

# TIC EMPRESAS 2021

## COMERCIO ELECTRÓNICO EN BRASIL

IMF-UNCTAD-ECLAC webinar on the measurement of digital production and trade



Organização  
das Nações Unidas  
para a Educação,  
a Ciência e a Cultura

cetic.br

Centro Regional de Estudos  
para o Desenvolvimento da  
Sociedade da Informação  
sob os auspícios da UNESCO

nic.br

Núcleo de Informação  
e Coordenação do  
Ponto BR

egi.br

Comitê Gestor da  
Internet no Brasil

# SOBRE EL CETIC.BR

El Centro Regional de Estudios para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (**Cetic.br**) tiene como misión producir datos estadísticos y análisis de los impactos de las tecnologías digitales en la sociedad.



1. Centro de producción de datos estadísticos y centro de conocimiento



- Estadísticas públicas sobre TIC
- Datos desagregados
- Estadísticas para los ODS
- Estudios cualitativos



2. Capacitación en metodología de investigación para la producción y uso de estadísticas TIC



3. Laboratorio de ideas e de innovación metodológica



4. Análisis de los impactos socioeconómicos de las TIC y contribuciones a las políticas públicas



Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura

**cetic.br**

Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação sob os auspícios da UNESCO

**nic.br**

Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR

**egi.br**

Comitê Gestor da Internet no Brasil

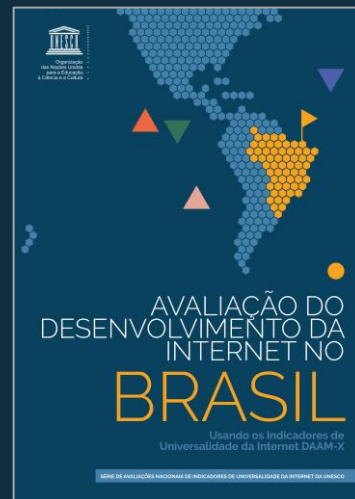
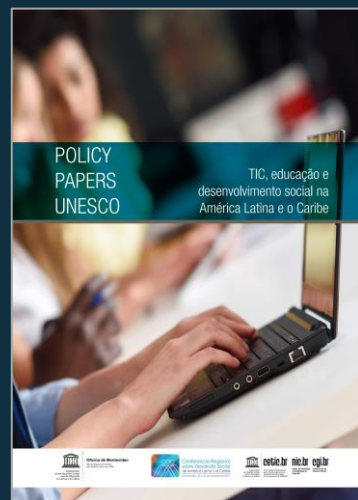
**cetic.br nic.br egi.br**

# PRODUCCIÓN REGULAR DE DATOS ESTADÍSTICOS Y ESTUDIOS SECTORIALES

## ENCUESTAS TIC DEL CGI.BR



# MARCOS METODOLÓGICOS, *POLICY BRIEFS* Y INFORMES NACIONALES





# **TIC EMPRESAS 2021**

## **METODOLOGÍA**

# TIC EMPRESAS 2021

## METODOLOGÍA

### POBLACIÓN

Todas las empresas brasileñas activas con 10 o más personas ocupadas

### COBERTURA

Nacional

### RECOLECCIÓN DE DATOS

Computer-assisted telephone interview (CATI)

### PERÍODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Agosto 2021 a Abril 2022

### MUESTRA

**4.064** empresas

### OBJETIVO

Medir el acceso y uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en las empresas brasileñas

### MÓDULOS

Información general sobre los sistemas TIC

Uso de Internet

Seguridad

E-commerce

Skills

*Software*

Nuevas tecnologías

Privacidad y protección de datos personales





# COMERCIO ELECTRÓNICO

# CONTEXTO

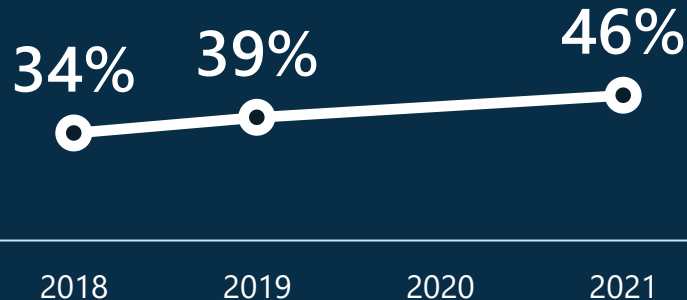
## ENCUESTAS CON USUARIOS DE INTERNET



### E-COMMERCE

#### Aumento de las prácticas de comercio electrónico

Número total de usuarios de internet (%)



