



Centro de  
Comercio  
Internacional

COMERCIO EN  
BENEFICIO DE TODOS

# ALIANZAS PUBLICO - PRIVADAS

## INFRAESTRUCTURA INSTITUCIONAL PARA EL COMERCIO DE SERVICIOS

**Claudia Uribe**  
Jefe de la Oficina para America Latina y el Caribe  
Centro de Comercio Internacional – ITC  
Lima, Peru 15 de mayo de 2018



# REFLEXIONANDO

- Si el comercio mundial de bienes no se puede hacer sin los servicios...
- Si los servicios son los generadores entre el 65% y el 70% del PIB a nivel mundial...
- Si los servicios son la mayor fuente de generación de empleo...
- Si el comercio mundial de bienes esta marcado por un cierto estancamiento y proteccionismo...
- Si China esta liderando el balance del comercio mundial
- Porque las exportaciones de servicios de América Latina son prácticamente irrelevantes?

# Definición

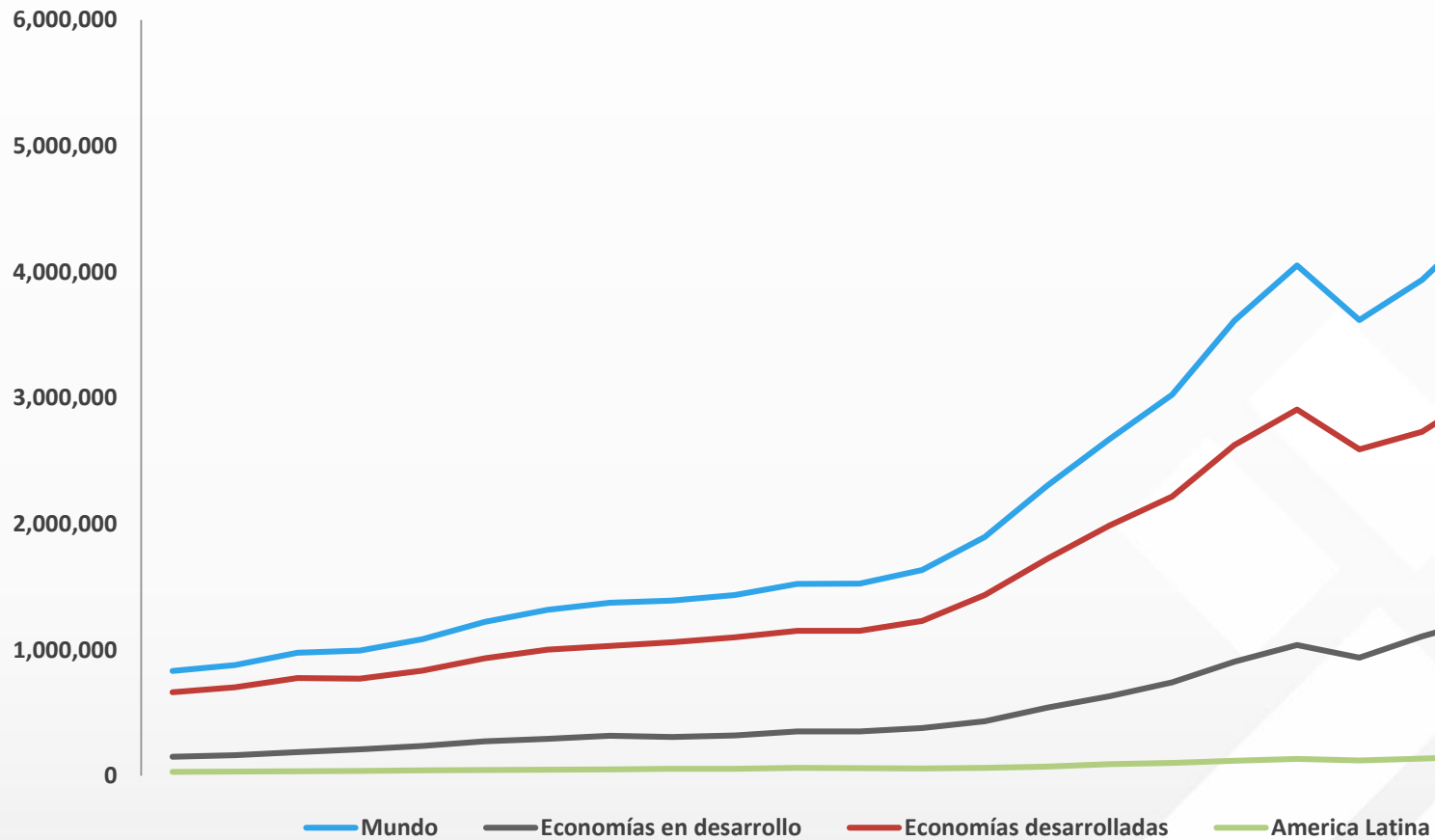
Servicio es cualquier intangible que puede comercializarse tanto en el mercado doméstico como en el de exportación.

