



Estrategias para promover un mayor uso productivo de remesas

Ramón Padilla Pérez
Francisco Villarreal
CEPAL México

San Salvador, 27 de Mayo de 2019



NACIONES UNIDAS



MINISTERIO DE ECONOMÍA
GOBIERNO DE EL SALVADOR

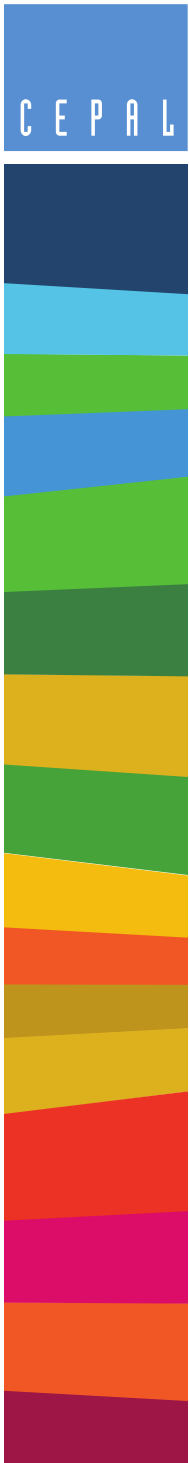


Invertir en la población rural



Contenido

- Motivación y objetivo
- Principales hallazgos
- Estrategias



Motivación y objetivo



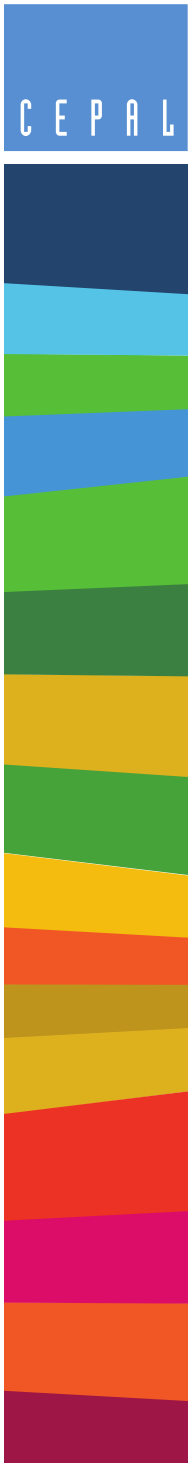
Motivación

- Enorme importancia de las remesas para la economía nacional (21% del PIB).
- Escaso uso de las remesas para desarrollo productivo.
- Limitada inclusión financiera de los pequeños productores rurales.
- ¿Cómo contribuir a mejores condiciones económicas y sociales de los pequeños productores rurales?
Plan de Desarrollo Integral.

