

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile
Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Experiencias internacionales en materia de compilación de las cuentas de patrimonio cultural

22 de julio 2025



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Diana Rey
Consultora Independiente



NACIONES UNIDAS

CEPAL

El **objetivo** de esta primera sesión es ofrecer un panorama internacional de la compilación de cuentas patrimoniales de la cultura y los avances en esta materia.

Queremos responder cinco preguntas:

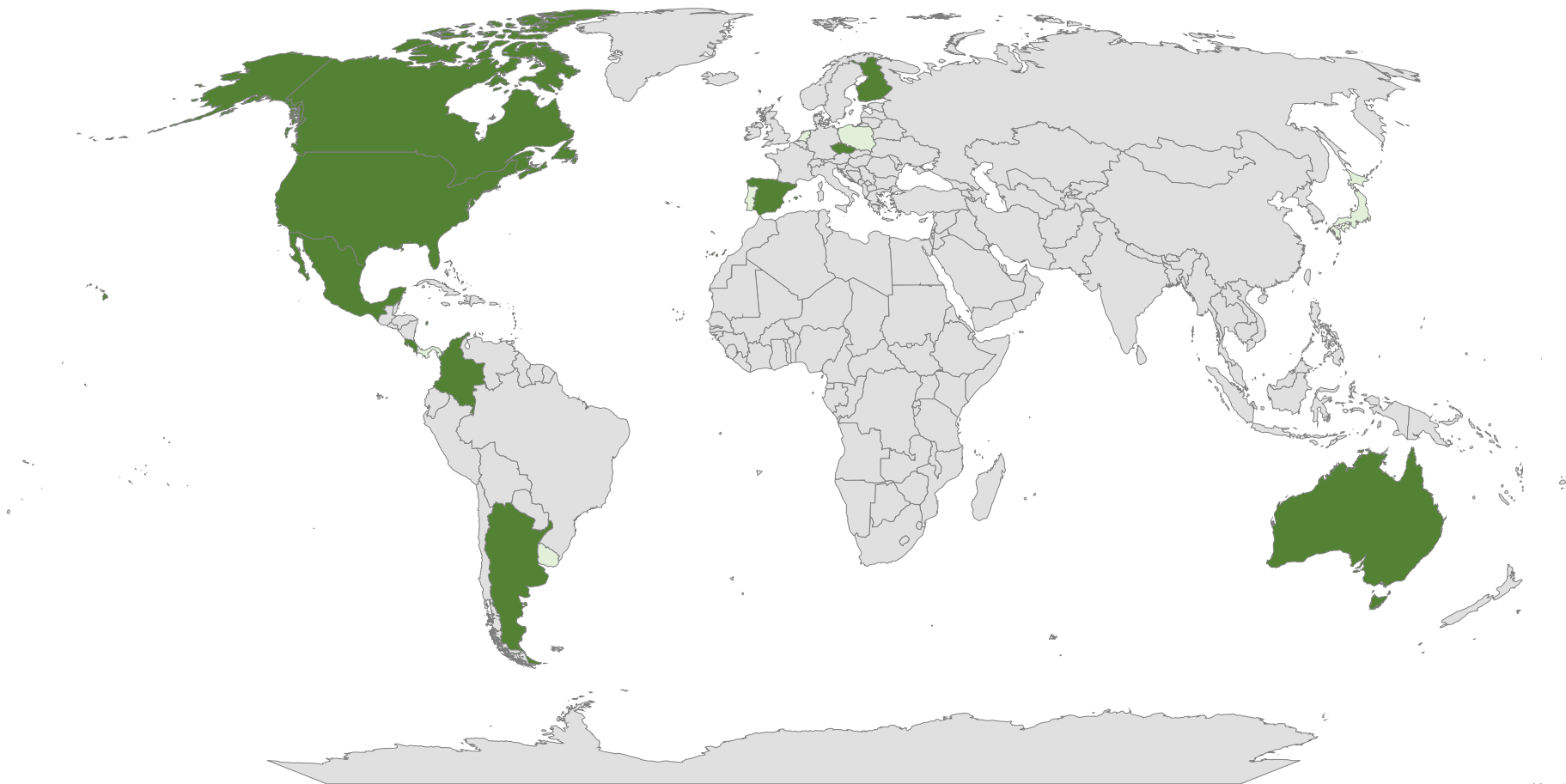
1. ¿Qué países miden el patrimonio?
2. ¿Qué ámbitos del patrimonio se miden?
3. ¿Cómo lo miden?
4. ¿Cuáles son los principales retos y limitaciones en este proceso?
5. ¿Qué estrategias podrían adoptarse para avanzar?



