

Comercio Justo: una alianza estratégica para el desarrollo sostenible...

La Paz – mayo de 2016



**"COMERCIO JUSTO:
UNA ALIANZA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE"**

Marco Coscione

**Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños
Productores y Trabajadores de Comercio Justo**

Las experiencias pioneras...

Finales de los años '40 – segunda post-guerra...

Holanda – Italia (Sicilia, pequeños productores de naranjas)...

Estados Unidos – Puerto Rico (bordados)...

Reino Unido – Asia (artesanías y textiles)...

1964: fecha clave para el movimiento...

Conferencia de la UNCTAD, el intento “desde arriba”

“Nuevo Orden Económico Internacional”...

Dentro de esta propuesta el **“Programa Integrado de Materias Primas”** proponía una serie de acuerdos internacionales sobre bienes como café, cacao, té, azúcar, fibras duras, yute, algodón, caucho, cobre y estaño, con un margen negociado de precios.

“Comercio, No Ayuda”,
pero un comercio con reglas claras y justas...

Desde abajo se construye poco a poco un movimiento...

Movimiento
socio-económico
internacional

patrones productivos-
comerciales
sostenibles

modos de vida
responsables y
sostenibles

oportunidades de
desarrollo

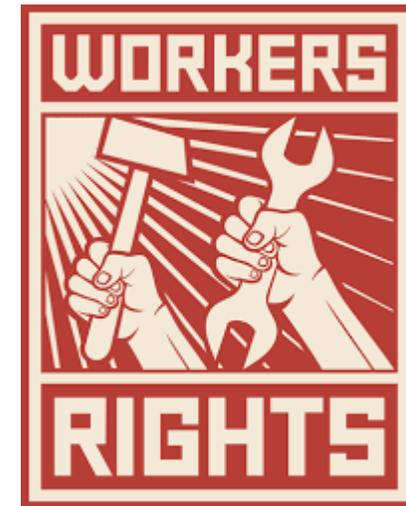


¿Cuál es el objetivo principal del comercio justo?

Garantizar **un acceso directo al mercado en condiciones justas y equitativas**, lo más directo posible entre pequeños productores y consumidores.

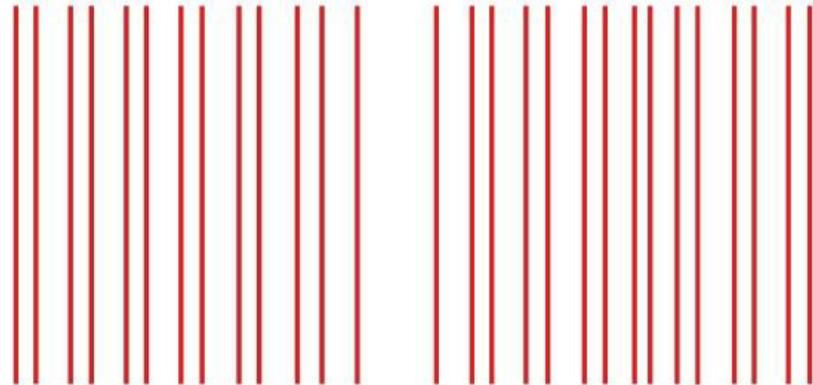


Garantizar a los trabajadores agrícolas y artesanales **condiciones de trabajo dignas, promover su asociatividad y empoderamiento**.



Otro objetivo fundamental...

**PIENSO,
LUEGO
CONSUMO**



Principios básicos del movimiento...