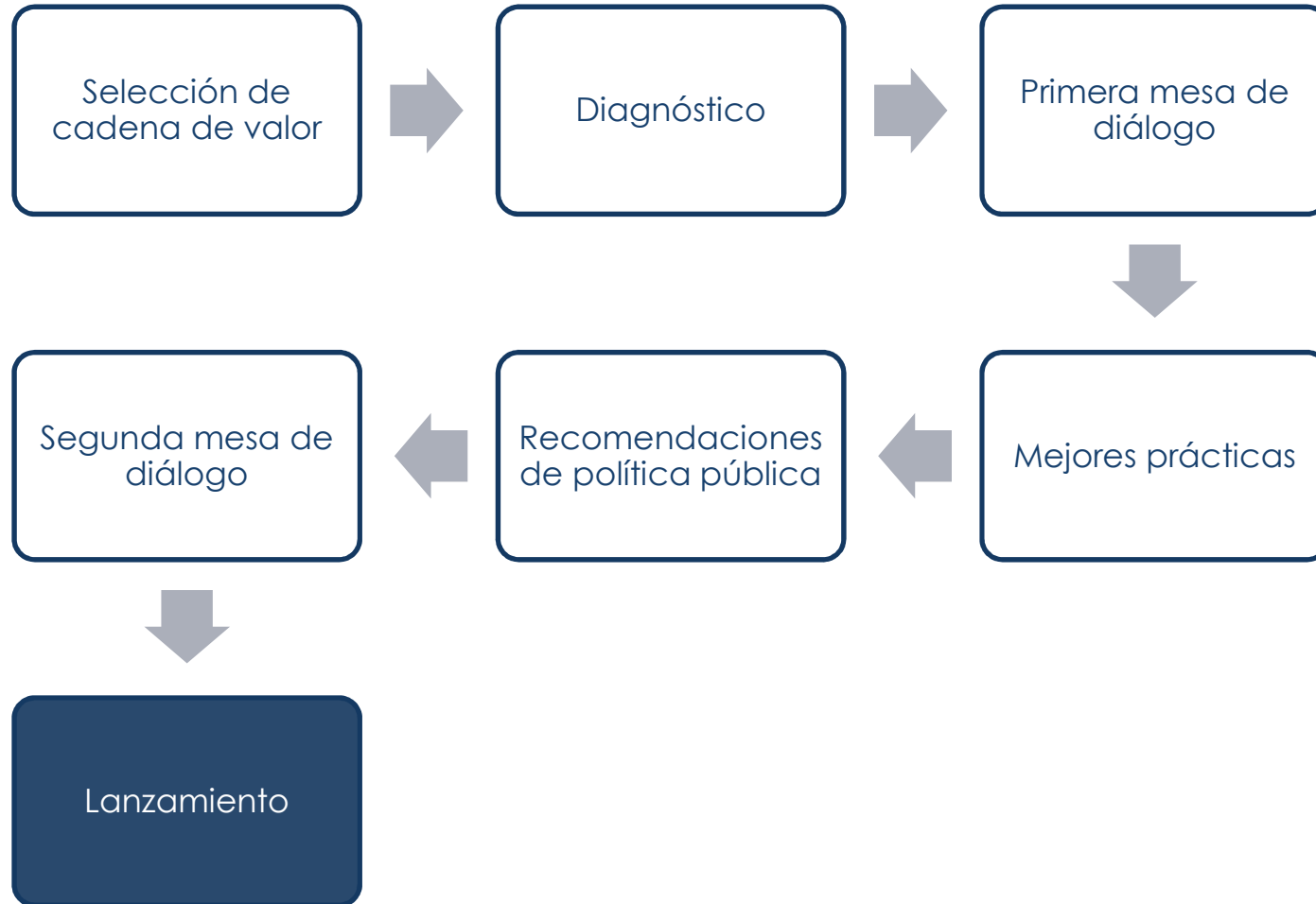


Objetivo

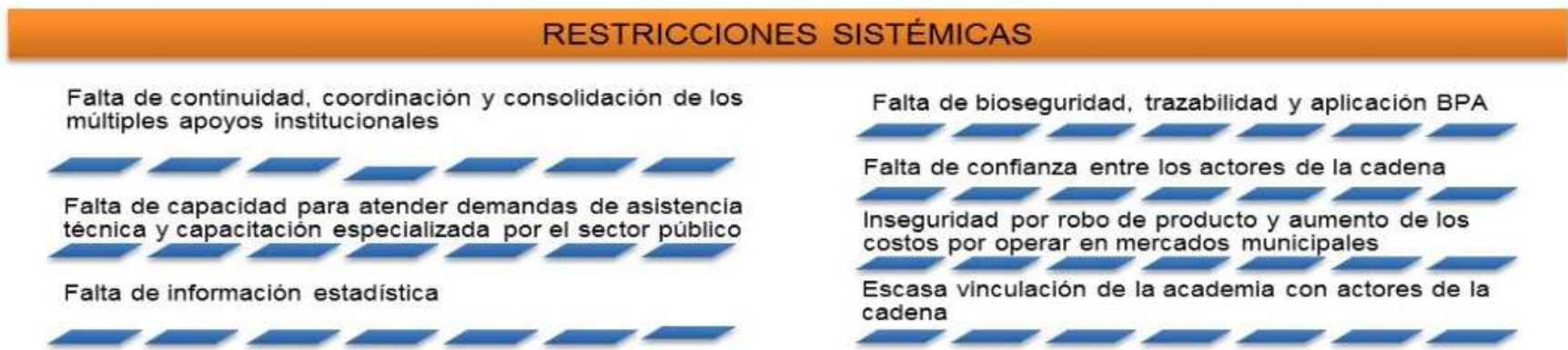
Fomentar un creciente **uso productivo de remesas familiares** en la **cadena de tomate y chile verde** en El Salvador, a través una mayor **inclusión financiera**.



