



Importación de servicios digitales del sector hogares en Argentina

Webinar sobre Medición de la economía digital y el comercio en América Latina y el Caribe

Reuniones virtuales, Noviembre 8-11, 2022

indec

Instituto Nacional de Estadística y Censos
República Argentina

Definición de comercio digital

- ✓ Facilitado por medios digitales que permiten ordenar online o entregar digitalmente
- ✓ Definición basada en la naturaleza de la transacción, y no en la naturaleza del producto que se comercia
- ✓ Datos personales excluidos de las estimaciones por carecer de valor monetario conocido

Intentos previos

- **Solicitud datos a tarjetas de crédito**
 - Falta de un directorio de empresas digitales extranjeras
 - Multiplicidad de nombres asociados a cada empresa
 - Costo en tiempo y recursos del análisis de la base entera de las transacciones internacionales de las tarjetas

- **Estimaciones a partir de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales**
 - Encuesta cualitativa y esporádica solo para productos culturales

Marco impositivo

- Diciembre 2017: ley n° 27.430/2017 modificó la ley del IVA
- Mayo 2018: se reglamentó la ley con vigencia a partir de junio
- La resolución especifica los mecanismos y plazos de percepción del impuesto y provee el listado de las denominaciones comerciales de los prestatarios no residentes alcanzados, el cual es actualizado periódicamente.
- Se diferencian las empresas prestadoras en dos tipos:
 - a) actividad exclusiva de servicios digitales
 - b) actividad no se limita a los servicios digitales.

Marco impositivo (continuación)

- a) actividad exclusiva de servicios digitales: se les percibe el 21% sobre el total del pago del residente por el servicio importado.

- b) actividad no se limita a los servicios digitales: se liquida el IVA solo si los pagos a estas empresas no superan los 10 dólares.
 - ✓ supone que todo lo que supera los 10 dólares no constituye un servicio digital
 - ✓ abarca principalmente a compañías de comercio electrónico y plataformas de viajes

Estimación

Monto total servicios

Monto mensual de servicios digitales = monto mensual del impuesto recaudado / 0,21 (alícuota del impuesto)

Imputación en la balanza de pagos

- Datos de tarjetas de crédito por operaciones con la desagregación de las empresas no residentes que dan origen a la retención del impuesto.
- Confección de un padrón de prestadores no residentes de servicios digitales

Padrón de prestadores digitales no residentes a septiembre de 2022

- 959 denominaciones en padrón AFIP
 - 17 denominaciones para empresas duales (bienes y/o servicios)
 - 942 denominaciones para empresas exclusivas de servicios digitales
- 10.500 denominaciones por mes
- 305 empresas depuradas con servicios digitales

Desafíos enfrentados al elaborar el padrón

- Conocer el servicio que da origen al pago por parte del hogar, principalmente en las plataformas gratuitas (LinkedIn, redes sociales como Facebook e Instagram)
- Asignar correctamente el CABPS2010 correspondiente al servicio digital (Habitissimo)
- Asignar correctamente el país de residencia de la empresa extranjera (Playstation Network)
- Asignar rubro a prestadores con más de un tipo de servicio (Google Play)
- Determinar prestadoras duales (bienes y servicios no digitales puras y mixtas)

Correspondencia transacciones digitales y la CABPS 2010

CABPS 2010	TRANSACCIÓN ORIGEN DE LOS PAGOS	EJEMPLOS
7.1 Servicios que se cobran explícitamente y otros servicios financieros	Intermediación financiera	Coinbase
	Calificación crediticia	RI
9.1 Servicios de telecomunicaciones	Servicios de telecomunicaciones	Skype, Zoom
9.2.1 Programas informáticos	Programas informáticos	Microsoft, Teamviewer
	Juegos	Sega, Playstation
	Antivirus	Norton, Panda Security
9.2.2 Otros servicios de informática	Diseño páginas web	Wordpress, Hostinger
	Almacenamiento y trabajo en la nube	Google Storage, Icloud
	Web hosting	Godaddy, Github
9.3.2 Otros servicios de información	Bases de datos	Bloomberg
	Suscripción a diarios y revistas	The financial Times
10.2.2 Servicios de publicidad, estudios de mercado y encuestas de opinión pública	Servicios de publicidad	Facebook, Instagram
10.3.5 Otros servicios empresariales n.i.o.p.	Servicios empresariales	Habitissimo
10.3.5.1 Servicios de empleo	Servicio de búsqueda de empleo	DG Net, LinkedIn
11.1.1 Servicios audiovisuales	Licencia de uso de audiovisuales	Netflix, Spotify
11.2.2 Servicios de enseñanza/educación	Educación	OpenEnglish, Eteacher
11.2.4 Otros servicios personales	Servicios de citas	Happn, Tinder
	Entrenamiento físico, meditación, yoga	Myfitnesspal, Headspace

