

XII CONFERENCIA REDLAS

Red Latinoamericana y del Caribe para la Investigación en Servicios

Integración regional en servicios

7-9 de noviembre 2023
Universidad Nacional Autónoma de México
Ciudad de México



REDLAS
Red Latinoamericana y del Caribe
para la Investigación en Servicios



CONCEPTO

Sobre REDLAS

La Red Latinoamericana y del Caribe de investigadores y hacedores de políticas en materia de Servicios (REDLAS) es un espacio de encuentro, intercambio de experiencias y discusión para fomentar el conocimiento para el desarrollo de estrategias y promoción de los servicios con el fin de informar políticas en los ámbitos público y privado.

Sus objetivos son incrementar el conocimiento en torno a temas claves dentro del ámbito de los servicios en América Latina y el Caribe; fomentar la cooperación entre investigadores e instituciones a nivel internacional; y difundir el estudio de los temas de los servicios para informar políticas en los ámbitos público y privado.

Promover la Integración Regional: REDLAS tiene como objetivo principal fomentar la colaboración entre los países de América Latina y el Caribe en el ámbito de los servicios. Esto



implica la creación de redes de cooperación y el intercambio de conocimientos para fortalecer la integración económica regional.

Avanzar en la Economía de Servicios: La economía de servicios es una parte fundamental de la economía de la región. REDLAS busca impulsar la investigación y el desarrollo en este campo, promoviendo la innovación y la adopción de nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios para la toma de decisiones basada en evidencia y la implementación de políticas públicas.

Facilitar el Diálogo Interdisciplinario: REDLAS se enorgullece de ser un espacio donde economistas, tecnólogos, expertos en políticas públicas y empresarios se reúnen para discutir temas de relevancia regional. El diálogo interdisciplinario es esencial para abordar los desafíos complejos que enfrenta la economía de servicios.

Innovar: Impulsar el uso de tecnologías y conocimiento para mejorar la eficiencia en la prestación de servicios y la gestión económica y comercial.

Fortalecer la red: Promover el intercambio y crear un espacio de participación de actores relevantes en el tema de servicios con funcionarios públicos, expertos, empresarios y sociedad civil elevando el diálogo a ámbitos regionales.

Antecedentes

Los servicios representan aproximadamente dos tercios del PIB y del empleo en América Latina y el Caribe (ALC). No obstante, todavía representan una parte pequeña de las exportaciones de la región. Aunque este sector incluye varias actividades modernas que se suministran por medios digitales y que son intensivas en conocimiento (como telecomunicaciones, informática, software, finanzas y varios tipos de servicios creativos y empresariales), la mayoría de los servicios en la región son de tipo tradicional, de baja productividad e informales. Esta situación impacta negativamente en las exportaciones de servicios, frena el crecimiento de los sectores manufacturero y primario, y afecta el desempeño macroeconómico de las economías.

Para impulsar los servicios y su aporte al desarrollo sostenible en la región, se creó en 2010 la Red Latinoamericana y del Caribe de investigadores y hacedores de política en materia de Servicios (REDLAS). Esta comunidad de investigadores, funcionarios públicos y profesionales interesados en el estudio y la formulación de políticas públicas para el desarrollo de los servicios y su potencial exportador. En más de una década de actividades, REDLAS cuenta con más de 500 asociados en más de 17 países de la región, representantes de diversas disciplinas entre las que destacan economía, geografía, ciencia política, administración de empresas, sociología, entre otras. Los asociados de REDLAS se encuentran trabajando en universidades o centros de estudios, gobiernos, organismos internacionales y el sector privado.

El Programa Regional Alianzas para la Democracia y el Desarrollo con Latino América (ADELA) de la Fundación Konrad Adenauer (KAS) es el principal promotor de la Red, mientras que la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) apoya en su coordinación y a la fecha REDLAS



ha celebrado once conferencias: Brasil (2010), Chile (2012), México (2014), Uruguay (2015), Brasil (2016), Costa Rica (2017), Argentina (2018), Colombia (2019), Panamá (2020), Barbados (2021) y Lima (2022). Los eventos de 2018 y 2021 se organizaron juntamente con el Foro Global de Servicios de la UNCTAD y la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES).

