



# CLIMAPS

Mapas de acción climática  
en Latinoamérica y el Caribe



# NUESTRA MISIÓN

Desarrollar una plataforma para mapear, impulsar y conectar esfuerzos individuales y colectivos por la acción climática en América Latina y el Caribe.

## AVANCES

- Mapas de organizaciones, iniciativas, emprendimientos y personas comprometidas con la acción climática.
- Más de 500 organizaciones mapeadas en la región.
- Vínculo de ODS que trabajan estas organizaciones.
- Información disponible en Español, Portugués e Inglés, promoviendo la participación de distintos públicos.





Inicio:

# ECOSISTEMA DE ONG'S LIDERADAS POR JÓVENES

- Necesidad de encontrar de manera centralizada a las organizaciones que trabajan en temas climáticos.
- Resultado de la realización de 3 conferencias regionales de jóvenes sobre cambio climático (RCOY 2021-2023).
- Primera versión de página web el año 2023.

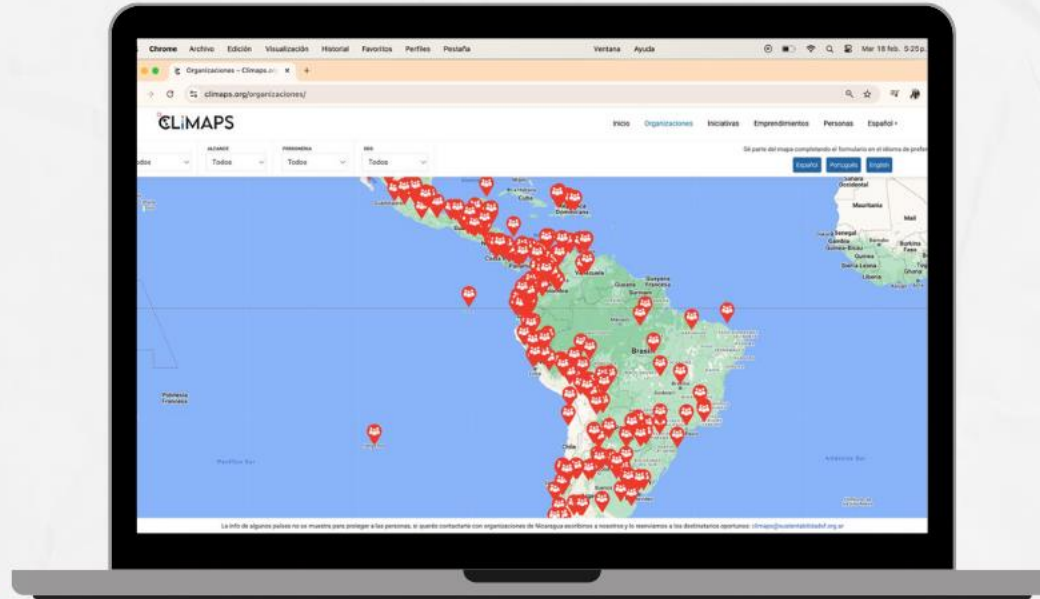




Actualidad:

# CLIMAPS.ORG

Datos actualizados el 10/12/2024



**531** ONG'S

**350** INICIATIVAS

**162** PERSONAS

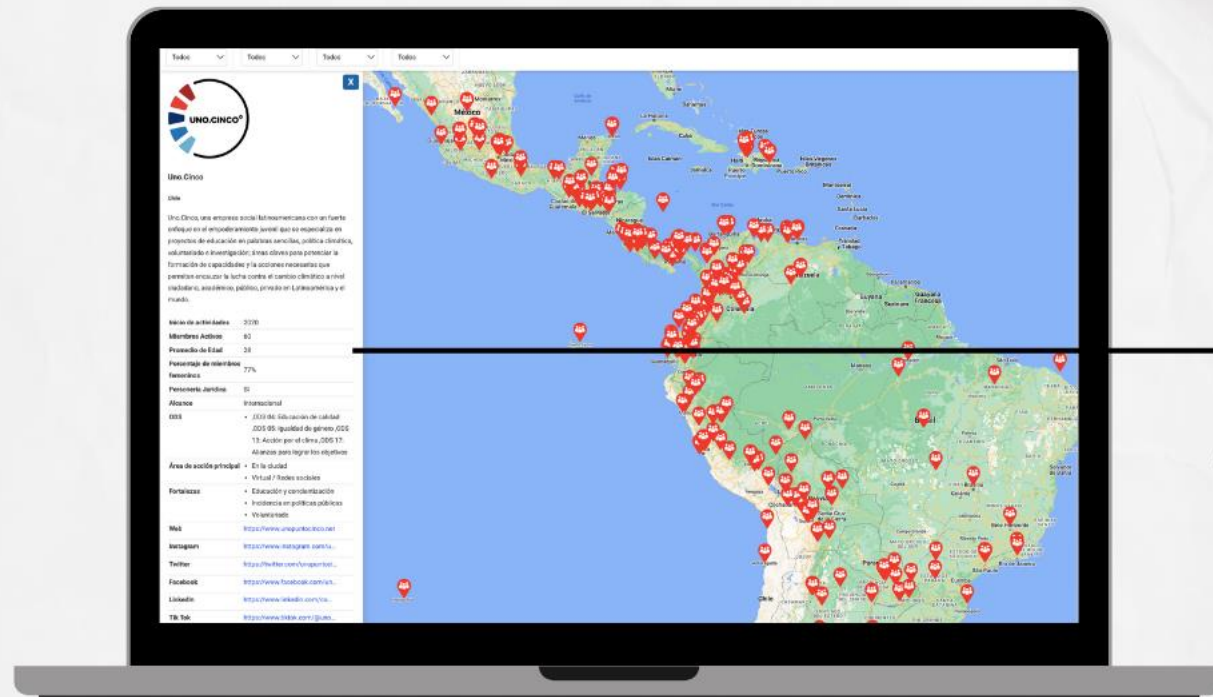
**65** EMPRENDIMIENTOS

**16** PAÍSES DE LA REGIÓN



# ORGANIZACIONES

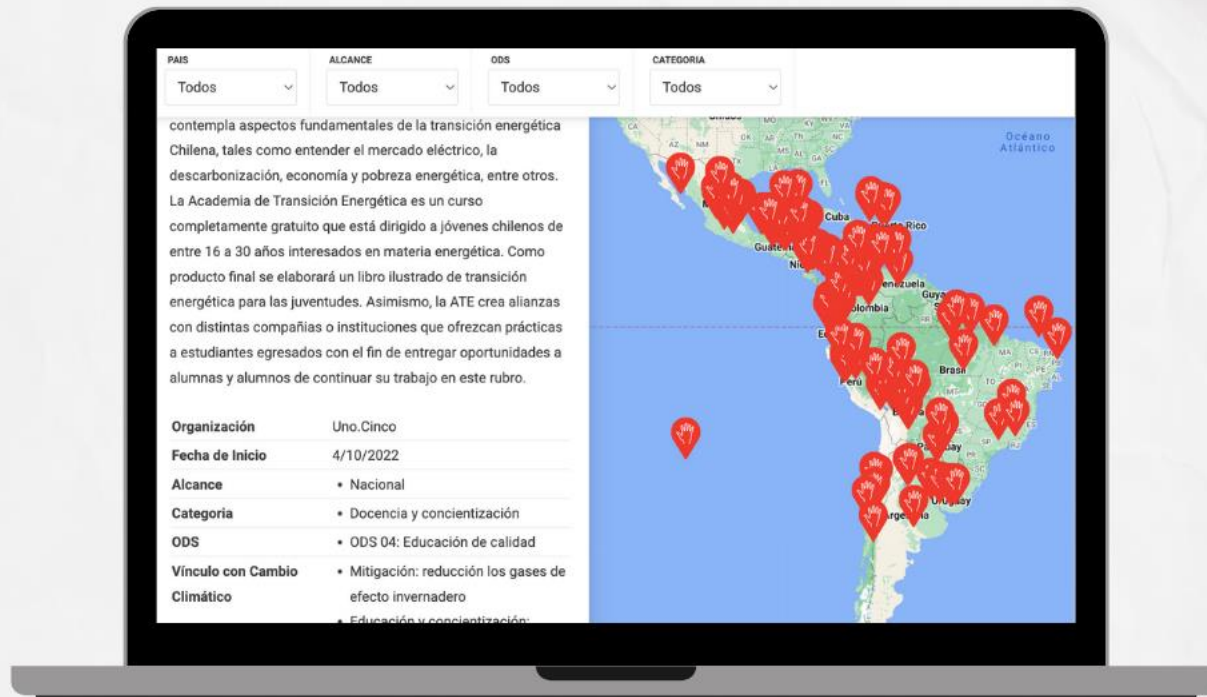
Detalle del alcance e información recopilada



