

XII CONFERENCIA REDLAS

Red Latinoamericana y del Caribe para la Investigación en Servicios

Integración regional en servicios

8-9 de noviembre 2023
Universidad Nacional Autónoma de México
Ciudad de México



Antecedentes

Los servicios representan aproximadamente dos tercios del PIB y del empleo en América Latina y el Caribe (ALC). No obstante, todavía representan una parte pequeña de las exportaciones de la región. Aunque este sector incluye varias actividades modernas que se suministran por medios digitales y que son intensivas en conocimiento (como telecomunicaciones, informática, software, finanzas y varios tipos de servicios creativos y empresariales), la mayoría de los servicios en la región son de tipo tradicional, de baja productividad e informales. Esta situación impacta negativamente en las exportaciones de servicios, frena el crecimiento de los sectores manufacturero y primario, y afecta el desempeño macroeconómico de las economías.

Para impulsar los servicios y su aporte al desarrollo sostenible en la región, se creó en 2010 la Red Latinoamericana y del Caribe de investigadores y hacedores de política en materia de Servicios (REDLAS). Esta comunidad de investigadores, funcionarios públicos y profesionales interesados en el estudio y la formulación de políticas públicas para el desarrollo de los servicios y su potencial exportador. En más de una década de actividades, REDLAS cuenta con más de 500 asociados en más de 17 países de la región, representantes de diversas disciplinas entre las que destacan economía, geografía, ciencia política, administración de empresas, sociología, entre otras. Los asociados de REDLAS se encuentran trabajando en universidades o centros de estudios, gobiernos, organismos internacionales y el sector privado.



El Programa Regional Alianzas para la Democracia y el Desarrollo con Latino América (ADELA) de la Fundación Konrad Adenauer (KAS) es el principal promotor de la Red, mientras que la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) apoya en su coordinación y a la fecha REDLAS ha celebrado once conferencias: Brasil (2010), Chile (2012), México (2014), Uruguay (2015), Brasil (2016), Costa Rica (2017), Argentina (2018), Colombia (2019), Panamá (2020), Barbados (2021) y Lima (2022). Los eventos de 2018 y 2021 se organizaron juntamente con el Foro Global de Servicios de la UNCTAD y la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES).

Objetivos generales de la red

Promover la Integración Regional: REDLAS tiene como objetivo principal fomentar la colaboración entre los países de América Latina y el Caribe en el ámbito de los servicios. Esto implica la creación de redes de cooperación y el intercambio de conocimientos para fortalecer la integración económica regional.

Avanzar en la Economía de Servicios: La economía de servicios es una parte fundamental de la economía de la región. REDLAS busca impulsar la investigación y el desarrollo en este campo, promoviendo la innovación y la adopción de nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios para la toma de decisiones basada en evidencia y la implementación de políticas públicas.

Facilitar el Diálogo Interdisciplinario: REDLAS se enorgullece de ser un espacio donde economistas, tecnólogos, expertos en políticas públicas y empresarios se reúnen para discutir temas de relevancia regional. El diálogo interdisciplinario es esencial para abordar los desafíos complejos que enfrenta la economía de servicios.

Innovar: Impulsar el uso de tecnologías y conocimiento para mejorar la eficiencia en la prestación de servicios y la gestión económica y comercial.

Fortalecer la red: Promover el intercambio y crear un espacio de participación de actores relevantes en el tema de servicios con funcionarios públicos, expertos, empresarios y sociedad civil elevando el diálogo a ámbitos regionales.



Nota conceptual

I. Objetivo

La XII Conferencia REDLAS se enfocará en las oportunidades de la integración regional en servicios, las cuales serán discutidas mediante conferencias y durante la presentación de los trabajos seleccionados en torno a cuatro temas:

A. Los avances y obstáculos para la integración (sub)regional en servicios

- Tendencias generales que promuevan u obstaculicen la integración
- Avances y retos en la integración en cada esquema de integración
- Barreras regulatorias en sectores de servicios y su impacto en el comercio intrarregional
- Otros factores (capital humano, IED, TIC) que incidan en la integración regional en servicios
- Procesos de integración regional de servicios en Europa, África y Asia
- Casos de éxito y fracaso en comercio intrarregional en servicios

