

6ta. Reunión de la Conferencia Estadística de las Américas de la CEPAL
Bávaro, República Dominicana, Noviembre 2011

Propuesta de creación:

Grupo de Trabajo sobre Encuestas de Hogares

Contenido

- Antecedentes
- Justificación
- Objetivos: general y específicos
- Líneas de acción
- Estrategia de operación
- Actividades inmediatas
- Miembros del Grupo de Iniciativa

Antecedentes

- Las encuestas de hogares han pasado a ser una fuente de información crucial para el **análisis del bienestar y el monitoreo de las condiciones de vida** en los países de América Latina y el Caribe.
- Casi la totalidad de los países cuenta actualmente con un **programa regular de encuestas**, sometido a un permanente perfeccionamiento y desarrollo.
- Entre esos perfeccionamientos cabe mencionar la conformación de **sistemas integrados de encuestas** de hogares, la actualización de los **marcos maestros de muestreo**, el **carácter continuo** de los levantamientos y la inclusión de **paneles longitudinales** en el diseño de las encuestas.

Antecedentes (cont.)

- Un número importante de países de la región ha concluido el **censo de población y vivienda** correspondiente a la ronda del 2010, en tanto que otros se encuentran en el proceso de planeación y/o ejecución.
- La realización de los censos permite, entre otras cosas, **actualizar la base cartográfica**, así como la información acerca de la ubicación espacial de las viviendas, los hogares y las personas.
- La disponibilidad de información actualizada permite renovar los insumos cartográficos y demográficos que se requieren para **sustentar los marcos de muestreo**, así como revisar los criterios estadísticos que se aplican en los diseños de muestra de las encuestas de hogares.

Justificación

- A partir de la nueva información censal es conveniente intercambiar experiencias acerca de los criterios y procedimientos utilizados para **actualizar el marco** de muestreo y **renovar las muestras** de las encuestas de hogares.
- Se requiere examinar la compatibilidad de la dimensión de los segmentos o sectores censales con el **tamaño requerido por las encuestas** para la formación de las unidades primarias de muestreo (UPM's).
- Es necesario aplicar distintos procedimientos de **estratificación socioeconómica del marco de muestreo**, con el propósito de contribuir a mejorar la precisión de los estimadores.
- Se requiere efectuar el **empalme** de las series de indicadores con el propósito de facilitar su comparabilidad, interpretación y uso.

Objetivo General

- Avanzar hacia el **perfeccionamiento de las encuestas de hogares** como fuente de información esencial para el análisis del bienestar y las condiciones de vida de los países de América Latina y el Caribe.

Objetivos específicos

- Apoyar la conformación de **Sistemas Integrados de Encuestas de Hogares (SIEH)** como marco para la implementación de las EH en la región.
- Documentar e **intercambiar experiencias y buenas prácticas** en lo que respecta al diseño estadístico de las EH, como son: métodos de estratificación de marcos maestros de muestreo, criterios de actualización y administración de dichos marcos, procedimientos para definir los tamaños de muestra, y otros.
- Reforzar el uso de metodologías para generar **estimadores de corte transversal y longitudinal a partir de encuestas continuas**.
- Impulsar trabajos de investigación orientados a propiciar la **utilización de encuestas longitudinales**.

Objetivos específicos (cont.)

- Identificar y promover actividades de cooperación regional y subregional para **fortalecer las capacidades** de los países miembros para la implementación de encuestas de hogares de calidad.
- Promover la creación de **plataformas interinstitucionales** de colaboración, coordinación e integración de iniciativas regionales referidas a las encuestas de hogares.

Líneas de Acción

- **Sistema Integrado de Encuestas de Hogares (SIEH).**
- **Marcos maestros de muestreo y muestras maestras** en el contexto de un SIEH.
- **Metodologías para empalmar** series de indicadores económicos y sociales, con énfasis en el mercado laboral, la pobreza y la desigualdad.
- Métodos estadísticos para la generación de **estimadores transversales y longitudinales a partir de encuestas continuas.**

Estrategia de operación

- **Reuniones regionales** para propiciar el intercambio de experiencias
- **Talleres de trabajo** con el propósito de examinar y aplicar metodologías
- **Trabajos de investigación** para difundir metodologías y resultados
- **Creación de un portal** para difundir e intercambiar información institucional y científica

Actividades inmediatas

- Formación de un **Grupo de Iniciativa** (GI)
- **Solicitar y procesar sugerencias** de los países en cuanto a los contenidos sustantivos de las actividades del **Grupo de Trabajo** (GT)
- Elaboración de **Términos de Referencia** para el GT
- Preparación del **programa de trabajo** del GT para el **bienio 2012-2013**
- Definición de **países miembros** del GT

Conformación inicial del Grupo de Iniciativa

- **País líder:** Ecuador
- **Países miembros:** Argentina, Chile, Costa Rica, Venezuela
- **Secretaría Técnica:** CEPAL