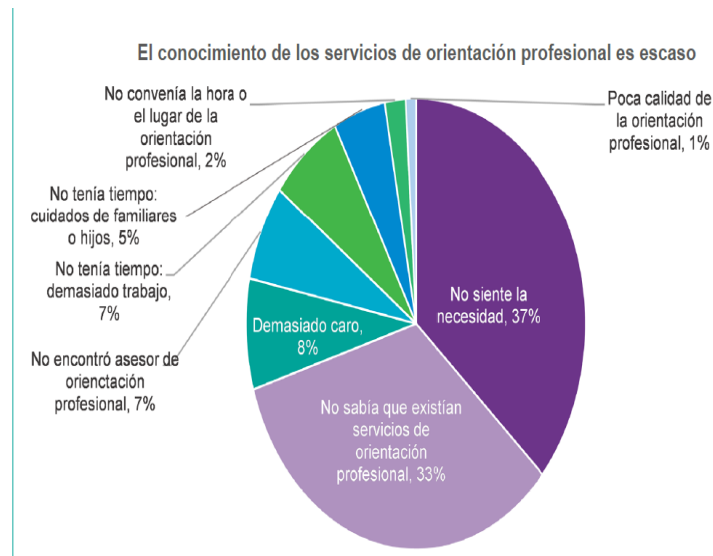


Fuente: OECD (2020)

La figura muestra la digitalización en la cadena de suministro mostrando una mayor tendencia a conectar las empresas a internet en relación con la adquisición de insumos por la misma vía, consecuentemente, “la informalidad representa el 53,1% de los trabajadores de la región —el equivalente a 130 millones de personas— se encontraba en situación de informalidad en 2016” (espejo, 2022, P. 53), lo cual implica un sector de trabajo sin posibilidad de integrar micro negocios a la conectividad de internet.

Además, para construir una eficiencia en la integración de servicios el sector informal representa un reto para América Latina, consecuentemente la educación a distancia a través de las IED requiere reducir la brechas de acceso al internet, seguidamente la IED dependen de la posibilidad de acceso a internet en América Latina, donde los procesos de alfabetización están fuertemente vinculados a la escolaridad, implicando de mecanismos de apoyo como la educación no formal para construir procesos de alfabetización digital en adultos de forma emergente y de forma permanente durante la vida escolar.

Figura 3. Conocimiento de la orientación profesional



Fuente: OCDE (2020)

La figura 3 sugiere la tendencia al consumo de formación donde el 37% de los encuestados en América Latina considera que no es necesaria la formación, lo que implica un desafío para la región en materia de integración de servicios limitando las posibilidades de tener ciudadanos capacitados para actividades de mayor complejidad con un alto riesgo de aumentar la tasa de desempleo si consideramos el nivel bajo de habilidades orientadas a la integración de servicios.

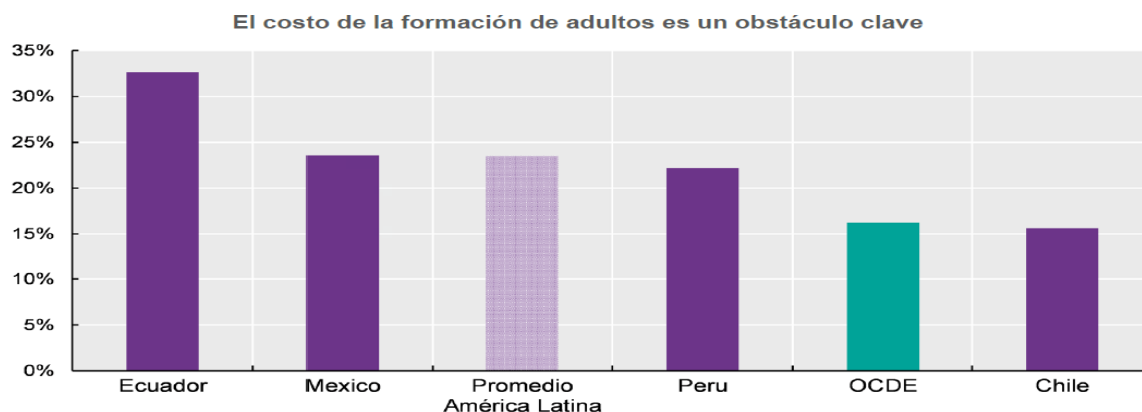
Consecuentemente orientar las decisiones a la formación de las competencias demandadas con perspectiva de inclusión, debe considerar además de formación de habilidades enfocadas a la demanda, habilidades blandas como liderazgo, toma de decisiones, gestión de riesgos para efecto de poder establecer un marco de referencia en la necesidad en ámbitos como la exportación, emprendimientos emergentes.