NACIONES UNIDAS

CEPAL

¿Qué países miden el patrimonio cultural en las CSC?





NACIONES UNIDAS

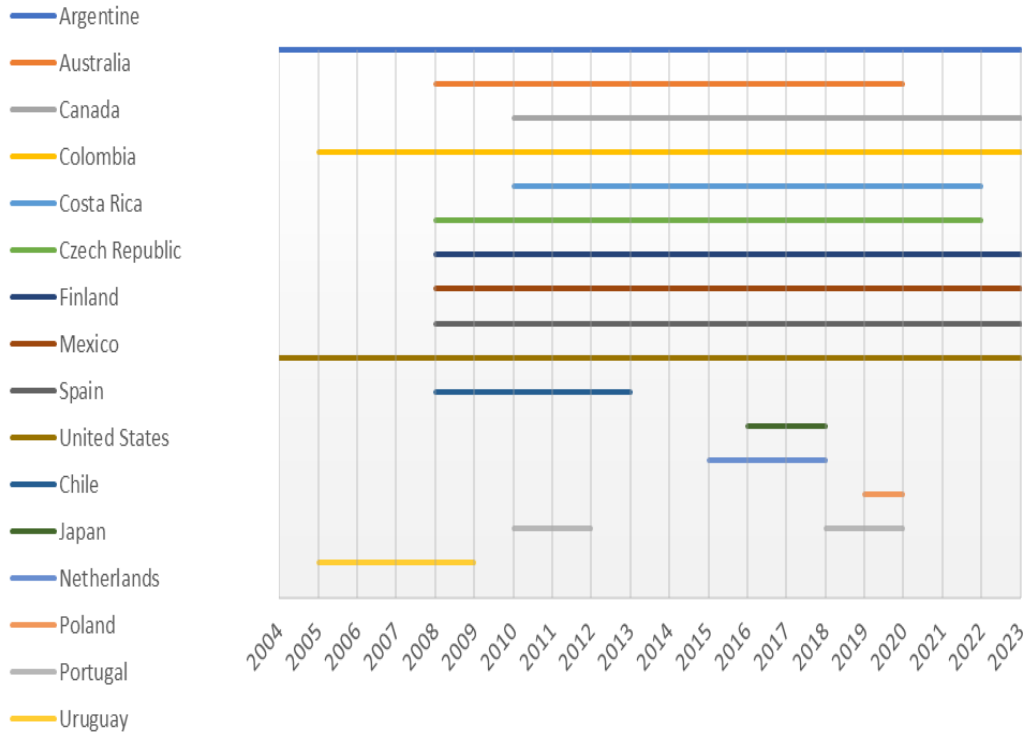
CEPAL

¿Qué ámbitos del patrimonio se miden?

UNESCO Domain	2009 UNESCO Subdomain	Argentine	Australia	Canada	Czech Republic	Colombia	Costa Rica	Finland	Japan	Mexico	Netherlands	Poland	Portugal	Spain	United States	Uruguay
	Name	Cultural Heritage		Heritage and Libraries	Cultural heritage	Heritage	Cultural and Natural Heritage	Cultural and Natural Heritage	Natural and Cultural Heritage	Cultural and Natural	Heritage	Cultural Heritage	Cultural Heritage	Heritage, archives and libraries		
A: Cultural and Natural Heritage	Museums		x	x		x	x	x		x	x	x	x	x	x	x
	Natural Heritage		x	x		x	x	x		x				x		x
	(Botanical gardens			x		x	x	x								
	Zoological gardens					x	x	x		x						
	Archeological and historical sites					x	x	x		x				x		
Archives	x	x	x		x		x				x	x	x		x	

¿Cómo lo miden?