Fuente: TIC Hogares

#### Tipos de productos más comprados online en la pandemia(2021)

Usuarios de Internet de 16 años o más que compraron bienes y servicios en línea(%)

Comidas ordenadas en el sitio o aplicaciones

**44%** (▲ 29 pp)

Pago por streaming

**43%** (▲ 9 pp)

Fuente: Painel TIC COVID-19 1ª edición (2020) y 4ª edición (2021)

#### Canal de compra en línea (2020)

Usuarios de Internet de 16 años o más que compraron bienes y servicios en línea(%)

Mensajes instantáneos

**46%** (▲ 20 pp)

Redes sociales

**28%** (▲ 20 pp)

#### Método de pago (2021)

Tarjeta de crédito : **76%**

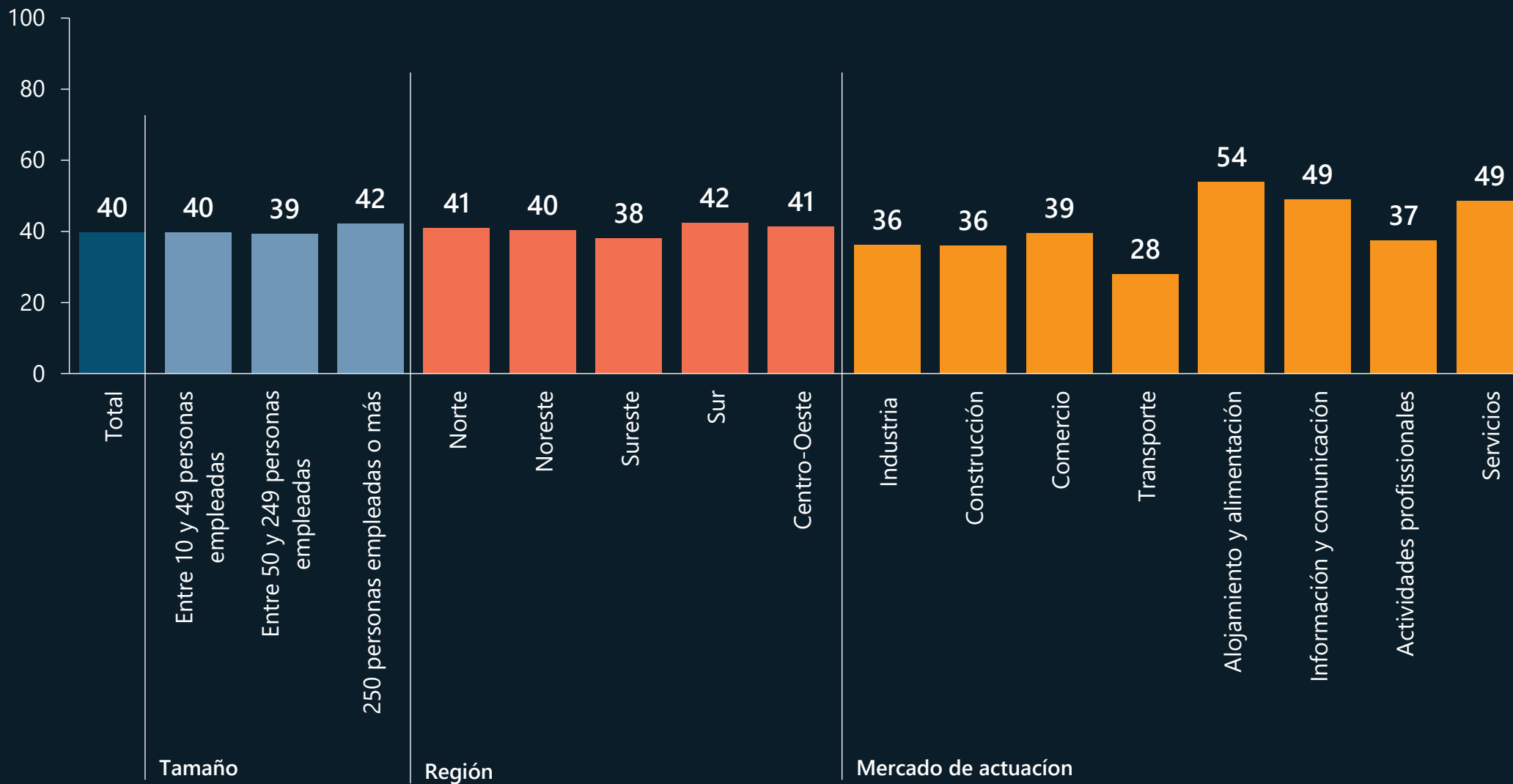
Pix: **72%**





## EMPRESAS QUE PAGARON POR ANUNCIOS EN INTERNET

Total de empresas con acceso a Internet (%)

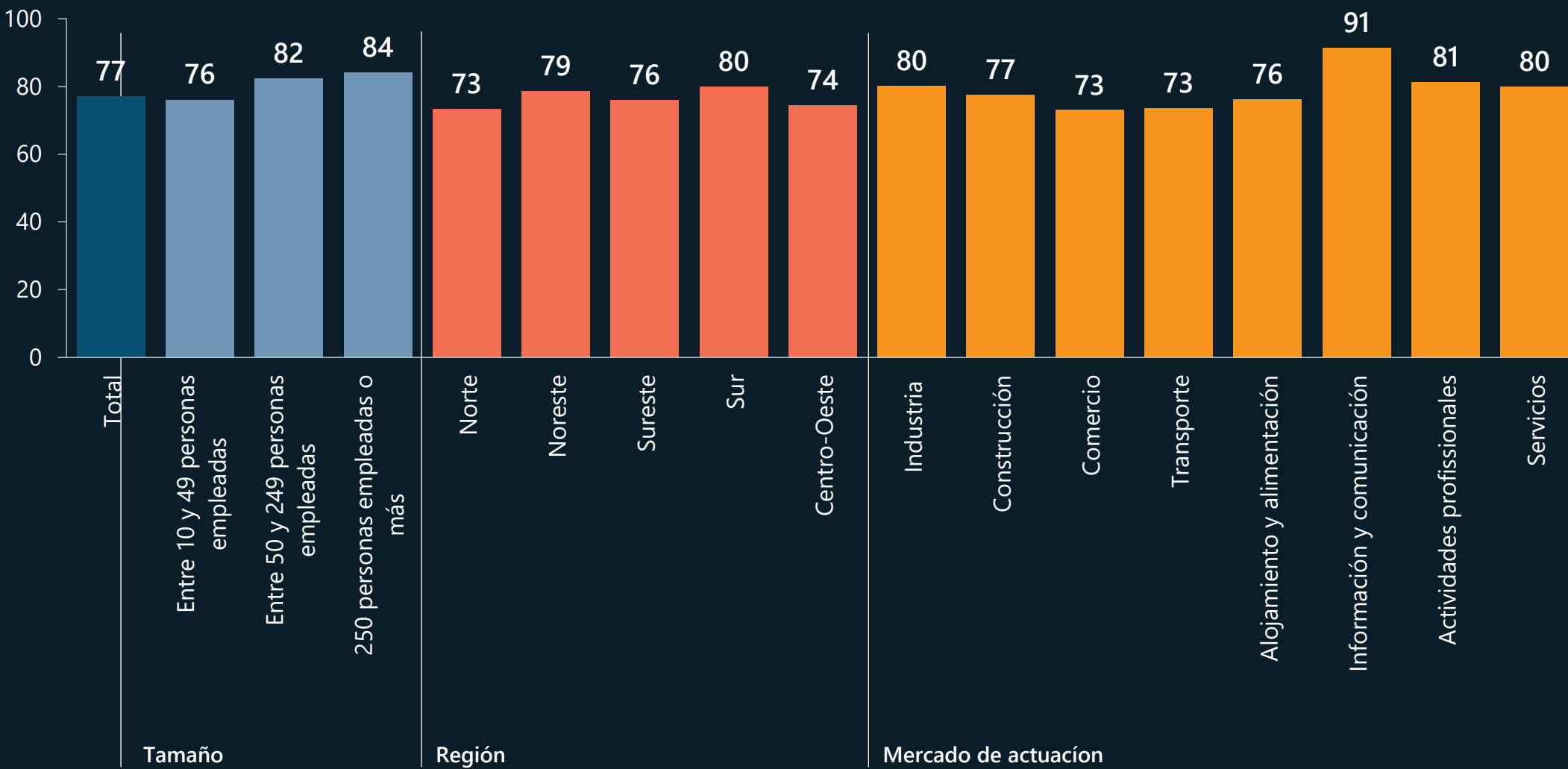


En 2019, 36% de las empresas pagó por publicidad en línea



# EMPRESAS QUE COMPRARON A TRAVÉS DE INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Total de empresas con acceso a Internet (%)

