



# Cuadros digitales de oferta y utilización (Digital SUT según su sigla en inglés)

Statistics Canada  
Noviembre 2022



Delivering insight through data for a better Canada

## COU digitales

- Años de referencia: 2017-2019, publicado el 20 de abril de 2021.
- COU a nivel país (Canadá), con algunos agregados provinciales sobre el PIB y el empleo.
- Producto experimental.
  - Se esperan revisiones: refinamiento de los métodos, comentarios de los usuarios y discusiones y comparaciones internacionales.
- Basado en el año de referencia de los COU de 2017. COU avanzados 2018-2019.
  - Revisiones debido a las COU de referencia 2018-2019
- Lanzamiento indirecto de COU canadienses avanzados (2018-2019)
  - Producción nominal y PIB por rama de actividad no integrados plenamente con otras medidas de volumen de las industrias ya publicadas. Los usuarios están acostumbrados a las medidas integradas de la industria.

## Marco de la OCDE para los indicadores de la economía digital: COU digitales

- Ampliación de los detalles actuales (en el ámbito de aplicación de las COU digitales canadienses)
  - Las clasificaciones actuales de la industria y los productos no muestran detalles o agregados relevantes para la economía digital.
  - Requiere un desglose de la información que ya está en los COU.
- Información adicional (fuera del alcance de los COU digitales canadienses)
  - Más allá del SCN 2008: valor de los datos y los servicios digitales gratuitos.
  - Se sigue trabajando en el valor de los datos independientemente de los COU digitales (en las cuentas de ingresos y gastos).
- Cambio en los métodos de la cuenta satélite de economía digital publicada anteriormente.
  - Experimentar con diferentes enfoques.

## Marco de la OCDE para los indicadores de la economía digital: COU digitales

- Canadá desempeña un rol de liderazgo.
- Probablemente el primer país en presentar COU digitales a la OCDE.
- El desarrollo de métodos ayudará a otros compiladores a nivel internacional.
  - Documento metodológico para la UNECE en mayo.
- Ayudar a motivar a otras agencias.

## Problemas de medición

- Diferenciación de las funciones de producción de la industria: digital vs no digital.
- Refinar la asignación de pedidos digitalmente por categoría de uso.
- Es probable que aumente la actividad en línea a medida que la investigación en curso expande el marco.
- Actualmente centrado en las actividades del mercado del sector empresarial.
  - Faltan medidas de digitalización en la administración pública, la educación y la salud.
  - Falta un marco de medición conceptual y fuentes de datos.
- Extender las series temporales hacia atrás en el tiempo puede ser difícil debido a la falta de datos de origen y valores pequeños y decrecientes en algunas áreas. En experimentación.

## Resumen

- 1 Marco de la OCDE para los COU digitales: implementación en Canadá
- 2 Medición de industrias y productos digitales
- 3 Medición de productos pedidos digitalmente
- 4 Medición de productos entregados digitalmente
- 5 Consideraciones y próximos pasos

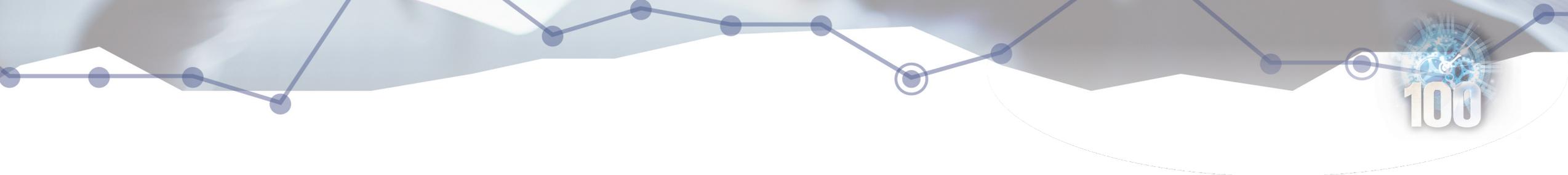
# Marco de la OCDE para los COU digitales Implementación en Canadá

## Marco de la OCDE - COU digitales

- Industrias digitales (empresas únicamente digitales)
- Productos digitales y productos significativamente afectados por la digitalización
- Productos pedidos y entregados digitalmente