El sector de servicios tiene la bondad de apoyar la competitividad en un país, el comercio exterior, agregar valor a la industria, agricultura, y minería pero sobre todo, es un gran generador de empleos calificados

La frontera entre un servicio y la industria de bienes es cada vez menor. Por eso es bastante útil tener dentro de la política industrial la política de servicios.

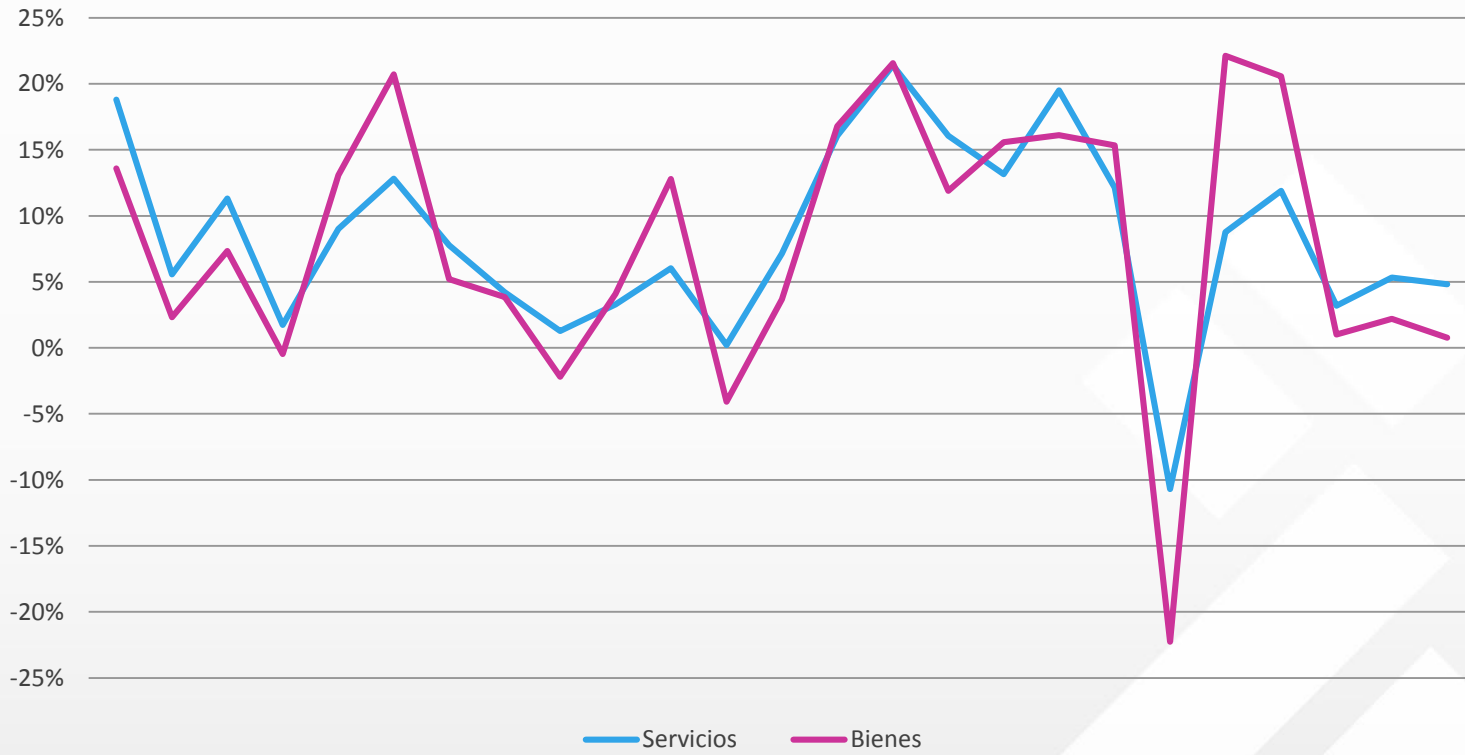
# EL COMERCIO DE SERVICIOS

# Exportaciones de servicios mundiales



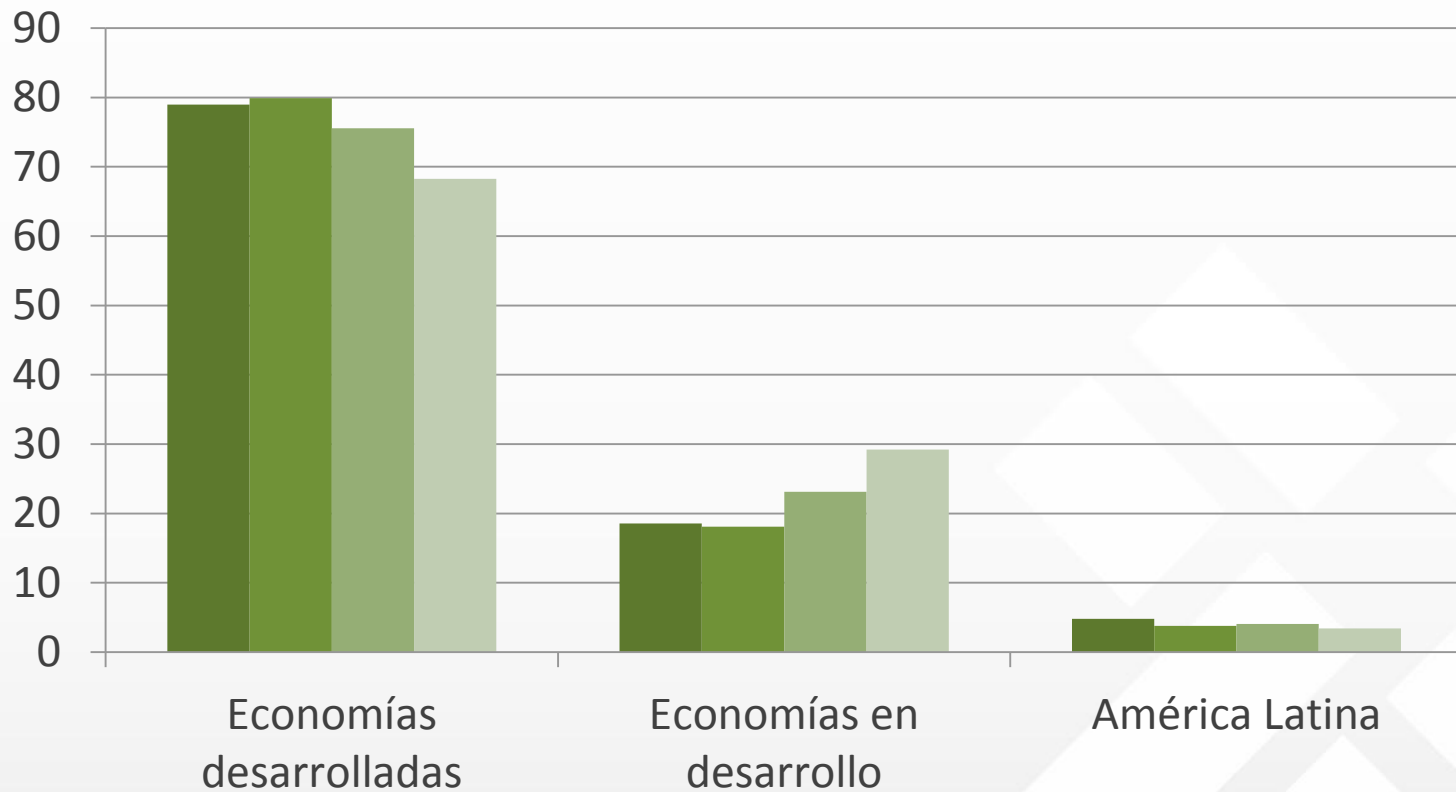
Fuente: UNCTADstat. Los años marcados con \* corresponden a la metodología de medición BPM (6). Los anteriores corresponden a BPM (5).