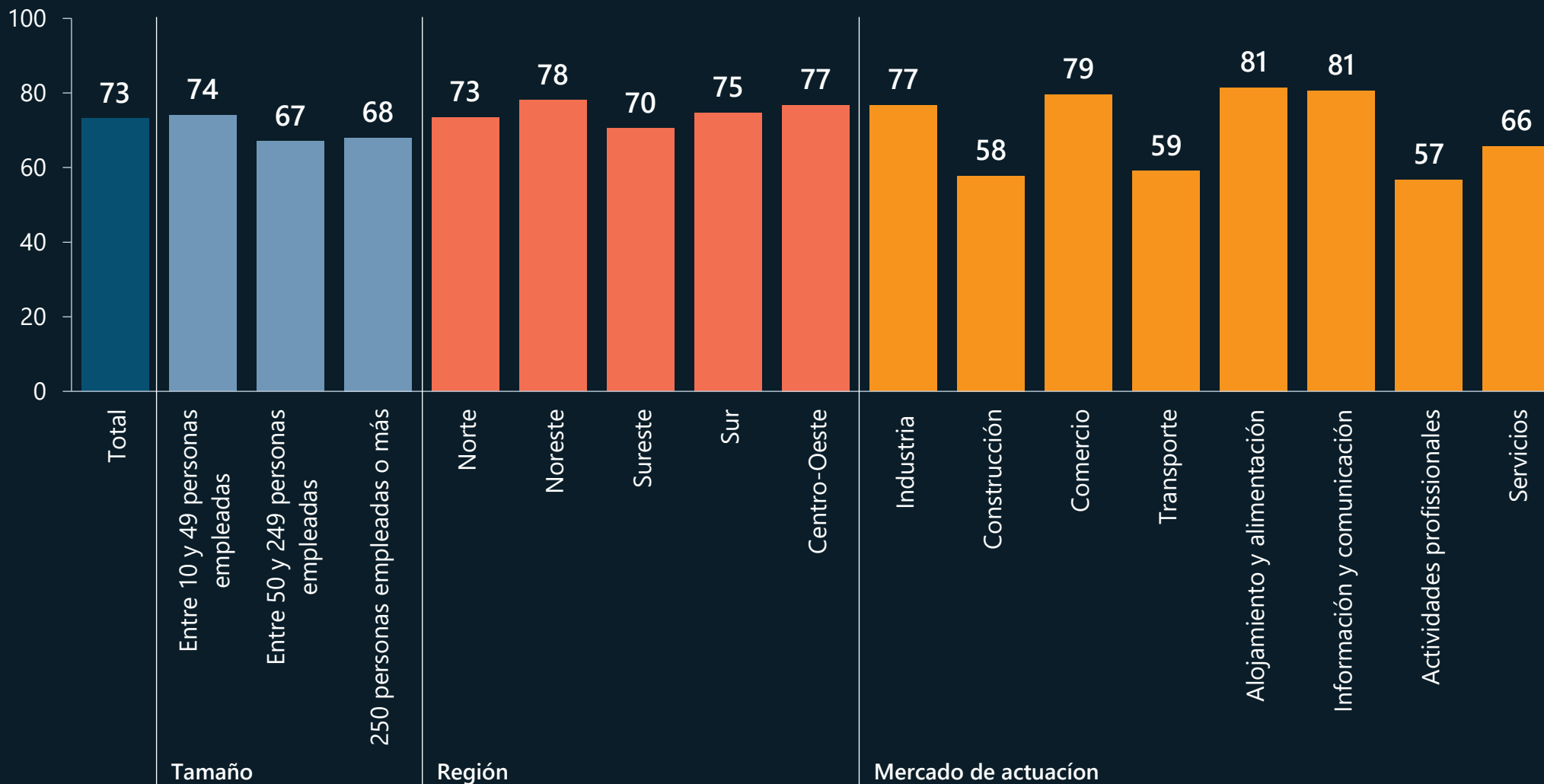


En 2019, el 70% de las empresas compraron en línea



# EMPRESAS QUE VENDIERON A TRAVÉS DE INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Total de empresas con acceso a Internet (%)