Metodología



Cadena de valor de tomate y chile verde dulce - Restricciones

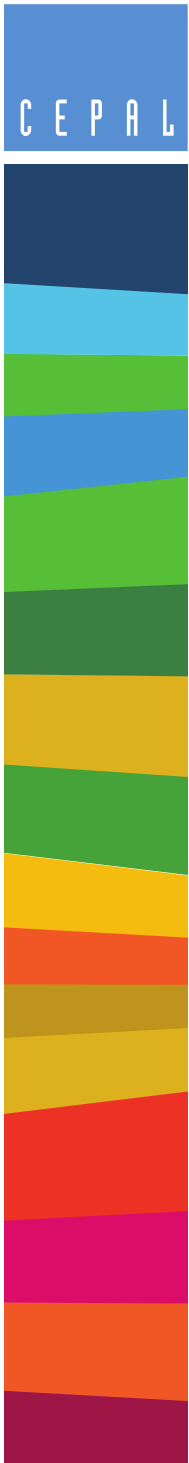




Principales hallazgos

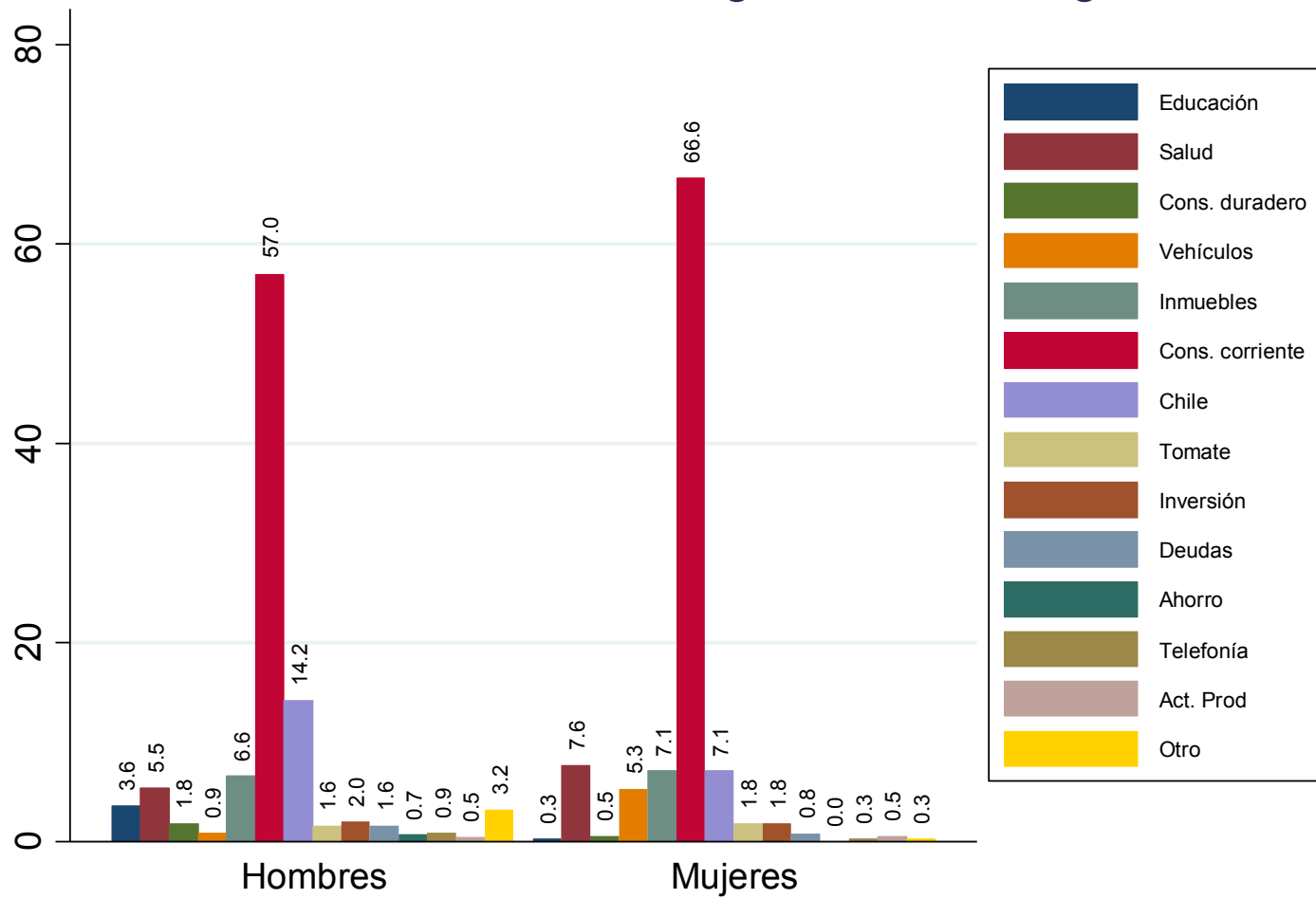
Características de los entrevistados

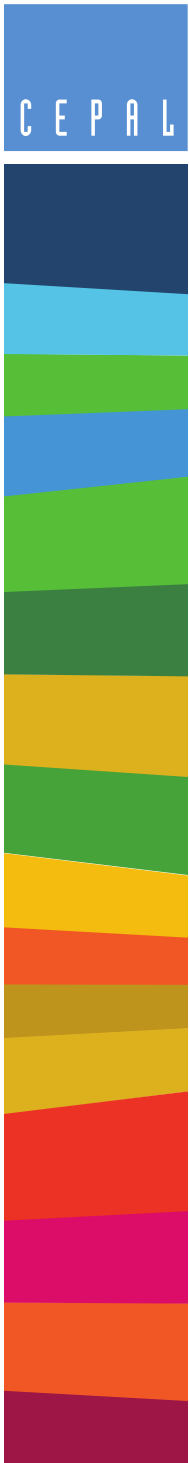
	Tomate	Chile	Ambas	Total
Población	62,3%	28,6%	9,1%	100%
Receptores de remesas	13,4%	12,7%	15,6%	13,2%
Mujeres	12,4%	26,4%	23,4%	17,4%
Edad	49,1	47,4	47,2	
Escolaridad				
Ninguna	14,9%	15,5%	8,5%	14,5%
Básica	67,4%	70,3%	63,8%	67,9%
Media	14,3%	8,8%	19,5%	13,1%
Superior Universitaria	1,9%	4,7%	6,4%	3,1%
Estado civil				
Casado	83,5%	83,8%	91,5%	84,3%
Tamaño del hogar	4,9	4,5	5,1	4,8
TICs				
Teléfono móvil	83%	89%	80,8%	84,5%
Internet	8,1%	10,1%	10,6%	8,9%
Computadora	7,1%	8,1%	14,9%	8,1%
Ingresos mensuales				
< 200 USD	64,8%	51,8%	71,8%	61,5%
200-500 USD	31,8%	34,6%	20,5%	31,7%
> 500 USD	3,3%	13,5%	7,7%	6,8%