## COU digitales, implementación canadiense

- Adoptar el marco general de la OCDE
  - Aplicar a los COU nacionales de referencia de 2017.
  - Estimaciones experimentales para ayudar a identificar las brechas de datos y las necesidades de datos internamente y discutir los métodos de compilación con otros compiladores a nivel internacional.
  - Versión 1: basada en clasificaciones y valoraciones canadienses. Se dirige a usuarios canadienses y la integración con datos de origen y otros programas MEA.
  - Versión 2: convertir a clasificaciones y valoraciones de la OCDE (precios básicos puros). Comparabilidad internacional.
- Mediano plazo
  - Aplicar a los COU avanzados de 2018.
  - Extender las industrias digitales a la dimensión provincial.
  - Agregar empleos por industria (requiere tiempo parcial, tiempo completo, precariedad).
  - Agregar inversión (FCF) por industria (preocupaciones de calidad para astillas más pequeñas).



100

# Medición de industrias y productos digitales

# Industrias digitales

- Industrias digitalmente habilitadoras (industrias TIC) 😊
  - Componente más grande; en su mayoría, un mapeo simple con algunas divisiones menores de la industria basadas en datos de encuestas
- Plataformas intermediarias digitales que cobran una tarifa
  - Taxis y entrega a partir de datos fiscales 😊
  - Alojamiento a corto plazo: Airbnb basado en un artículo publicado en 2018 (fuente de datos de AirDNA) 😊
  - Investigación de intermediarios publicitarios. Aún no se ha incorporado. 😞
- Plataformas digitales basadas en datos y publicidad (actualmente no se tiene identificadas) 😞
  - Pendiente
- Empresas dependientes de plataformas intermediarias
  - Taxis y entrega a partir de datos fiscales 😊
  - Dificultades para encontrar alojamiento a corto plazo 😞
- Minoristas de comercio electrónico 😊
  - Disponible a partir de los datos de la encuesta
- Empresas exclusivamente digitales que prestan servicios financieros y de seguros 😞
  - Trabajo en progreso: examinando el marco Fintech. Dificultades para distinguir unidades "puramente" digitales.
- Otros productores que solo operan digitalmente 😞
  - Pendiente

## Industrias digitales

- La atención se centra en dividir los principales productos de la industria.
- Los insumos y los componentes del VAB se derivan en función de los coeficientes promedio de la industria.

## Productos digitales

- Bienes TIC 😊
  - Mapeo simple.
- Computación en la nube 😊
  - Dividir la producción de software y procesamiento y alojamiento de datos en la nube respecto a los que no están basados en nube en la revisión de los informes anuales de las empresas más grandes.
  - Asumir que las importaciones y los usos se dividen de manera equivalente.
- Servicios de intermediación digital 😐
  - Se alinea con el concepto y las mediciones de industrias. Los mismos problemas.
- Servicios digitales con precio, excepto servicios en nube e intermediarios digitales 😊
  - Derivaciones residuales para los productos pertinentes.

## Productos no digitales significativamente afectados por la digitalización

### Ejercicio simple de mapeo 😊

- Servicios de transporte terrestre y servicios de transporte por tuberías
- Servicios de alojamiento
- Servicios de alimentos y bebidas
- Servicios de producción de películas, vídeo y programas de televisión, grabación de sonido y edición musical
- Servicios financieros y de seguros
- Servicios de publicidad e investigación de mercado
- Agencia de viajes, operadores de excursiones y otros servicios de reserva
- Servicios educativos
- Servicios de juegos de azar y apuestas
- Servicios editoriales

# Medición de productos ordenados digitalmente

## Productos pedidos digitalmente – Marco de la OCDE

Cada producto se divide en todas las categorías de oferta y utilización en:

A	Ordenados digitalmente
a1	Directo de una contraparte
a2	A través de un intermediario digital residente
a3	A través de un intermediario digital no residente
B	No ordenado digitalmente

- Dificultad conceptual en el marco de la OCDE para los productos pedidos digitalmente a través de minoristas nacionales.
- ¿Deben aparecer únicamente la oferta y el uso del margen minorista como pedidos digitalmente (a1)? Si es así, entonces se perdería la proporción de gastos ordenados digitalmente.
- Si la producción y las importaciones del producto que se vende al por menor aparecen en (a1), entonces esto sería confuso, especialmente cuando se analizan las proporciones de la producción de las industrias ordenadas digitalmente para los no minoristas.

## Productos ordenados digitalmente – Marco Statcan

- En los COU digitales canadienses, los productos ordenados digitalmente a través de distribuidores nacionales se muestran como ordenados digitalmente por los consumidores y su producción e importaciones se muestran como ordenados digitalmente a través de distribuidores. Se agrega una nueva categoría de ordenado digitalmente (a4) para identificar estos productos. La producción del margen minorista ordenada digitalmente y la parte equivalente del gasto permanecen en (a1).

