

Género y política de comercio internacional



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Alicia Frohmann, CEPAL
Seminario: Promoviendo la
internacionalización de las empresas lideradas
por mujeres
Lima, 7 de mayo 2018

Pérdidas económicas relacionadas con desigualdad de género, 2016

(Miles de millones de dólares)

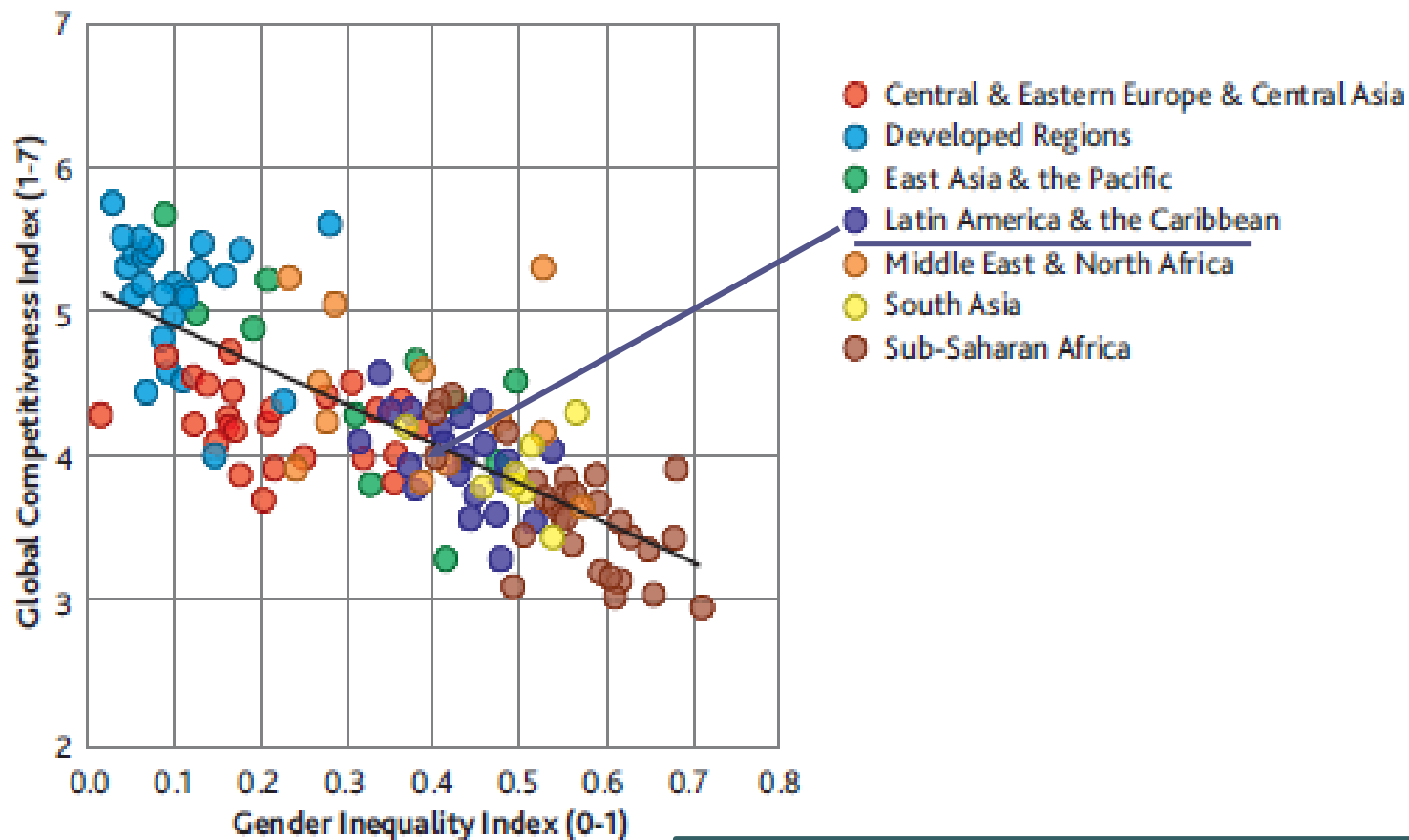
Región	Pérdidas
Países de la OCDE	6.116
Este de Asia y Pacífico	2.440
Sur de Asia	888
Europa del Este y Asia Central	733
América Latina y el Caribe	658
Medio Oriente y África del Norte	575
África Sub-Sahariana	340
Mundo	11.750

Fuente: Ferrant y Kolev (2016), The economic cost of gender-based discrimination in social institutions, Centro de Desarrollo de la OCDE, Paris.