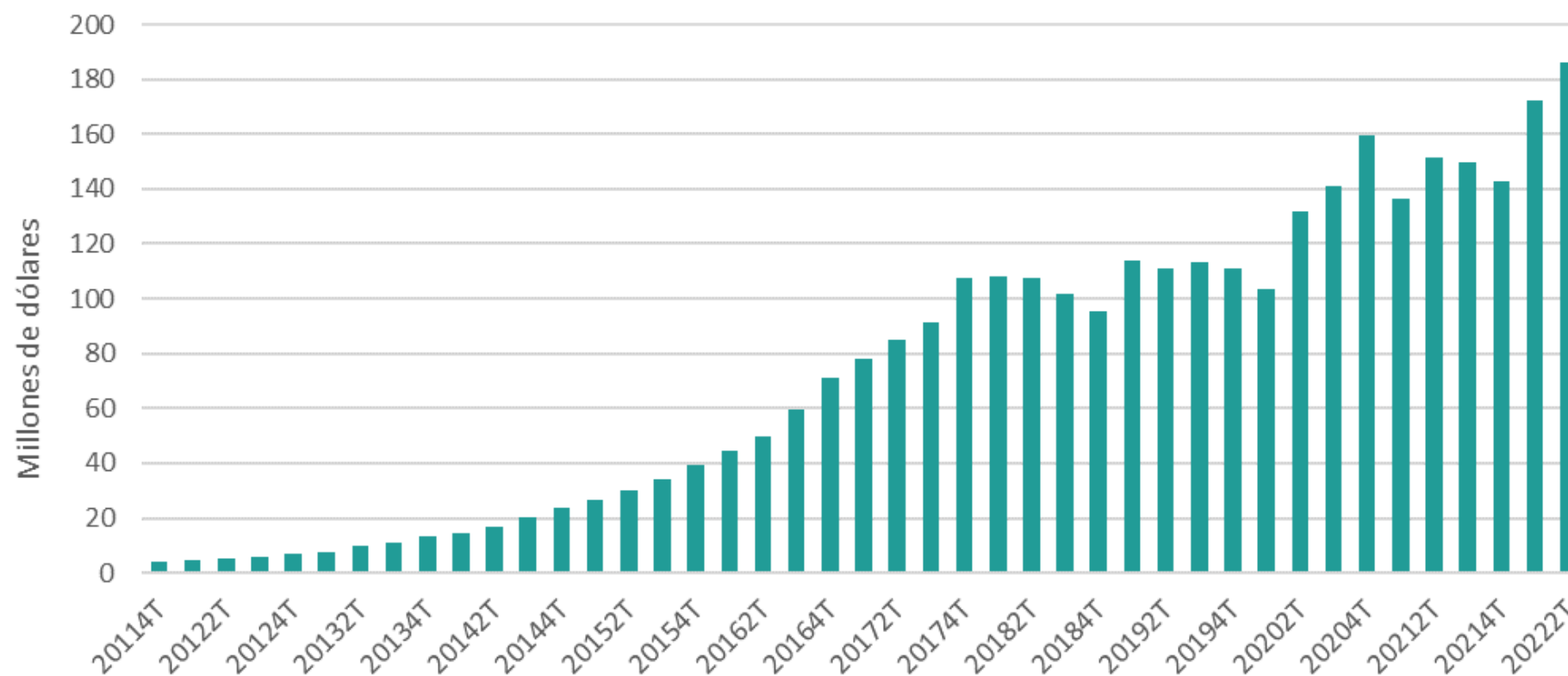
Estimación para años anteriores

- Se consideraron las empresas más relevantes según datos de la Secretaría de Cultura y los primeros datos ciertos de 2018.
- Se investigó sobre el año en que cada empresa empezó su actividad en la Argentina
- Se obtuvieron las cantidades de suscriptores de cada aplicación o servicio y la tarifa promedio que se cobraba a los usuarios para los períodos relevados.
- Se calculó una variación porcentual de un período a otro, que se aplicó a los datos oficiales con los que se contaba para proyectar hacia atrás hasta el año de inicio de actividad de la empresa en el país.