Objetivo de la XII Conferencia REDLAS

La XII Conferencia REDLAS se enfocará en las oportunidades de la integración regional en servicios, las cuales serán discutidas mediante conferencias y durante la presentación de los trabajos seleccionados en torno a cuatro temas:

A. Los avances y obstáculos para la integración (sub)regional en servicios

- o Tendencias generales que promuevan u obstaculicen la integración
- o Avances y retos en la integración en cada esquema de integración
- o Barreras regulatorias en sectores de servicios y su impacto en el comercio intrarregional
- o Otros factores (capital humano, IED, TIC) que incidan en la integración regional en servicios
- o Procesos de integración regional de servicios en Europa, África y Asia
- o Casos de éxito y fracaso en comercio intrarregional en servicios

B. Cadenas regionales de valor

- o Los encadenamientos regionales de los servicios medidos por las matrices insumo-producto
- o Los servicios y nuevos paradigmas tecno-productivos (Agtech, Industria 4.0, Fintech)
- o Experiencias de exportación de servicios intrarregionales al apoyo de sectores de bienes
- o La servicificación de los sectores exportadores orientados al mercado regional
- o Casos de estudio de cadenas regionales en servicios tradicionales y modernos

C. La contribución del comercio regional de servicios al desarrollo sostenible

- o Los servicios orientados al medio ambiente y la economía circular en la región
- o El cierre de la brecha de género mediante exportaciones regionales de servicios
- o Nichos de comercio servicios para las pymes
- o Casos de éxito y fracaso de aportes de comercio intrarregional en servicios al desarrollo sostenible

D. El comercio electrónico como "driver" de la integración regional

- o Casos de estudio y experiencias nacionales y regionales
- o La heterogeneidad entre países en torno a la regulación en torno al comercio digital
- o La logística y sistemas de pagos habilitadores para el comercio digital regional
- o Promover la participación de pymes (lideradas por mujeres) en el e-commerce
- o Casos de éxito y fracaso en el comercio electrónico transfronterizo



Panel 1. La integración regional en servicios modernos

Objetivo: Analizar las barreras y otros determinantes de los flujos de comercio bilaterales de servicios entre los países de la región; así como evaluar el potencial de estos flujos como futuro motor de la integración regional.

En este panel se presenta un estudio en curso sobre los avances en materia de integración regional de servicios tradicionales y modernos (digitales) a nivel de los subesquemas de integración (Alianza del Pacífico, CARICOM, Comunidad Andina, Mercado Común Centroamericano y Mercosur) y América Latina y el Caribe en general. A partir de este estado de arte, se revisa los factores que facilitan y obstaculizan dicho comercio, con un enfoque en los aspectos regulatorios. Además, se presentan casos exitosos de comercio subregional en servicios en sectores como la banca, el retail, turismo y las telecomunicaciones.

Panel 2. Las oportunidades de los acuerdos comerciales y la relocalización para los servicios modernos

Objetivo: Identificar las condiciones que se requieren para aprovechar la posición estratégica de México y Centroamérica en la integración regional de los servicios modernos

La posición geográfica y comercial de la región y su participación en cadenas norteamericanas de valor en sectores estratégicos le brindan una ventaja en la configuración del nuevo orden internacional. Para aprovechar estas condiciones y facilitar la integración en servicios es necesario considerar algunos retos pendientes y temas estratégicos, tales como la necesidad de talento especializado, la atracción de inversiones extranjeras directas, la incorporación de las mipymes y el fortalecimiento de las relaciones comerciales con Canadá y los Estados Unidos.