# Variación de exportaciones mundiales de bienes y servicios



Fuente: UNCTADstat. Los años marcados con \* corresponden a la metodología de medición BPM (6). Los anteriores corresponden a BPM (5).

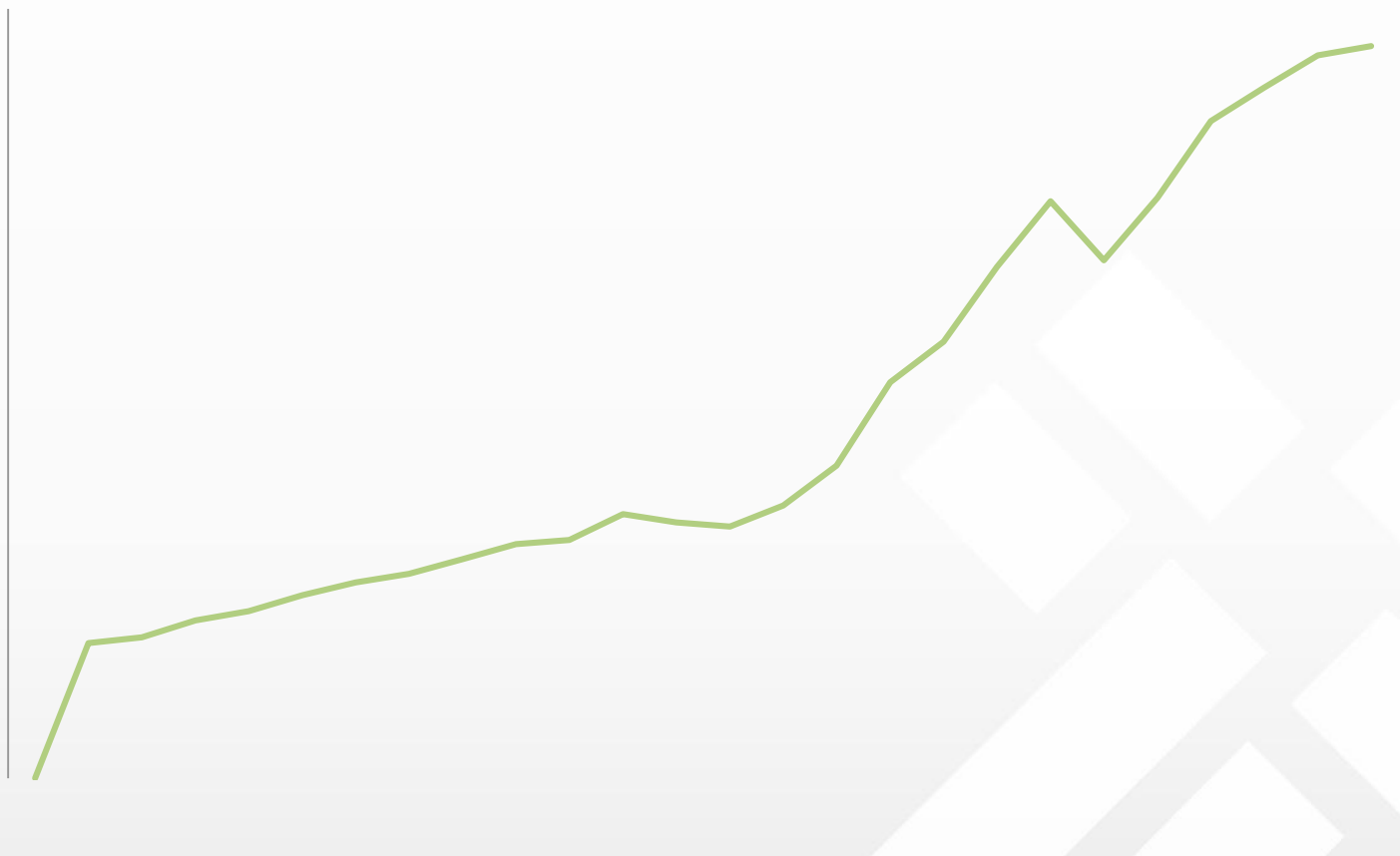
# Participación de América Latina en el comercio de servicios (en %)