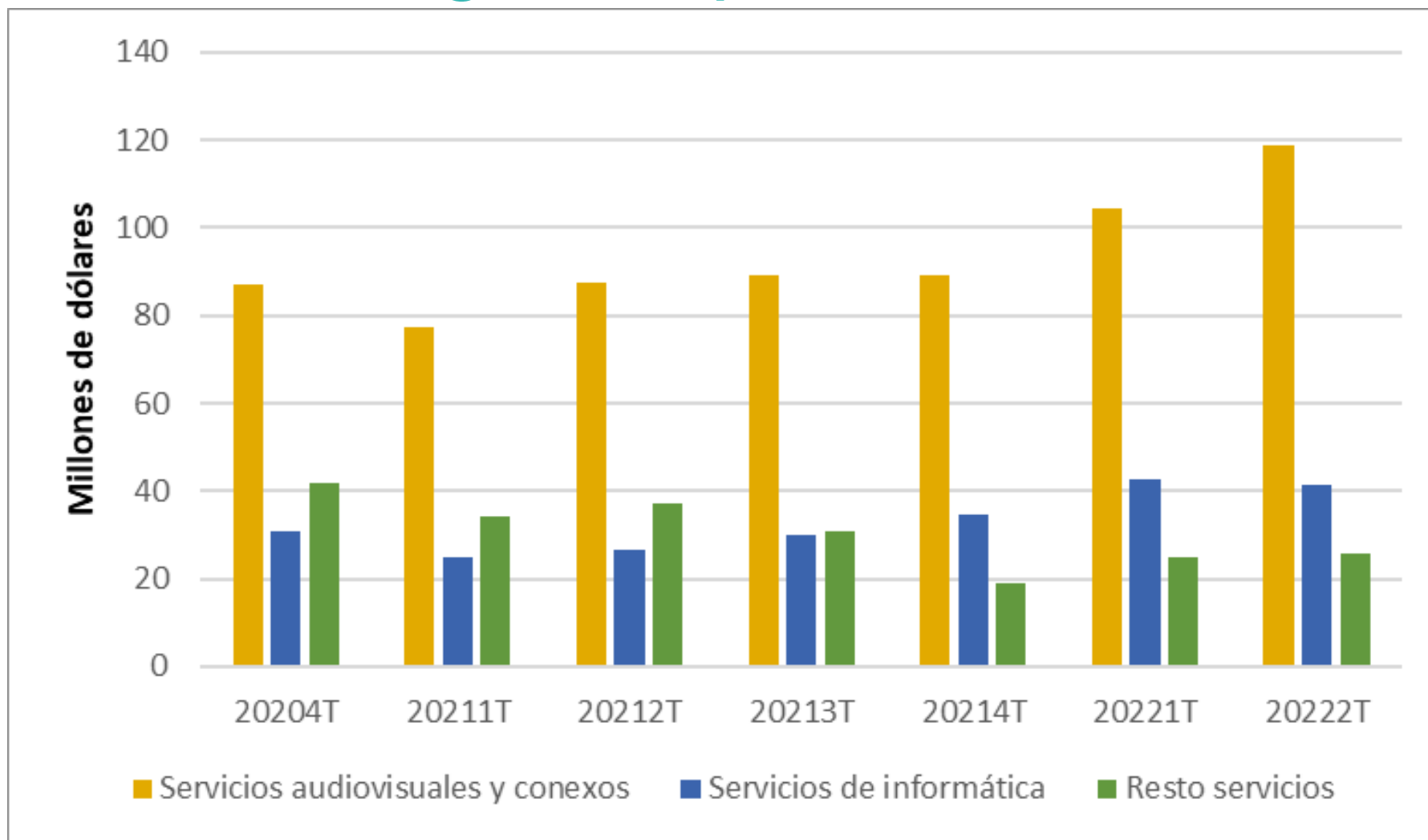
Limitaciones de la estimación

- Por los supuestos para el tratamiento de empresas con comercio de bienes y/o servicios no digitales y digitales puede haber una sobreestimación o subestimación de los servicios digitales.
- Sin datos para empresas no incluidas en el padrón.
- El padrón debe actualizarse con frecuencia para captar nuevas empresas o nuevas denominaciones de empresas ya incluidas. Entre actualizaciones pueden quedar empresas excluidas de la estimación.

