

Programa Estratégico Nacional

Alimentos Saludables con valor agregado.



Consejo directivo

19 directores



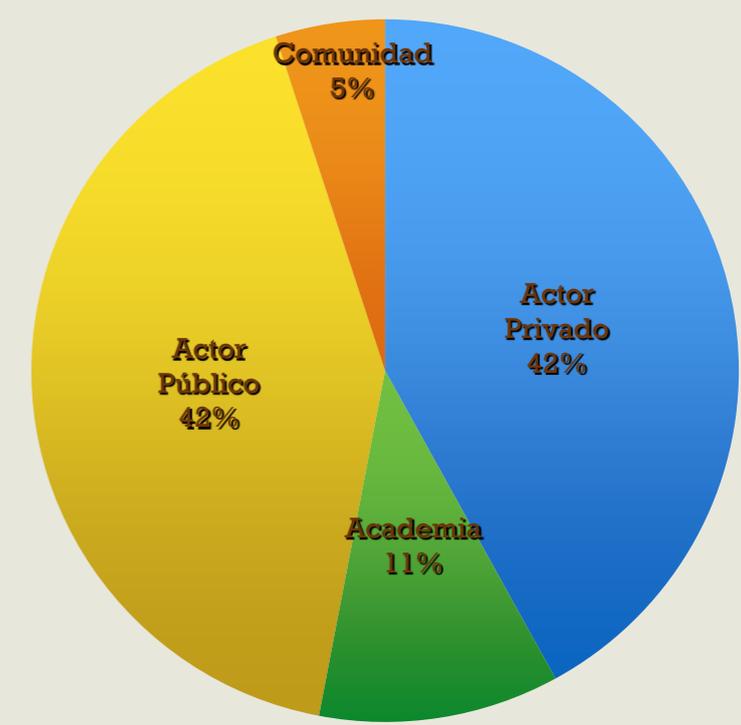
**Gonzalo Jordán
Fresno**
Presidente

Públicos

Privados

Academia

Comunidad





La industria de alimentos de Chile.

El segundo conjunto de actividades más importante de la economía chilena.

319.176

Empresas cadena
alimentaria
31% total

2.031.383

Total empleos
23% del total nacional



**Actividades primarias,
transformadoras y
comercializadoras de
alimentos.**

23%

Valor total exportaciones
Chilenas alimentos

20%

De las ventas totales
del país

5,7**

Multiplicador social del
sector.

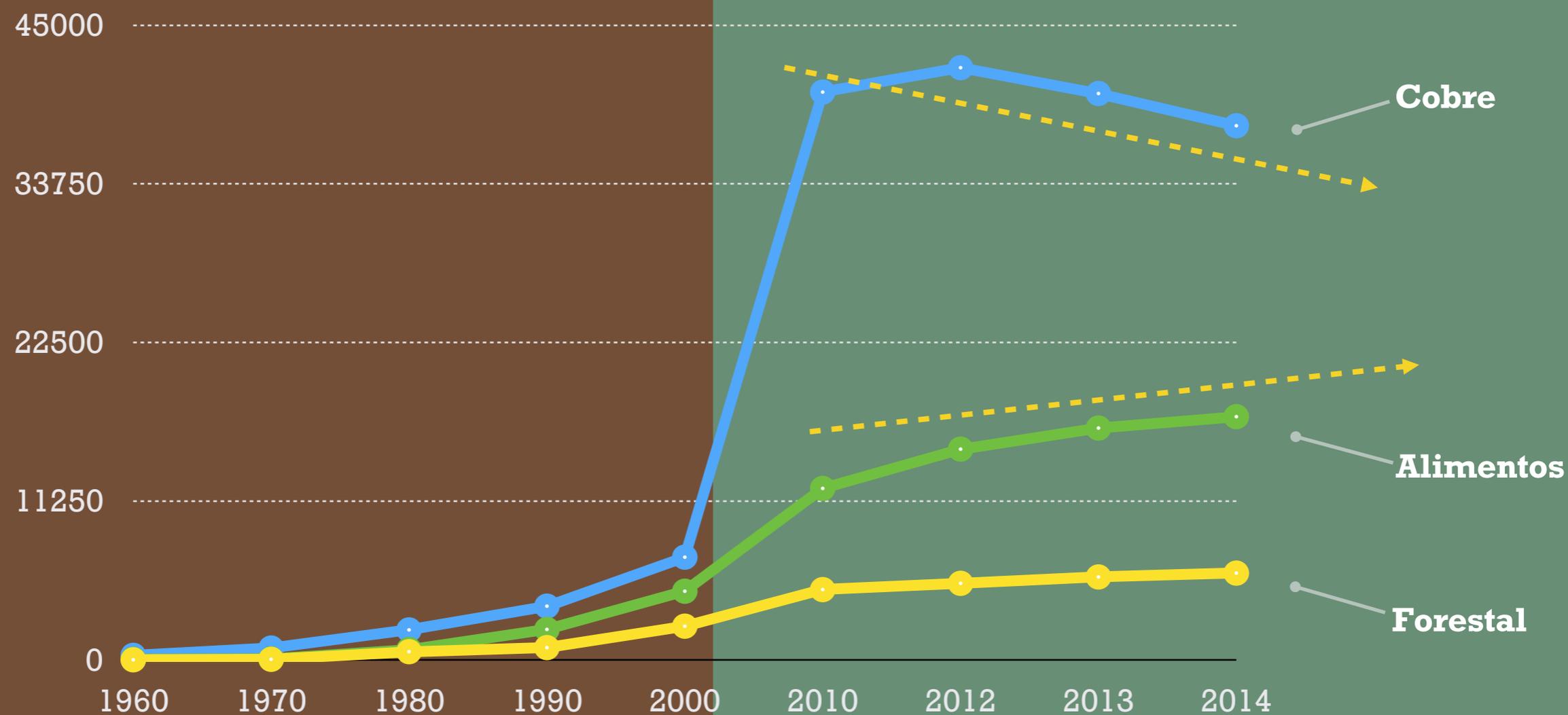
*Datos del Banco Central de Chile. Incluye actividades primarias y transformadoras.