Bases Anuales y Periodos Diferentes



Indicadores Diferentes

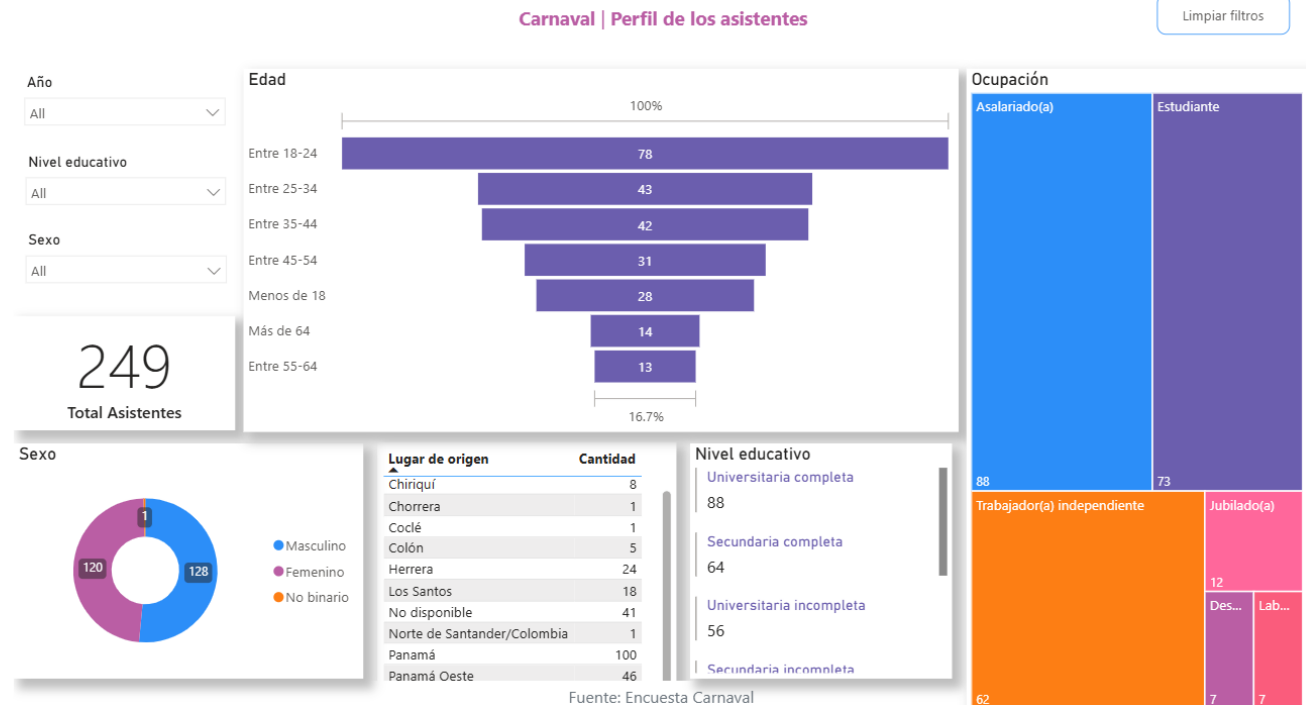
- Empleo
- Gasto Público: Infraestructura y festivales
- Gasto privado: entradas y gastos directos
- Aporte al PIB

Indicador clave ODS: Indicador 11.4.1 Total de gastos per cápita destinados a la preservación, protección y conservación de todo el patrimonio cultural y natural, desglosado por fuente de financiación (pública y privada), tipo de patrimonio (cultural y natural) y nivel de gobierno (nacional, regional y local/municipal)

