



Webinar sobre Medición de la Economía y Comercio Digital en Latinoamérica y el Caribe

CEPAL, FMI y UNCTAD

Esfuerzos para medir la Economía de Internet: México



Dirección General de Estadísticas Económicas

Noviembre 9, 2022

Temas

- 1 ● **Introducción**
- 2 ● **Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico**
- 3 ● **Nuevos esfuerzos para cuantificar la Economía de Internet**
- 4 ● **Próximos pasos**

Introducción (1/2)

- El uso del internet ha cambiado la vida de las personas y de las empresas en todo el mundo, modificando los patrones de consumo, producción, generación de ingreso, entre otros.
- En años recientes, el INEGI ha estudiado la economía de internet desde diferentes perspectivas, por ejemplo:
 - En los **Censos Económicos** y en las **Encuestas Económicas** se incluyen variables relacionadas con el uso de internet, por ejemplo, si los negocios cuentan con algún sitio web, así como, el porcentaje de ventas y de gastos a través de Internet.
 - Las **Encuestas para la Medición del Impacto Económico por COVID-19 (ECOVID IE)**, captó información sobre el porcentaje de empresas que implementaron las ventas por Internet como medida ante los efectos de la pandemia ocasionada por el virus SARS-Cov 2.

Introducción (2/2)

- En las **Cuentas Nacionales** se genera la estimación de la participación del comercio electrónico en el Producto Interno Bruto (PIB).
- El estudio de la **Economía de Internet** se produce como estadística experimental vinculando el Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM) con la actividad de las empresas en internet.
- En esta presentación se darán a conocer los principales resultados de los cálculos realizados en el ámbito de las cuentas nacionales y, por otro lado, las estadísticas experimentales referentes a la economía de internet, las cuales resultan de la vinculación de microdatos.



Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico

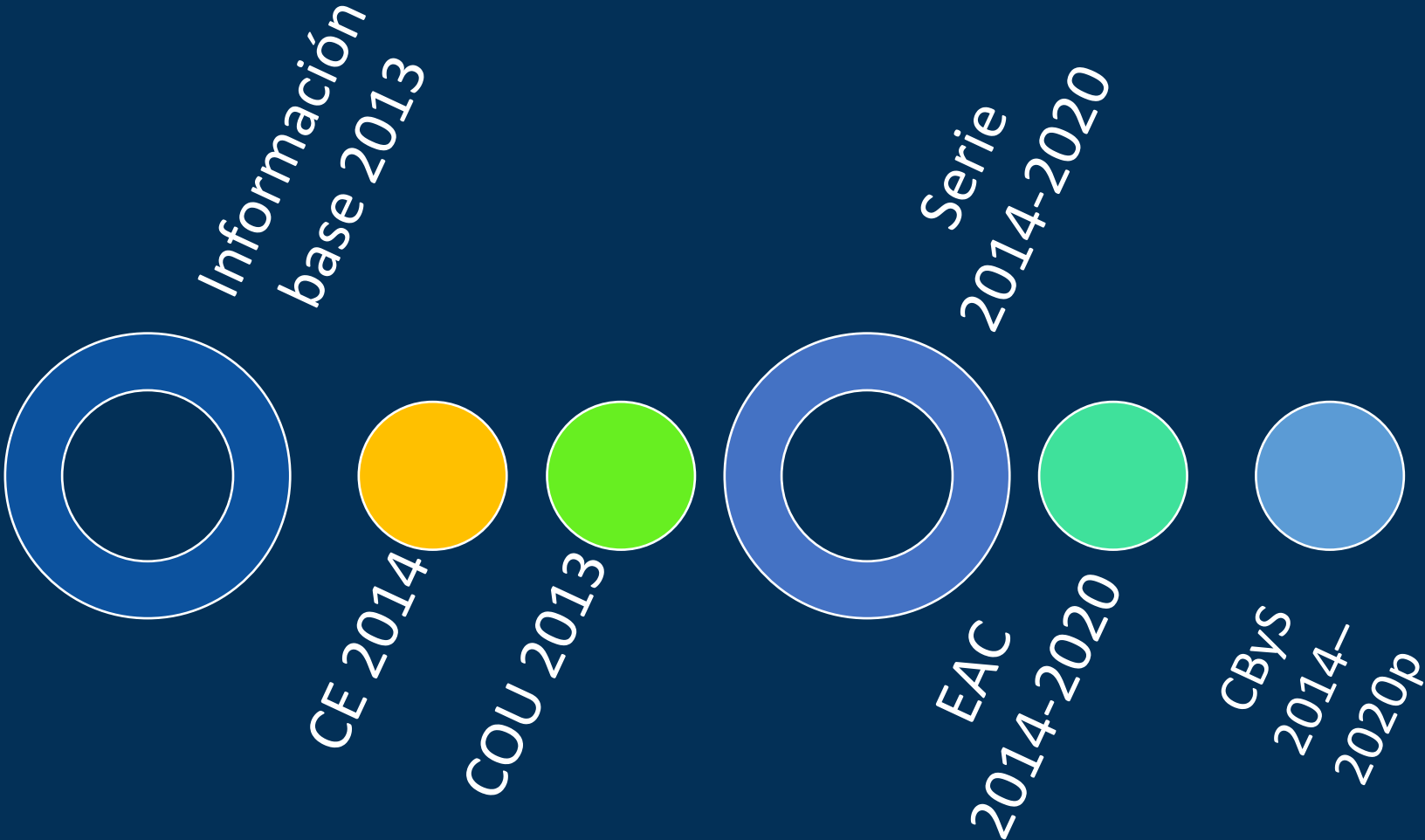


Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico

Como una aproximación a la estimación de la Economía digital, se ha medido el comercio electrónico de bienes y servicios, en el Valor Agregado Bruto (VAB)