**Fuente: IICA.

Tendencias comparadas con otros sectores

Alimentos es el único sector que muestra un crecimiento sostenido de las exportaciones y con un potencial insospechado

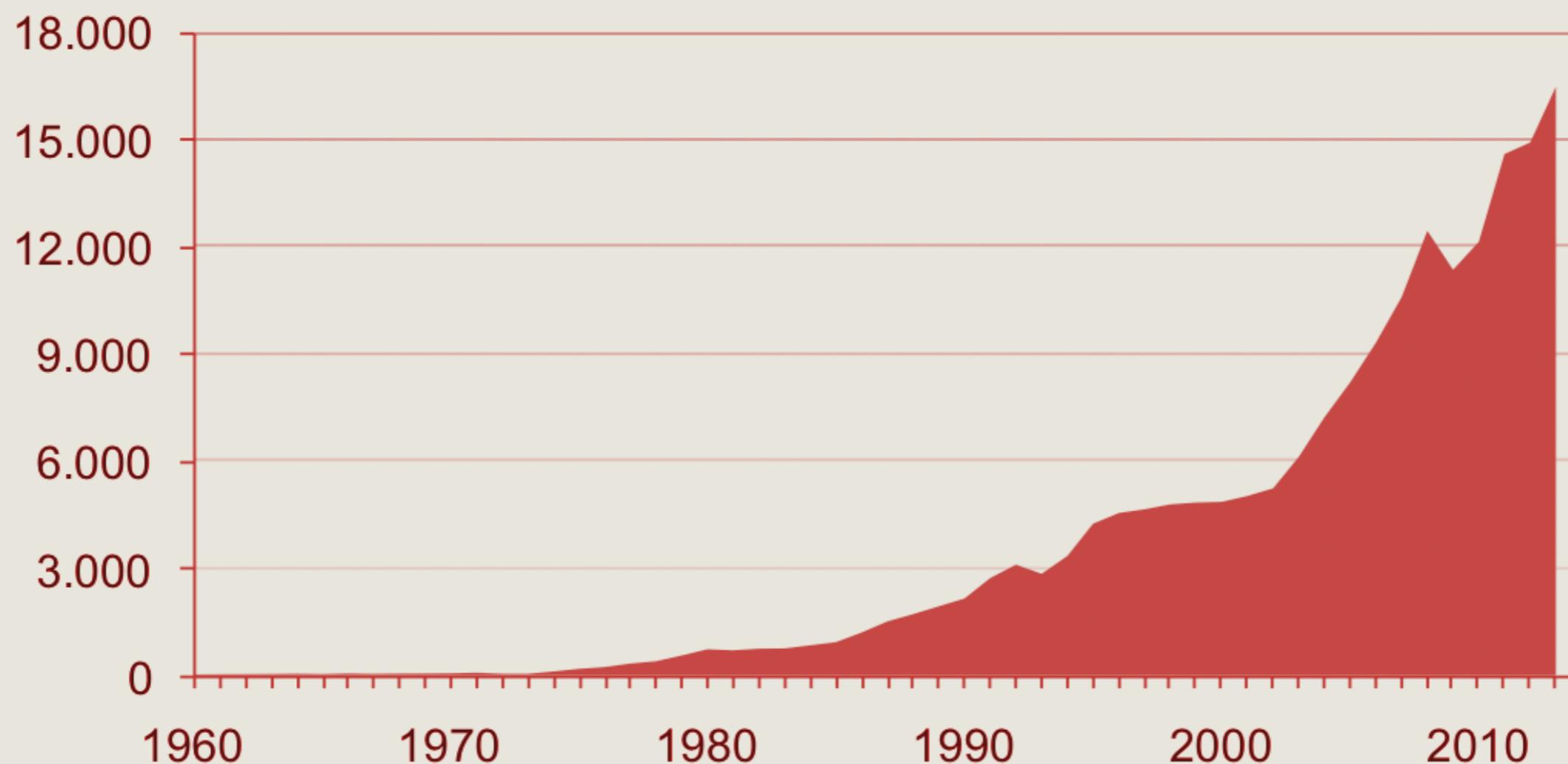
Millones US\$



Antecedentes

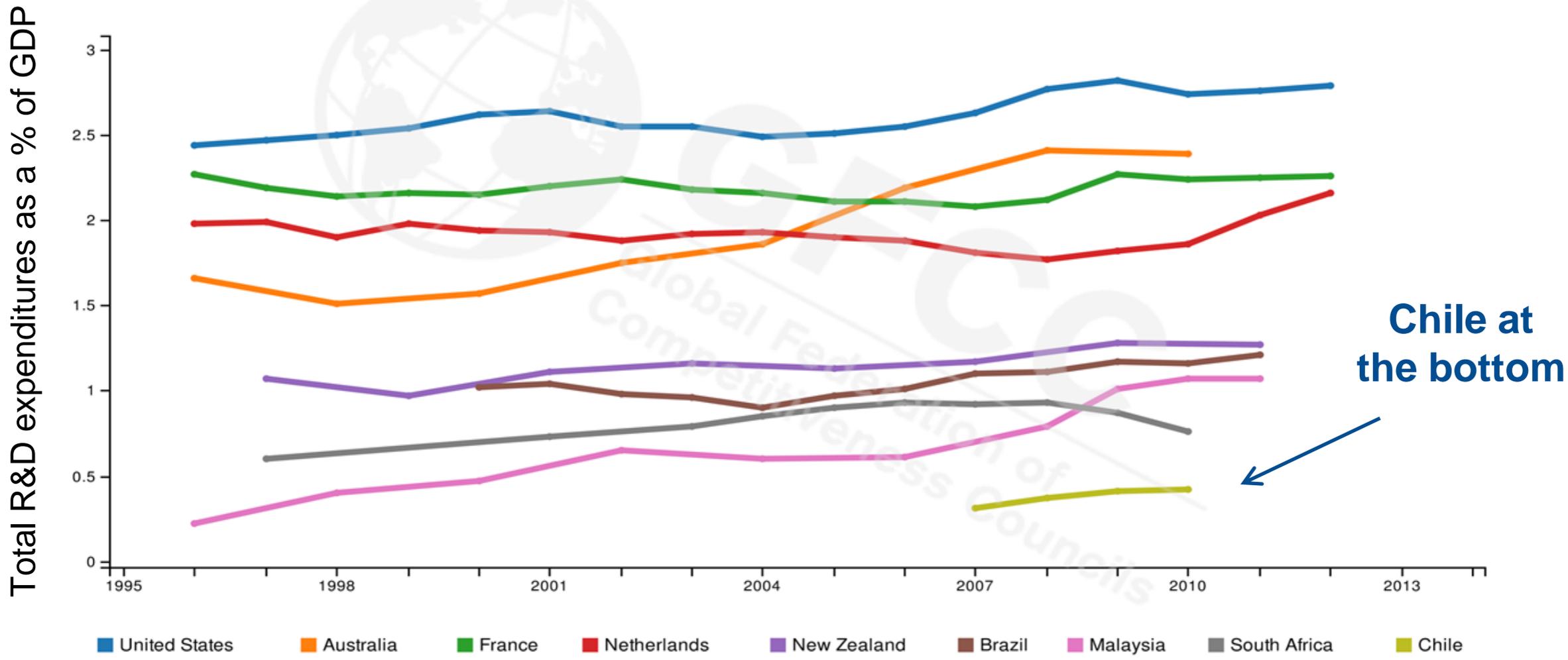
Exportaciones de alimentos desde Chile

1960 - 2014, Millones US\$



Fuente: Elaborado por Chilealimentos A.G., en base a Banco Central de Chile

Timeview: Research and development expenditure (% of GDP)
 data - Base year: 1995

