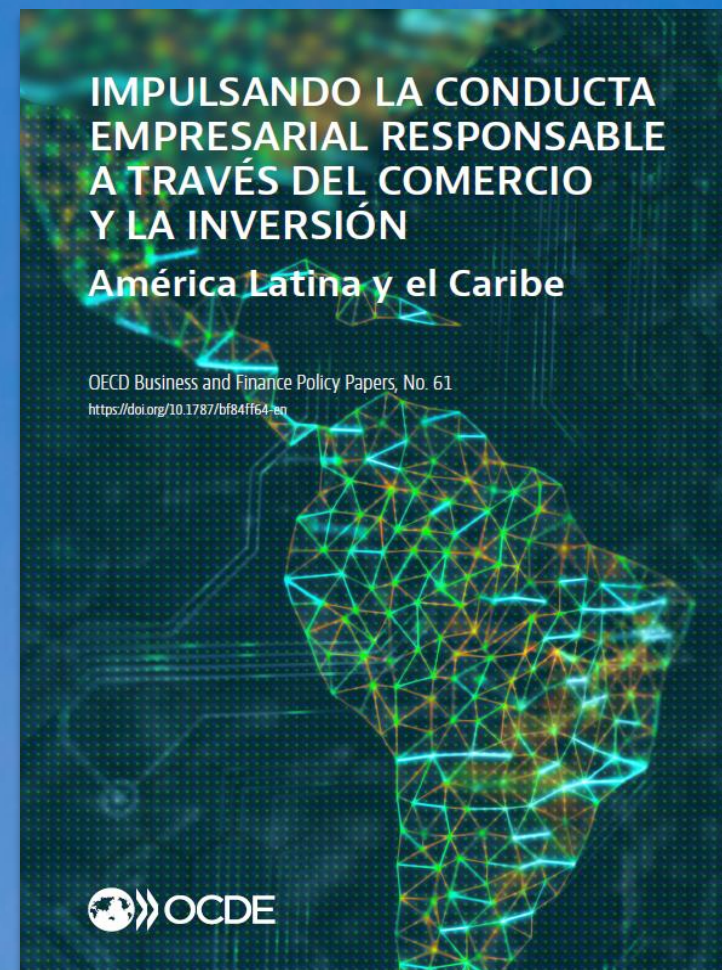


# Un entorno propicio para fomentar sinergias entre el comercio, la CER y el trabajo decente:

---

*Mirada a los avances y desafíos para promover la CER a través del comercio y la inversión en América Latina y el Caribe*