En 2019, el 57% de las empresas vendieron por Internet

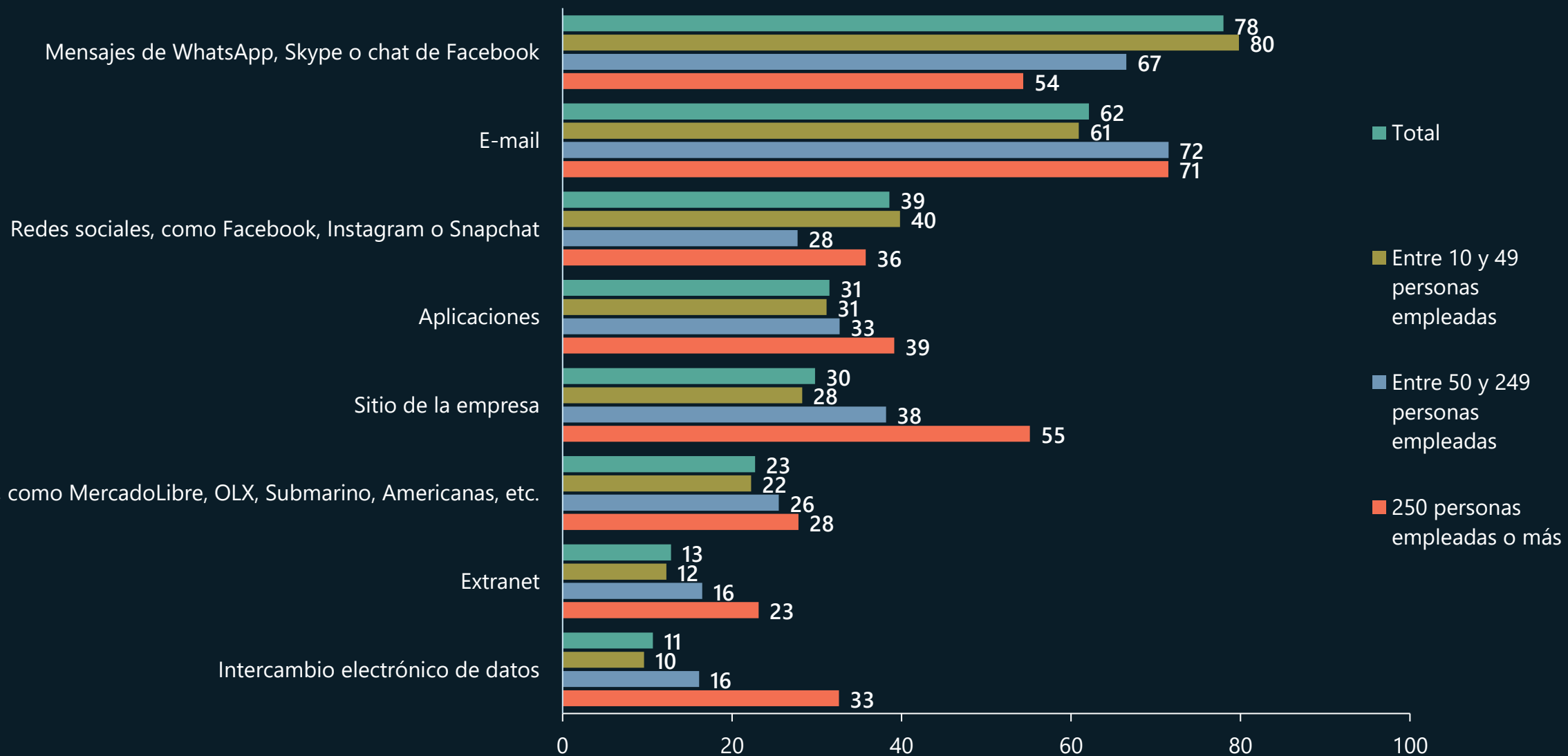
**2019:**  
Pequeñas empresas: 57%

Alojamiento e alimentación: 59%



# EMPRESAS QUE VENDIERON A TRAVÉS DE INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, POR TIPO DE CANAL EN LÍNEA EN QUE SE REALIZÓ LA VENTA