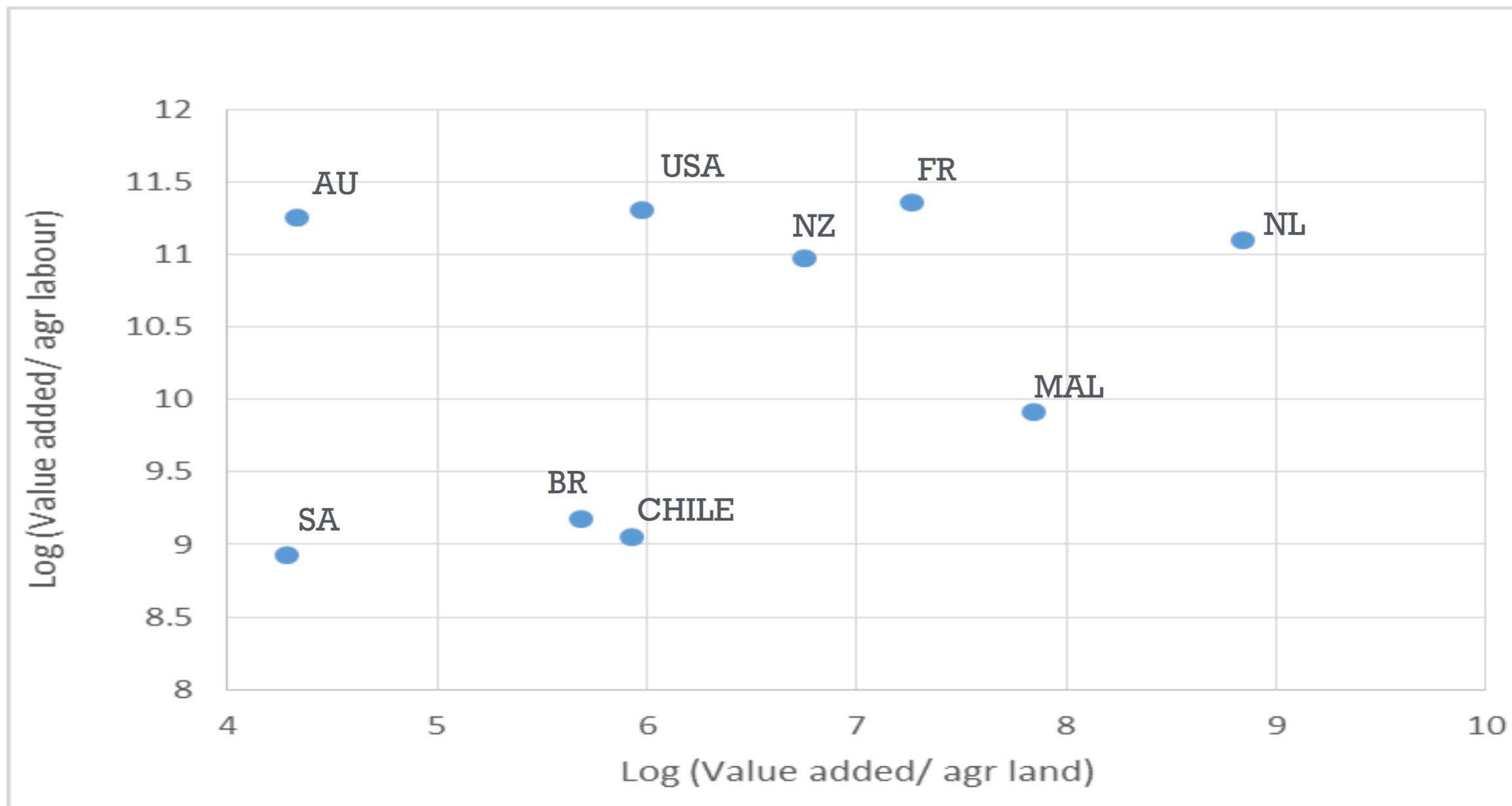


Chile at the bottom



Fuente: Global Federation of Competitiveness Councils (GFCC)

Los datos nos muestran el potencial de expansión de la productividad agrícola siguiendo **nuevos paradigmas**.



¿Qué quiere el mundo?

Envejecimiento poblacional
Aumento de la clase media en las ciudades
Cambios en el estilo de vida



Alimentos Saludables

Mayor expectativa de vida.
Mayor preocupación por salud.
Mayor disponibilidad de información nutricional.
Desarrollo de normas de etiquetado nutricional.

Alimentos Naturales

Preocupación por el medio ambiente
Libre de residuos químicos y contaminantes
Baja huella de carbono
Comercio justo

Alimentos Preparados/ Ready To eat

Crece el número de mujeres en el trabajo.
Disminución de tamaño familiar.
Envases cómodos, transportables y porcionables
Valoración del tiempo libre.

Alimentos Sabrosos

Placer y disfrutar de la experiencia.
Diversidad de colores.
Nuevos sabores.