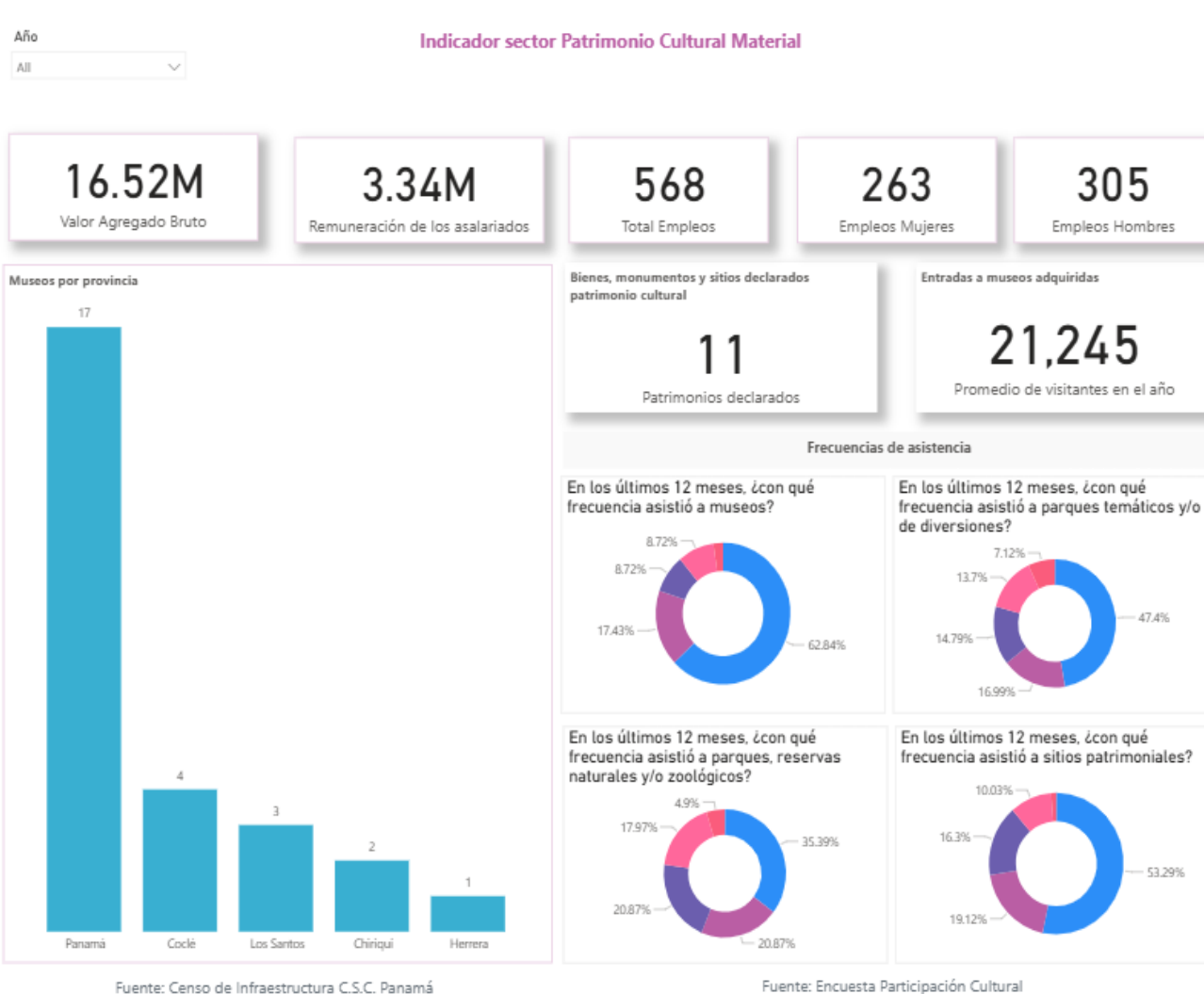
Panamá – Estudio exploratorio (2023 – 2024)

Fuentes de datos:

- Encuesta sobre el Carnaval de Las Tablas 2024
- Estudio de Infraestructura Cultural
- Estudio de caso: gasto en carnavales 2023
- Cartografía cultural 2024 en el Casco Antiguo
- Estimación del valor agregado, gasto público y empleo cultural 2023



Panamá – Estudio exploratorio (2023)



Concepto	Año 2023	
	Privado	
1. Cuenta de producción		
P.1 Producción	32,400,003	
P.2 Consumo intermedio	15,876,579	
B.1 Valor agregado bruto	16,523,424	
2. Cuenta de generación del ingreso		
D.1 Remuneración de los asalariados	3,340,210	
D.11 Sueldos y salarios	2,384,330	
D.12 Contribuciones sociales de los empleadores	955,880	
D.29 Otros impuestos sobre la producción	712,001	
B.2/B.3 Excedente de explotación bruto/Ingreso mixto bruto	12,471,213	

