

# Emprendimiento exportador de las mujeres



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Alicia Frohmann, CEPAL  
Seminario: Promoviendo la  
internacionalización de las empresas lideradas  
por mujeres  
Lima, 7 de mayo 2018

# Emprendimiento exportador de las mujeres

- Dificultades de obtención de datos sobre empresas exportadoras lideradas por mujeres.
- Son de propiedad de una mujer o tienen una mujer en un cargo decisor (gerentes, jefas y coordinadoras del área de exportación en la empresa).
  - 31% del total de empresas a nivel global (IFC, 2014)
  - 15% del total de empresas exportadoras (CCI, 20 países, 2014)
- Predominantemente mipymes
- Segregación por sectores (menores barreras de entrada, menores ingresos – comercio, servicios de belleza, confección y alimentos)
- Origen socioeconómico condiciona las barreras, estímulos y contactos que facilitan o dificultan el emprendimiento.

# Barreras que enfrentan las exportadoras

| <b>Obstáculos generales</b>                                                                                                                                                                                   | <b>Obstáculos por roles de género</b>                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Falta de respaldo legal<br/>Acceso a la información<br/>Acceso al financiamiento<br/>Barreras regulatorias<br/>Derechos de propiedad<br/>Calificación de riesgo<br/>Acceso al empleo y brecha salarial</p> | <p>Mentalidad machista de compradores<br/>Barreras a mujeres en cargos gerenciales<br/>Estereotipos culturales<br/>Roles de género y uso del tiempo<br/>Desigualdad y discriminación<br/>Falta de reconocimiento<br/>Necesidad de validarse y legitimarse</p> |

# La política comercial puede ampliar las oportunidades económicas de las mujeres

- Evaluar impacto de liberalización comercial sobre sectores con participación predominante de mujeres
- Implementar medidas de adaptación y compensación
- Potenciar los emprendimientos de las mujeres a través de la contratación pública
- Priorizar medidas de facilitación de comercio que reduzcan los costos de las pequeñas empresas, donde participan especialmente las mujeres
- Los acuerdos comerciales son oportunidades para promover la cooperación para la igualdad de género (APEC, Alianza del Pacífico, TLC Chile-Uruguay)
- Abordar barreras estructurales a la igualdad de género, como las restricciones legales y barreras de acceso al financiamiento

# Estrategias para la internacionalización de las empresas lideradas por mujeres

- Directrices de Equidad de Género (*Gender Equity Guidelines*) del CCI para el trabajo de las instituciones:
  - identificar y comprender las necesidades de las empresas de mujeres,
  - reunir datos desagregados por sexo y medir resultados,
  - asegurar que los servicios que se prestan beneficien por igual a mujeres y hombres y
  - construir un ecosistema de apoyo a las mujeres en lo legal, financiero y corporativo

# Plataformas de negocios internacionales para mujeres



**WOMEN  
OWNED**



**EMPRESARIAS  
LÍDERES** DE LA  
ALIANZA DEL  
PACÍFICO  
2016



## OFERTA DE COMPRA

Expira el 6 de diciembre, 2017

**DANPER S.A.C. busca empresas lideradas por mujeres, que provean frutas y/o hortalizas FRESCAS, ecológicas u orgánicas en Perú**

DANPER está buscando empresas propiedad de o lideradas por mujeres, que provean frutas y/o hortalizas FRESCAS, ecológicas u orgánicas en Perú.

Principales Requisitos:

- Las materias primas deben evidenciar que fueron cultivadas con buenas prácticas agrícolas. Certificaciones de preferencia: BRC o GAP
- Al menos el 51% de la empresa debe ser propiedad de una o varias mujeres y/o la dirección general de la empresa debe estar a cargo de una mujer. Para verificar que la empresa proveedora postulante sea una empresa propiedad de o liderada por mujeres, la empresa deberá adjuntar con su postulación el certificado de existencia y representación legal.
- Las empresas preseleccionadas deberán ser homologadas para Danper a través de la empresa auditora SGS. La auditoría tiene costo, que debe ser asumido por el proveedor.

Para postular: <https://connectamericas.com/es/business-opportunity/danper-sac-busca-empresas-lideradas-por-mujeres-que-provean-frutas-yo>

¡Comparte esta información con tus colegas empresarias, que puedan estar interesadas!

# Organismos de promoción comercial con programas de género

- Varios OPC han creado unidades de género y desarrollan programas específicos
  - Argentina “Mujeres exportadoras”
  - Chile “Mujer exporta”
  - El Salvador
  - Perú “Ella exporta”
  - Uruguay
- Prestan apoyo en temas comerciales y de género
- Capacitaciones y coaching, misiones comerciales, ruedas de negocios, participación en ferias, e-commerce
- Desafíos internos. Transversalizar perspectiva de género en todos los programas

# Temas para una agenda de promoción del emprendimiento exportador de las mujeres

| <b>Asuntos generales de negocios</b>                                                                                   | <b>Asuntos de género</b>                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudios de mercado y tendencias                                                                                       | Empoderamiento de las mujeres                                                             |
| Oportunidades de negocios, captación de clientes potenciales                                                           | Apoyo intergrupal entre mujeres, fortalecimiento de redes                                 |
| Fomento de la asociatividad,                                                                                           | Estrategias de motivación, mentoría                                                       |
| Capacitación en normas y estándares internacionales. Certificación de calidad. Registro de marcas. Producción orgánica | Protocolos de negociación para mujeres con empresas internacionales manejadas por hombres |
| Exportación de servicios. Innovación y tecnología                                                                      | Cultura exportadora con perspectiva de género                                             |
| Financiamiento                                                                                                         | Emprendimiento de las mujeres                                                             |
| Capacitación en logística y gestión                                                                                    | Crecimiento personal y profesional                                                        |
| Diversificación de productos<br>Etiquetas y empaques                                                                   | Conocer buenas prácticas y casos exitosos a nivel nacional e internacional                |
| Participación en ferias especializadas                                                                                 | Programas específicos de género en los OPC                                                |
| Comercio electrónico<br>Compras públicas                                                                               | Acción afirmativa para mujeres en los programas transversales de los OPC                  |





Muchas gracias  
[alicia.frohmann@cepal.org](mailto:alicia.frohmann@cepal.org)



NACIONES UNIDAS

CEPAL