- La medición del VAB del Comercio Electrónico se realizó con un enfoque de OFERTA en cuanto a la comercialización de bienes al por mayor, al por menor y otros servicios.
- Los otros servicios se refiere a aquellas actividades de servicios que realizaron ventas por vía electrónica, distintas al comercio al por mayor y al por menor.
- La DEMANDA está implícita ya que los Cuadros de Oferta y Utilización (COU) están equilibrados.

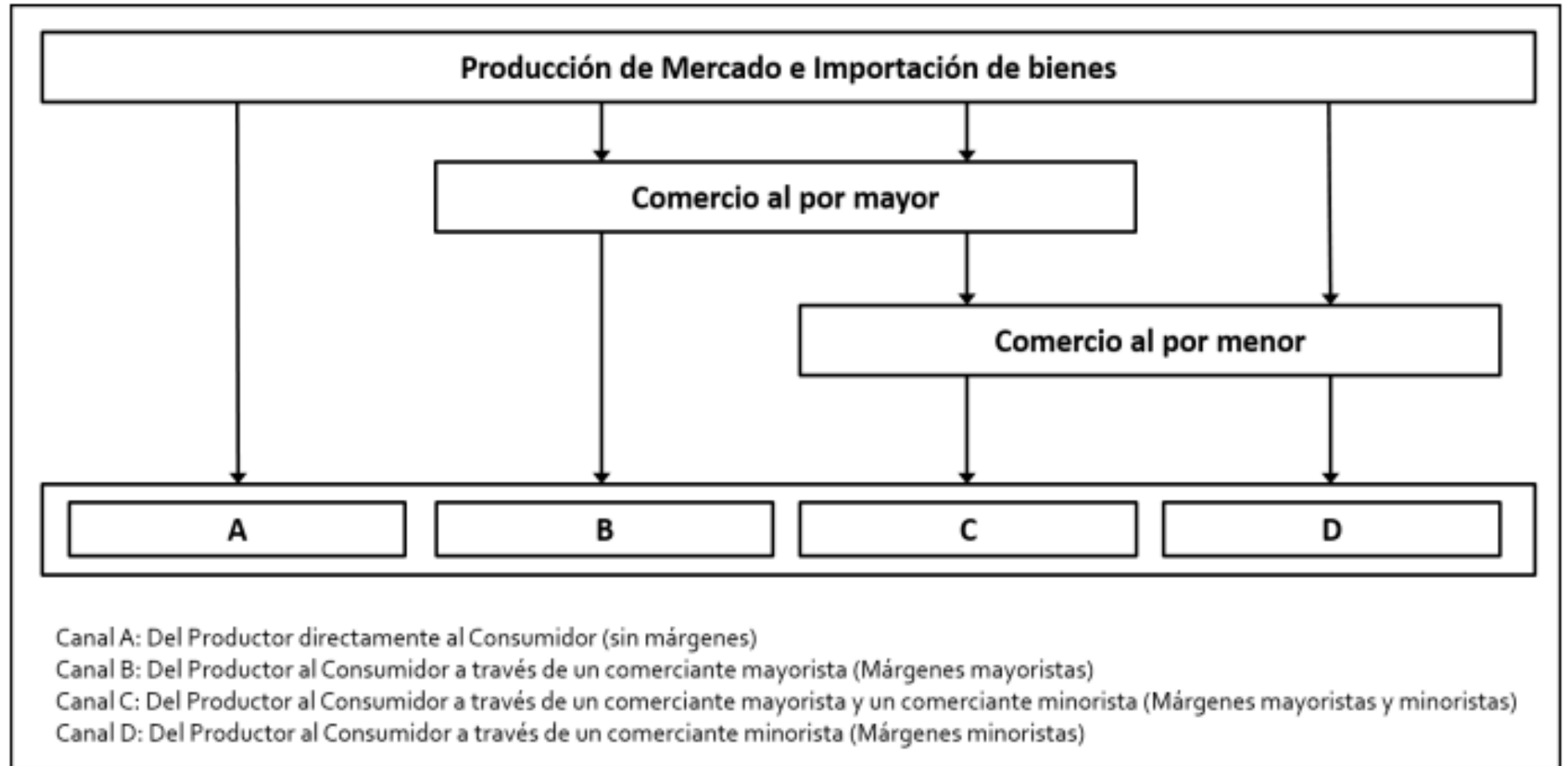
FUENTES DE INFORMACIÓN



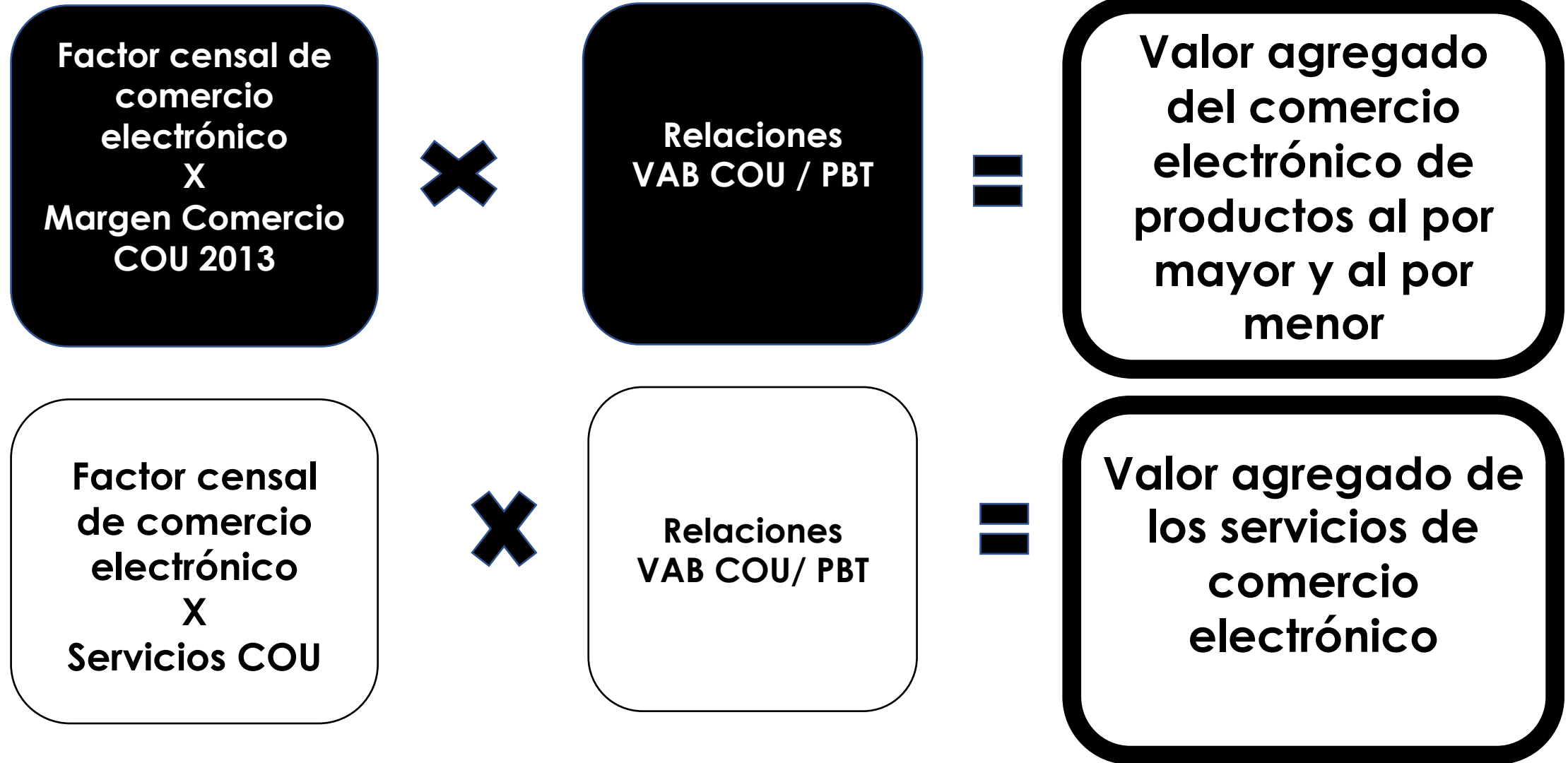
CByS: Cuenta de Bienes y Servicios
CE: Censos Económicos
EAC: Encuesta Anual de Comercio

Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico

Canales de comercialización

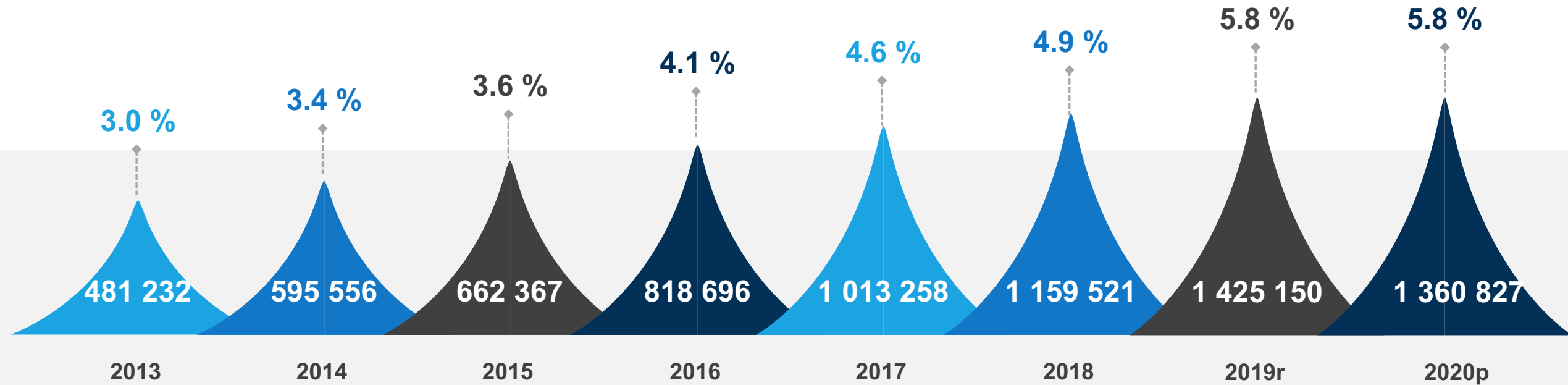


Procedimiento de la estimación



COU.- Cuadros de Oferta y Utilización
VAB.- Valor Agregado Bruto
PBT.- Producción Bruta Total

VAB del comercio electrónico total y su participación en el PIB



Millones de pesos a precios corrientes

r: Revisado

p: Preliminar

En 2020 la participación es mayor que la de 15 sectores de actividad económica.



Nuevos esfuerzos para cuantificar la Economía de Internet

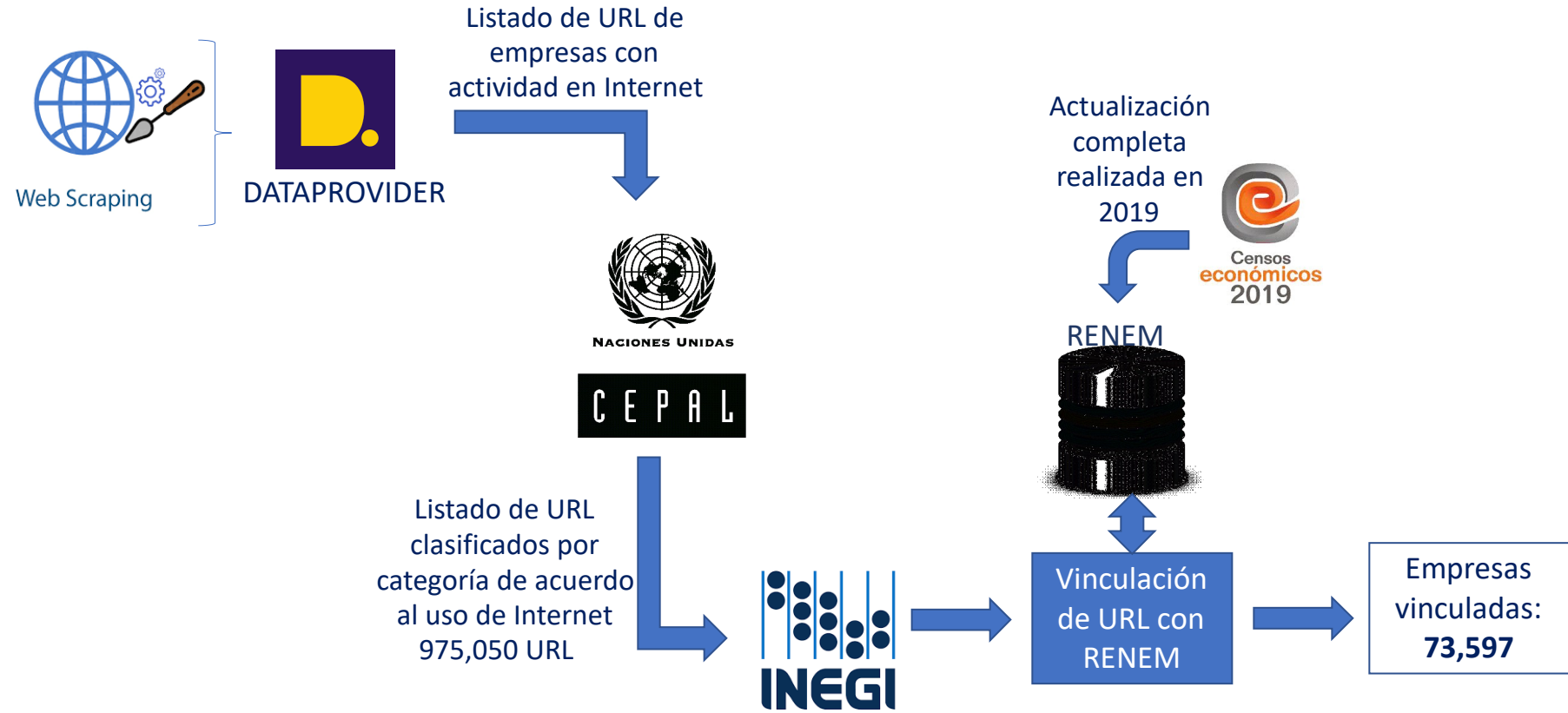


Características del proyecto de Economía Digital

- México, junto con Brasil, Colombia y Chile, participaron con la CEPAL en un proyecto cuyo objetivo es generar indicadores para **medir el impacto que tiene la economía digital dentro del contexto nacional.**
- Con base en la metodología desarrollada por la Oficina de Estadística de Holanda (Centraal Bureau voor de Statistiek, CBS), mediante la cual **se clasifican las empresas de acuerdo con el uso que hacen del Internet para el desarrollo de sus actividades.**
- Para lograr el objetivo, la CEPAL gestionó con la empresa holandesa *Dataprovider* la obtención de **unidades económicas que en los países realizan actividades a través de Internet.**