Mostrar filas

Reportes / 6.1 Productos específicos en la cuenta de gasto		
	Patrimonio Inmaterial	Patrimonio Cultural Material
1.1 Gasto de consumo final	8,974,408.00	0
1.1.2 Consumo final por el GG y las IPSFLH de consumo individual de no mercado	8,974,408.00	0
1.2 Consumo intermedio	96,667.44	2,608,459.08
1.3 Formación bruta de capital fijo	138,493.28	74,510,636.46
1.3.1 adquisiciones menos disposiciones de activos fijos tangibles	43,072.24	74,487,836.46
1.3.2 Activos fijos intangibles	95,421.04	22,800.00
1.4 Variación de existencias	0	0
1.5 Objetos valiosos (adquisición neta)	0	0
1.6 Subvenciones	0	267,401.44

Fuente: CSCP website

Finlandia

Culture output, gross value added and employed persons by industry by Year, Industry and Information

	Output	Gross value added (million euros)	Employment (100 persons)	Share of output (%)	Share of gross value added (%)	Share of employment (%)
Libraries, archives, museums, etc. (91010, 91020, 91030, 91040)						
2008	475	289	87	0.1	0.2	0.3
2009	483	291	86	0.1	0.2	0.3
2010	490	296	87	0.1	0.2	0.3
2011	513	310	87	0.1	0.2	0.3
2012	520	315	86	0.1	0.2	0.3
2013	537	320	87	0.1	0.2	0.3
2014	531	306	87	0.1	0.2	0.3
2015	553	331	88	0.1	0.2	0.3
2016	564	329	88	0.1	0.2	0.3
2017	582	338	88	0.1	0.2	0.3
2018	586	353	85	0.1	0.2	0.3
2019	617	339	88	0.1	0.2	0.3
2020	550	331	87	0.1	0.2	0.3
2021	611	350	93	0.1	0.2	0.4
2022	635	365	94	0.1	0.2	0.3
2023	860	441	117	0.2	0.2	0.4

Fuente: Website Statistics Finland

España

Actividades CNAE 2009 vinculadas de forma total ó parcial

9102 Actividades de museos
 9103 Gestión de lugares y edificios históricos
 9104 Actividades de los jardines botánicos, parques zoológicos y reservas naturales
 9499 Otras actividades asociativas n.c.o.p.(p)
 8411 Actividades generales de la administración pública (p)
 8412 Regulación de las actividades sanitarias, educativas, culturales y otros (p)
 85 p) Educación vinculada (p)
 8552 Educación cultural (p)

9105 Actividades de bibliotecas
 9106 Actividades de archivos
 9499 Otras actividades asociativas n.c.o.p.(p)
 8411 Actividades generales de la administración pública (p)
 8412 Regulación de las actividades sanitarias, educativas, culturales y otros (p)
 85 (p) Educación vinculada (p)
 8552 Educación cultural (p)

EN PORCENTAJE DEL PIB TOTAL	2,1	2,2	2,3	2,2
Patrimonio, archivos y bibliotecas	0,15	0,16	0,17	0,2
Libros y prensa	0,57	0,56	0,54	0,6
Artes plásticas	0,47	0,51	0,55	0,5
Artes escénicas	0,15	0,16	0,20	0,2
Audiovisual y multimedia	0,66	0,64	0,66	0,7
Interdisciplinar	0,15	0,15	0,14	0,1
EN PORCENTAJE DEL PIB CULTURAL	100	100	100	100
Patrimonio, archivos y bibliotecas	7,1	7,2	7,3	7,2
Libros y prensa	26,5	25,9	23,8	25,4
Artes plásticas	21,8	23,4	24,4	23,2
Artes escénicas	7,0	7,4	9,1	7,8
Audiovisual y multimedia	30,5	29,3	29,0	29,6
Interdisciplinar	7,1	6,8	6,4	6,8

Fuente: Ministerio de Cultura. Cuenta Satélite de la Cultura en España. Revisión 2024