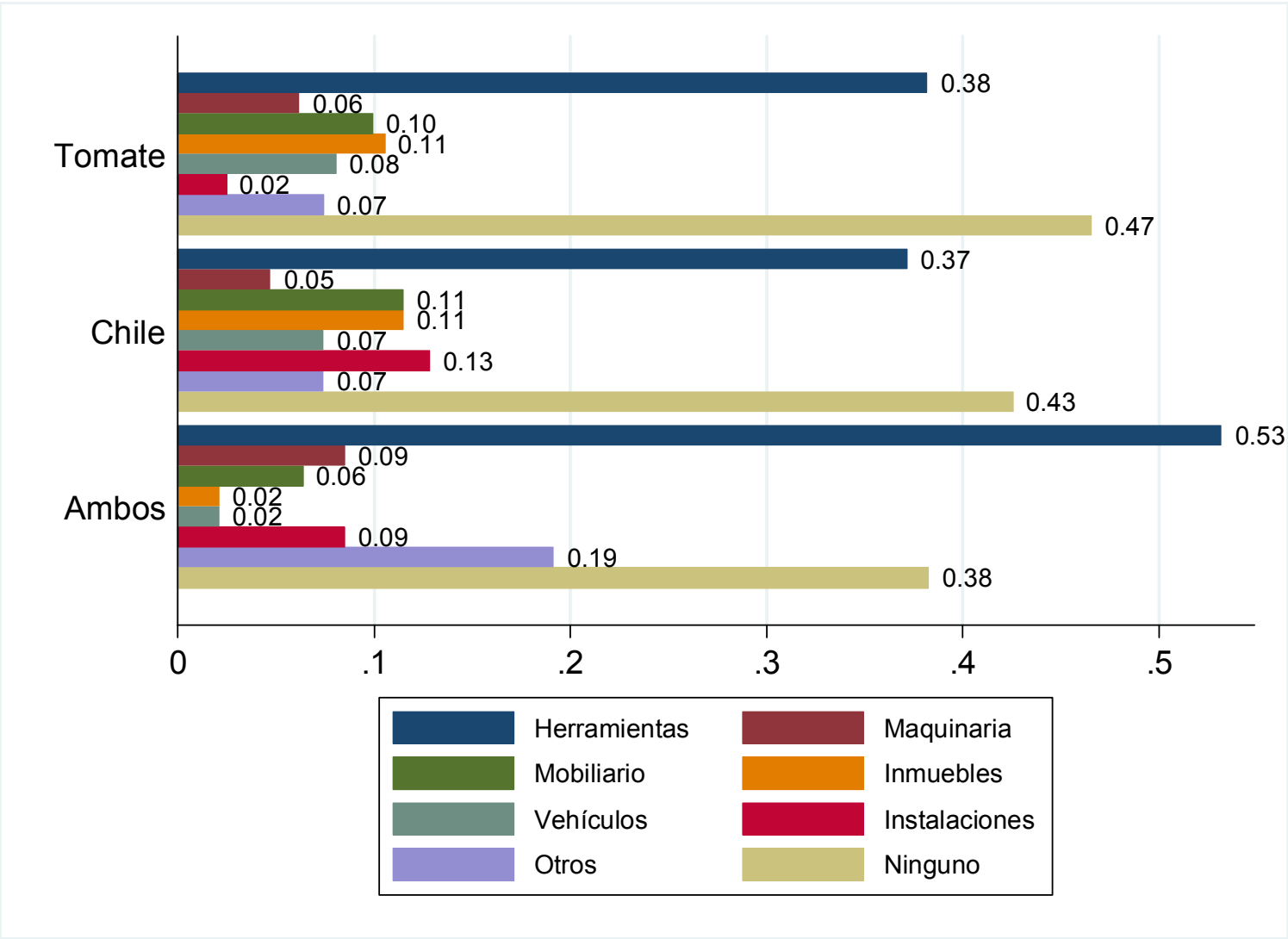
Remesas

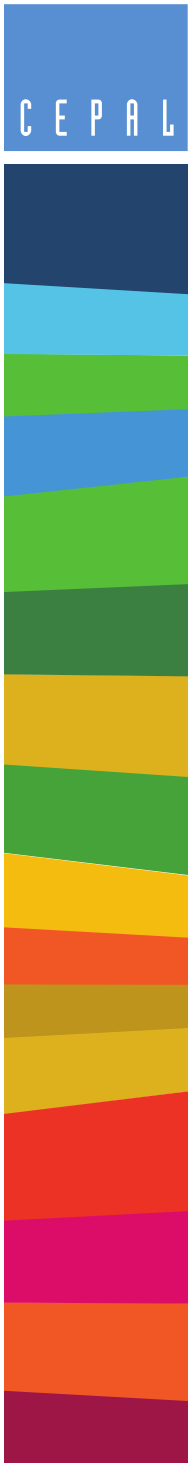
Destino de las remesas según sexo del migrante