1. Relaciones comerciales estables, de largo plazo, basadas en el diálogo y en el respeto.	2. Transparencia y rendición de cuentas por parte de todos los actores comerciales involucrados.	3. Creación de oportunidades para productores en desventaja económica y social.	4. Pago de un precio justo (en tiempos justos), de un premio social y de un pre-financiamiento.	5. No a la explotación infantil. No al trabajo forzoso.
6. Sí a la equidad de género y a la libertad de asociación. NO a cualquier tipo de discriminación.	7. Garantizar condiciones laborales dignas y dignificar el trabajo.	8. Fomentar el desarrollo de capacidades , sobre todo de los actores más desfavorecidos (ej. mujeres, jóvenes).	9. Promoción de las relaciones comerciales justas y solidarias a nivel local, nacional e internacional (incidencia y sensibilización)	10. Practicar y defender la sostenibilidad ambiental en todos los niveles de la cadena productiva y comercial.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



**COMERCIO JUSTO: ALIANZA MUNDIAL
PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE...**



“Multidimensional”

Abarca las diferentes dimensiones del desarrollo, retomadas posteriormente en los ODM – ODS (aspectos económicos, sociales, ambientales, etc.)

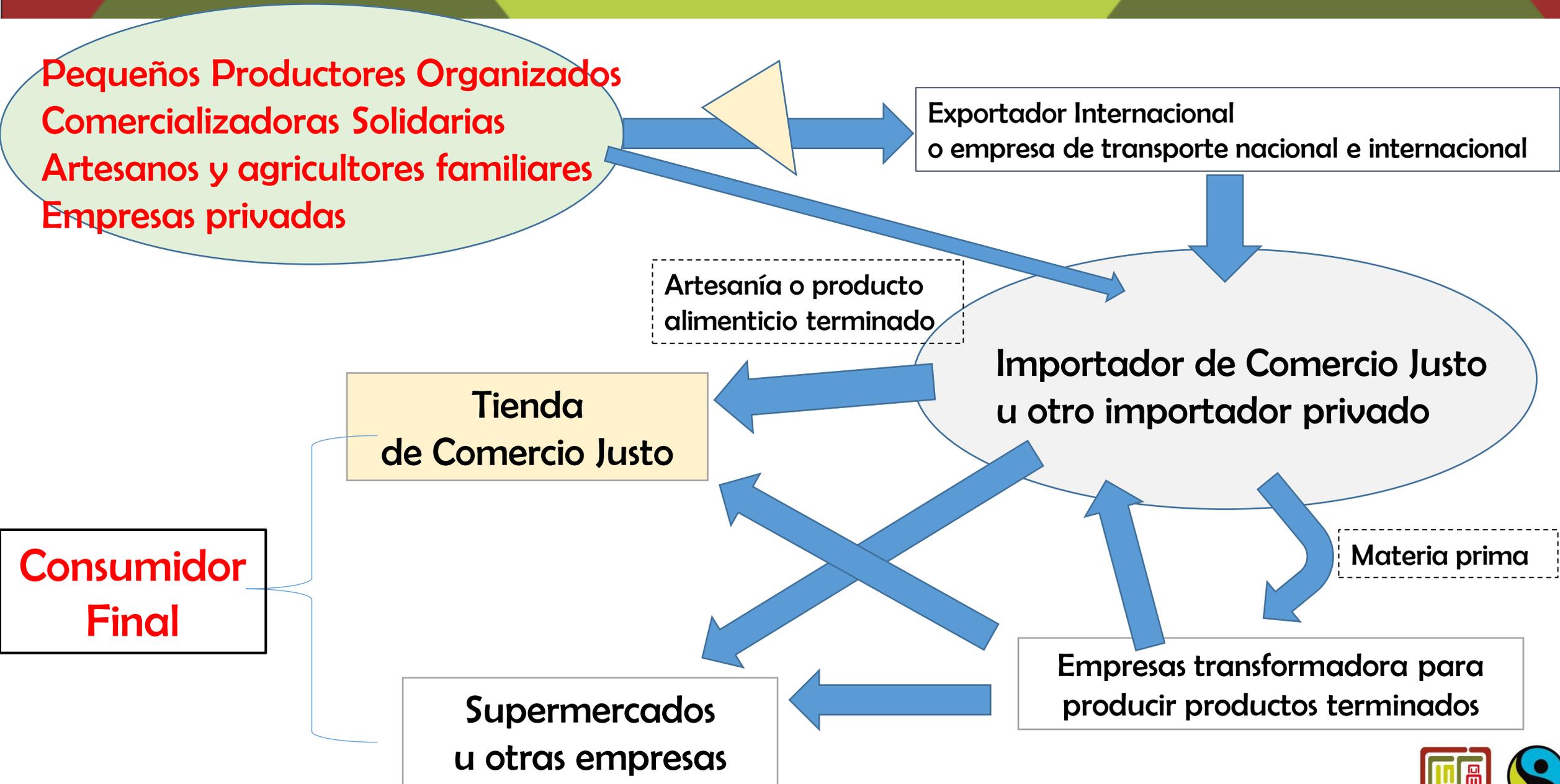
“Multinivel”