Evolución del total de las importaciones digitales de servicios en la balanza de pagos de Argentina



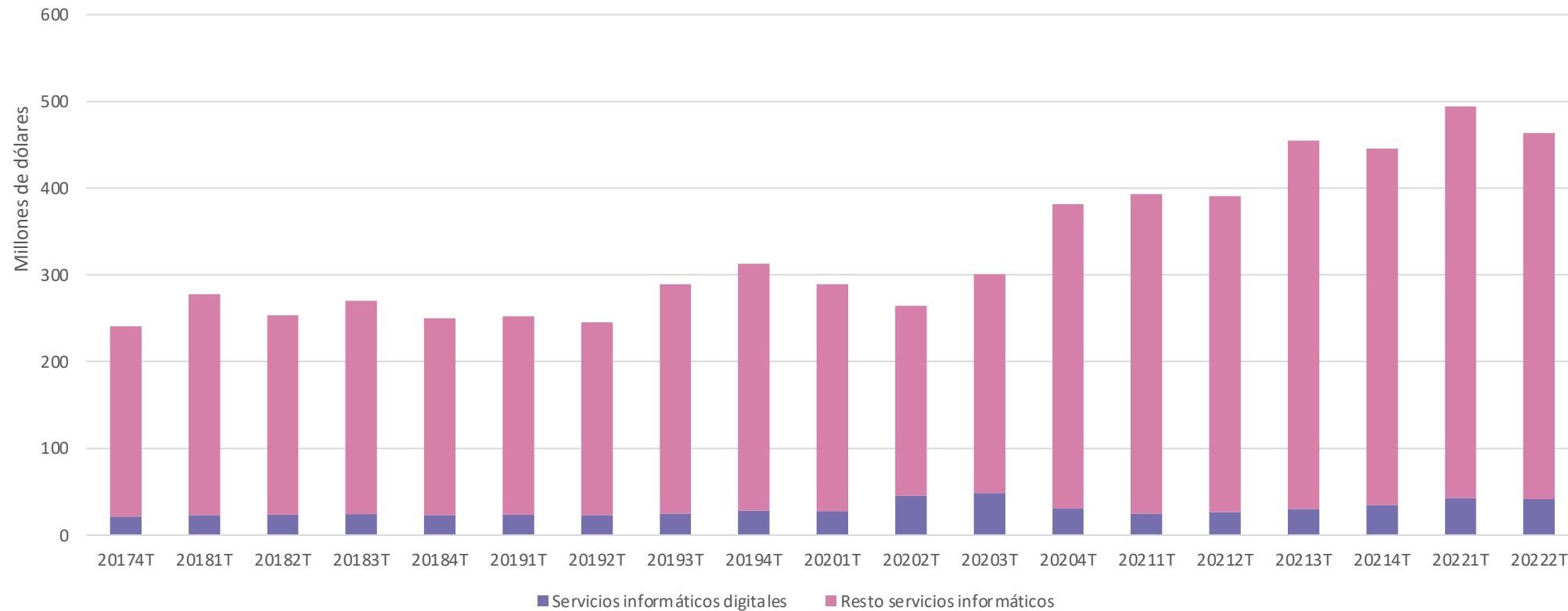
Servicios digitales por rubro BOP



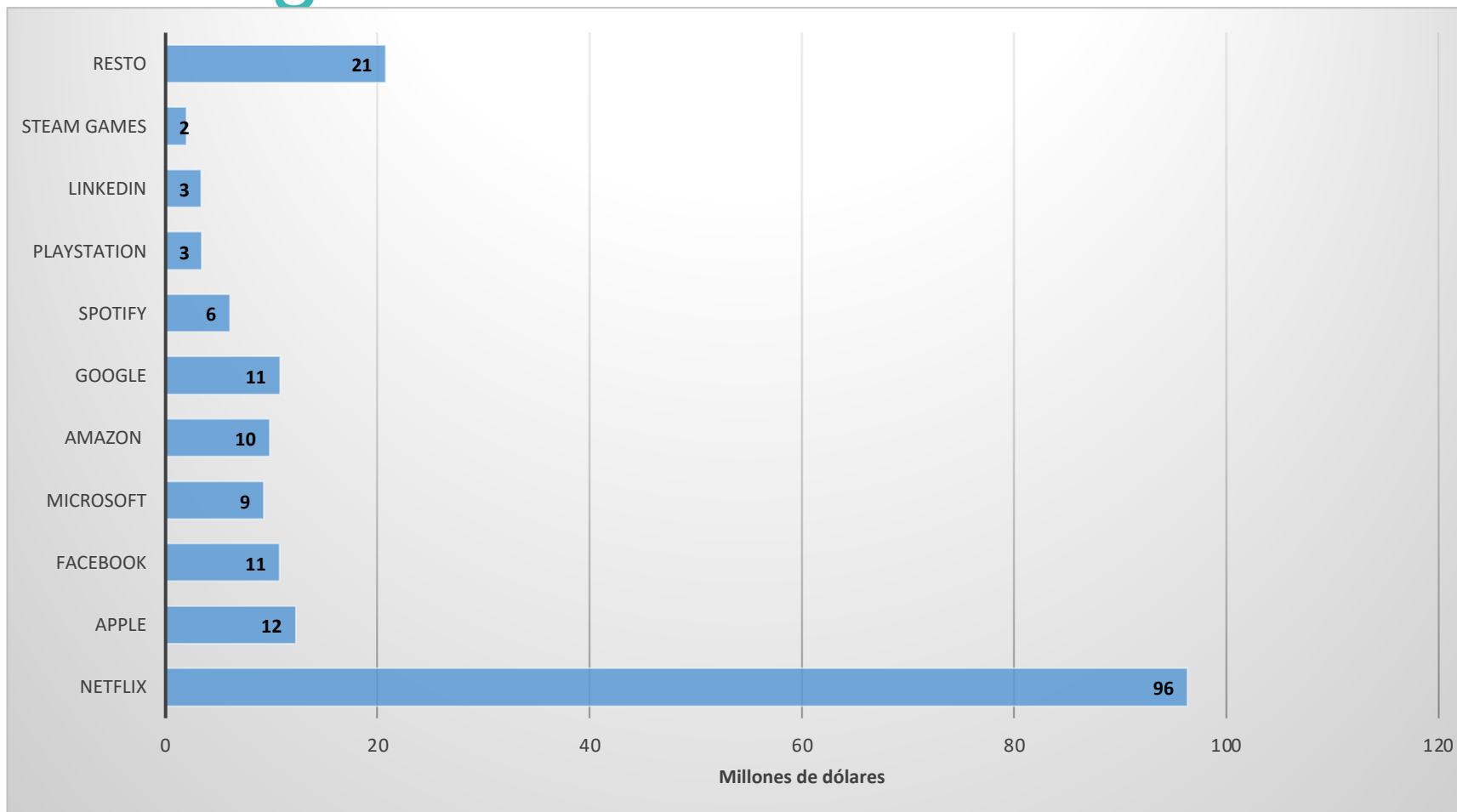