“En América Latina aproximadamente el 57% de la población adulta no participa en actividades Formativas en comparación con el 49% de la OCDE” (OCDE, 2020, P. 5), consecuentemente la tendencia de formación del PIAAC mayormente son adultos en un rango de 24 y 55 años lo que resulta factible en

términos de alfabetización digital si consideramos la edad y la correlación de adultos con acceso a dispositivo digital.

Figura 4. El costo de la formación es un obstáculo clave.

Para uno de cada cuatro adultos, el obstáculo más habitual para participar en la formación para adultos es el costo de la capacitación o la formación. Al costo le siguen de cerca otras razones, como estar demasiado ocupado con el trabajo (24%) y el cuidado de los hijos o las responsabilidades familiares (17%) (OCDE, 2020a).



Fuente: OCDE (2020)

Consecuentemente la figura 4 sugiere la necesidad de implementar inversiones a través del sector público y privado para efecto de alcanzar a un mayor número de población objetivo, seguidamente, la rentabilidad en la gestión de riesgos y la certificación requiere de una estandarización para efecto de homologar la integración de servicios en los sectores donde sea posible,

La necesidad de establecer una política pública de difusión e implementación de las IED, una estrategia de estandarización y evaluación regional para la integración de servicios requiere de una metodología educativa enfocada en el acceso a internet y a promover el interés y beneficios de la educación para adultos en la región.

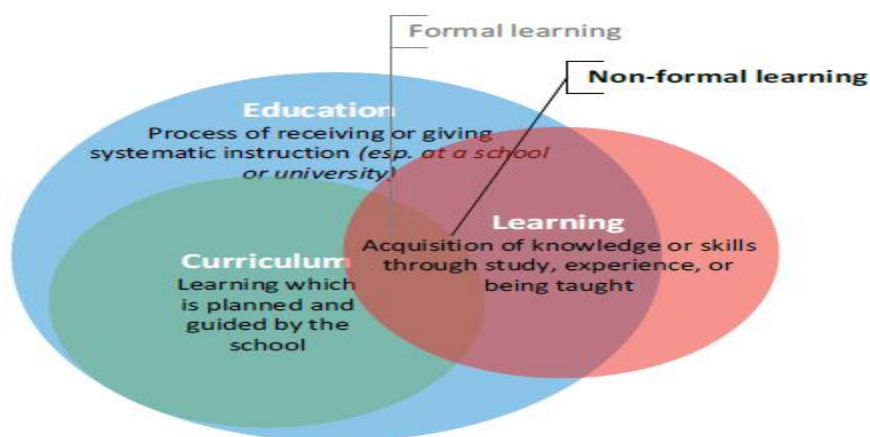
Las competencias emergentes en América Latina requieren además de medios de educación no convencionales como la educación no formal puesto que “la flexibilidad en la estructura del currículo, la capacidad de adaptarse a diferentes contextos y la oportunidad de desarrollar habilidades y confianza en los estudiantes” (Johnson y Majewska, 2022, p. 20), consecuentemente, los sistemas educativos en

la educación formal pueden fortalecer los conocimientos, habilidades y aptitudes a través de estos esquemas de educación en materia de alfabetización digital.

Puesto que se pueden ofertar a través de plataformas un consumo de educación en correlación a la integración de servicios para efecto de orientar los esfuerzos de emprendimiento, sin embargo la escolaridad juega un papel importante en la alfabetización digital seguidamente terminar en niveles bajos de escolaridad puede representar una menor posibilidad para el acceso a la alfabetización digital en adultos “estas situaciones revelan la importancia del reconocimiento de los resultados del aprendizaje no formal e informal. El objetivo es ofrecer estabilidad a quienes poseen conocimientos, habilidades y competencias, pero no han recibido ningún reconocimiento” (Werkin, 2010, P. 13).

El reconocimiento de la educación no formal requiere de parámetros simétricos con la formal y con la necesidad de integrar servicios para fortalecer la región, en este sentido los impartidores de educación no formal (iniciativa privada, Organismos de la Sociedad Civil, Sistemas educativos). deben considerar en el marco legal donde el reconocimiento legal de este tipo de formación contribuya a mitigar la informalidad y la empleabilidad en puestos de baja productividad.