Niveles:

comunitario-local-nacional-regional-continental-internacional

“Multi-stakeholders”

Productores, Exportadores, Compradores/Importadores, Transformadores,
Organizaciones de Comercio Justo y Sociedad Civil, Autoridades Públicas,
Ciudadanos/Consumidores



ODS y comercio justo (2015-2016)



**SUSTAINABLE DEVELOPMENT
GOALS AND FAIRTRADE:
THE CASE FOR PARTNERSHIP**



Meta 17.10 – Promover un sistema de comercio multilateral universal, basado en normas, abierto, no discriminatorio y equitativo...

Meta 17.11 – Aumentar significativamente las exportaciones de los países en desarrollo

Meta 17.16 – Fortalecer la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados...

Meta 17.17 – Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil...

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



1 FIN
DE LA POBREZA



**GARANTIZANDO INGRESOS DIGNOS Y PROCESOS
DE INCLUSIÓN PARA TODA LA FAMILIA...**



1 FIN
DE LA POBREZA



Meta 1.1 – Erradicar la pobreza extrema...

Meta 1.2 – Reducir la pobreza en todas sus formas...

Meta 1.4 – Garantizar los derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de la tierra y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros...

Meta 1.5 – 1a Movilización de recursos para los países en vía de desarrollo...



Un precio más justo – un premio social – el prefinanciamiento...

2 HAMBRE
CERO



**DIVERSIFICANDO LA PRODUCCIÓN PARA LA SOBERANÍA
Y SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LOS PUEBLOS...**



CLAC



FAIRTRADE

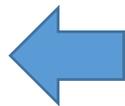


Meta 2.1 – Poner fin al hambre y asegurar acceso a la alimentación

Meta 2.3 – Duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala...

Meta 2.4 – Asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes

Meta 2.5 – 2a Corregir y prevenir las restricciones y distorsiones comerciales en los mercados agropecuarios mundiales



WHO'S GOT THE POWER?

Tackling Imbalances in Agricultural Supply Chains



A study about Power Concentration and Unfair Trading Practices in Agricultural Supply Chains

November 2014



Desde finales del año 2014, se está implementando el **Programa de Incremento de la Productividad (PIP)** que tiene como objetivo difundir y transferir tecnología en la optimización del manejo agronómico de los sistemas de producción de banano en Perú, Ecuador, Colombia, Costa Rica, Panamá, Rep. Dominicana e Islas de Barlovento.



Promoción de inversiones en diversificación productivas que garanticen un **mejor uso de la tierra, mejoras sustanciales en las dietas, diversificación de ingresos y soberanía alimentaria** de las comunidades rurales...



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



**MUJERES DUEÑAS DE SU PRESENTE, CONSTRUYENDO
UN FUTURO DE SOLIDARIDAD Y COMPROMISO**



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



Meta 5.1 – Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

Meta 5.5 – Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

Meta 5.6 – 5.a – Emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Igualdad de Género - pilar fundamental del movimiento por un comercio justo y solidario...