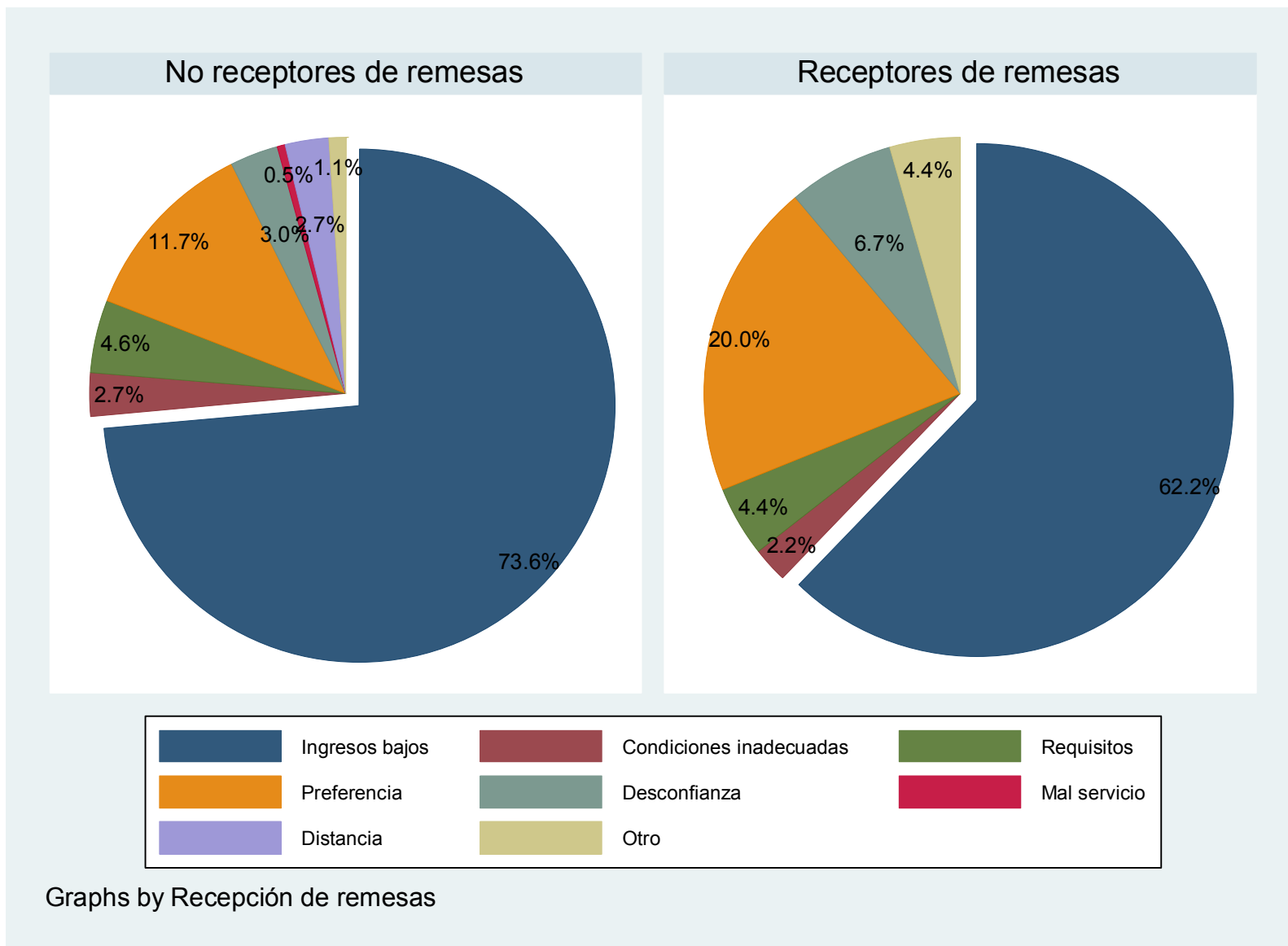
Inserción productiva Inversión





Inclusión financiera – Individuos

Razones de exclusión

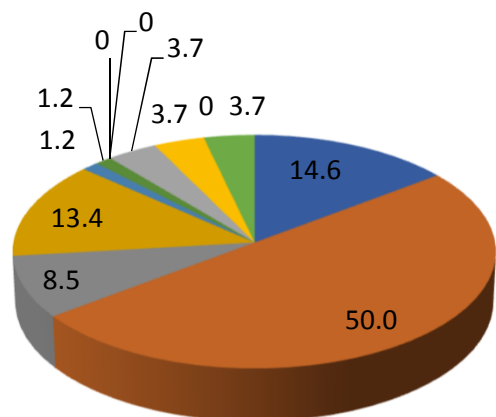




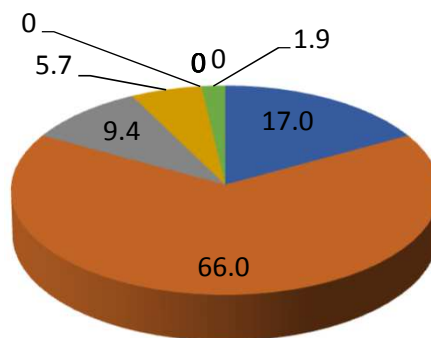
Inclusión financiera - Actividades productivas

Obtención de financiamiento

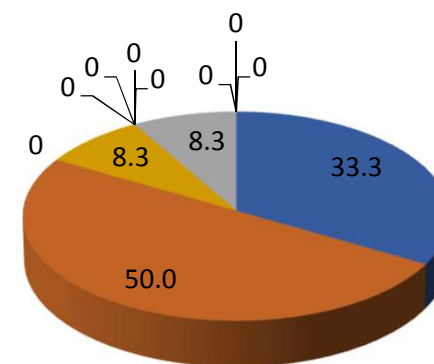
Tomate



Chile



Ambos



- Banca Comercial
- BFA/BH
- Banca de desarrollo
- Microfinancieras
- O. Empresariales
- Proveedores
- ONG's
- Clientes
- Familiares o amigos
- Informales
- Recursos propios
- Otros