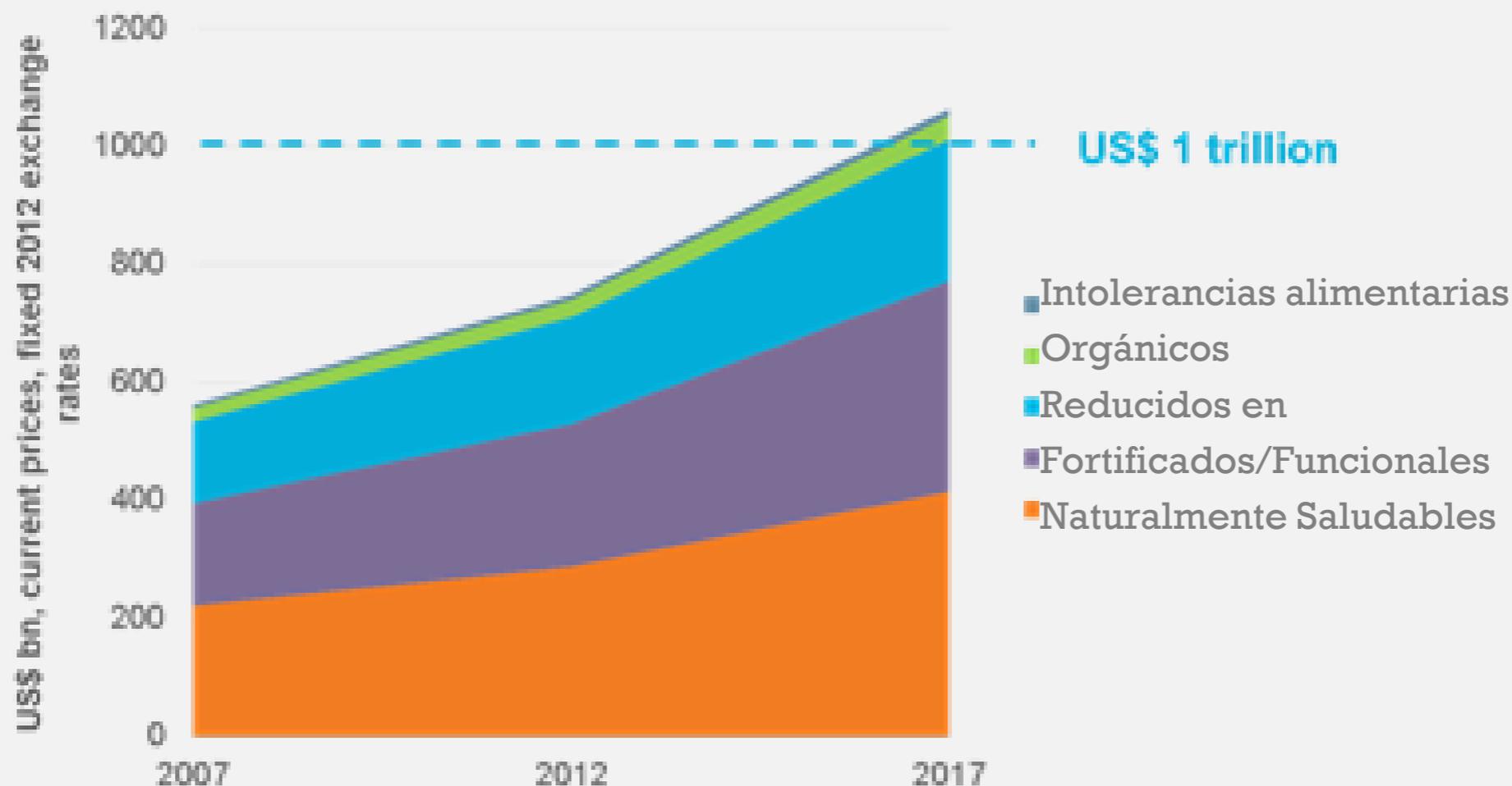
Oportunidades para Chile

En Alimentos Saludables



Mercado Global Alimentos-Salud y Bienestar

2007-2017, US\$ Billones, Retail Value



Genera a nivel mundial cerca de US\$ 800 billones anuales, con un crecimiento de

6,2% entre el 2007-2012

En Chile este mercado representa el 19% de las ventas de alimentos procesados y bebidas (US\$ 3 billones, 2012), con un crecimiento de

12,5% entre el 2007-2012.

Entendiendo la dinámica del consumidor mundial



Consumer Understanding

Aprovechando condiciones Geoclimáticas únicas en el mundo.



Corriente de Humboldt

Visión del Programa

Chile país referente en la producción de alimentos saludables a nivel mundial, con una **industria competitiva**, que contribuye a la **diversificación productiva** del país y proporciona los más altos **estándares de calidad, inocuidad, sustentabilidad y calidad de vida.**

Brechas Priorizadas

1° Escaso **tratamiento de los factores de sustentabilidad**: agua, energía y desechos

2° Insuficiente **incorporación de valor agregado** para el posicionamiento competitivo en los mercados internacionales

3° Insuficiente **aprovechamiento** de la materia prima y la **biodiversidad del país**

4° Crecientes requerimientos de **calidad, inocuidad y trazabilidad alimentaria**

5° Fuerte **desconexión** ciencia-empresa y empresa-empresa

6° Insuficiente **infraestructura y recursos para la I+D+i** en alimentos

7° La oferta e **inserción de capital humano avanzado** no se corresponde con la importancia para el país de la industria de alimentos

8° **Asimetría de información** (población y empresas)

9° Falta **Imagen País** Alimentos Saludable

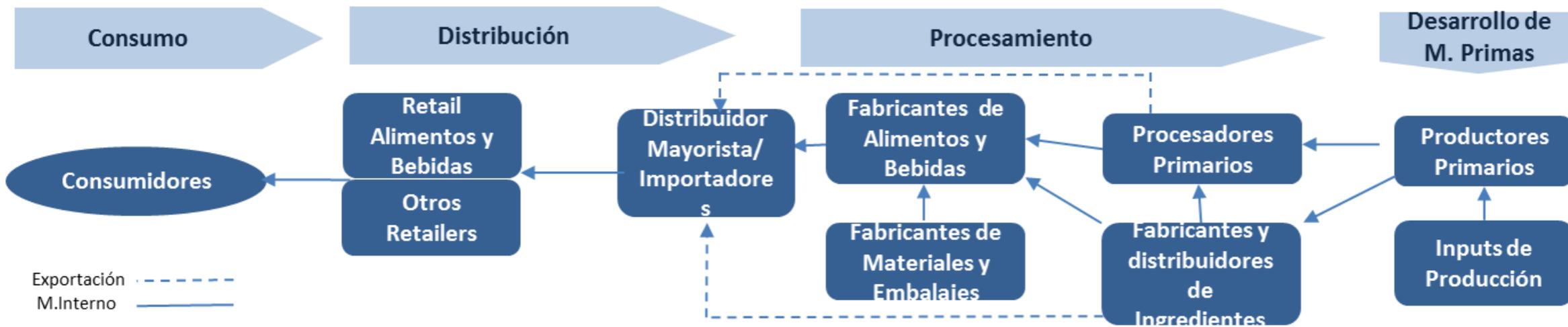
10° **Restricciones normativas y legales**



