

# PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y ENVEJECIMIENTO

Elisa Dulcey-Ruiz

Fundación Cepsiger para el Desarrollo Humano

[www.fundacioncepsiger.org](http://www.fundacioncepsiger.org)

Red Latinoamericana de Gerontología

[www.gerontologia.org](http://www.gerontologia.org)

Seminario Internacional del Mercosur Ampliado sobre  
Buenas Prácticas en Políticas Gerontológicas  
Buenos Aires, 16, 17 y 18 de junio de 2010

# AGENDA

## Periodismo, comunicación y envejecimiento

- 1. El envejecimiento y la vejez ¿qué nos comunican?
- 2. Una mirada desde Colombia.
- 3. Nos preguntamos por el envejecimiento y la vejez en los medios (1982, 1985, 1999, 2002).
- 4. *Periodismo y comunicación para todas las edades.*
- 5. Retos comunicativos en siglo XXI.

# 1. El envejecimiento y la vejez ¿qué nos comunican?

## 2. Una mirada desde Colombia.

3. Nos preguntamos por el  
envejecimiento y la vejez  
en los medios  
(1982, 1985, 1999, 2002).

4. Periodismo y  
comunicación para  
todas las edades.

## 5. Retos comunicativos en siglo XXI

# . Retos comunicativos en siglo XXI

1. La revolución de las comunicaciones frente a la revolución silenciosa del envejecimiento.
2. La comunicación y el envejecimiento entre mercado, mundo de la vida y tecnologías.
3. La comunicación y los medios ¿informan, educan y entretienen?
4. Los cinco sentidos del periodista y los retos actuales del envejecimiento.
5. Los medios de comunicación como partícipes de ciertas y variadas construcciones de realidad y poder.
6. Incidir positivamente en los medios, como desafío para lograr cambios sociales.
7. El periodismo y la comunicación ante el nuevo paradigma del envejecimiento, la vejez y las políticas sociales.
8. El reto de contribuir a construir entornos físicos y sociales accesibles y para todas las edades y condiciones.



# 1. La revolución de las comunicaciones frente a la revolución silenciosa del envejecimiento.

- ¿Información y/o conocimiento?
- Necesidad de que los representantes de los medios 'sepan' a lo que se refieren.
- Necesidad de que la comunidad 'gerontológica' proporcione medios a los medios para informarse, conocer y saber.

## 2. La comunicación y el envejecimiento entre mercado, mundo de la vida y tecnologías.

- ¿Comunicación y periodismo instrumentales al servicio de intereses de mercado?
- ¿Comunicación y periodismo facilitadores de diálogo a favor del mundo de la vida?
- Las TIC como facilitadoras y/o inhibidoras de la comunicación.

### 3. La comunicación y los medios ¿informan, educan y entretienen?

- ¿A quiénes informan y sobre qué?
- ¿Educan?... ¿facilitan el aprender a conocer, a hacer, a vivir juntos y a ser?
- ¿Entretienen –di-virten? ¿ contribuyen a la relajación? ¿al goce... ? ¿a la educación?
- ¿invitando a la participación activa o pasiva?
- ¿facilitando cuestionamientos?...

## 4. Los cinco sentidos del periodista y los retos actuales del envejecimiento.

1. **Estar...**

2. Ver...

3. **Oír...**

4. Compartir...

5. **Pensar...**

- ¿Qué de cada acción, con respecto al envejecimiento y a la vejez –ajenos y propios?

## 5. Los medios de comunicación como participes de ciertas y variadas construcciones de realidad y poder.

- ¿Qué tipo de realidades con respecto a la vida, al envejecimiento, a la vejez?
- ¿Qué tipo de poder estimulan los medios con respecto al envejecimiento, la vejez, las personas viejas?
- ¿Qué tipo de relación de tales construcciones con políticas y prácticas cotidianas?

## 6. Incidir positivamente en los medios, como desafío para lograr cambios sociales.

- ¿Cómo incidir?
- ¿Quiénes?
- ¿En cuáles medios?
- ¿En cuáles contextos?
- ¿Para cuáles cambios sociales en lo que se refiere al envejecimiento, la vejez y la vida en general?

## 7. El periodismo y la comunicación ante el nuevo paradigma del envejecimiento, la vejez y las políticas sociales.

¿Qué tan cerca o lejos están los nuevos paradigmas comunicativos, con los nuevos paradigmas referentes al envejecimiento, las vejezes, las personas viejas, las políticas y las prácticas sociales cotidianas?

8. El reto de contribuir a construir entornos físicos y sociales accesibles y para todas las edades y condiciones.

¿Caminos posibles para construir realmente periodismo y comunicaciones -virtuales y no virtuales- que sean realmente para mujeres y hombres de todas las edades?



# Algunos sitios web

- [www.envejecimiento.gov.co](http://www.envejecimiento.gov.co)
- [www.fundacioncepsiger.org](http://www.fundacioncepsiger.org)
- [www.gerontologia.org](http://www.gerontologia.org)