En resumen

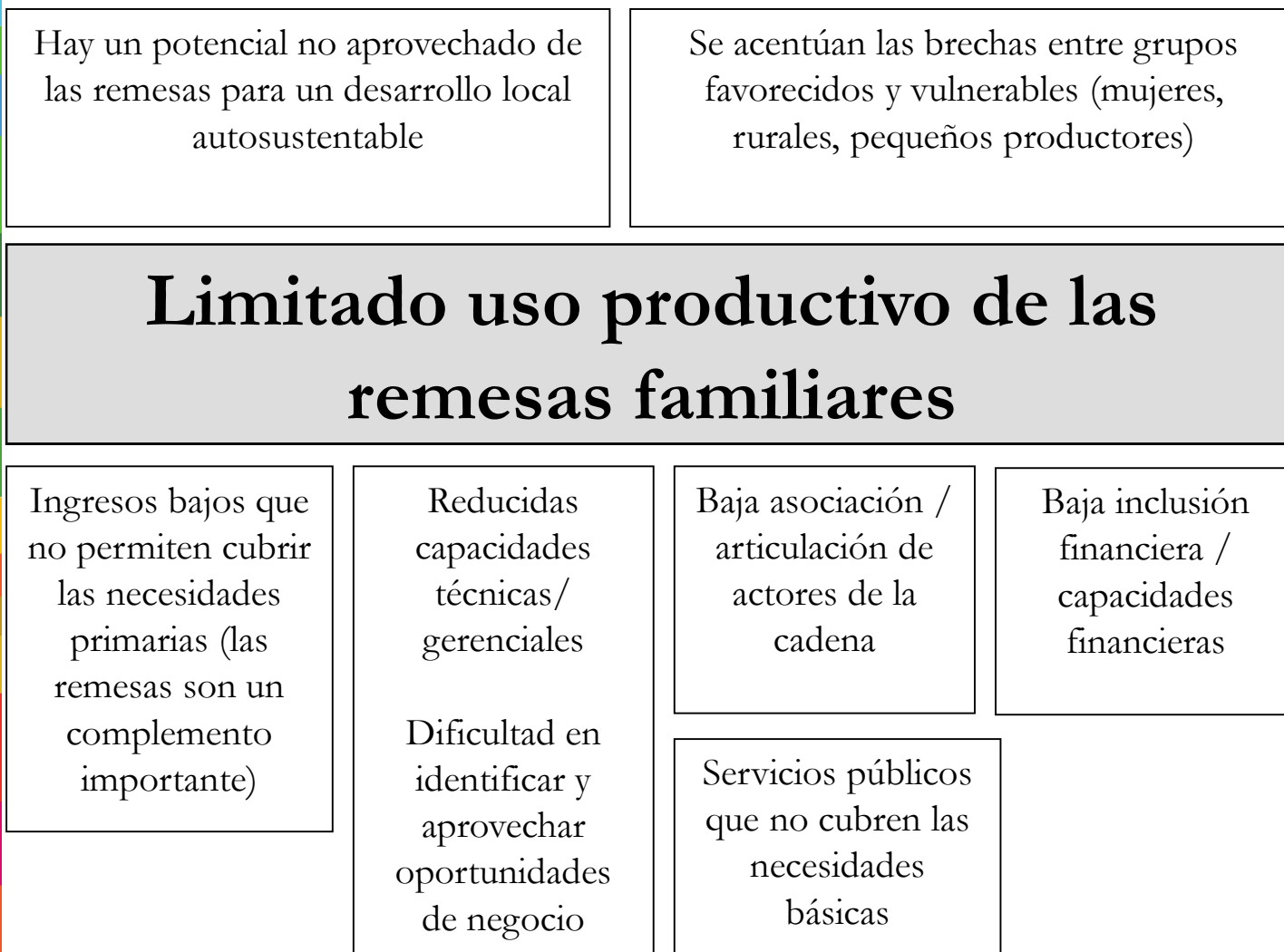
- La cadena muestra una **gran heterogeneidad** y se beneficiaría significativamente de esfuerzos encaminados a fortalecer las **capacidades** de sus actores
- Existe un relativamente **bajo nivel de inclusión financiera** de los individuos, que se traduce en una todavía menor inclusión financiera de las actividades productivas.
- Lo anterior incide sobre la inversión y el desempeño de la cadena en su conjunto
- El énfasis de los esfuerzos de **política pública** deberían orientarse al **fortalecimiento de capacidades** y a **incentivar la inclusión financiera** tanto de individuos como de actividades productivas