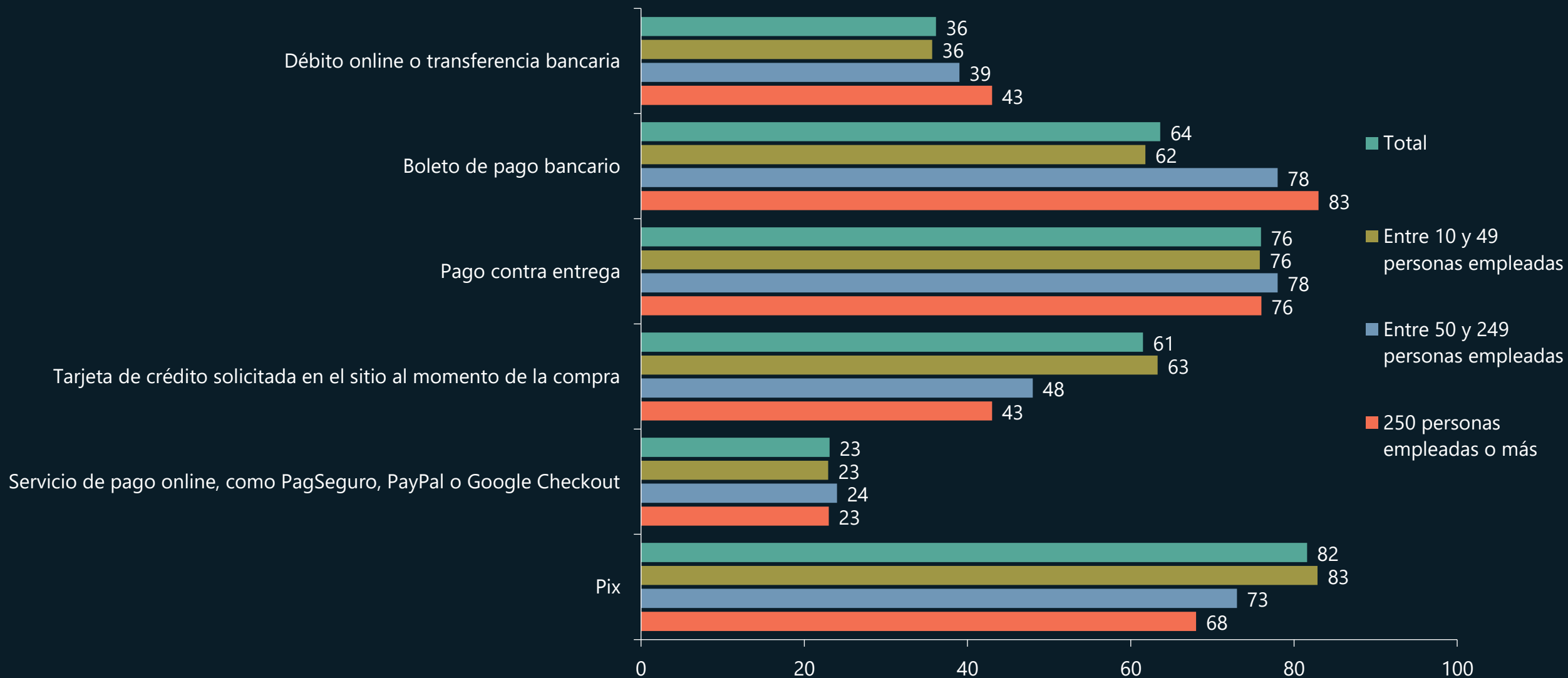
Total de empresas que vendieron a través de Internet (%)





# EMPRESAS QUE VENDIERON A TRAVÉS DE INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, POR FORMA DE PAGO

Total de empresas que vendieron a través de Internet (%)



# GRACIAS!

[leonardomelo@nic.br](mailto:leonardomelo@nic.br)

[ww.cetic.br](http://ww.cetic.br)



cetic.br

Regional Center for Studies on the  
Development of the Information  
Society under the auspices of UNESCO

nic.br

Brazilian Network  
Information Center

egi.br

Brazilian Internet  
Steering Committee