Inicio de actividades	2020
Miembros Activos	60
Promedio de Edad	28
Porcentaje de miembros femeninos	77%
Personería Jurídica	Si
Alcance	Internacional
ODS	<ul style="list-style-type: none"><li>• ,ODS 04: Educación de calidad</li><li>• ,ODS 05: Igualdad de género ,ODS 13: Acción por el clima ,ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos</li></ul>
Área de acción principal	<ul style="list-style-type: none"><li>• En la ciudad</li><li>• Virtual / Redes sociales</li></ul>
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Educación y concientización</li><li>• Incidencia en políticas públicas</li><li>• Voluntariado</li></ul>
Web	<a href="https://www.unopuntocinco.net">https://www.unopuntocinco.net</a>
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/u...">https://www.instagram.com/u...</a>
Twitter	<a href="https://twitter.com/unopuntoci...">https://twitter.com/unopuntoci...</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/un...">https://www.facebook.com/un...</a>
LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/co...">https://www.linkedin.com/co...</a>
Tik Tok	<a href="https://www.tiktok.com/@uno...">https://www.tiktok.com/@uno...</a>
Youtube	<a href="https://www.youtube.com/cha...">https://www.youtube.com/cha...</a>
Otros Links	<a href="https://linktr.ee/uno.cinco">https://linktr.ee/uno.cinco</a>