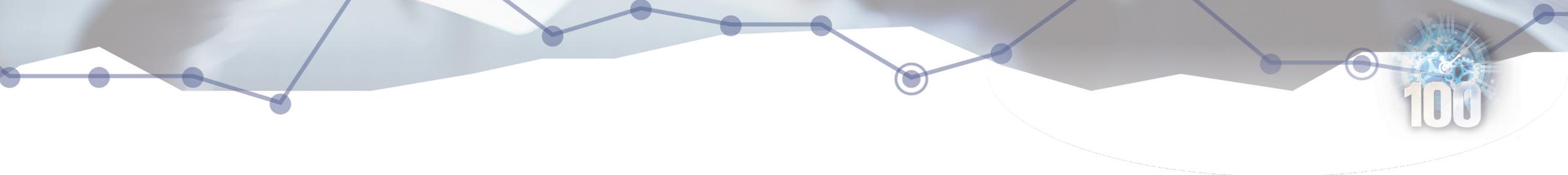
A	Pedido digitalmente
a1	Directo de una contraparte
a2	A través de un intermediario digital residente
a3	A través de un intermediario digital no residente
a4	A través de un minorista o mayorista residente
B	No pedido digitalmente

## Comercio electrónico: excluidos los minoristas nacionales

- Producción basada en módulos de comercio electrónico de encuestas anuales de negocios.
- Importaciones basadas en importaciones aduaneras para grandes sitios de comercio electrónico no residentes y una proporción de envíos de mensajería de pequeño valor.
- Asignar proporcionalmente la producción y las importaciones a los usos. La producción se distribuye en función de la clase de módulos de clientes de las encuestas comerciales anuales.
- Los usos derivados tendrán asociados márgenes de transporte, impuestos, etc. Asignar estos márgenes a los productores nacionales.

## Comercio electrónico – minoristas nacionales

- Margen de producción basada en módulos de comercio electrónico de encuestas comerciales.
- Asignar proporcionalmente la producción del margen a los usos. La producción se distribuyen en función de la clase de módulos de clientes de las encuestas comerciales.
- De los márgenes de utilización se derivan los gastos de consumo basados en las relaciones ventas/margen.
- Asignar otros márgenes asociados con estos gastos a los productores nacionales en relación con los productos pedidos digitalmente.



100

# Medición de productos entregados digitalmente

## Productos entregados digitalmente

- Basado en la lista de SUPCS de la Cuenta de Economía Digital de Canadá.
  - Algunas divisiones: libros, periódicos, ...
  - Falta de educación (importante en 2020), servicios gubernamentales (por ejemplo, StatCan)
- La oferta y el comercio agregados se desglosan en entregados digitalmente frente a no entregados digitalmente en función de la proporción de productos entregados digitalmente:
  - Producción total de las industrias digitales
  - Producción total de las industrias no digitales
  - Importaciones y exportaciones
  - Oferta total (precios básicos y comprador)

# Consideraciones y próximos pasos

## COU digitales canadienses, consideraciones

- Prioridad para generar tablas experimentales de 2017 con el fin de obtener comentarios sobre los métodos de estimación y la calidad de los datos de otros compiladores: nacionales e internacionales.
- Sistema automatizado que utiliza factores de asignación. Fácil de refinar los factores de asignación y regenerar tablas digitales.
- Oportunidad vs integración: no necesariamente se alineará con otros productos de datos (estimaciones de NEAD de los gastos de los hogares en comercio electrónico internacional, comercio entregado digitalmente IATD, etc.)
- La alineación con el marco de la OCDE causará algunas diferencias con respecto a las Cuentas Satélite de la Economía Digital NEAD y BEA.
- Las series de tiempo serán limitadas por ahora. Puede actualizarse a 2018 (y posiblemente 2019) en función de los COU avanzados experimentales.
- Los años anteriores pueden ser difíciles. Los módulos de comercio electrónico no están disponibles en las encuestas y carecen de series temporales consistentes de COUs.

## COU digitales canadienses, consideraciones

- Áreas de interés actual: Gasto de consumo final de los hogares sobre importaciones de comercio electrónico; comercio digital; servicios de gobierno ordenado y entregado digitalmente (educación en 2020); importaciones de servicios en línea e importaciones de servicios de plataforma.