Características del proyecto de Economía Digital

Las empresas proporcionadas por Dataprovider fueron vinculadas con el **Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM)**



Categorías de acuerdo con el uso de Internet

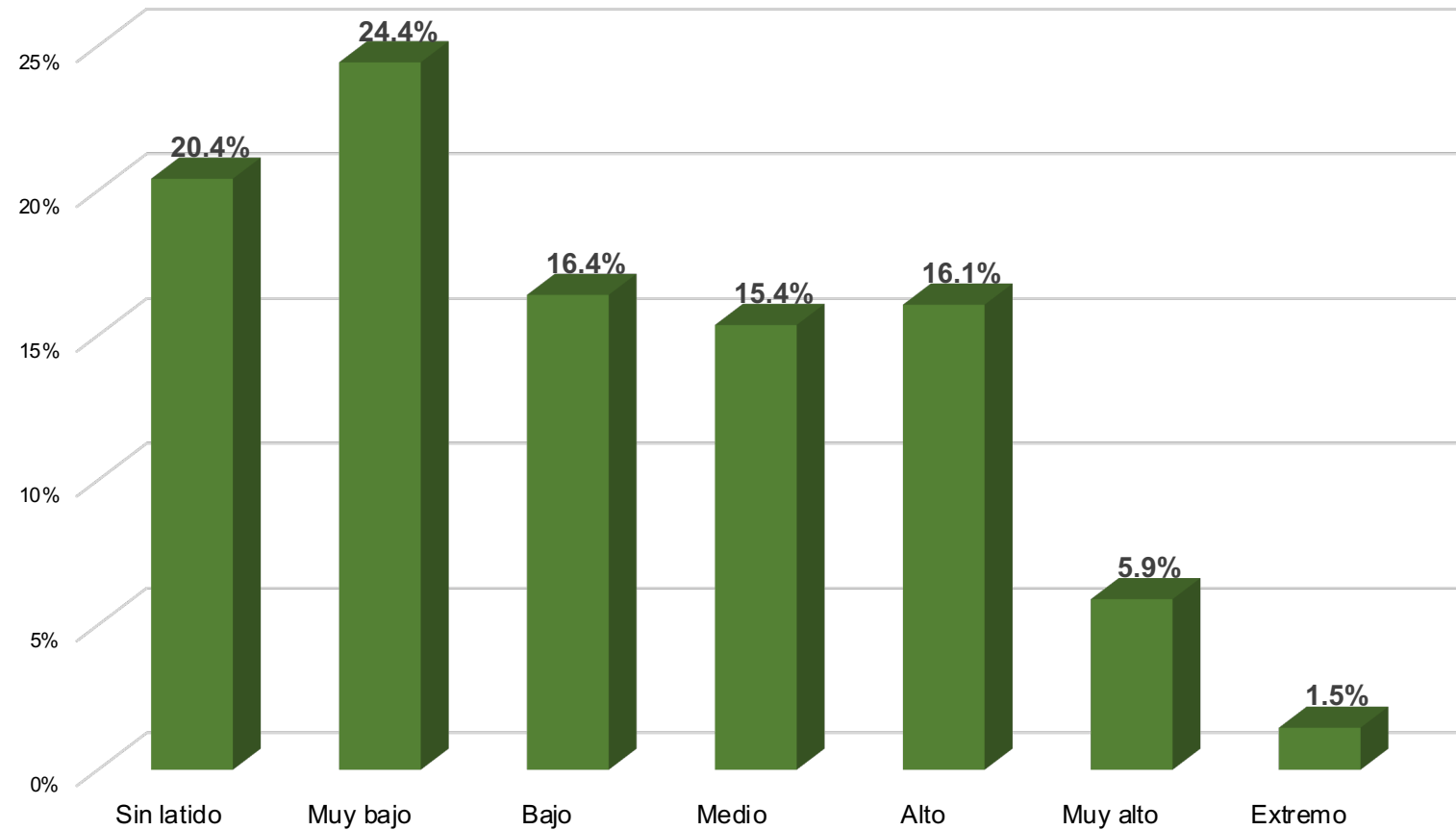
Categoría	Descripción conceptual
Categoría A. Empresas sin sitio web.	Empresas que no cuentan con un sitio web.
Categoría B1. Ingresos generados indirectamente (presencia pasiva)	Empresas que cuentan con un sitio web, no generan ingresos directamente de Internet, el sitio es informativo no transaccional.
Categoría B2. Ingresos generados directamente (presencia activa)	Empresas que generan ingresos indirectos a través de la web, la actividad principal se realiza de forma presencial.
Categoría C. Ingresos generados directamente (tiendas en línea)	Empresas que generan ingresos directamente de Internet mediante la venta de bienes. El sitio es transaccional, la actividad no podría existir sin Internet.
Categoría D. Ingresos generados directamente (servicios en línea)	Empresas que generan ingresos directamente de Internet mediante la venta de servicios. El sitio es transaccional, la actividad no podría existir sin Internet.
Categoría E. Ingresos generados directamente (sector TICs)	Empresas que generan ingresos directamente de Internet mediante la venta de servicios. El sitio es transaccional, la actividad no podría existir sin Internet, pertenece al sector de tecnologías de la información y las comunicaciones.