# INICIATIVAS

De las organizaciones inscritas

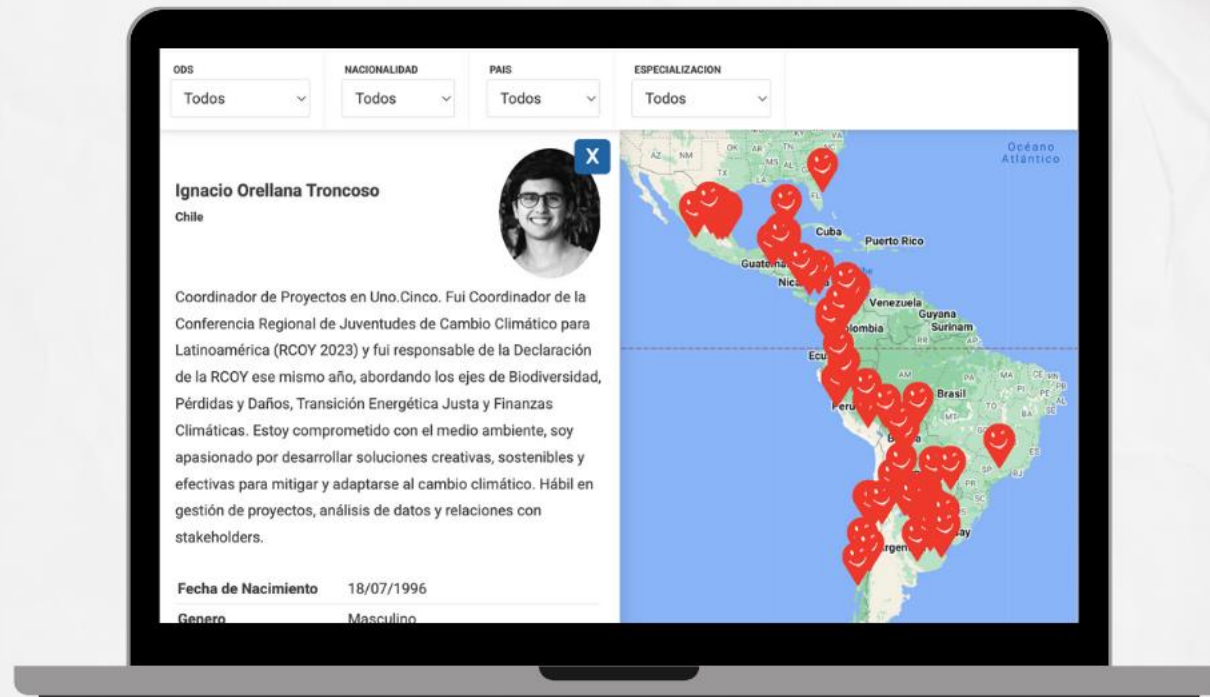


- Las organizaciones inscritas pueden sumar sus iniciativas vinculadas con el cambio climático.
- Se incorpora el alcance como filtro para identificar si estas iniciativas ocurren a nivel local, nacional, regional o global.
- Las categorías identifican la naturaleza de las iniciativas, desde advocacy hasta regenerativas.



# PERSONAS

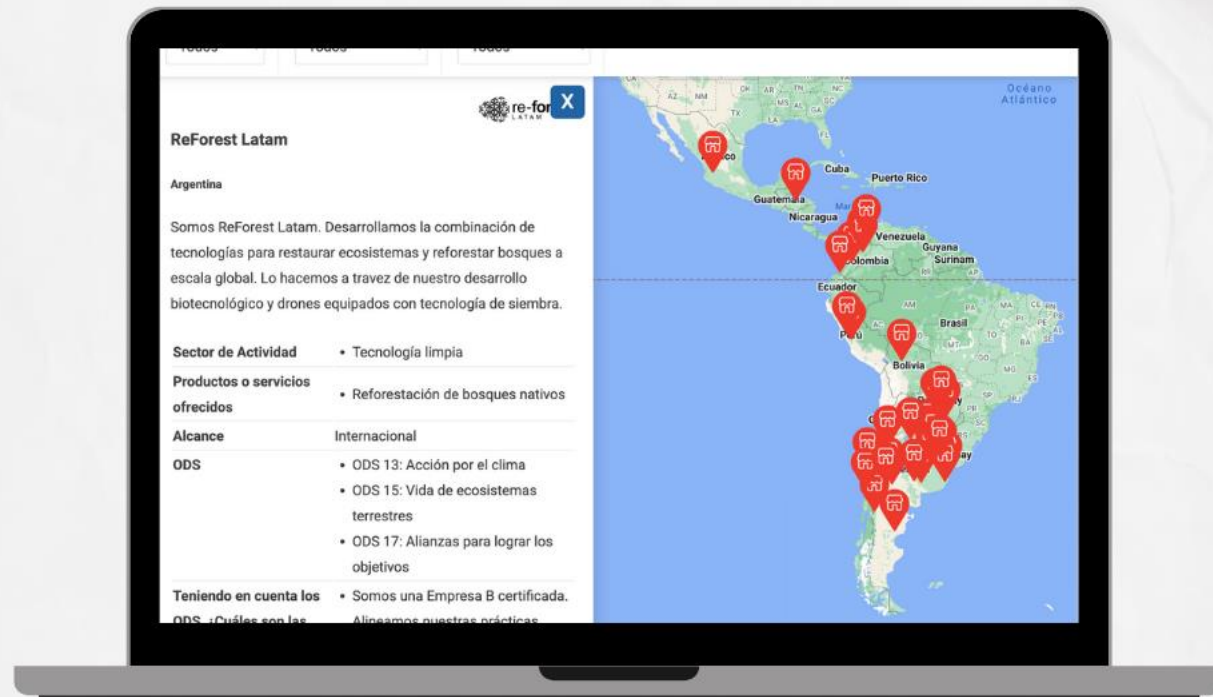
Una necesidad levantada por las organizaciones



- Las personas pueden sumarse buscando formar redes y visibilizar su trabajo en los ODS y temáticas específicas.
- Las organizaciones pueden encontrar a personas con conocimientos y especialidades para potenciar sus iniciativas.