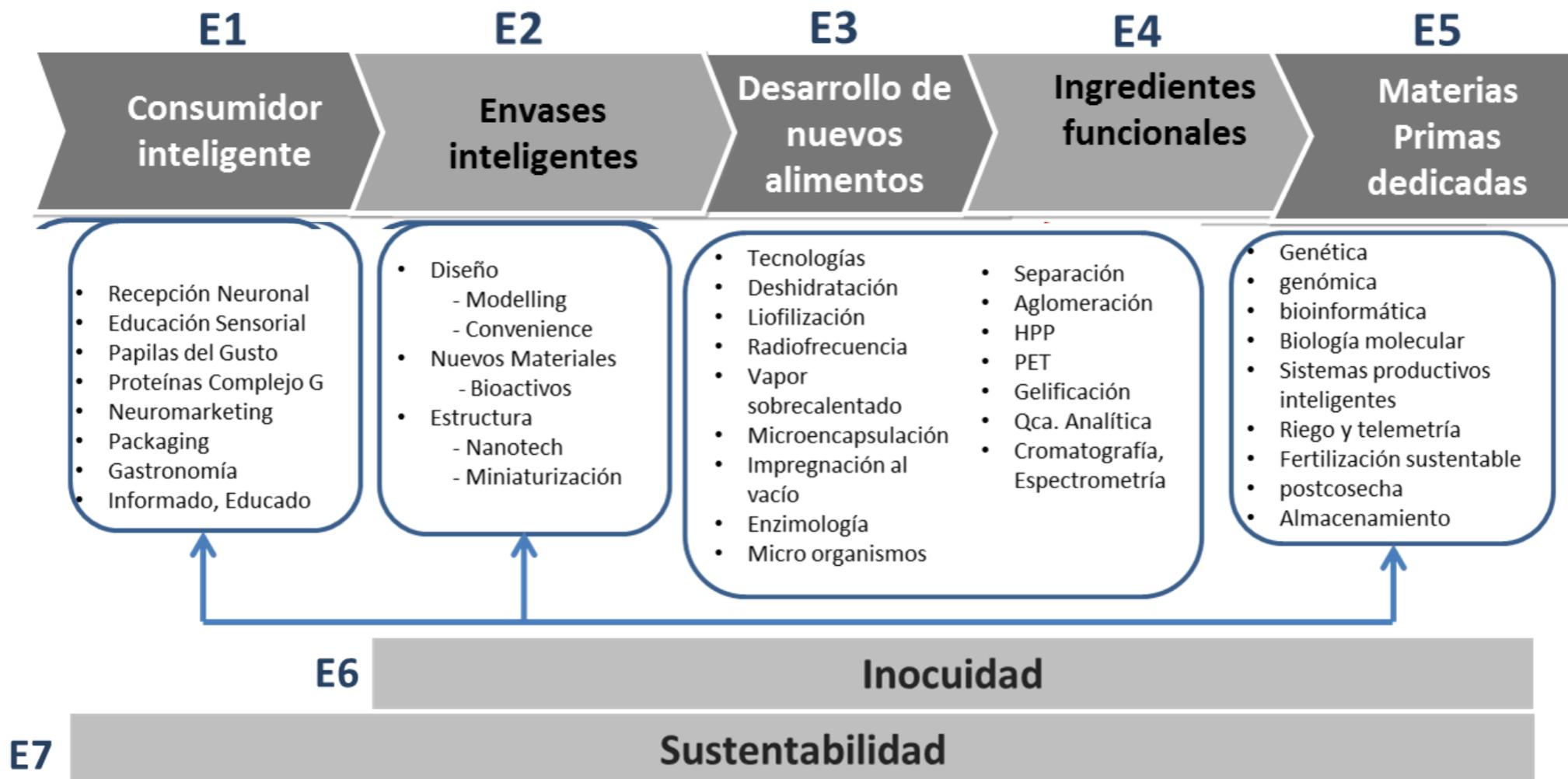
Objetivos estratégicos



- **Incorporar valor agregado en la industria nacional de alimentos** para mejorar las posiciones competitivas en las cadenas de valor globales y conformar una **oferta de servicios especializados referente para América Latina.**
- **Superar la desarticulación** de los actores de la industria de alimentos, **mejorando los niveles de transferencia de conocimiento y tecnología.**
- **Modernización tecnológica de cadenas de Alimentos Agro y acuícolas** para aumentar su productividad y sustentabilidad.
- **Asegurar calidad, inocuidad, trazabilidad y sustentabilidad** de la oferta de alimentos chilena.
- Construir una **imagen país** que a nivel nacional e internacional asociado a salud, sustentabilidad y calidad.
- Propiciar un **Desarrollo Territorial Equilibrado.**



Especialización inteligente – Ejes estratégicos



Ámbitos de Acción

Envases y
Materiales de
embalaje

Alimentos más
saludables

Ingredientes
funcionales y
aditivos

Materias
Primas
Diferenciadas

Conocimiento y Tecnología

Smart Food

Configuración Industrial

Ejes de Trabajo

Ejes de trabajo

Inversión en ciencia y tecnología para ampliar las fronteras de nuestro desarrollo.

Conocimiento y tecnología

2

6

7

10

- Inteligencia de Mercados
- Programas I+D para el desarrollo de productos acordes a la demanda
- Infraestructura y Equipamiento
- Estándares de Calidad e Inocuidad

Incorporación de tecnologías para aumentar productividad y competitividad

Smart Food

1

3

5

9

- Uso de TICs y energías renovables
- Sellos y certificaciones de calidad /D.Origen
- Trazabilidad total cadenas alimentarias
- Extensionismo y capital humano calificado

Integración estructural y estratégica de los esfuerzos del programa en el tiempo.

Configuración Industrial

4

8

9

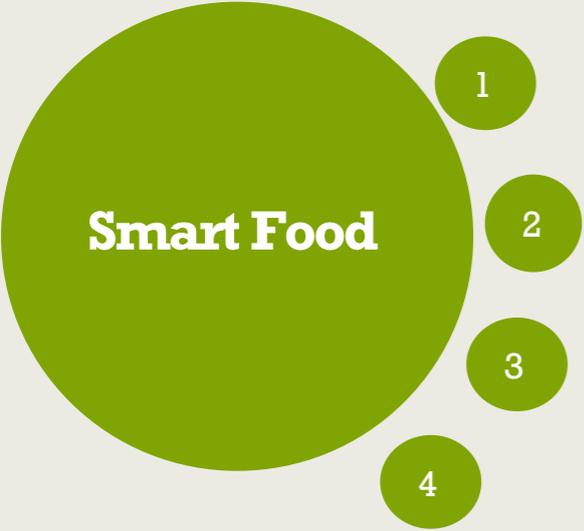
- Clusters y Servicios Especializados
- Comercialización y acceso mercados
- Emprendimiento
- Marca país

Iniciativas destacadas



Conocimiento y tecnología

HUMBOLDT FOOD: Alimentos funcionales, ingredientes y aditivos naturales en base a la biodiversidad



Smart Food

TICs SMART ALIMENTOS: gestión de agua y energía, trazabilidad, logística, robótica, proveedores de servicios



Configuración Industrial

Consolidación de **CLÚSTER REGIONALES** a partir de los PER, Promoción de la gastronomía chilena y **FERIA INTERNACIONAL** de Tecnologías Alimentarias

Hoja de ruta: Presupuesto Total - MM US\$

Proyección Esperada

Eje de Trabajo	Presupuesto MM US\$
Conocimiento y tecnología	760
Smart Food	890
Configuración Industrial	910
TOTAL	2.560



Visión de Estado.