Fuente: UNCTADstat. Los años marcados con \* corresponden a la metodología de medición BPM (6). Los anteriores corresponden a BPM (5).

# Evolución de exportaciones de servicios de América Latina (USD millones)

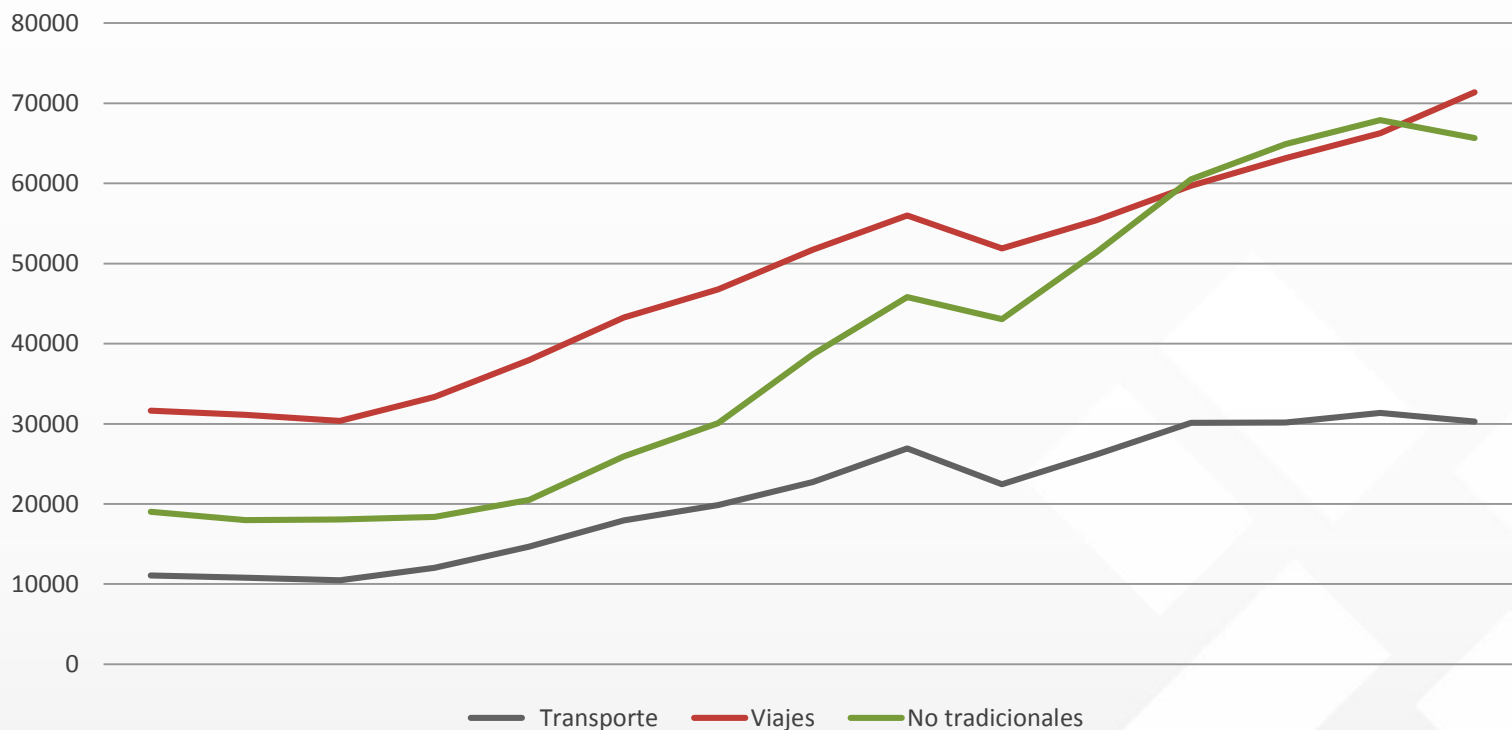
180,000  
160,000  
140,000  
120,000  
100,000  
80,000  
60,000  
40,000  
20,000  
0