16% del producto mundial

Al ritmo actual, la brecha de participación económica y oportunidades se cerraría recién en 219 años (WEF)

Existe una fuerte correlación entre los índices globales de competitividad y de desigualdad de género



Source: WEF 2015 and UNDP 2015.

Mayor igualdad → más desarrollo

¿Qué vínculo hay entre comercio internacional y género?

El comercio internacional no es neutral.

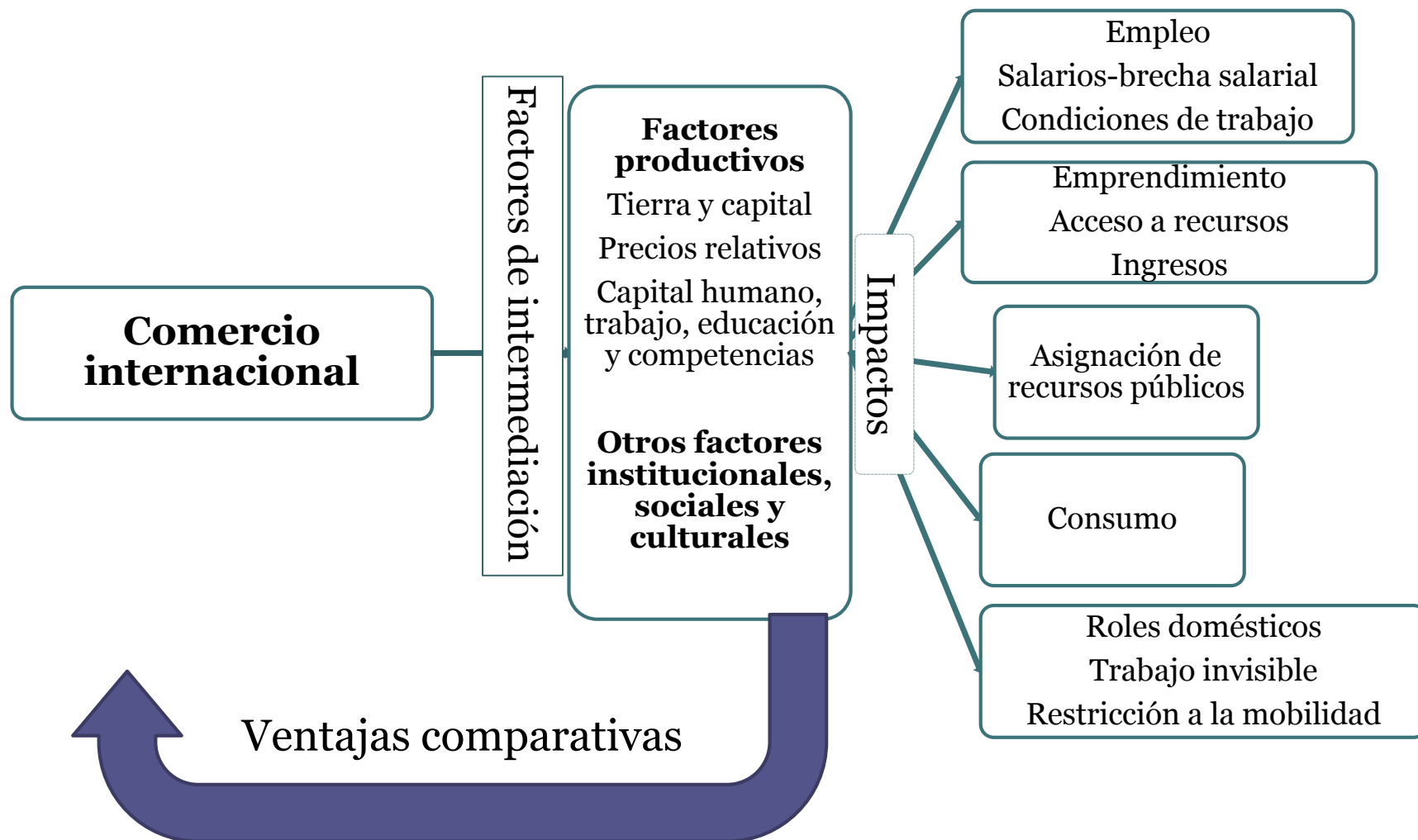
Reproduce los roles diferenciados entre mujeres y hombres en la actividad económica.

Vínculos entre comercio internacional y género se observan en:

- El impacto específico del comercio internacional sobre las mujeres
- Las políticas y los acuerdos comerciales
- El emprendimiento exportador de las mujeres

Impacto del comercio sobre las mujeres

Canales de transmisión



Género en los acuerdos comerciales



1999
APEC

2016-
Capítulos
de género
en TLCs

2015-
Alianza
del
Pacífico

2017
Declaración
OMC

2018?
Género en
disciplinas
comerciales

Framework for
Women in
APEC

Chile-Uruguay
Chile-Argentina
Chile-Canadá
Chile-UE
TLCAN?

Grupo técnico
de género
ADP-Asociados

Compromisos 118
países

Acceso a mercado
Subsidios
Servicios
Compras públicas
Otros

Guía para negociadores sobre género

- Secretaría del Commonwealth publicó una Guía para la Acción sobre Género y Comercio en 2007
- Elementos que los negociadores deben tener en cuenta para integrar el género a las negociaciones comerciales:
 - marco legal de la negociación y cómo éste afecta a las mujeres
 - acceso a mercado en sectores sensibles para el empleo femenino
 - reservas de servicios en áreas sensibles para igualdad de género
 - información sobre impacto diferenciado sobre mujeres y hombres
 - tener claro los logros a los cuales se aspira en temas de género
 - proteger los derechos laborales básicos de las mujeres
 - consultas con actores de sociedad civil y organizaciones de mujeres
 - profesionales expertas en género en equipos negociadores.

Acuerdos comerciales y negociaciones con disposiciones de género

Países	Acuerdos	Fecha	Tipo de disposiciones
Chile y Uruguay	Tratado de Libre Comercio	2016	Capítulo 14: Género y Comercio. Obj. y activ. de promoción y cooperación
Chile y Canadá	Actualización del Tratado de Libre Comercio	2016-2017	Disposiciones de género en II/N bis: Género y Comercio. Obj. y activ. promoción y cooperación
Chile y Unión Europea	Actualización del Acuerdo de Asociación Estratégica	2017-	Negociaciones en curso
Chile y Argentina	Acuerdo de Liberalización Comercial	2017	Protocolo adicional al ACE 35 entre Chile y Mercosur
Chile, Colombia, México y Perú con países asociados	Negociaciones de la Alianza del Pacífico con países asociados	2017-	Negociaciones en curso
Canadá, Estados Unidos y México	Negociaciones para actualizar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte	2017-	Negociaciones en curso

OMC: Declaración Conjunta sobre Comercio y Empoderamiento Económico de las Mujeres

- 11. Conferencia Ministerial de la OMC. Bs.As. Diciembre 2017
- Adhieren 118 países miembros y observadores
- Objetivo: “colaborar para que las políticas comerciales y de desarrollo sean más sensibles al tema de género”.
- Compromisos
 - compartir métodos y procedimientos para la recopilación de datos desagregados por género,
 - eliminar barreras al empoderamiento económico de las mujeres y diseñar e implementar políticas comerciales más sensibles al género.
- Programa de trabajo
 - Promoción del emprendimiento femenino y el comercio,
 - Inclusión financiera,
 - Participación de las empresas de mujeres en las compras públicas, entre otros.

Perspectiva de género en disciplinas comerciales de la OMC

- La perspectiva de género puede incorporarse de manera transversal a varias de las disciplinas comerciales del GATT, del GATS y de otros acuerdos, en materias como acceso a mercado, agricultura, subsidios, servicios, inversiones, compras públicas, entre otros

Comunicación sobre igualdad de género en el Grupo de Trabajo sobre Regulación Nacional

Presentada por Canadá en 2017. La propuesta, patrocinada por otros 16 miembros, plantea que los requisitos de licencia, procedimientos de licencia, requisitos de calificación y licencia, no discriminen en función del género de las personas.

La política comercial puede ampliar las oportunidades económicas de las mujeres

- Evaluar impacto de liberalización comercial sobre sectores con participación predominante de mujeres
- Implementar medidas de adaptación y compensación
- Potenciar los emprendimientos de las mujeres a través de la contratación pública
- Priorizar medidas de facilitación de comercio que reduzcan los costos de las pequeñas empresas, donde participan especialmente las mujeres
- Los acuerdos comerciales son oportunidades para promover la cooperación para la igualdad de género (APEC, Alianza del Pacífico, TLC Chile-Uruguay)
- Abordar barreras estructurales a la igualdad de género, como las restricciones legales y barreras de acceso al financiamiento

Igualdad de género y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



- ODS 5: Igualdad de género
- Igualdad de género es tema transversal de todos los ODS
- Sin igualdad de género, el desarrollo sostenible no es desarrollo, ni es sostenible (CEPAL)

Muchas gracias
alicia.frohmann@cepal.org



NACIONES UNIDAS

CEPAL