Al 2025,
Chile exportará
más Alimentos
que Cobre.

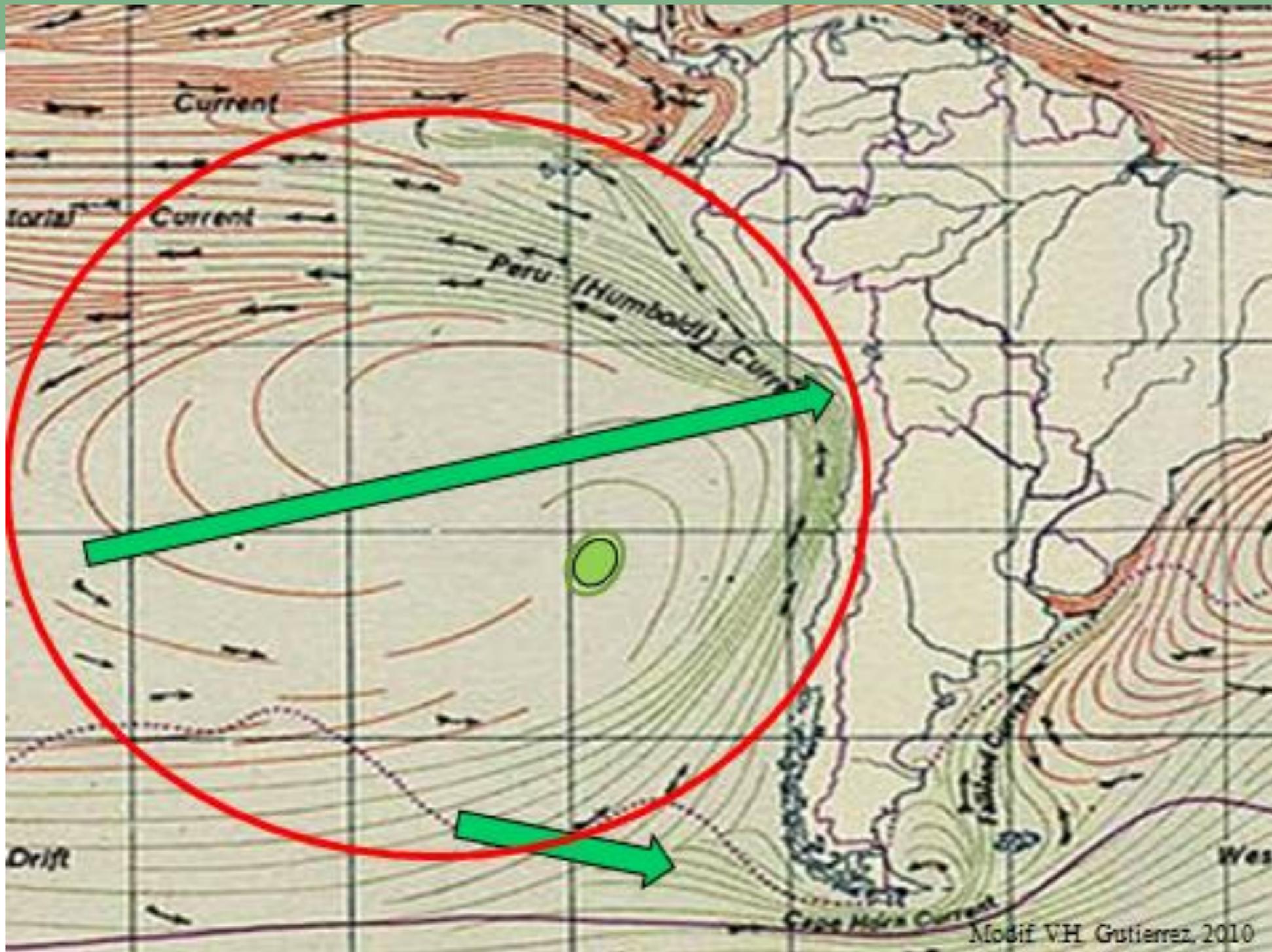
Y que el mundo nos conozca por esto.



It will make your mouth water!

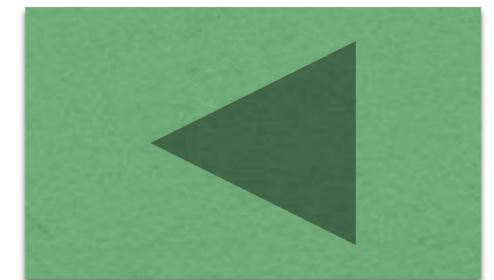
Corriente Alimentaria de Chile

Humboldt Food



Iniciativa impulsada por los
Programas Estratégicos

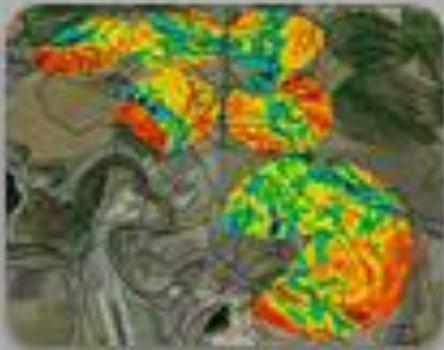
**ALIMENTOS SALUDABLES
Y
PESCA Y ACUICULTURA
SUSTENTABLE**



El **desafío** está en **utilizar todo el potencial** que ofrece este **gran sistema marino** y de las **propiedades diferenciadoras** que le otorgan a los **alimentos chilenos**, junto con fortalecer a nuestro país a nivel internacional como una potencia alimentaria de productos únicos para la salud y el bienestar.

Programa Smart Agro

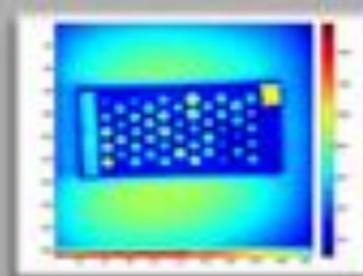
Líneas a desarrollar asociado a las Nuevas Tecnologías Aplicables al Agro



Sistemas de Evaluación de la variab
espacial y
temporal de
predios.



Sistemas de
aplicación
variable y
logística de
control.