Figura 5. Dónde se sitúa el aprendizaje no formal con respecto a la educación y el plan de estudios.



Fuente: (Johnson y Majewska, 2022, p. 15)

La figura 5 sugiere donde se sitúa el aprendizaje no formal con respecto a la educación donde la flexibilidad de este tipo de educación permite potenciar la adquisición de conocimientos habilidades a través de la experiencia y fortaleciendo los aprendizajes de los sistemas educativos formales.

La integración de servicios en América Latina requiere “incrementar la participación del valor agregado generado localmente, así como en ascender en la jerarquía de las cadenas, transitando desde actividades simples a otras de mayor complejidad” (CEPAL, 2014, P.44). sin embargo, la necesidad emergente de adquirir las habilidades para transitar en la jerarquía de valor agrado enfrenta como desafío la brecha de desigualdad si se considera que el analfabetismo digital afecta a los quintiles más bajos de desarrollo.



Fuente: Propia.

La figura 6 propone acciones de política educativa vinculantes a los procesos de enseñanza de competencias “También observamos que el aprendizaje no formal e informal es más difícil de definir con claridad que el aprendizaje formal, y esto se debe en parte a que comparten algunas superposiciones.” (Johnson y Majewska, 2022, p. 26), para efecto de construir un modelo híbrido en 6 acciones donde la educación no formal se construye a partir de IED así como de modelos presenciales, para efecto de construir un marco de política orientada a reducir las desigualdades.

Buscado como principales objetivos, incrementar el acceso a Internet y recursos digitales, desarrollo de competencias emergentes como el identificar información falsa como complemento, programación para automatización de procesos, el uso de recursos digitales para el aumento de la productividad (programación, uso de banca electrónica, logística).

Figura 7. Competencias emergentes y sus desafíos



Fuente: Propia

La figura 7 sugiere 5 desafíos que enfrentan las competencias emergentes considerando un modelo de IED y educación no formal, para efecto de comprender que el seguimiento y evaluación de los conocimientos adquiridos a través de la experiencia, cursos, talleres entre otros esquemas de educación no formal , sin embargo una acreditación con validez regional, considerando sistemas no formales de aprendizaje implica un reto considerando un marco regional de competencias necesarias para la integración de servicios.

Además de incluir perspectiva de género para efecto de construir un marco de inclusión de la mujer, la educación no formal y la IEDS como factor de alfabetización digital, puede atender de manera emergente a través de emprendimiento y empleos en una jerarquía de productividad mayor estabilidad de la regional al considerar la flexibilidad de estos modelos de educación para atender necesidades emergentes en la región complementando a los sistemas educativos formal.

El marco de competencias emergentes requiere revalorar e integrar otras ofertas educativas diferentes a la formal, pero el desafío consiste en integrar competencias emergentes asociadas a la integración de servicio que permitan fortalecer las cadenas de valor, la transición de la empleabilidad en empleos de baja productividad a otro de mayor jerarquía, aumentar la tasa de éxito en los emprendimientos, potenciando el impacto de programas sociales no contributivos en un modelo híbrido de desigualdad.

Referencias.

CEPAL (2014), Integración regional Hacia una estrategia de cadenas de Valor inclusivas, Naciones Unidas, Santiago de Chile, <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/70ac4492-c171-48b8-ae38-8352c1a124c1/content> (“Revista El Cóndor Agosto 2017 Parlamento Andino - Issuu”)

Johnson, M., and Majewska, D. (2022). Formal, non-formal, and informal learning: What are they, What are they, and how can we research them? Cambridge University Press & Assessment Research Report.

OECD (2020), Making the Most of Technology for Learning and Training in Latin America, OECD Skills Studies, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/ce2b1a62-en>.

OECD (2021), Preparando a los adultos para el futuro: el aprendizaje en América Latina. Plan de acción. (<https://www.oecd.org/els/emp/skills-and-work/adult-learning/aprendizaje-adultos-america-latina-2021.pdf>).

OECD et al. (2020), Perspectivas económicas de América Latina 2020: Transformación digital para una mejor reconstrucción, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/f2fdced2-es>.

Paper commissioned for the Global Education Monitoring Report 2016, Education for people and planet: Creating sustainable futures for all.

Werquin, P. (2010), Recognising Non-Formal and Informal Learning: Country Practices, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264063853-en>.