Fuente: UNCTADstat. Los años marcados con \* corresponden a la metodología de medición BPM (6). Los anteriores corresponden a BPM (5).



# Exportaciones de no tradicionales en América Latina (USD millones)



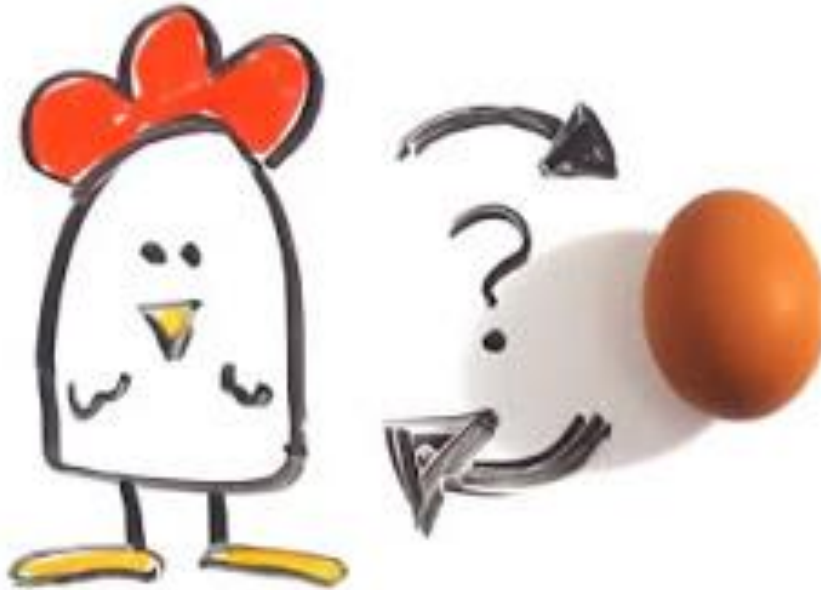
Fuente: UNCTADstat. Los años seleccionados corresponden a la metodología de medición BPM (6).

# DEL DIAGNOSTICO A LA ACCION...

REGULACIÓN, PROMOCIÓN Y MEDICIÓN

# EXPORTAMOS POCO O MEDIMOS POCO...HE AQUI EL DILEMA

¿EL HUEVO O LA GALLINA?



# Clasificación de Servicios W120

<b>No tradicionales</b>	Servicios empresariales (incluyendo profesionales y de informática)
	Servicios de comunicaciones
	Servicios de construcción y de ingeniería conexos
	Servicios de distribución
	Servicios de enseñanza
	Servicios relacionados con el medio ambiente
	Servicios financieros
	Servicios sociales y de salud
	Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos
	Otros Servicios no incluidos
<b>Tradicionales</b>	Viajes (Turismo)
	Transporte

# QUE SE HA HECHO?

# ROL ACTIVO DEL ESTADO Y EL SECTOR PRIVADO

1. Políticas públicas proclives al desempeño del sector por lo menos no obstructivas
2. Inversión en la medición de las exportaciones logrando la participación activa del Banco Central
3. Mecanismo devolución del impuesto al valor agregado
4. Apoyo decidido a la creación **de alianzas público - privadas.**

# RESULTADOS DE LAS ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS

Australia: Estrategía por la excelencia de la Educación

La estrategia de internacionalización de la Justicia de Inglaterra

El caso de España

Costa Rica: reverso la dependencia del sector agropecuario

El cambio de opinion del Ministerio de Finanzas de Chile

El talento de la ciudad de Buenos Aires se EXPORTA!

El caso Ecuatoriano