B. Cadenas regionales de valor

- Los encadenamientos regionales de los servicios medidos por las matrices insumo-producto
- Los servicios y nuevos paradigmas tecno-productivos (Agtech, Industria 4.0, Fintech)
- Experiencias de exportación de servicios intrarregionales al apoyo de sectores de bienes
- La servicificación de los sectores exportadores orientados al mercado regional
- Casos de estudio de cadenas regionales en servicios tradicionales y modernos

C. La contribución del comercio regional de servicios al desarrollo sostenible

- Los servicios orientados al medio ambiente y la economía circular en la región
- El cierre de la brecha de género mediante exportaciones regionales de servicios
- Nichos de comercio servicios para las pymes
- Casos de éxito y fracaso de aportes de comercio intrarregional en servicios al desarrollo sostenible

D. El comercio electrónico como “driver” de la integración regional

- Casos de estudio y experiencias nacionales y regionales
- La heterogeneidad entre países en torno a la regulación en torno al comercio digital
- La logística y sistemas de pagos habilitadores para el comercio digital regional
- Promover la participación de pymes (lideradas por mujeres) en el e-commerce
- Casos de éxito y fracaso en el comercio electrónico transfronterizo



II. Metodología

Día 1. Paneles con especialistas del sector público, privado y académico

Día 2. Presentación de los trabajos seleccionados para la Conferencia

A continuación, se detalla el objetivo de cada panel y se proponen algunas preguntas guías para enfocar las presentaciones y aprovechar las experiencias de cada panelista. Favor considerar las siguientes indicaciones para su presentación:

- Duración de cada presentación: 15 minutos
- Agradecemos su consideración al tiempo de las demás personas del panel
- Preguntas y discusión al final de cada panel: 30 minutos
- **Si utiliza presentación (ppt), enviarla antes del 1 de noviembre**

Las preguntas propuestas son solo una guía, por favor discuta los temas en los que tiene mayor experiencia y que considere relevantes para el objetivo del panel y de la Conferencia.

Favor enviar una corta biografía o semblanza (10 líneas) antes del 1 de noviembre.



Panel 1. La integración regional en servicios modernos

Objetivo: Analizar las barreras y otros determinantes de los flujos de comercio bilaterales de servicios entre los países de la región; así como evaluar el potencial de estos flujos como futuro motor de la integración regional.

En este panel se presenta un estudio en curso sobre los avances en materia de integración regional de servicios tradicionales y modernos (digitales) a nivel de los subesquemas de integración (Alianza del Pacífico, CARICOM, Comunidad Andina, Mercado Común Centroamericano y Mercosur) y América Latina y el Caribe en general. A partir de este estado de arte, se revisa los factores que facilitan y obstaculizan dicho comercio, con un enfoque en los aspectos regulatorios. Además, se presentan casos exitosos de comercio subregional en servicios en sectores como la banca, el retail, turismo y las telecomunicaciones.

Participante	Objetivo de la intervención y preguntas guía
Jorge Mario Martínez Piva	Presentación del panel y moderador
Ricardo Monge	Se ha señalado que muchas de las herramientas disponibles destinadas a medir los avances en el comercio moderno de servicios están basadas en una perspectiva de países 'desarrollados'. Para reflejar mejor la realidad de la región ALC, ¿qué factores adicionales deberían considerarse? Capturar la característica autorreguladora del sector privado, que generalmente se considera difícil de reflejar en muchas de las herramientas disponibles para medir el progreso del comercio de servicios moderno, es una cuestión importante. ¿Cómo se puede capturar eficazmente este aspecto?
Taiana Mora	¿Son suficiente los acuerdos comerciales de ALC para abordar los desafíos de la integración de los servicios digitales? A menudo se destaca que las diferencias en las políticas regulatorias y habilitadoras pueden ser un factor disruptivo para el comercio, especialmente en el caso de los servicios. ¿Cómo experimenta el sector privado el impacto de esta heterogeneidad regulatoria?
Edith Flores de Molina	¿Cuáles son las principales barreras que enfrentan los países de la SIECA en términos de comercio de servicios digitales? ¿Cómo se están abordando y qué acciones ha tomado la SIECA para brindar apoyo? ¿Cómo se puede apoyar la digitalización de los sectores de servicios tradicionales como el turismo?
Bernardo Díaz	¿Cuáles son los factores clave que han estado obstaculizando la armonización regulatoria en la región? ¿Cómo afectan los cambios del multilateralismo y las tensiones geopolíticas la expansión de los servicios modernos?