Organización  
Internacional  
del Trabajo



# Hallazgos del informe: la CER en la promoción del comercio en ALC

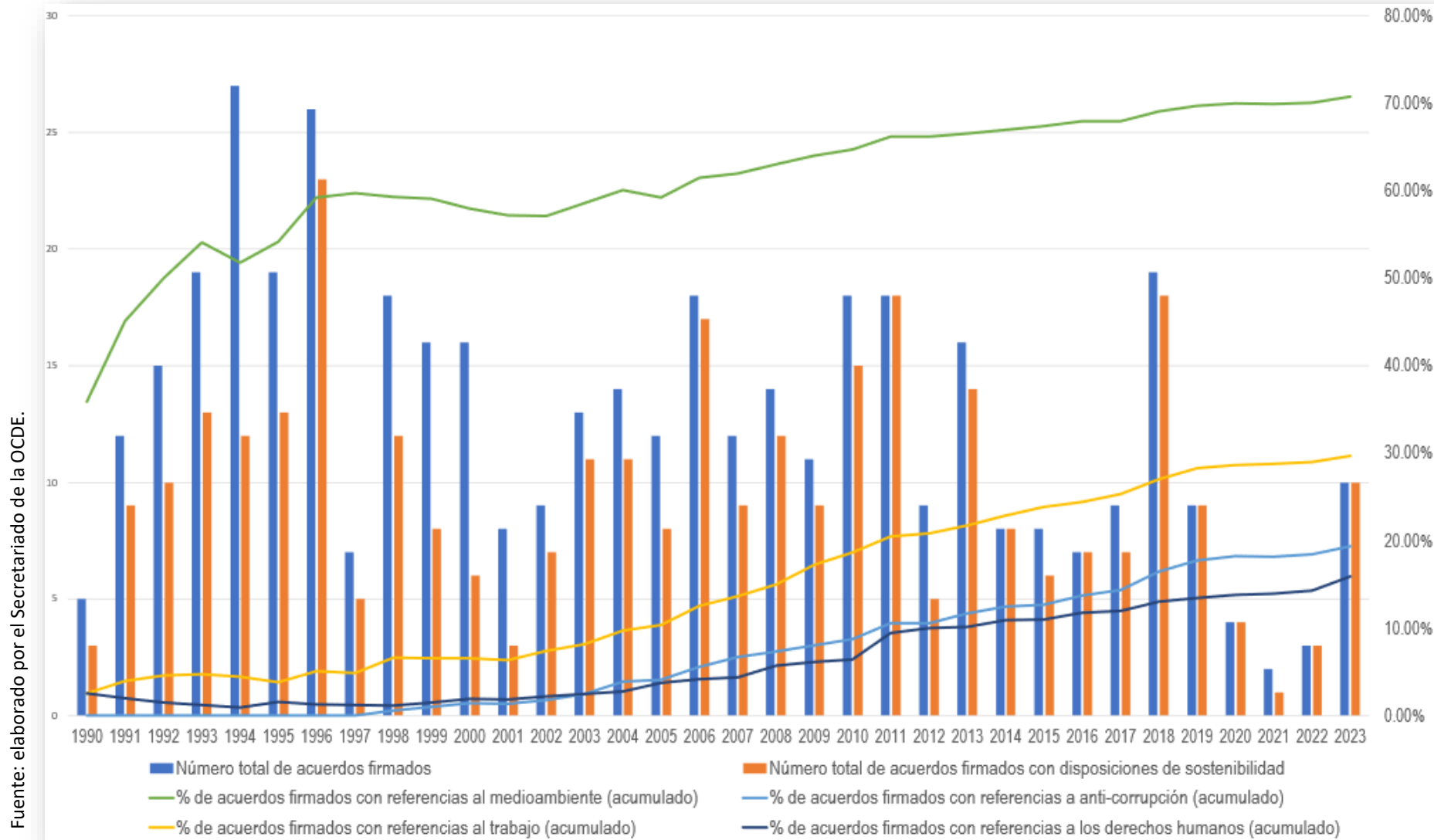
## Visión general del uso de la promoción del comercio para incentivar la CER en ALC

País / Agencia de promoción del comercio	Mandato para promover la sostenibilidad y/o la CER	Inclusión de referencias a la CER en la documentación para exportadores	Promoción de la CER a través de servicios a exportadores
Argentina – AAICI	No	No	Sí
Brasil – ApexBrasil	Sí	Sí	Sí
Chile – ProChile	Sí	Sí	Sí
Colombia – ProColombia	Sí	Sí	Sí
Costa Rica – PROCOMER	No	No	Sí
Ecuador – Pro Ecuador	No	No	Sí
México – UIEG	Sí	Sí	No
Panamá – PROPANAMA	No	No	No
Perú – PROMPERU	Sí	Sí	Sí

Fuente: elaborado por el Secretariado de la OCDE.

# Hallazgos del informe: la CER en los acuerdos comerciales y de inversión en ALC

## Evolución a lo largo del tiempo de la inclusión de disposiciones de sostenibilidad



Fuente: elaborado por el Secretario de la OCDE.

70% de los acuerdos concluidos por países de ALC incorporan disposiciones de sostenibilidad

100% de los acuerdos celebrados por países de ALC en 2023 incluyen este tipo de disposiciones

# Hallazgos del informe

## Ejemplo de medidas tomadas para promover la CER a través del comercio y la inversión



MERCOSUR

**Artículo 14 del Protocolo de Cooperación y Facilitación de Inversiones Intra-MERCOSUR sobre responsabilidad social empresarial**



Aprobación de la Recomendación del Subgrupo de Trabajo 12 sobre Inversiones (SGT Nro. 12) sobre cooperación y promoción de la CER en el bloque

regional



Actividades lideradas por los PNC del bloque para promover la cooperación entre las entidades gubernamentales competentes en temas relacionados con la CER, incluyendo el desarrollo de directrices sobre CER para el MERCOSUR basadas en instrumentos internacionales sobre CER



ALIANZA DEL PACIFICO

Artículo 10.30 del Protocolo Adicional al Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico – compromiso con las áreas cubiertas por las Líneas Directrices



Creación del Subgrupo sobre CER (SGCER-AP) en el Subcomité de Inversiones



Espacio de discusión y coordinación de los PNC del bloque para compartir experiencias y buenas prácticas en materia de CER con miras a promover la implementación de las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y fortalecer a los PNC

# Hallazgos del informe: el papel de los PNC de ALC

## Ubicación de los PNC de ALC y acciones tomadas para promover la CER a través del comercio y la inversión

La mayoría de los PNC de ALC han interactuado o cooperado con entidades gubernamentales encargadas del comercio y la inversión