Importaciones de servicios audiovisuales digitales de hogares en el total de las importaciones de servicios audiovisuales



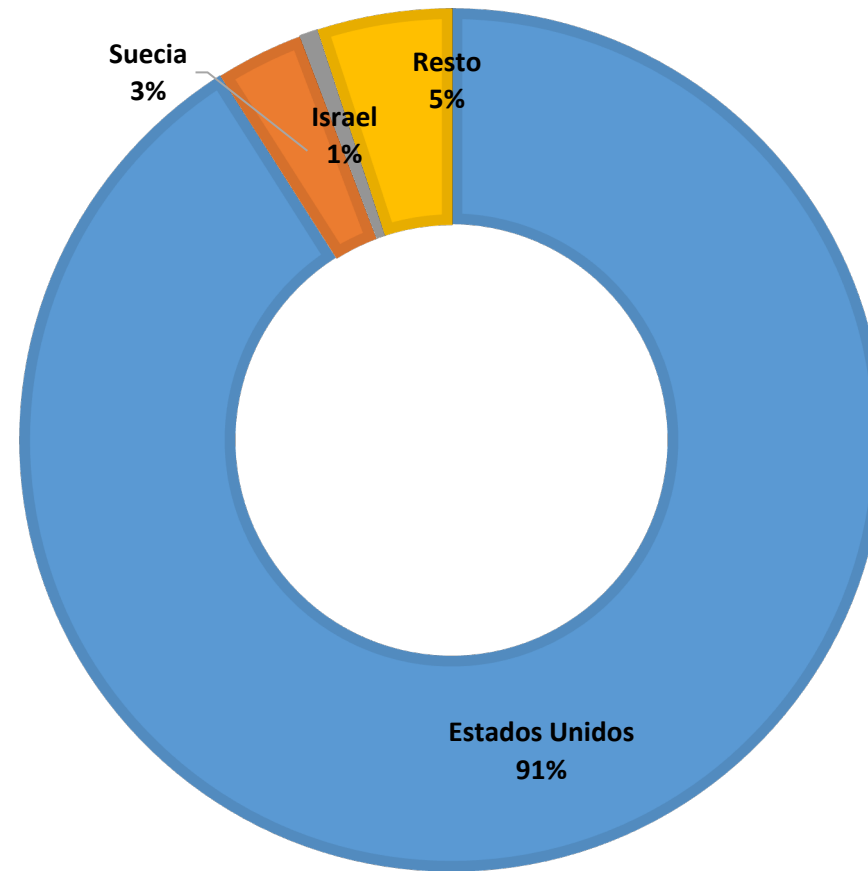
Importaciones de servicios de informática digitales de hogares en el total de las importaciones de servicios de informática