Indicadores construidos utilizando información de Internet

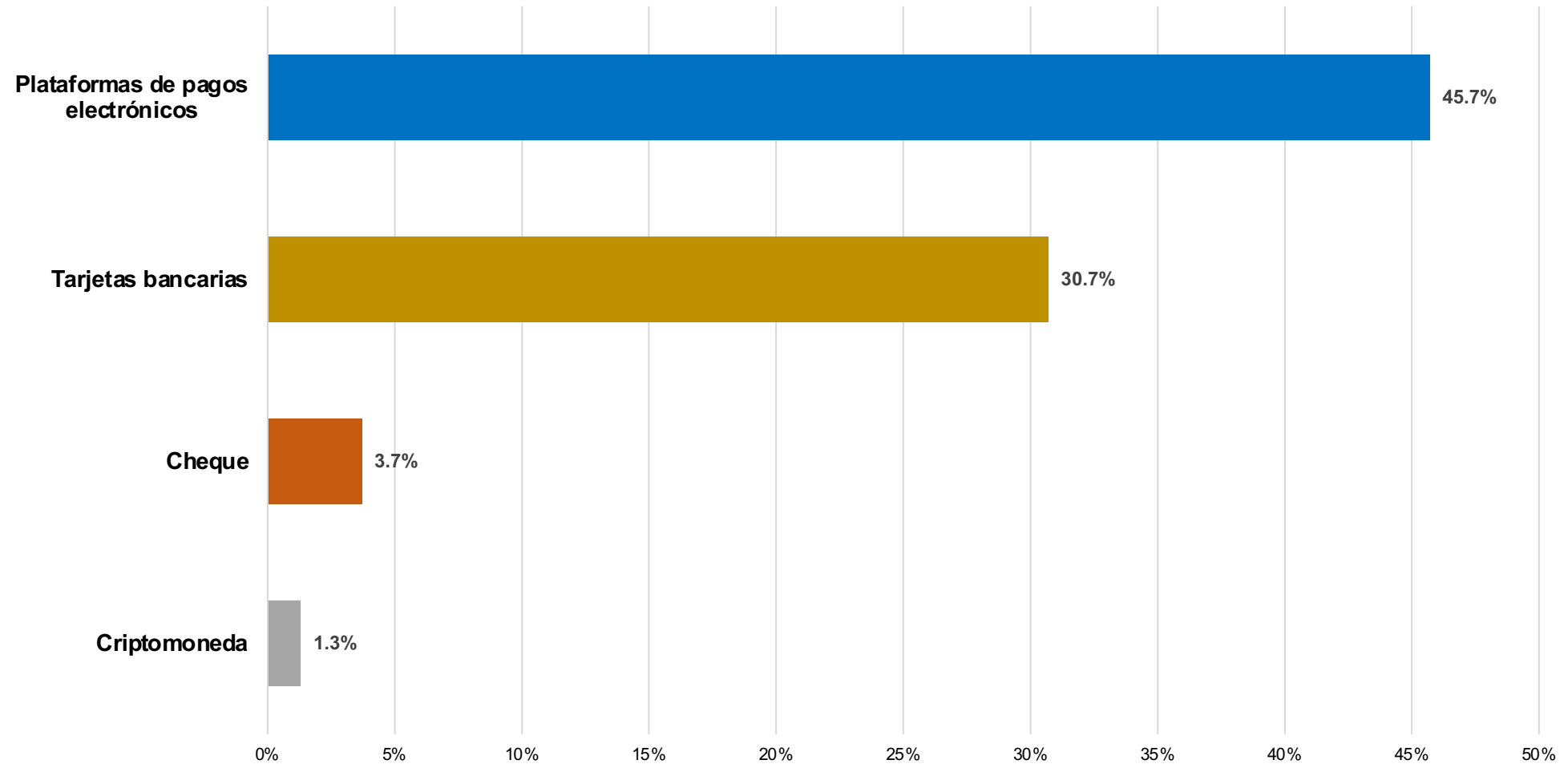
- La base de datos proporcionada por la empresa *DATAPROVIDER* contiene datos de razón social y dirección en internet, que permiten proporcionar una aproximación a la actividad económica de las empresas en nuestro país.
- En las siguientes láminas se presentan los indicadores experimentales, los cuales fueron construidos sobre las **975,050 Páginas Web que tuvieron actividad a septiembre de 2020.**

Distribución porcentual de las Páginas Web de acuerdo al nivel de “latido cardíaco (*Heartbeat*)”

Heartbeat indica la frecuencia de actualización de la página web durante un año.