CLAC está impulsando una Política de Género, en donde se plantean estrategias de empoderamiento y transversalización de género en los distintos ámbitos de trabajo. Estamos fomentando la **participación activa** de las mujeres en las organizaciones y también **programas formativos** que permitan a las mujeres empoderarse realmente de todas las actividades productivas y comerciales.



Campaña!!

discriminación positiva...



EL COMERCIO JUSTO
es **INCLUSIVO**

**8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO**



**PROMOVIENDO CONDICIONES DE
TRABAJO DIGNAS PARA PRODUCTORES
Y TRABAJADORES RURALES...**



CLAC



FAIRTRADE

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



Meta 8.5 – Lograr el empleo pleno y productivo y el **trabajo decente** para todas las mujeres y los hombres...

Meta 8.6 – Reducir considerablemente la proporción de **jóvenes** que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

Meta 8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para **erradicar el trabajo forzoso**, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y **eliminación de las peores formas de trabajo infantil**...

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



- **No al trabajo forzoso y a la explotación infantil como pilares del movimiento...**
- Tanto a nivel global (Fairtrade International) como en América Latina (CLAC) se han adoptado **POLÍTICAS DE PROTECCIÓN DE LOS NIÑOS Y DE LOS ADULTOS VULNERABLES...**
- Trabajamos para empoderar a los trabajadores rurales de empresas privadas certificadas, para que se organicen y negocien mejores condiciones salariales y de trabajo (**RED DE TRABAJADORES**);
- Inclusión de jóvenes en las organizaciones como prioridad de sostenibilidad...

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



**REDUCIENDO LAS BRECHAS ENTRE LOS
ACTORES DOMINANTES DEL MERCADO
Y LOS MÁS DESFAVORECIDOS...**



CLAC



FAIRTRADE

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



Meta 10.3 – Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas

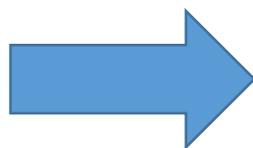
Meta 10.4 – Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad

Meta 10.7 – 10.a Aplicar el principio del trato especial y diferenciado para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados...

El Movimiento promueve la reducción de las desigualdades entre quienes tienen **oportunidades** y las pueden aprovechar, quien tienen **acceso a los mercados, fuerza comercial** y pueden negociar precios y condiciones contractuales, y los no pueden...

Entre quienes cumplen con los **requisitos del sistema bancario** convencional y pueden entonces tener **acceso al crédito**, y quienes no; entre los que pueden **financiar investigaciones e implementar nuevas tecnologías**, pueden internalizar los **costos y los riesgos del cambio climático**, y quienes no pueden.

**DESAFÍO PARA EL
MOVIMIENTO**



**Mayor valor
agregando en el Sur
¿jóvenes?**

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



12 CONSUMO Y
PRODUCCIÓN
SOSTENIBLES



**UN MOVIMIENTO GLOBAL QUE
FOMENTA PATRONES PRODUCTIVOS Y
DE CONSUMO MÁS SOSTENIBLES.**



Meta 12.6 – Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles...

Meta 12.7 – Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales

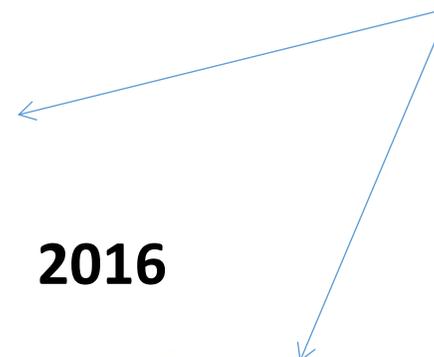
Meta 12.8 – De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza



Actualmente...