La mitad de los PNC de ALC comunican información relacionada con la CER a las entidades gubernamentales encargadas del comercio y la inversión



La mitad de los PNC de ALC han participado en el diseño de políticas públicas en materia de comercio e inversión y/o en la negociación de acuerdos comerciales y de inversión

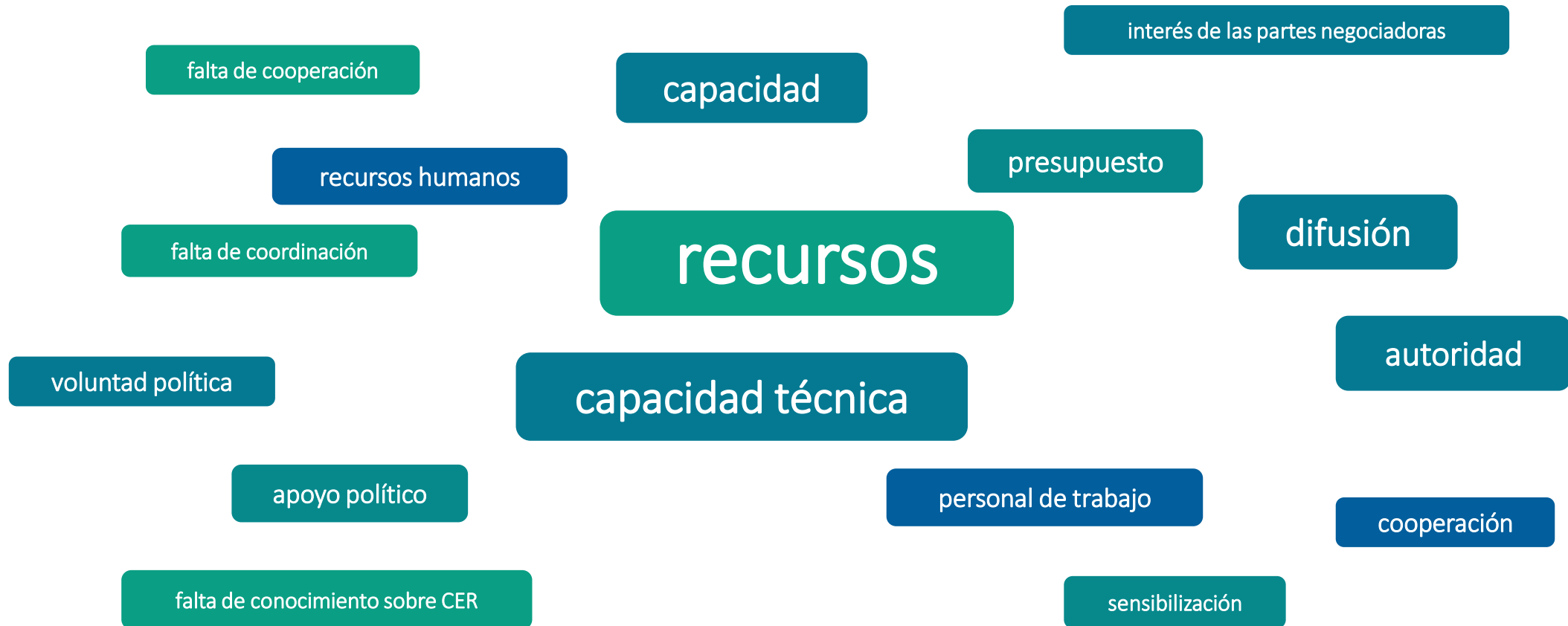
Más de la mitad de los PNC de ALC han participado en la aplicación de acuerdos comerciales y de inversión

Fuente: elaborado por el Secretariado de la OCDE.



# Hallazgos del informe: el papel de los PNC de ALC

## Principales desafíos que encuentran los Gobiernos al promover la CER a través del comercio y la inversión



Fuente: elaborado por el Secretariado de la OCDE.

# Conclusión del informe

Consolidar el uso de las políticas públicas y los acuerdos en materia de comercio e inversión como vías para promover la CER

La integración de consideraciones de CER en las políticas públicas de promoción del comercio y la inversión podría extenderse

El uso de los acuerdos de comercio e inversión para promover las prácticas empresariales sostenibles y responsables en la región podría ampliarse

Sobre la base de las buenas prácticas ya existentes en la región, los PNC podrían desempeñar un papel más importante en la promoción de la CER a través de las políticas públicas y los acuerdos en materia de comercio e inversión

# Impulsando la conducta empresarial responsable a través del comercio y la inversión: América Latina y el Caribe

---