Estrategias

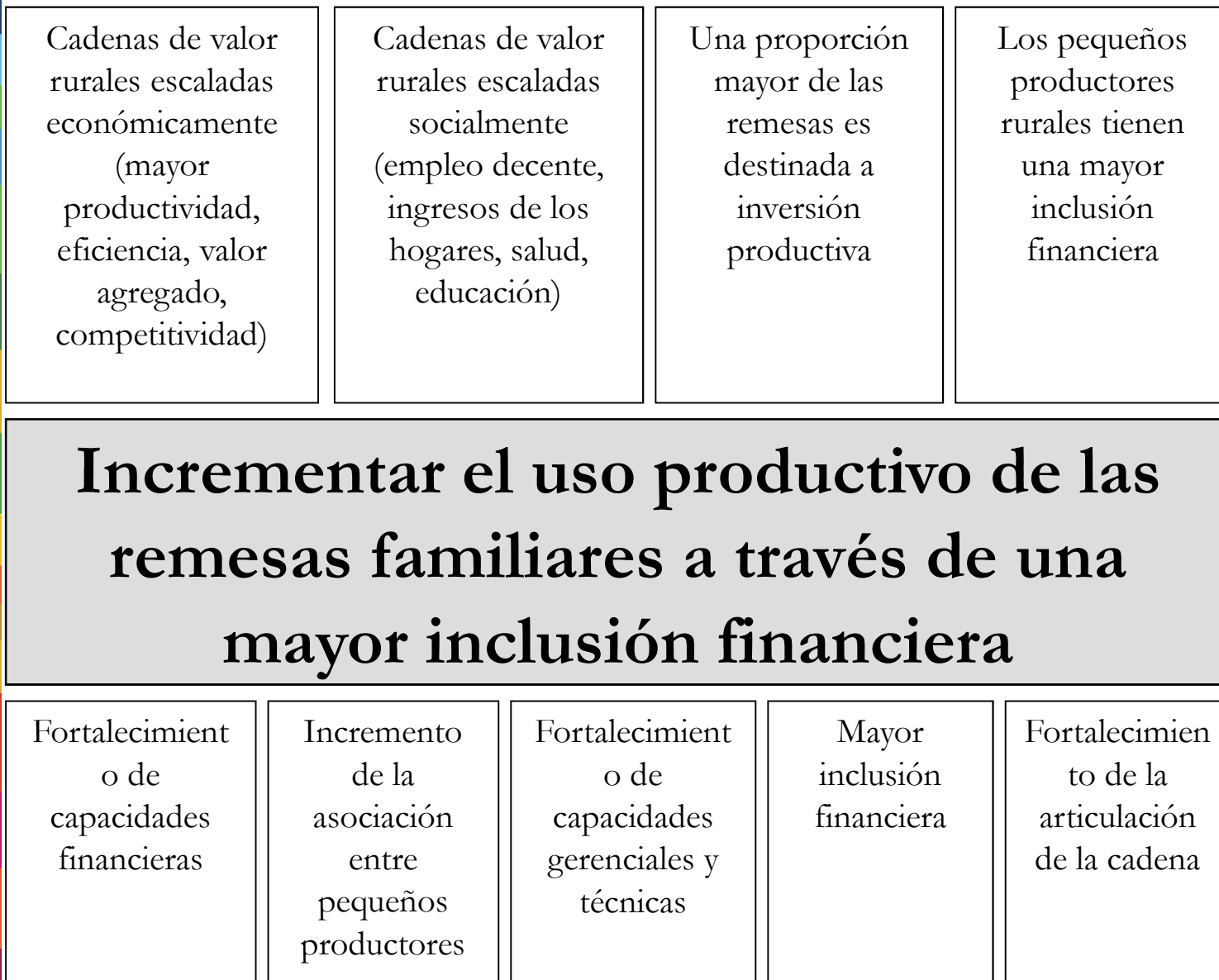


Árbol de restricciones: establece relaciones de causa-efecto

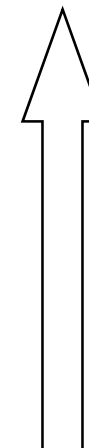




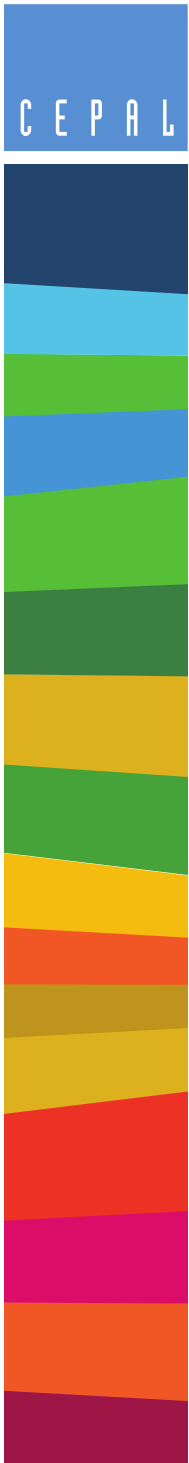
Árbol de objetivos: transforma las restricciones en el escenario deseado



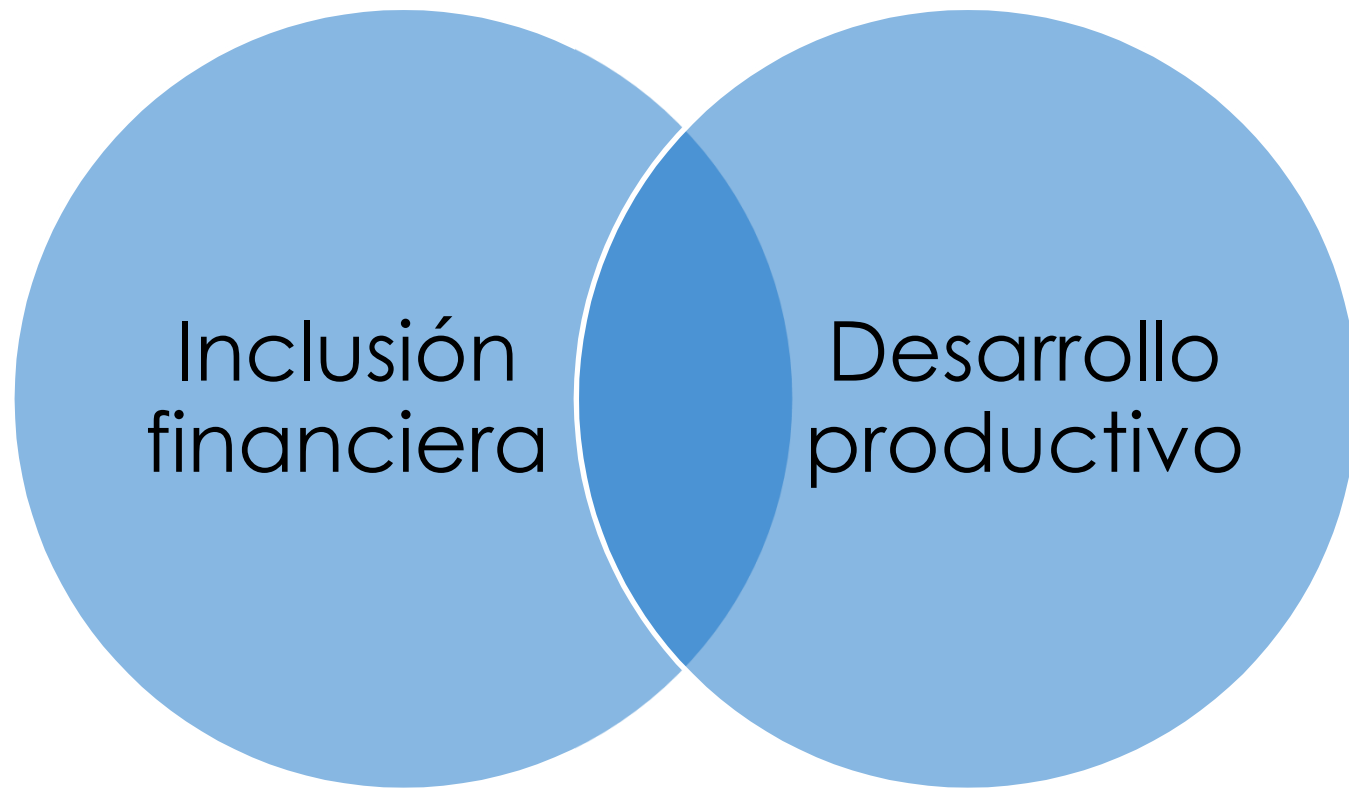
Fines



Medios



Las estrategias se organizan en dos áreas interrelacionadas



Inclusión financiera

Arquitectura institucional

- Protección al consumidor
- Digitalización de pagos
- Adecuación marco normativo
- Garantías