CIUDADES Y PUEBLOS
LATINOAMERICANOS
POR EL COMERCIO JUSTO



COMERCIO JUSTO
RIOBAMBA

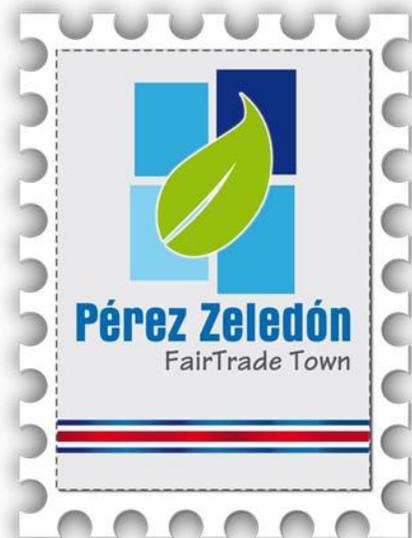
2016



2008



2009



2016

Avances en Boa Esperança (Brasil), Grecia (Costa Rica), Temuco (Chile) y Arroyos y Esteros (Paraguay)

Actualmente...



COLOMBIA

Universidad Cooperativa
de Colombia

COSTA RICA



BRASIL



ECUADOR



**Universidad
del Valle**

Sede Norte del Cauca



MÉXICO



CHILE



Universidades
Latinoamericanas
por el Comercio Justo



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



**APOYANDO LA ADAPTACIÓN DE LA
AGRICULTURA A PEQUEÑA ESCALA AL
CAMBIO CLIMÁTICO...**



Meta 13.1 – Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países

Meta 13.2 – Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales

Meta 13.3 – Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana



Los estándares Fairtrade promueven un **uso más eficiente de la energía, de los suelos, de los recursos hídricos y naturales**. Además, el sistema Fairtrade está apoyando a los productores en sus **procesos de adaptación al cambio climático** y, al mismo tiempo, está desarrollando varias **acciones de incidencia** para sensibilizar las sociedades sobre los riesgos que implica no atender adecuadamente a quienes nos garantizan cada día nuestra alimentación.



Compartir los riesgos a lo largo de la cadena



Programa Cambio Climático - CLAC

3 SALUD
Y BIENESTAR



Meta 3.9 – Reducir considerablemente el número de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la contaminación y contaminación del aire, el agua y el suelo

6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



Meta 6.3 – Mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos...

3 SALUD
Y BIENESTAR



Principios de la Normativa Fairtrade revisada en 2015-2017

- Incentivar la producción orgánica
- Promover el manejo integrado de plagas
- Reducir la cantidad de plaguicidas empleados
- Minimizar los riegos en el manejo de plaguicidas

6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



Principales cambios en la actualidad

- Incremento en la cantidad de requisitos a ser cumplidos;
- Eliminación de la posibilidad de solicitar una derogación;
- Revisión de los materiales peligrosos;
- Extensión de los requisitos a los Comerciantes (Traders).

16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



**MEJORANDO EL DIÁLOGO ENTRE LAS
INSTITUCIONES PARA UN DESARROLLO
RURAL INCLUSIVO...**



CLAC



FAIRTRADE

Meta 16.7 – Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas...

Meta 16.8 – Ampliar y fortalecer la participación de los países en desarrollo en las instituciones de gobernanza mundial

Meta 16.10 – 16.b – Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible



- **INCLUSIÓN y PARTICIPACIÓN EFECTIVAS** como pilares fundamentales del movimiento y del trabajo cotidiano de CLAC;
- A través del trabajo de **INCIDENCIA**, promovemos **alianzas y coaliciones** con diferentes sectores de nuestras sociedades (público, privado, de la sociedad civil, económico solidario, etc.)...
- Promovemos el comercio justo como un **aliado fundamental** para el logro de los ODS a nivel global.





"COMERCIO JUSTO:
UNA ALIANZA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
– ENCUENTRO INTERNACIONAL EN BOLIVIA"

Contacto

Marco Coscione

Coordinador de Gestión de Recursos e Incidencia

marco.c@claconline.com

marco.coscione@gmail.com

Skype: marco.coscione

iGracias!