# EMPRENDIMIENTOS

Aportes desde el sector privado a la acción climática



- Los emprendimientos y el mundo privado busca participar, conocer y ser vinculado con la acción climática.
- Se les solicita responder a preguntas y ser aprobados para evitar Greenwashing. Por ejemplo: *Teniendo en cuenta los ODS, ¿Cuáles son las principales prácticas sustentables que se implementan?*



# LECCIONES APRENDIDAS

## 1. Importancia de la Información Abierta y Accesible

- **Diseño basado en información abierta:** La plataforma permite que sectores diversos (ONGs, gobiernos, academia, empresas) faciliten métricas e información clave para tomadores de decisiones y quien visite Climaps.
- **Encontrar un ecosistema centralizado:** Las organizaciones buscan conectar y conocer el ecosistema de acción climática que opera en su país y la región. Climaps está promoviendo sinergias entre actores, creciendo de manera orgánica.
- **Accesibilidad :** La disponibilidad en varios idiomas (Español, Portugués e Inglés) ha sido clave para la expansión y adopción de la plataforma.



# LECCIONES APRENDIDAS

## 2. Fortaleciendo la Acción Climática desde la Sociedad Civil y la Juventud

- **Juventudes participativas:** La plataforma surge desde la participación activa de jóvenes y comunidades, que buscan activamente colaborar para abordar el desafío del cambio climático.
- **Incidencia de la Sociedad Civil en Acción Climática (y los ODS):** La sociedad civil desempeña un papel clave en la implementación de acciones climáticas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Climaps facilita la articulación de esfuerzos y el acceso a información clave para fortalecer su impacto.
- **Plataforma “Viva”:** Más que un repositorio estático, Climaps es un ecosistema dinámico que fomenta la interacción entre organizaciones y ciudadanos a través de herramientas como newsletters que informa sobre oportunidades climáticas, visibiliza iniciativas destacadas, soluciones innovadoras y personas.



# LECCIONES APRENDIDAS

## 3. Desarrollo Centrado en las Personas

- **Protección y confianza:** Se implementan estrictas medidas de seguridad y privacidad para resguardar la información sensible, reconociendo las necesidades específicas de defensores ambientales y realidades territoriales.
- **Evolución impulsada por la comunidad:** La plataforma se transforma continuamente gracias al aporte de personas y organizaciones, que proponen nuevas funcionalidades y entregan feedback para mejorar su propia experiencia usando Climaps.
- **Construcción colectiva:** Los mapas de iniciativas y emprendimientos nacen a partir de contribuciones directas de la comunidad, desarrollando la plataforma con perspectivas diversas.



# PRINCIPALES DESAFÍOS

## 1. Sostenibilidad y Escalabilidad

- Garantizar recursos financieros estables y establecer alianzas con organismos multilaterales para la continuidad y expansión de la plataforma sigue siendo un reto.
- Necesidad de incentivos para motivar a personas y organizaciones a completar los formularios para sumarse a los mapas, asegurando una base de datos robusta.
- Ampliar la cobertura hacia temas específicos (financiamiento climático, biodiversidad, adaptación) y extender el alcance a nuevos países, especialmente en zonas vulnerables.

## 2. Calidad de Datos e Interoperabilidad

- Mantener una base de datos actualizada y con información verídica requiere un esfuerzo constante. Necesidad de explorar automatizaciones o modelos de curaduría colaborativa para mejorar la confiabilidad.
- Conectar Climaps con otras plataformas de mapeo climático a nivel regional y global mediante el uso de estándares abiertos y APIs, facilitando la sinergia con redes como PNUMA y CEPAL.

## 3. Medición de Impacto y Uso de la Plataforma

- Es clave desarrollar métricas que demuestren cómo Climaps ha contribuido a la acción climática en la región.
- Implementar mecanismos para evaluar cómo las organizaciones usan la información.
- Mejorar la experiencia del usuario mediante la incorporación de funcionalidades en la plataforma.

A horizontal decorative bar composed of numerous vertical stripes in various shades of blue, teal, and red, transitioning from light to dark from left to right.

## Y EL FUTURO?

Es nuestro único planeta.

Seamos parte de la solución.

Cuanto más unidos estemos, más oportunidades para contribuir tendremos.

¿Te sumas?

### Contacto:

Ignacio Orellana Troncoso

+56 9 63718809

ignacio@unopuntocinco.net

info@climaps.org

Este proyecto es liderado por las siguientes organizaciones:

