

TRADE AND CLIMATE CHANGE: EXPLORING A NEW AGENDA

**A COP20 side –event organised by
ICTSD, UN-ECLAC and the
Government of Honduras**



ASOCIACIÓN BANANOS ECOLÓGICOS DE LA LÍNEA NOROESTE



NUESTRA MISIÓN:

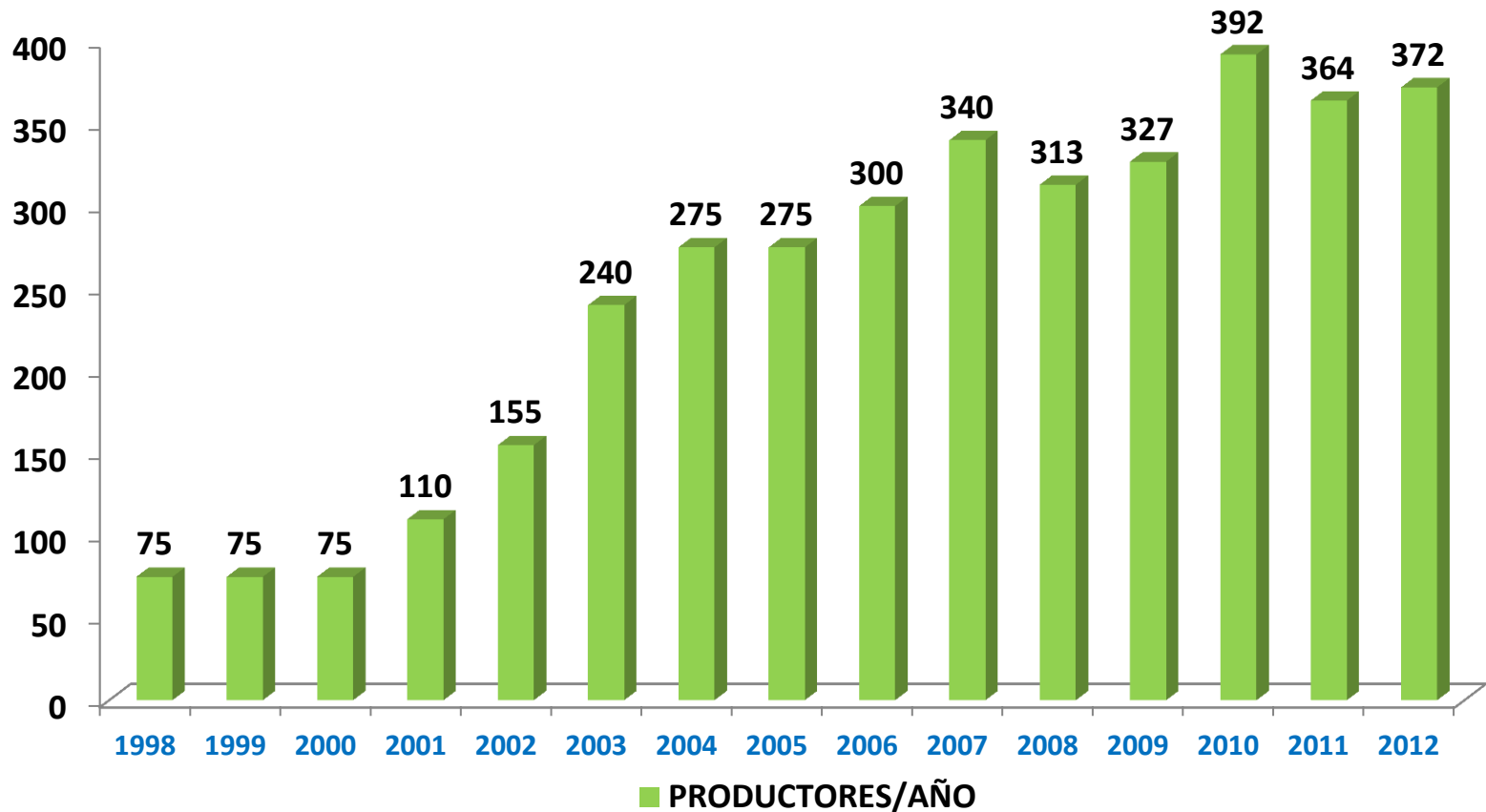
Existimos para generar progreso económico, social y ambiental para pequeños productores y sus comunidades, mediante una producción competitiva, sostenible, sana y de calidad.

NUESTRA VISIÓN:

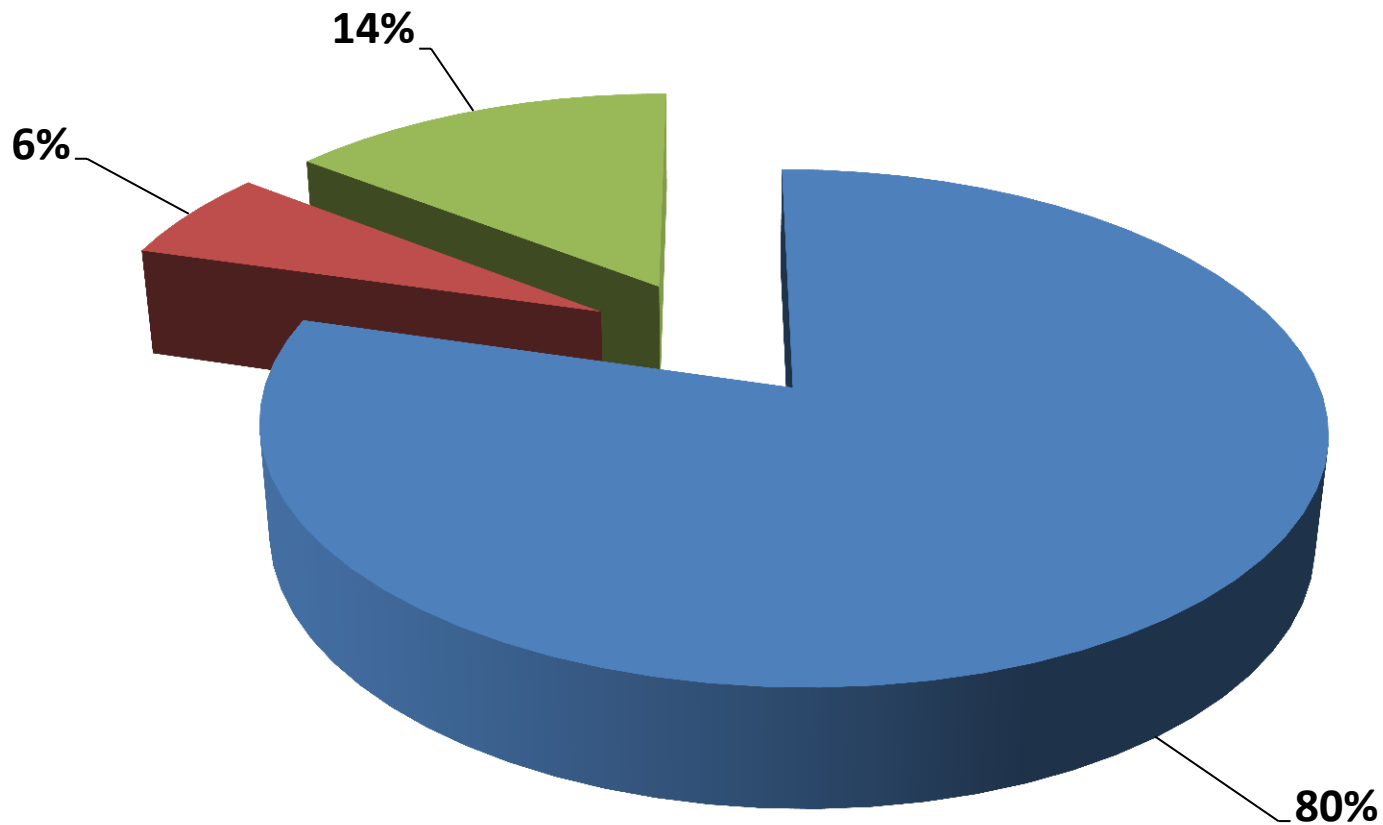
Ser una asociación de pequeños productores competitivos y sostenibles, reconocida en el sector agro exportador por su actitud proactiva e innovadora, comprometida con el desarrollo social, económico y el manejo ambiental responsable a través de un trabajo integrado de productores, trabajadores, sus familias y comunidades.



PRODUCTORES



SISTEMA DE PRODUCCION



CERTIFICACIONES

- *ORGANICA*
- *FAIR TRADE*
- *GLOBALGAP*
- *OTRAS*





Seminario Taller: “la huella de carbono en las exportaciones de la República Dominicana: los casos del cacao y banano”

FICHA DE EMPRESA PARTICIPANTE

PAIS	REPUBLICA DOMINICANA
PRODUCTO (DESCRIPCIÓN Y PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS) ¹	BANANO ORGANICO CON CERTIFICACION FAIR TRADE PRODUCIDO DENTRO DE UN SISTEMA DE PRODUCCION ORGANICO
RAZON SOCIAL EMPRESA	BANANOS ECOLOGICOS DE LA LINEA NOROESTE
NOMBRE DE FANTASIA (COMERCIAL)	BANELINO
TIPO DE EMPRESA (INDIVIDUAL, COOPERATIVA, SOCIEDAD ANONIMA, ETC.)	ASOCIACION DE APROXIMADAMENTE 400 PEQUEÑOS PRODUCTORES
NOMBRE DE CONTACTO	GUSTAVO GANDINI
CORREO ELECTRÓNICO	banelinoorgancio@gmail.com
TELÉFONO (CONTACTO)	8098615141
DIRECCIÓN (CONTACTO)	Avenida Miguel Crespo, s.n., Mao, Valverde, Republica Dominicana
DIRECCIÓN OFICINAS GENERALES	Avenida Miguel Crespo, s.n., Mao, Valverde, Republica Dominicana
EMPRESA MANEJA SUS PROPIOS PLANTACIONES	SI
UBICACION DE CULTIVOS (SEAN O NO DE PROPIEDAD DE LA EMPRESA)	PROVINCIAS VALVERDE Y MONTECRISTI DE LA REPUBLICA DOMINICANA
EMPRESA ENTREGA INSUMO A OTRA EMPRESA PROCESADORA	SI
UBICACIÓN PLANTAS DE PROCESAMIENTO (SI LAS HUBIERA)	EUROPA EN SUPERMERCADOS COMO FRUTA FRESCA
EMPRESA EXPORTA DIRECTAMENTE EL PRODUCTO ANALIZADO	NO
PAISES A LOS QUE SE EXPORTA EL PRODUCTO Y PRESENTACIONES (SI HAY DIFERENCIA ENTRE PAISES)	CAJAS DE FRUTA FRESCA EUROPA (INGLATERRA, ALEMANIA, BELGICA, HOLANDA, FRANCIA, SUECIA) Y ESTADOS UNIDOS
OTRA INFORMACION RELEVANTE (DESCRIBIR CERTIFICACIONES ALCANZADAS, SISTEMAS DE REGISTRO, SOFTWARE PARA MANEJO DE PROCESOS, ETC.)	CERTIFICADOS ORGANICO, FAIR TRADE, GLOBAL GAP*. IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE TRAZABILIDAD.

¹Realizar una breve descripción del proceso que realizan para crear su producto (producción en campo, transporte, proceso, empaques, etc.), también una definición clara del producto que comercializan (volumen, peso, envasado, presentación y otras características que indiquen posibles fuentes de emisión de CO₂)

The Cool Farm Tool

Version 2.0 - beta 1

HOME

GENERAL

CROPS

SEQUESTRATION

LIVESTOCK
YOUR RESULTS SO FAR

ENERGY USE

PROCESSING

TRANSPORT

RESULTS

on this page:

by land area:

20,149.6

kg CO₂ eq kg CO₂ eq/hectárea

by production:

1,580.4

kg CO₂ eq kg CO₂ eq/tonelada

License

This free software is licensed under a "Attribution-NonCommercial-NoDerivatives" creative commons license.

For details please see

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

This is a development version which will not be supported once the next version is out. If you want to modify it for academic or development purposes, or if you want to have a bespoke version or get advisory and other value added services, please send email to: info@coolfarmtool.org.

Warranty disclaimer (Copyright (c) 2012, [Unilever UK Limited, University of Aberdeen and the Sustainable Food Lab (The Sustainable Food Lab is a division of Ag Innovations Network, a 501c3 not-for-profit California corporation, 101 Morris Street, Suite 212, Sebastopol, California 95472 USA)]

The above copyright notice and the remainder of this notice shall be included in all copies or substantial portions of this software and associated documentation files (the "Software") and applies in addition to the terms of the Creative Commons Public License under which the Software is provided.

This Software is provided by [Unilever UK Limited, University of Aberdeen and the Sustainable Food Lab, (the Sustainable Food Lab is a division of Ag Innovations Network, a 501c3 not-for-profit California corporation, 101 Morris Street, Suite 212, Sebastopol, California 95472 US)] ("Owners") in good faith on an "as is" basis. Neither the Owners nor any of the authors make any representations or warranties, express or implied, about the Software or the material contained or referred to therein, and will not be held liable in any way for your use of the Software. Except to the extent provided by the applicable law, Owners and the other authors disclaim all warranties, express or implied, including implied warranties of merchantability and fitness for a particular purpose. Owners and all affiliated companies and individuals, and the other authors, exclude to the fullest extent permitted by law all liability in contract or tort (including negligence) or otherwise for any direct, indirect, incidental, special and consequential damages, losses and expenses whatsoever including loss of business, anticipated savings revenue, profits, goodwill or reputation arising out of or in any way connected with the use of the Software or as a result of reliance upon the results or any output created as a result of the use of the Software.

Furthermore Owners and the other authors make no representations or warranties, express or implied, that (i) the operation of the Software will meet your requirements; (ii) access to Software will be uninterrupted, timely, secure, free of viruses, worms, trojan horses or other harmful components, or that the Software will be free of defects or errors; (iii) the results or any outputs that may be obtained from the use of the Software will be accurate or reliable; or (iv) defects will be corrected. You (and not Owners or any of the other authors) assume the entire cost of all servicing, repair, or correction that may be necessary for your computer equipment and software as a result of any viruses, errors or any other problems whatsoever you may have as a result of downloading the Software. Accordingly you are strongly recommended to take all appropriate safeguards before using or downloading the Software.

General Use

Contents of this Calculator

1. General Information: Location, Climate, Farm Size
2. Crop Management: agricultural operations, crop protection, fertiliser use, etc.
3. Sequestration: changes to longer term carbon stocks in the system
4. Livestock: feed mix, enteric fermentation, N excretion, manure management
5. Field energy use: irrigation, farm machinery, etc.
6. Primary processing: factory storage, etc.
7. Transport by road, rail, ship, or air, of produce from the farm
8. Results and Graphs: detailed summary of results from your input.
9. Default Factors: This page includes editable default values.

Legend

Average Annual Temperature	☐	A light orange cell color indicates a place for you to input a value.
Average Annual Temperature*	☐	An asterisk (*) and/or a dark orange input cell indicates a mandatory input value
Average Annual Temperature	☐	Areas enclosed by a dashed green box indicate that explanatory information is available for this entry. Click on these boxes to access this information.

Data entry and editing

You may complete whichever sections you have data for, bearing in mind that some of the analyses are only available when the relevant input sections are completed.

Some worksheets are locked by default to prevent users from accidentally overwriting calculations - the password to unlock them is "StayCool"

Credits

This spreadsheet was produced by Jon Hillier at the University of Aberdeen on through collaboration with Unilever and the Sustainable Food Lab

Significant contributions from

Christof Walter, Tirna Garcia-Suarez, Llorenç Milà i canals (Unilever)
Pete Smith (University of Aberdeen)
Daniella Malin, Stephanie Daniels, Christina Ingersoll, Jessica Mullan, Hal Hamilton (Sustainable Food Lab)
Tobias Bantel (Soil & More)
David Hoheneschau (Ecofan International)

based

It is a development of the Cool Farm Tool Version 2.0 beta 1 on 1.0378now: 2.0

Which in turn built on the original Unilever GHG calculator by Helen Bentley-Fox and Christof Walter



CEPAL



ENTREGA DE RESULTADOS



CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO

Por medio de la presente el SNV-Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo y Factor CO₂ Integral Services, S.L. hacen constar que:

EMPRESA

Bananos Ecológicos de la Línea Noroeste

con sede en (ciudad, país) participó del estudio de caso de medición de la huella de carbono en calidad de beneficiaria del Proyecto: "Reforzar las capacidades de los gobiernos y exportadores de alimentos para adaptarse a los requisitos del cambio climático (2012 a 2014)", el cual es promovido y financiado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe -CEPAL.

PRODUCTO CALCULADO

1 kg de Banano

AÑO DE CÁLCULO

2012

Una vez concluida la asesoría brindada por SNV y Factor CO₂ Integral Services, S.L., y conforme a los requisitos establecidos por la norma PAS 2050:2011 del British Standard Institution, ambas organizaciones manifiestan que:

- Durante el proceso de validación del cálculo de la huella de carbono del producto de la empresa, se ha procedido a una serie de visitas in situ de las instalaciones de la misma, mediante el personal de SNV.
- Los datos de base para dicho cálculo han sido suministrados por la empresa.

En virtud de lo cual, Factor CO₂ y SNV se manifiestan en conformidad con el:

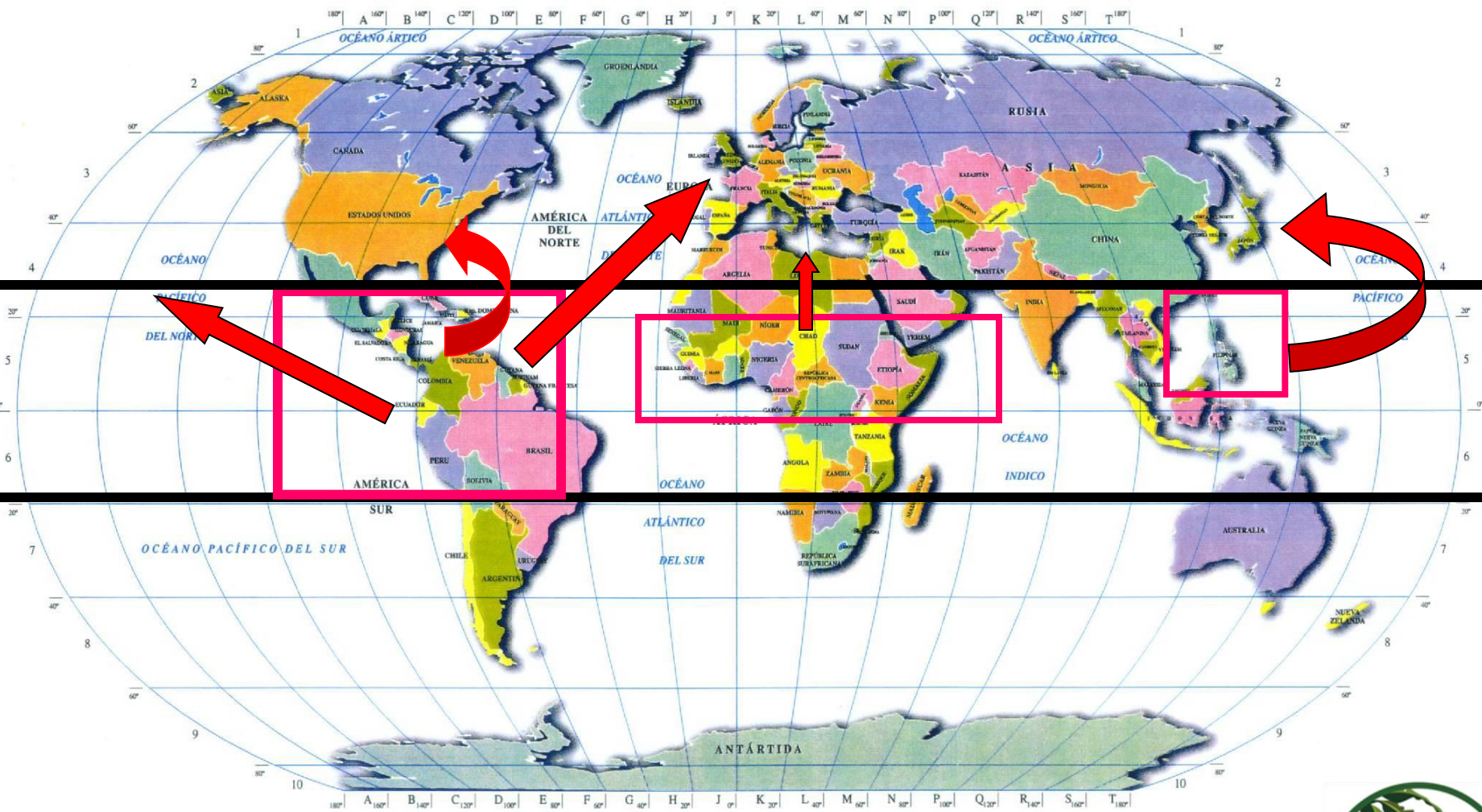
RESULTADO DE MEDICIÓN HUELLA DE CARBONO DEL PRODUCTO

0,17 kg CO₂e/kg de Banano

Extendemos la presente constancia, a los 16 días del mes de enero de 2014.






Miguel Ángel Méndez Castellanos
Director Nacional
SNV HONDURAS Y NICARAGUA


factorCO₂ INTEGRAL SERVICES, S.L.
Kepa Solaun
Director General
FACTOR CO₂ INTEGRAL SERVICES, S.L. /ESPAÑA



METAS BANELINO 2014








Metas de Calidad

-  Reducir al mínimo las pérdidas por reclamo de calidad.
-  Mantener buena imagen en el mercado.
-  Lograr la satisfacción de los clientes.
-  Elevar el nivel competitivo en el mercado.



QUE HACER CON LOS RESULTADOS

Mercados

-  Promoción a nivel local. Fortalecimiento del conocimiento de los productores, consumidores e instituciones relacionadas. Beneficios.
-  Reconocimiento local.
-  Utilización de los resultados como país, como rubro, como marca.
-  Fortaleciendo nuestra presencia en los mercados que participamos dándole un valor agregado mas.
-  Identificación de nuevos mercados o nichos con esta característica.
-  Elevar el nivel competitivo en el mercado.
-  Seguimiento al proceso de la utilización de la huella.



CEPAL





GRACIAS



BUEN PROVECHO.....y mejor si es organico



Gustavo Gandini
banelinoorganico@gmail.com
Diciembre 2014