Capacidades Financieras

- Usuarios de servicios financieros
- Proveedores de servicios financieros que atienden a poblaciones desatendidas

Diseño de productos

- Migrantes
- Receptores de remesas
- Mujeres

Oferta financiera

- Fuentes de fondeo de segundo piso
- Reducción de costos financieros

Desarrollo productivo

Asociatividad y articulación de la cadena

- Articulación al interior de eslabones de la cadena
- Articulación entre eslabones de la cadena
- Apoyo a comercialización
- Mecanismos de desarrollo de proveedores y acceso a insumos

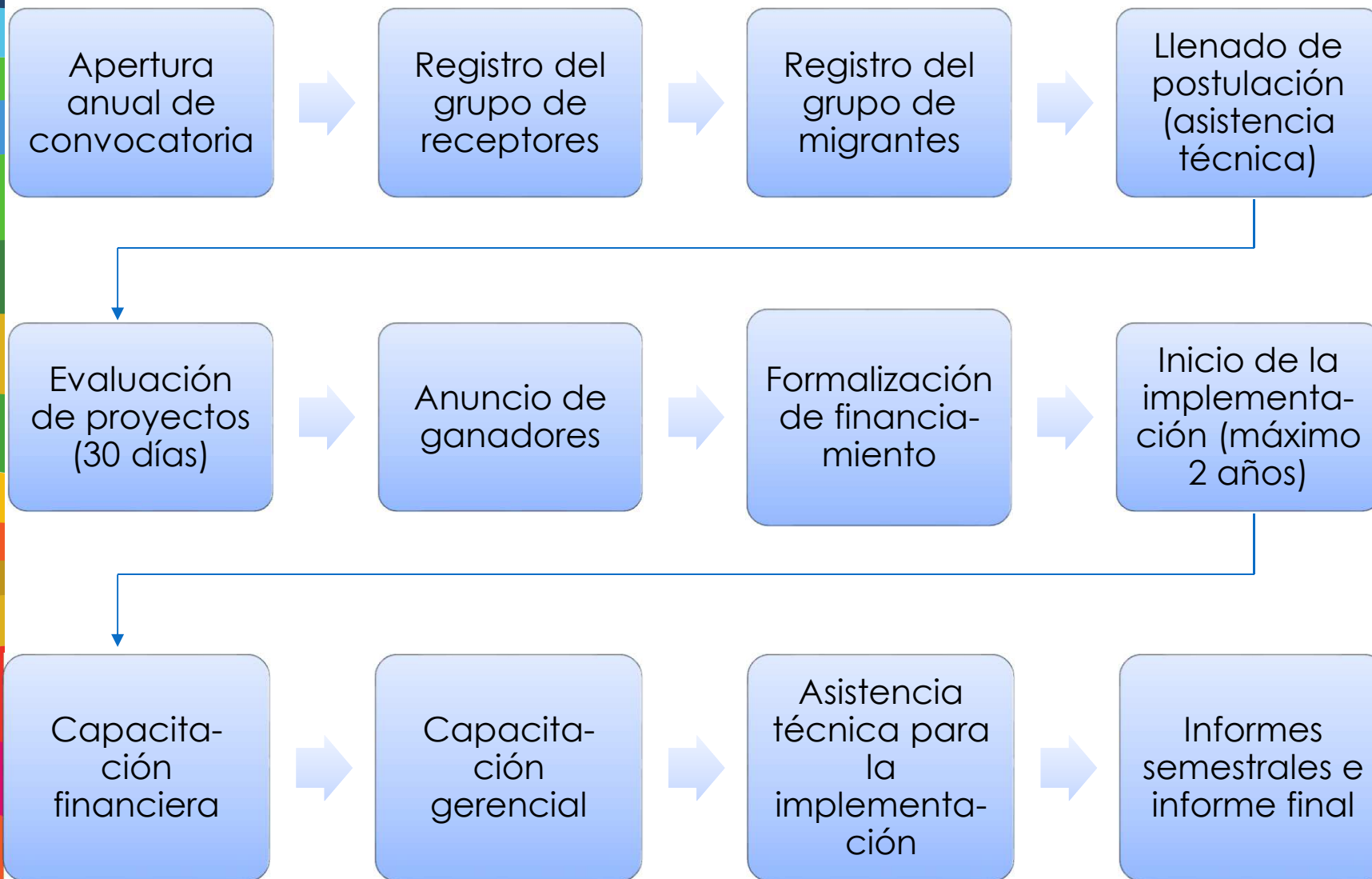
Capacidades productivas y gerenciales

- Apoyo en la formulación y gestión de proyectos de desarrollo productivo
- Fortalecimiento de capacidades productivas y tecnológicas

Inversión de la diáspora

- Desarrollo de mecanismos de intermediación financiera
- Diseño de modelos financieros sostenibles
- Promoción de la asociatividad entre migrantes
- Campaña de difusión

Programa



Contacto

RAMÓN PADILLA

ramon.padilla@cepal.org

FRANCISCO G. VILLARREAL

francisco.villarreal@cepal.org



Blvd. Miguel de Cervantes Saavedra 193, Piso 12. Col. Granada, CP. 11520
Ciudad de México

**COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL)
SEDE SUBREGIONAL MÉXICO**

www.cepal.org.mx



NACIONES UNIDAS

CEPAL