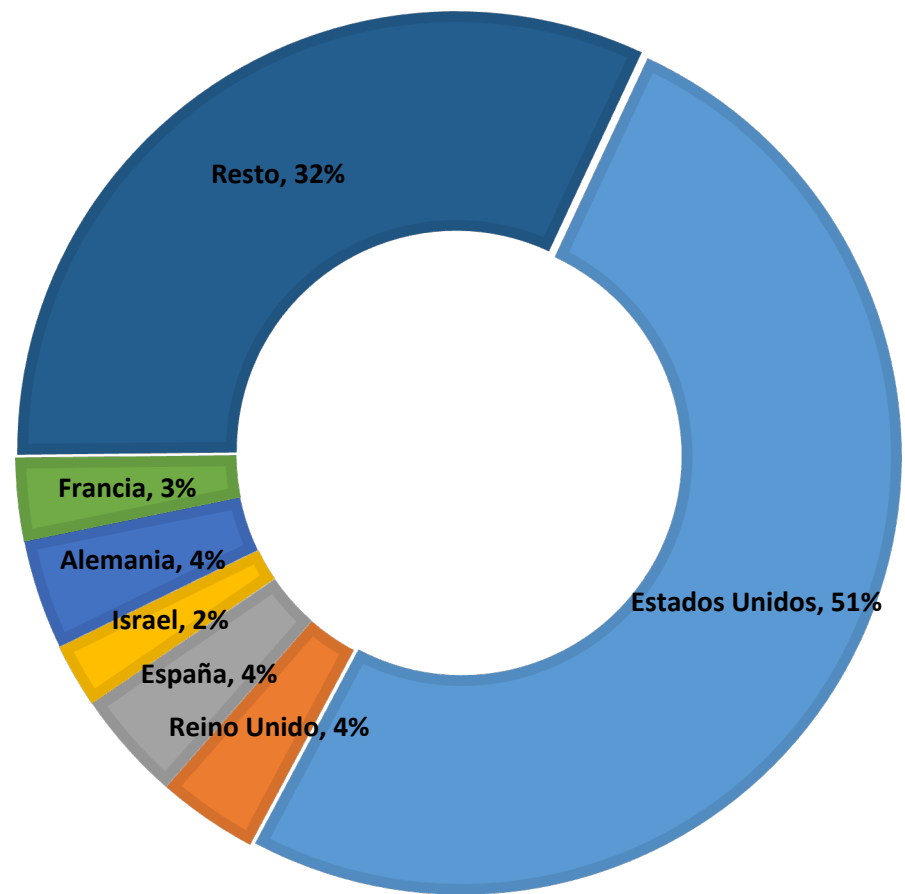
Principales empresas prestadoras de servicios digitales. Segundo trimestre de 2022



Importación servicios digitales: participación por país en el monto total. Segundo trimestre 2022



Importación de servicios digitales:cantidad de empresas por país. Segundo trimestre de 2022



Consideraciones finales

- La información de las tarjetas de crédito/débito es una fuente de datos muy importante para la estimación de los servicios digitales de hogares por rubro.
- La existencia de un padrón de prestadores digitales no residentes es una pieza clave para la obtención eficiente de los datos de las empresas de tarjetas.
- Sería interesante contar con un registro armado en forma colaborativa por todos los países que pueda consultarse para las denominaciones de las empresas, la actividad de pago y la residencia de las mismas. Esto facilitaría el trabajo de recolección de datos de las empresas de tarjetas, la imputación a los rubros de balanza de pagos y contribuiría a mejorar las estadísticas espejo.

Muchas gracias

Información adicional:

[https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/publicaciones/servicios digitales bdp.pdf](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/publicaciones/servicios_digitales_bdp.pdf)

Silvia Amiel

samiel@indec.gov.ar

Mercedes Juaristi

mjuaristi@indec.gov.ar

indec