



STATISTICS

Debate sobre las experiencias de otros países en la medición del comercio digital transfronterizo (Preguntas para Menti)

Departamento de Estadística, FMI

Webinar de UN-CEPAL, UNCTAD y FMI

Medición de la economía digital y el comercio en América Latina y el Caribe

8-11 noviembre de 2022

Pregunta 1: Fuentes de datos para desarrollar estimaciones del comercio digital

La plantilla para informar sobre el comercio digital identifica varias fuentes de datos que podrían apoyar el desarrollo de estimaciones del comercio digital, entre ellas:

- Encuestas empresariales
- Encuestas de hogares (HS)
- Datos de tarjetas de crédito
- Encuesta estadística del comercio internacional de servicios (ITS)
- ITRS
- IVA/Agencia de ingresos/Mini one stop shop (MOSS)
- Otros registros administrativos
- Datos recopilados a través de plataformas intermediarias digitales (DIP) (por ej., web scrapping)
- Modelos de datos
- Otros



Pregunta 1

Por favor marque todas las fuentes de datos que están o podrían ser identificadas en su país

- Encuestas (Empresa, HS, ITS, etc.)
- Datos de tarjetas de crédito
- ITRS
- IVA/Otros registros administrativos
- Datos recolectados a través de DIP (por ej., web scrapping); modelos de datos
- Otros

Pregunta 2: Industrias/productos consumidos por los hogares



A continuación se muestra una lista de productos digitales que son más probables para ser consumidos por los hogares.

- **Aplicaciones móviles para teléfonos inteligentes y tabletas (por ej., aplicaciones de Apple, Android)**
- **Servicios de transmisión de video (suscripciones o compras únicas de plataformas como Netflix, Amazon, V Live, etc.)**
- **Transmisión audiovisual (audiolibros, music, podcasts, etc.)**
- **Aplicaciones informáticas (suscripciones o compras puntuales de juegos en línea, redes en línea, etc.)**
- **Servicios TI (almacenamiento en la nube; software antivirus; creación y diseño de páginas web; etc.)**
- **Juegos de azar en línea**
- **Servicios de publicidad, estudios de mercado (Instagram, Facebook, Twitter)**
- **Plataformas de citas (Tinder, Badoo, etc.)**
- **Otros servicios**

Pregunta 2

Por favor indique todos los productos digitales que ha identificado o cree que son importantes en su país

- Aplicaciones móviles (Apple, Android)
- Servicios de transmisión de audio y/o video (Netflix, Amazon, V Live, etc.)
- Aplicaciones informáticas, juegos de azar en línea y otros servicios de TI
- Servicios de publicidad (por ej., Facebook), plataformas de citas
- Otros servicios

Pregunta 3: Almacenamiento en la nube



En el caso de Alemania, se asumió que solo alrededor del 5% de los usuarios de la nube compran espacio de almacenamiento en el extranjero, considerando que la abrumadora mayoría de los proveedores de Internet está domiciliada en Alemania.

¿Qué tan diferente evaluaría la situación en su país?

Pregunta 3

Para su país, ¿evaluaría la compra de almacenamiento en nube desde el extranjero como:

- Inferior a 5%
- Entre 5 y 10%
- Entre 10 a 25%
- Superior a 25%
- No lo sé

Pregunta 4: Enfoque para estimar el comercio digital

Como se señala en estos ejemplos de países, se han utilizado diferentes **enfoques** o combinaciones de enfoques para producir estimaciones del comercio digital. En particular

- **Enfoques de abajo a arriba** (registros de empresas, registros administrativos o cualquier otra fuente de información disponible gratuitamente)
- **Enfoques de arriba a bajo** (métodos de estimación basados en datos de investigación)
- **Métodos mixtos**

Al responder a la siguiente pregunta, considere qué enfoque es o es probable que sea utilizado por su país para producir estimaciones del comercio digital.

Pregunta 4

¿Cuál es el enfoque utilizado o previsto por su país para estimar el comercio digital?

- Un enfoque de abajo a arriba
- Un enfoque de arriba a bajo
- Una mezcla de ambos
- No lo sé