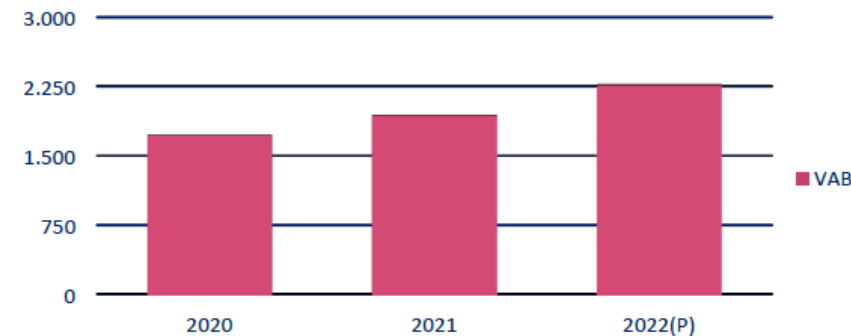
(P) Estimación provisional

(*) Para valores absolutos tasa de evolución media acumulativa

BIENES Y SERVICIOS SEGÚN LA CLASIFICACIÓN EUROPEA DE CONSUMO (ECOICOP)

09.4	Servicios recreativos y culturales
09.4.2	Servicios culturales
09.4.2.1	Cines teatros y espectáculos
09.4.2.2	Museos, bibliotecas y parques zoológicos
09.4.2.3	Cuotas por licencia de radio y televisión; suscripciones a redes de TV y radio
09.4.2.4	Alquiler de equipos y accesorios culturales (ordenadores, televisión, ...)
09.4.2.5	Servicios fotográficos
09.4.2.9	Otros servicios culturales

Evolución del VAB
 (Valores absolutos en millones de euros)
Patrimonio, archivos y bibliotecas

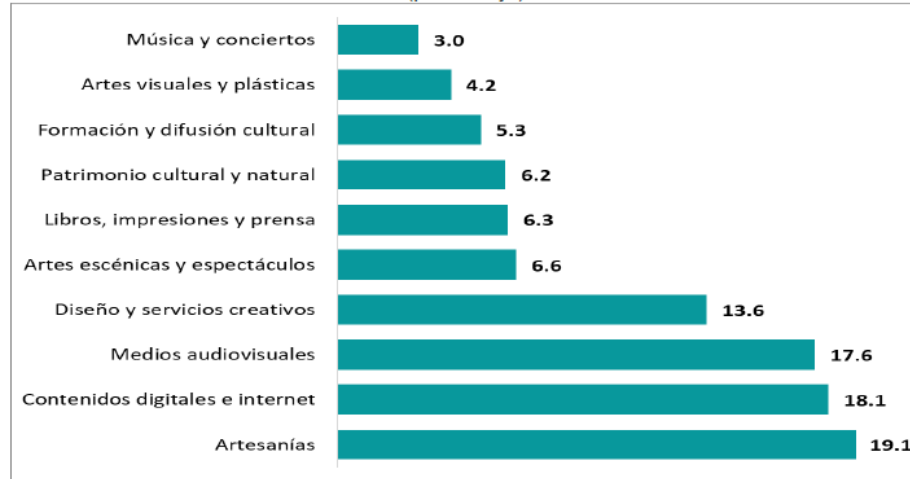


México

Distribución porcentual del Producto Interno Bruto del sector de la cultura, según clasificación funcional

2023

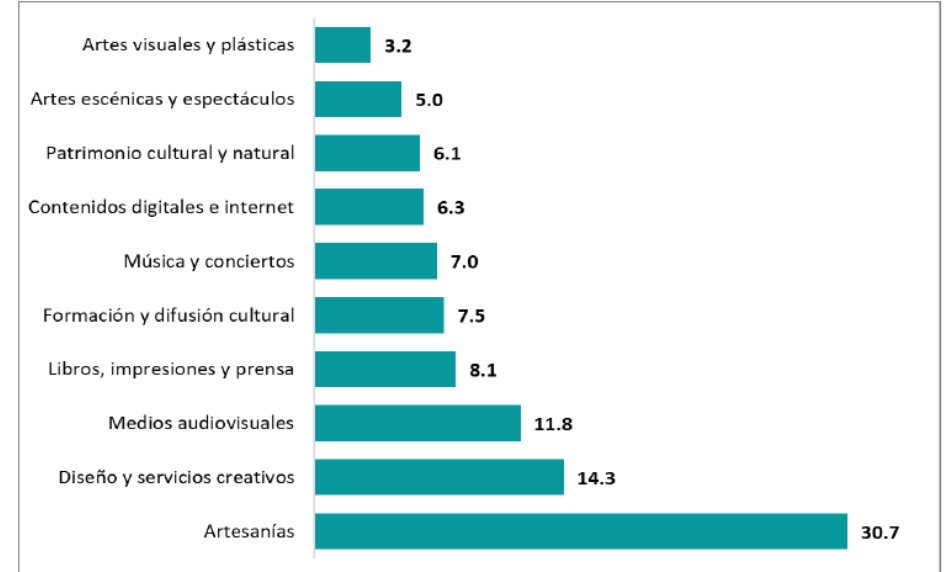
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM), 2023.