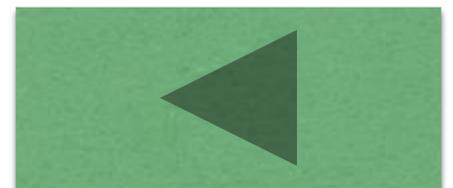
Sistemas de
detección y
estimación
ópticos.



Sistemas de
monitoreo
continuo de
variables.



Robótica en
Agricultura





Metas

Línea de Base y Proyecciones 2025

Línea Base

41.687.644,41 UF

Ventas Totales del sector

10,72% crecimiento promedio
anual 2005-2014 *

**17.412 millones dólares FOB
en Exportaciones de Alimentos**

9% crecimiento promedio anual
2005-2014 **

**Estimado en 2.031.383
empleos**

3,5% crecimiento promedio
anual 2005-2014 *

Formación Bruta Capital Fijo **
US\$ 841.693 en el 2013

Proyección 2025

118,368,772,39 UF

Ventas en 10 años

Equiv. a 11% crecimiento
promedio anual

**43,150 millones dólares FOB
Ventas en 10 años**

Equiv. a 9,5% crecimiento
promedio anual

2.531.383

Empleos en 10 años

Equiv. a 2,2% anual o 50 mil
anual

Valor se duplica en 10 años
US\$ 1.683.385 en el 2025

*Fuente: Servicio de Impuestos Internos. Se han considerado las actividades primarias, transformadoras y comercializadoras de alimentos.

** Fuente: Bco. Central de Chile. En las exportaciones no se consideraron las actividades comercializadoras, ya que no están desglosadas para alimentos.

Al 2018

1° Escaso tratamiento de los factores de sustentabilidad: agua, energía y desechos

2° Insuficiente incorporación de valor agregado para el posicionamiento competitivo en los mercados internacionales

3° Insuficiente aprovechamiento de la materia prima y la biodiversidad del país

4° Crecientes requerimientos de calidad, inocuidad y trazabilidad alimentaria.
Restricciones normativas y legales

INDICADORES	ACTUAL	ESTIMADO 2018
N° Empresas Alimentación con Sello EE	9	30
<i>N° Empresas Alimentación con ISO 50001</i>	2	16
Aumento de las exportaciones alimentos con mayor transformación.	5,6% crecimiento promedio anual (2005-2014)	7% crecimiento promedio anual
Aumento productividad actividades primarias	Peso en el empleo del 11,3% con un aporte al PIB del 2,7%.	Aumento anual del PIB del 8% en agro y de 6% en pesca
<i>Aumento sellos de origen</i>	<i>13 sellos origen</i>	<i>30 sellos origen</i>
Aumento exportaciones	9% crecimiento prom. anual 2005-2014	11% crecimiento prom. anual
<i>Aumento ventas</i>	<i>10,72% crecimiento prom. anual 2005-2014</i>	<i>11% crecimiento prom. anual</i>

Financiamiento



No sólo proyectos. Realidades concretas 2015.

Conocimiento y Tecnología

1 Centro Tecnológico
GCT - Corfo

3 Bienes Públicos
estratégicos (INNOVA-
CORFO)

Aporte Corfo: \$10.239 MM

Aporte Otros: \$8.098 MM

Smart Food

9 Desafíos de Innovación
Empresarial (INNOVA-
CORFO)

5 Desafíos de de
Innovación Empresarial
(FIA-MINAGRI)

1 Centro de
Extensionismo
(INNOVA)

17 PDT Programa Difusión
Tecnológica

Aporte Corfo: \$2.929 MM

Aporte Otros: \$1.406 MM

Configuración Industrial

2 Nodos
Estratégicos(GDC)

Aporte Corfo: \$80 MM

Aporte Otros: \$9 Millones

Total Corfo: \$13.248 MM

Total Otros: \$9.513 MM

Total Programa: \$ 22.761 MM

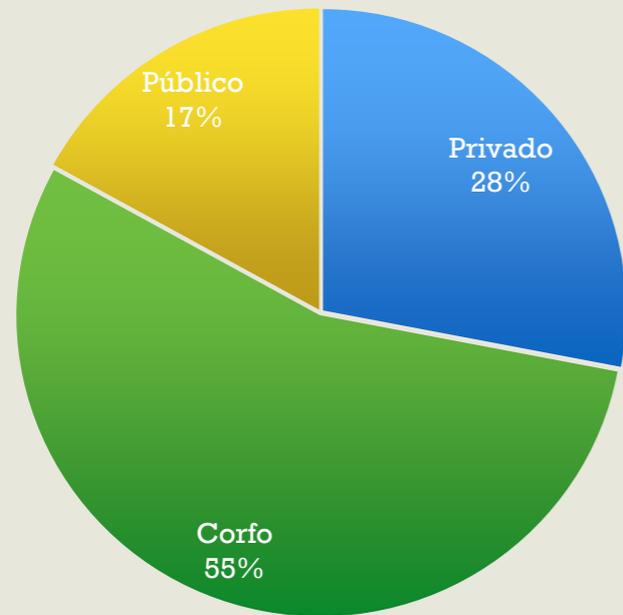
Hoja de Ruta: Presupuesto Total 10 años - MM US\$

Ejes de Trabajo	Conocimiento y Tecnología	Smart Food	Configuración Industrial	TOTAL
N° Total Iniciativas	17	51	23	91
Iniciativas Tempranos	4	32	2	38
Ppto. Iniciativas Tempranos (MM)	USD \$ 26	USD \$ 6	USD \$ 0	USD \$ 33
PRESUPUESTO TOTAL	USD \$ 189	USD \$ 265	USD \$ 593	USD \$ 1.047

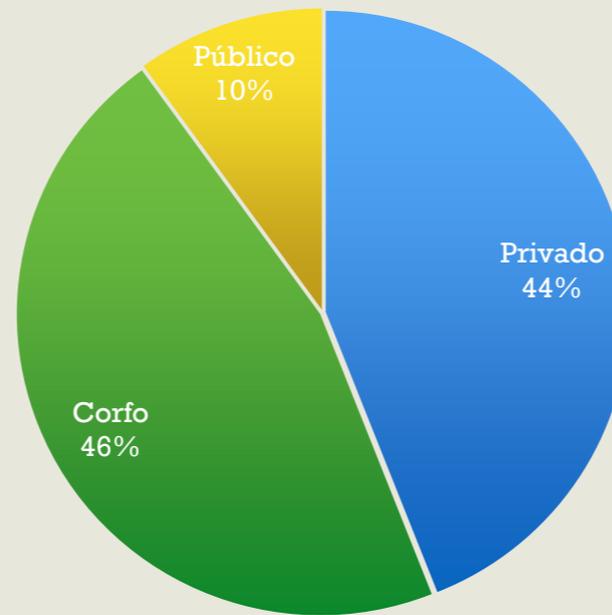
(En Millones)

Fuentes de Financiamiento.