Panel 3. La contribución de los servicios modernos al desarrollo sostenible

Objetivo: Analizar el potencial de los servicios modernos en la transición hacia economías bajas en carbono

Los servicios modernos crean empleos de calidad y contribuyen a la construcción de economías basadas en el conocimiento, sin embargo, existe poco consenso sobre qué constituyen los servicios modernos y su vinculación con los compromisos ambientales globales. Es necesario crear consensos sobre los alcances del comercio verde de servicios, los desafíos en la integración regional y las oportunidades de creación de nuevos servicios. En este panel se discuten sectores estratégicos para la región que podrían desencadenar el potencial de los servicios modernos (turismo, energía renovable, servicios ambientales).

Panel 4. El comercio electrónico como impulsor de la integración regional

Objetivo: Revisar los factores que obstaculizan el comercio electrónico (*e-commerce*) transfronterizo entre los países de la región y soluciones para sobrellevarlos.



América Latina y el Caribe es una de las regiones del mundo con mayor crecimiento del e-commerce. No obstante, esta expansión se centra en el mercado doméstico, mientras el comercio electrónico transfronterizo es incipiente y consiste sobre todo en consumidores comprando en plataformas fuera de la región como Aliexpress, Amazon y Ebay. En este momento, casi ninguna empresa de la región logra vender directamente en plataformas de otros países de América Latina, sino requiere exportar su bien primero y venderlo después en el país de destino mediante una sucursal o socio local. En esta sesión, se aborda el potencial del e-commerce para impulsar la integración regional (como es el caso en Asia y Europa) y los retos que se requieren resolver, junto con soluciones prácticas para resolver dichos obstáculos.



Temas Destacados

En REDLAS, se abordan una amplia gama de temas relacionados y conectados entre si con la economía de servicios, incluyendo:

- o **Transformación Digital:** El impacto de la tecnología en la prestación de servicios y cómo las empresas pueden adaptarse a la era digital.
- o **Comercio de Servicios:** Discusión sobre las barreras comerciales, acuerdos de libre comercio y las oportunidades de exportación de servicios en la región.
- o **Innovación y Competitividad:** Cómo fomentar la innovación en los servicios y mejorar la competitividad regional.
- o **Políticas Públicas:** El papel del gobierno en el desarrollo de políticas que impulsen el crecimiento sostenible en el sector de servicios.

Importancia de REDLAS

REDLAS es un evento fundamental en el calendario de la economía regional por varias razones:

- **Promoción del Conocimiento:** La conferencia reúne a expertos y académicos de renombre, lo que permite una difusión más amplia de las investigaciones y descubrimientos en el campo de la economía de servicios.
- **Fomento de la Cooperación Regional:** REDLAS contribuye a la colaboración entre países de la región, fortaleciendo los lazos económicos y comerciales.
- **Influencia en las Políticas Públicas:** Las discusiones y conclusiones de REDLAS a menudo tienen un impacto significativo en la formulación de políticas públicas en la región.
- **Impulso a la Innovación:** El evento es un catalizador para la adopción de nuevas tecnologías y enfoques innovadores en el sector de servicios.

En conclusión, REDLAS es una conferencia esencial para aquellos interesados en la economía de servicios en América Latina y el Caribe. Ofrece una plataforma única para la discusión, el aprendizaje y la colaboración, y desempeña un papel fundamental en el avance económico y tecnológico de la región. Les animo a participar activamente en este evento y a contribuir al crecimiento sostenible de nuestra economía de servicios regional.

Socios

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal)

Universidad Nacional Autónoma de México

Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Autónoma de México (IIEc-UNAM)

Red Latinoamericana y del Caribe de investigadores y hacedores de políticas en materia de Servicios (REDLAS)



Fundación Konrad Adenauer, Programa Regional Alianza por la Democracia y el Desarrollo con Latinoamérica, KAS ADELA (por sus siglas en alemán) KAS ADELA

Grupo objetivo

Son 30 participantes de toda Latinoamérica y El Caribe, además de 100 estudiantes universitarios de la Universidad Nacional Autónoma de México.