Gráfica 5
Distribución porcentual de puestos de trabajo en el sector de la cultura, según clasificación funcional

2023



Fuente: INEGI. Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM), 2023.

Actividades relacionadas con la elaboración de artesanías:

Clase	Concepto
311340	Elaboración de dulces, chicles y productos de confitería que no sean de chocolate
311350	Elaboración de chocolate y productos de chocolate
311423	Conservación de guisos y otros alimentos preparados por procesos distintos a la congelación
311513	Elaboración de derivados y fermentos lácteos
311613	Preparación de embutidos y otras conservas de carne de ganado, aves y otros animales comestibles
311812	Panificación tradicional
312142	Elaboración de bebidas destiladas de agave
313111	Preparación e hilado de fibras duras naturales
314110	Fabricación de alfombras y tapetes
314120	Confección de cortinas, blancos y similares
314991	Confección, bordado y deshilado de productos textiles
314992	Fabricación de redes y otros productos de cordelería
314999	Fabricación de banderas y otros productos textiles no clasificados en otra parte
315192	Fabricación de ropa exterior de tejido de punto
315222	Confección en serie de camisas
315224	Confección en serie de disfraces y trajes típicos
315229	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles
315991	Confección de sombreros y gorras
315999	Confección de otros accesorios y prendas de vestir no clasificados en otra parte
316211	Fabricación de calzado con corte de piel y cuero
316219	Fabricación de huaraches y calzado de otro tipo de materiales
316991	Fabricación de bolsos de mano, maletas y similares
316999	Fabricación de otros productos de cuero, piel y materiales sucedáneos
321910	Fabricación de productos de madera para la construcción
321991	Fabricación de productos de materiales trenzables, excepto palma
321992	Fabricación de artículos y utensilios de madera para el hogar
322299	Fabricación de otros productos de cartón y papel
325999	Fabricación de otros productos químicos
327111	Fabricación de artículos de alfarería, porcelana y loza
327215	Fabricación de artículos de vidrio de uso doméstico
327219	Fabricación de otros productos de vidrio
327420	Fabricación de yeso y productos de yeso
327991	Fabricación de productos a base de piedras de cantera
332110	Fabricación de productos metálicos forjados y troquelados
332212	Fabricación de utensilios de cocina metálicos
332510	Fabricación de herrajes y cerraduras
332610	Fabricación de alambre, productos de alambre y resortes
332999	Fabricación de otros productos metálicos
335120	Fabricación de lámparas ornamentales
337120	Fabricación de muebles, excepto cocinas integrales, muebles modulares de baño y muebles de comunicación inalámbrico
339912	Orfebrería y joyería de metales y piedras preciosos
339913	Joyería de metales y piedras no preciosos y de otros materiales
339914	Metalistería de metales no preciosos
339930	Fabricación de juguetes
339991	Fabricación de instrumentos musicales
339994	Fabricación de velas y veladoras
339999	Otras industrias manufactureras

México



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Conclusiones

¿Cuáles son los principales retos y limitaciones en este proceso?

- Hacedores del patrimonio: Desconocimiento del valor de los flujos económicos ligados al patrimonio inmaterial
- Instituciones: Baja cultura de registro del gasto de las instituciones patrimoniales y de proyectos relacionados.
- Sociedad: captura de datos del gasto por participación.

Nuevos retos:

Medir el aporte del conocimiento tradicional, en referencia a la oralidad, las cocinas tradicionales, los deportes tradicionales y las practicas bioculturales.

Adicionalmente valorar los festivales.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

www.cepal.org