Panel 2. Las oportunidades de los acuerdos comerciales y la relocalización para los servicios modernos

Objetivo: Identificar las condiciones que se requieren para aprovechar la posición estratégica de México y Centroamérica en la integración regional de los servicios modernos

La posición geográfica y comercial de la región y su participación en cadenas norteamericanas de valor en sectores estratégicos le brindan una ventaja en la configuración del nuevo orden internacional. Para aprovechar estas condiciones y facilitar la integración en servicios es necesario considerar algunos retos pendientes y temas estratégicos, tales como la necesidad de talento especializado, la atracción de inversiones extranjeras directas, la incorporación de las mipymes y el fortalecimiento de las relaciones comerciales con Canadá y los Estados Unidos.

Participante	Objetivo de la intervención y preguntas guía
Leda Peralta	Presentación del panel y moderadora
Andrés Valenciano	¿Cuáles son los potenciales beneficios y obstáculos que enfrentan México y Centroamérica para participar en el comercio de servicios modernos con Estados Unidos? ¿Cómo puede beneficiarse la región LAC del actual empuje de la política industrial en EE.UU. para brindar servicios de alto contenido tecnológico y de conocimiento? ¿Qué rol juega México como puerta de entrada de LAC a EE.UU.?
Luz Ma. de la Mora	Frecuentemente encontramos noticias que hablan sobre el crecimiento del nearshoring; sin embargo, la falta de datos dificulta estos análisis. Considerando la posición geográfica estratégica de México, ¿qué información es necesaria para determinar los beneficios del nearshoring? ¿Cuál ha sido el impacto para México de la inclusión de nuevos temas, como el comercio digital, en el T-MEC? ¿Cuál es la prospectiva en el mediano y largo plazo en el comercio de servicios entre México y los Estados Unidos? ¿Habrán un impacto en el comercio de servicios de México con otros socios comerciales?
Sandro Zolezzi	Muchos de los acuerdos comerciales cuentan con capítulos o secciones sobre inversiones entrantes y salientes que resultan poco efectivos. Además, existe un número limitado de acuerdos de inversión que involucran a los países de la subregión. ¿Ha afectado esta falta de un marco integral a nivel global o regional las tendencias de inversión en Costa Rica? La carencia de acuerdos suele ser subsanada mediante políticas nacionales, especialmente aquellas que tienen un carácter más facilitador. ¿Qué medidas está tomando Costa Rica para fomentar la inversión y crear un entorno propicio para el comercio de servicios digitales?
Lourdes Pérez	En el contexto del comercio interregional, ¿cuáles son los principales obstáculos encontrados? ¿Cuáles han sido los esfuerzos de ProPanamá (y del gobierno en su conjunto) para ayudar a las empresas a abordar estas barreras? ¿Se consideran útiles las versiones actuales de los acuerdos comerciales para las empresas (domésticas e internacionales) en Panamá?

Panel 3. La contribución de los servicios modernos al desarrollo sostenible

Objetivo: Analizar el potencial de los servicios modernos en la transición hacia economías bajas en carbono

Los servicios modernos crean empleos de calidad y contribuyen a la construcción de economías basadas en el conocimiento, sin embargo, existe poco consenso sobre qué constituyen los servicios modernos y su vinculación con los compromisos ambientales globales. Es necesario crear consensos sobre los alcances del comercio verde de servicios, los desafíos en la integración regional y las oportunidades de creación de nuevos servicios. En este panel se discuten sectores estratégicos para la región que podrían desencadenar el potencial de los servicios modernos (turismo, energía renovable, servicios ambientales).