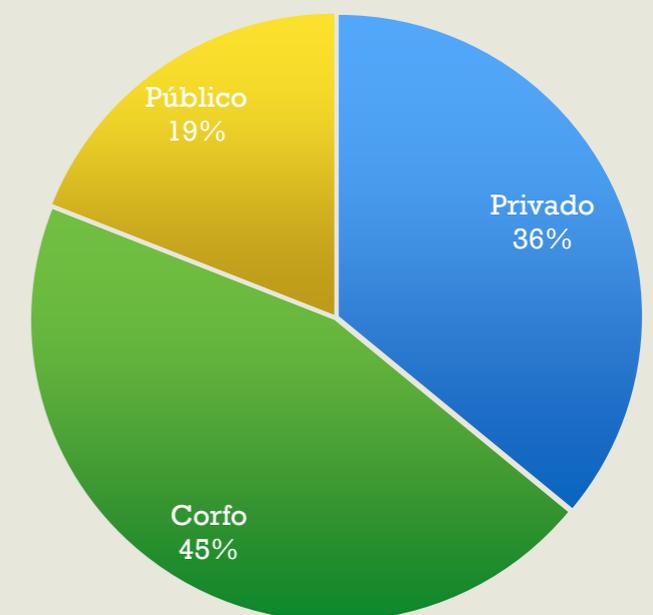
Conocimiento y Tecnología



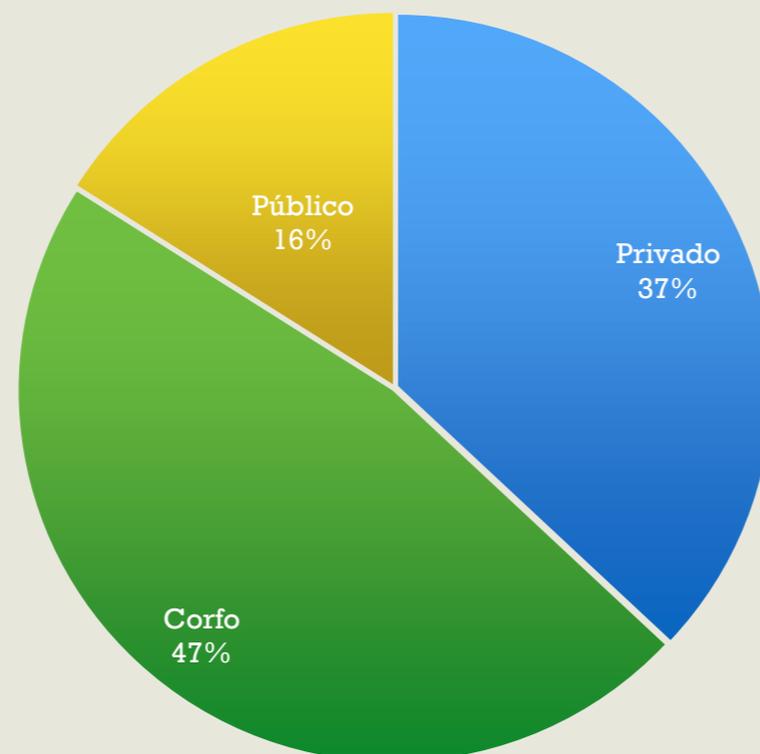
Smart Food



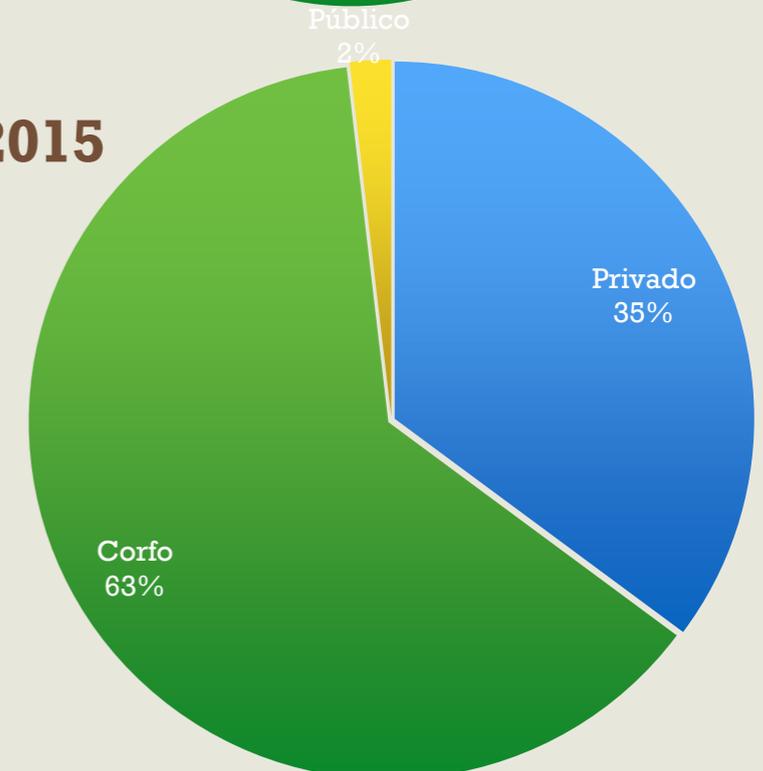
Configuración Industrial



Financiamiento Total



2015



Integración y transversalidad.



Sofisticación Diversificación

Conector Territorial

Tractor de actividades económicas

Vinculador de Programas Estratégicos

Vinculación con 14 Programas Estratégicos

Alimentos más Saludables

PER Alimentos Los Ríos
PER Mitílicos
PER Agroindustrias del Maule
PEN Turismo Sustentable
PEN Tecnologías y Salud

Materias Primas

PEN Pesca y Acuicultura Sustentable
PEN Industrias Inteligentes
PEN Energía
IFI Agua
PEM Salmón
PER Fruticultura

PEEI
ALIMENTOS
SALUDABLES

Ingredientes

PER Bioproductos marinos
IFI Biotecnología
PEN Pesca y Acuicultura Sustentable

Envases

PEN Logística
PEN Industrias Inteligentes
PER Horticultura alta tecnología

Vinculación con PER y PEM en alimentos

Programas Estratégicos Regionales y Mesoregionales específicos en alimentos.

La importancia de la industria alimentaria en algunas de las regiones chilenas confirma la vinculación con los Programas Estratégicos Regionales y Mesoregionales específicos en alimentos.



Metodología Construcción Portafolio Inicial

Ingredientes y Aditivos especializados