Principales medios de pago identificados en las páginas web relacionadas con México



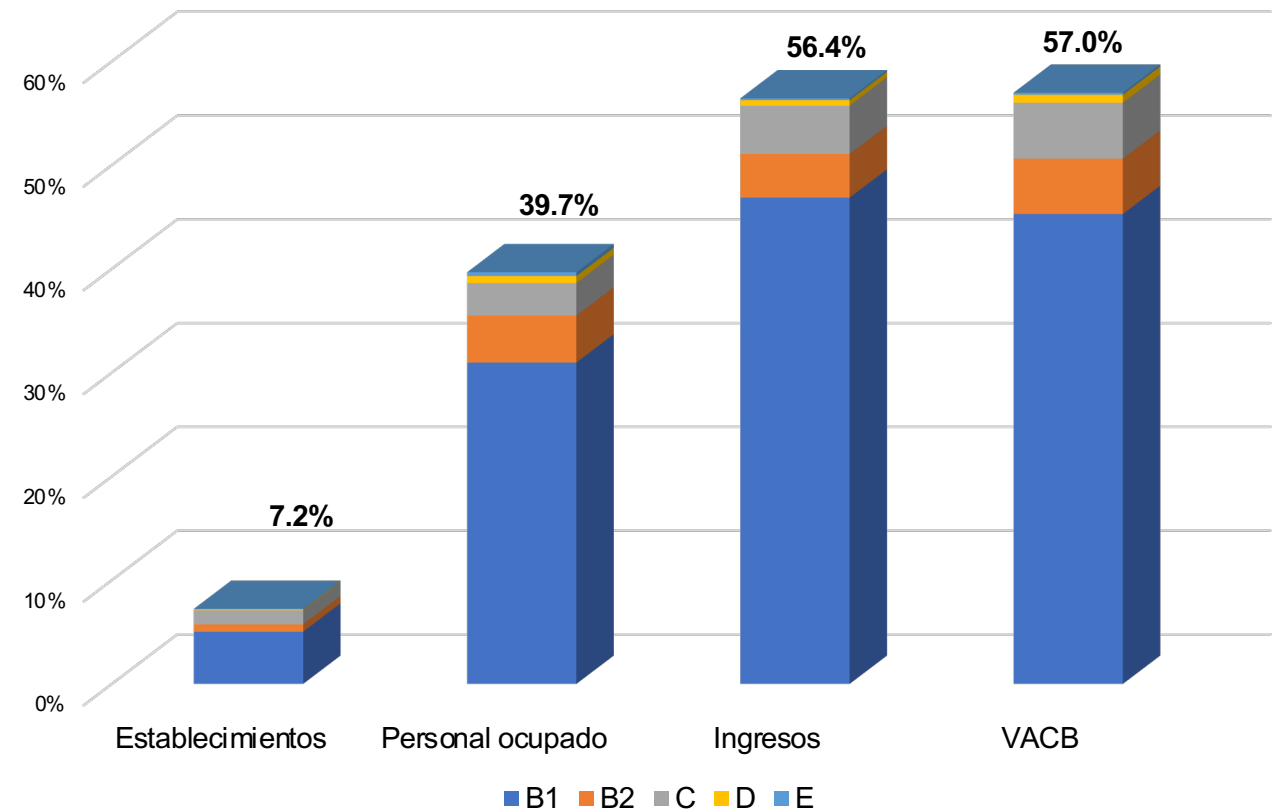
Caracterización de las empresas vinculadas con el RENEM

- A partir de las **73,597** empresas, se construyó **un conjunto de indicadores que permiten caracterizarlas de acuerdo con la categoría asignada según el uso que hacen del internet y por tamaño** (se realizó con base en los resultados de los Censos Económicos 2019).
- Se efectuaron dos cortes de la información proporcionada por la empresa DATAPROVIDER, uno en abril y otro en septiembre de 2020, por lo que **se presentan algunas comparaciones que permiten observar la variación de abril a septiembre de 2020**, es decir, durante el periodo más crítico de la pandemia.
- Los indicadores se presentan a manera de **estadística experimental**, en virtud de que es un proyecto que está en una etapa inicial.