Participante	Objetivo de la intervención y preguntas guía
So Jeong Lee	Presentación de contexto y moderadora
Carla Medina	Teniendo en cuenta las relativamente bajas tasas de emisión de los países en la subregión, parece que la subregión está bien posicionada para promover una agenda de comercio de servicios estrechamente alineada con objetivos de descarbonización. Sin embargo, ha habido un progreso limitado en esta área. Desde la perspectiva del sector de energía renovable, ¿qué obstáculos han impedido el desarrollo de tales intereses y agendas nacionales? ¿Cómo se vinculan el sector privado y público para aprovechar la transición energética con el doble propósito de crear servicios modernos y apoyar el desarrollo territorial?
Eric Hernández	La digitalización requiere regulaciones. ¿Cuáles son los avances y los incentivos observados en la región en cuanto a la protección digital, especialmente aquellos que están o podrían estar relacionados con los servicios ambientales? El tema de compartir tecnología y conocimiento ha sido objeto de posibles formas de neocolonialismo. ¿Qué se puede hacer al respecto?
Javiera Arteaga	¿Qué tipos de servicios podría estar desarrollando la región para fomentar la circularidad de sus modelos productivos? ¿La circularidad del ciclo productivo conduciría a cambios en el actual modelo de consumo-producción? ¿Cómo promover la economía circular en sectores de alto impacto en la región, como la agricultura, el turismo, la ganadería, otros, para facilitar el desarrollo de servicios modernos?
Bruno Antunes	Vincular las agendas comerciales y ambientales a lo largo de la cadena de valor requerirá una visión política más holística. ¿Qué sectores debemos tomar en cuenta y cómo podemos abordar los silos sectoriales y políticas existentes a nivel nacional y regional para avanzar en el tema del comercio sostenible o verde? El impacto del comercio sostenible o verde será necesariamente diferente según el sector, el tamaño de la empresa e incluso consideraciones de género, entre otros factores. ¿Qué podemos hacer para comprender mejor estos impactos diferenciados?

Panel 4. El comercio electrónico como impulsor de la integración regional

Objetivo: Revisar los factores que obstaculizan el comercio electrónico (*e-commerce*) transfronterizo entre los países de la región y soluciones para sobrellevarlos.

América Latina y el Caribe es una de las regiones del mundo con mayor crecimiento del e-commerce. No obstante, esta expansión se centra en el mercado doméstico, mientras el comercio electrónico transfronterizo es incipiente y consiste sobre todo en consumidores comprando en plataformas fuera de la región como Aliexpress, Amazon y Ebay. En este momento, casi ninguna empresa de la región logra vender directamente en plataformas de otros países de América Latina, sino requiere exportar su bien primero y venderlo después en el país de destino mediante una sucursal o socio local. En esta sesión, se aborda el potencial del e-commerce para impulsar la integración regional (como es el caso en Asia y Europa) y los retos que se requieren resolver, junto con soluciones prácticas para resolver dichos obstáculos.

Participante	Objetivo de la intervención y preguntas guía
Nanno Mulder	Presentación del panel y moderador
Pierre Claude Blaise	En coordinación
Mauricio Rojas	¿Cuál es el rol del Estado en la facilitación del comercio digital transfronterizo? ¿Qué tipo de alianzas y liderazgos se requieren para facilitar la integración comercial de la región? ¿Cómo se ha ajustado el servicio postal para responder a las cambiantes necesidades comerciales?
Sebastian Herrera	La falta de respaldo financiero adecuado para abordar la brecha digital se considera generalmente un desafío al promover servicios digitalmente accesibles y, en general, el comercio electrónico. ¿Existe espacio para considerar un esquema de apoyo financiero aplicable a través de las fronteras? ¿Qué medidas se pueden tomar para mejorar el desarrollo de habilidades transfronterizas, brindar capacitación profesional y mejorar la educación, especialmente en relación con las leyes y regulaciones laborales?
Jorge Méndez	¿Cuáles son las principales brechas que obstaculizan una mayor adopción del comercio electrónico en empresas más pequeñas? ¿Cuáles son los retos al comercio electrónico doméstico e internacional?
Romina Gaya	En coordinación

Grupo Objetivo:

Se esperan alrededor de 30 panelistas de América Latina y el Caribe, además de 70 estudiantes universitarios de la Universidad Nacional Autónoma de México y transmisión en redes sociales.