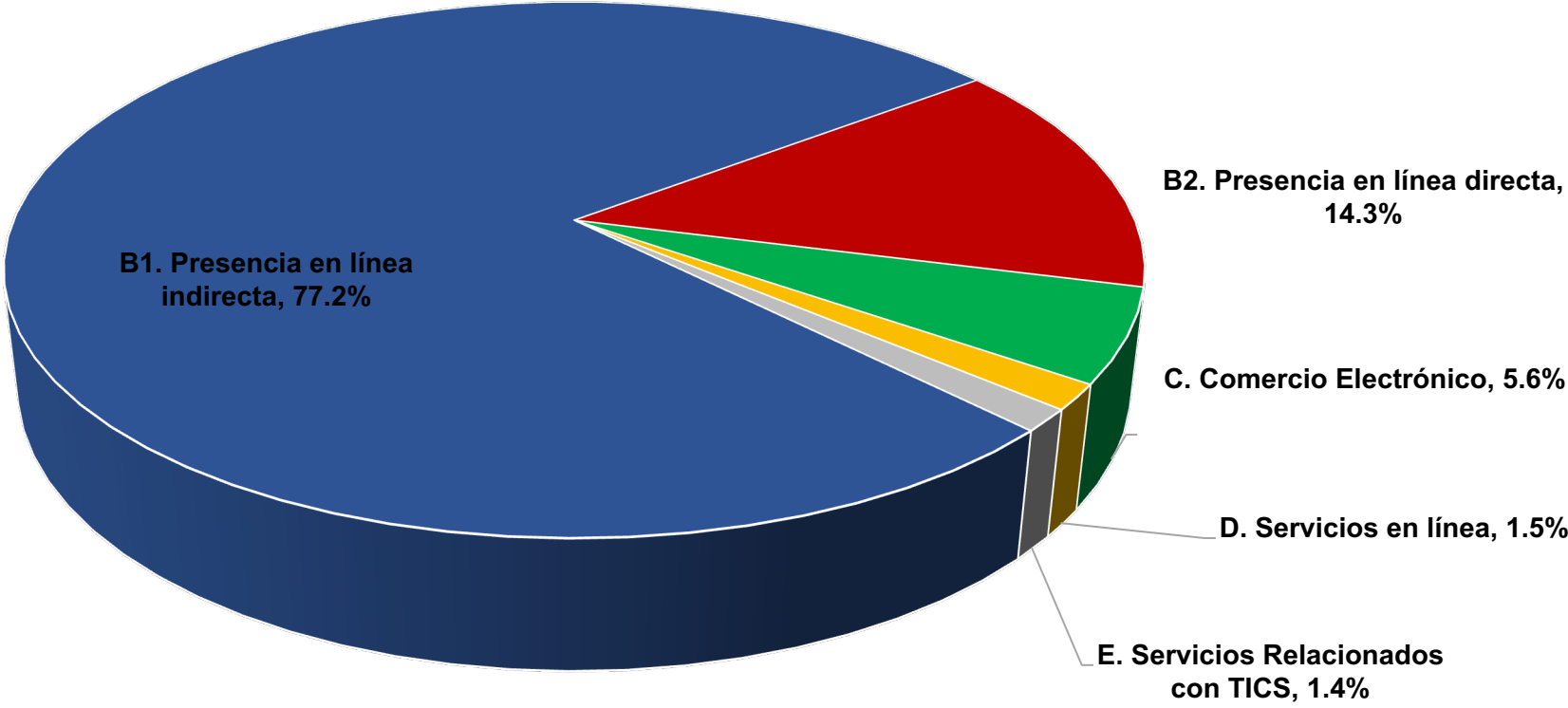
Cobertura porcentual de las empresas vinculadas para las principales variables económicas

Categoría	Establecimientos	Personal ocupado
B1 presencia en línea indirecta	5.03%	30.97%
B2 presencia en línea directa	0.71%	4.52%
C Comercio electrónico	1.36%	3.14%
D Servicios en línea	0.08%	0.67%
E Servicios relacionados con TICS	0.05%	0.37%
Total	7.23%	39.68%

Categoría	Ingresos	VACB
B1 presencia en línea indirecta	46.86%	45.28%
B2 presencia en línea directa	4.20%	5.34%
C Comercio electrónico	4.66%	5.38%
D Servicios en línea	0.53%	0.78%
E Servicios relacionados con TICS	0.18%	0.19%
Total	56.43%	56.96%



Distribución de sitios web según categoría de uso de internet



Total de empresas vinculadas: 73,597

Distribución porcentual de las empresas vinculadas por actividad económica





Próximos pasos



Próximos pasos

- Buscar alianzas con los proveedores de información de internet para el cálculo anual de la Economía de Internet.
- Analizar el diseño conceptual del tema de internet en los Censos Económicos 2024 para enriquecer la información disponible.
- Generar la estadística experimental de la Economía digital, para satisfacer los requerimientos de información sobre la disponibilidad (oferta) y uso de bienes y servicios digitales (demanda) en el SCN; considerando las revisiones y discusiones en los grupos de trabajo internacionales de la OCDE y del FMI sobre el tema.

Act. Arturo Blancas Espejo
Director General de Estadísticas Económicas
arturo.blancas@inegi.org.mx

Lic. Francisco Guillén Martín
Director General Adjunto de Cuentas Nacionales
francisco.guillen@inegi.org.mx

Lic. Gerardo A. Durand Alcantara
Director General Adjunto de Registros Administrativos Económicos
gerardo.durand@inegi.org.mx

Conociendo
México

800 111 46 34
www.inegi.org.mx
atencion.usuarios@inegi.org.mx

    **INEGI Informa**

GRACIAS

