



Programa de Comparación Internacional
Primera reunión de Validación de Precios
Gastos del Consumo de los Hogares – Ciclo 2024
Región América Latina y el Caribe
15 y 16 de julio de 2025

Etapas de validación e importancia
Validation stages and importance



Lady Viviana Infante

División de Estadísticas

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Análisis de precios / Analyst process

Procesamiento y limpieza de la data / Data processing and cleaning

- ❖ Homologación de códigos de la lista y revisión de los campos Flag, fecha, importancia, especificaciones de unidad de medida y cantidades (requeridas y observadas), así como de precios observados y sus límites máximos y mínimos.
- ❖ Harmonization of list codes and review of the Flag, date, importance, unit of measurement specifications, and quantities (required and observed), as well as observed prices and their upper and lower limits.

Análisis de resultados / Analysis of results

- ❖ Análisis de resultados obtenidos en la tabla Quaranta y revisión iterativa
- ❖ Analysis of results obtained in the Quaranta table and iterative review

Validación inter país / Inter-country validation:

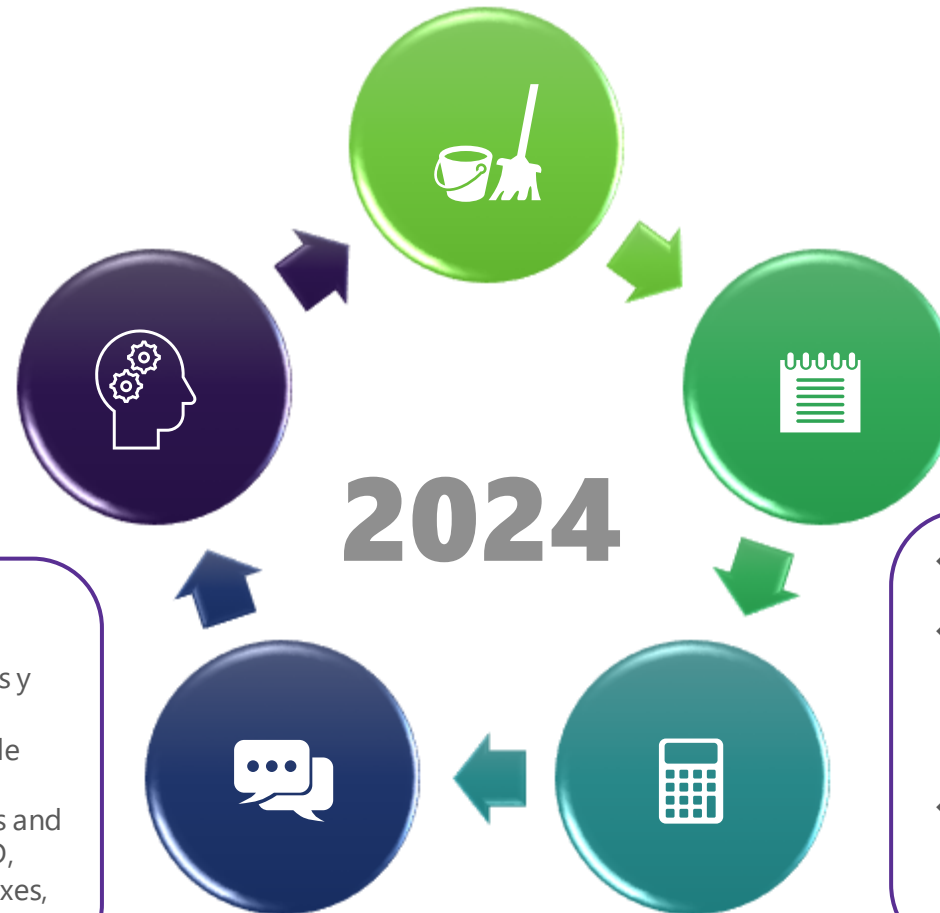
- ❖ Ejecución y cálculo de tablas Quarantas y Dikhanov, Precios promedios en USD, Coeficientes de variación (%), Índices de Precios, Cálculo de Paridades
- ❖ Execution and calculation of Quarantas and Dikhanov tables, Average prices in USD, Coefficients of variation (%), Price indexes, Calculation of Parities

Traza de cambios / Trace on changes

- ❖ Se registran los cambios sobre la data primaria y se comunica a los puntos focales nacionales
- ❖ Changes to the primary data are recorded and communicated to the national focal points.

Validación intra país / Intra-country validation (*)

- ❖ Intercambio entre puntos focales y especialistas nacionales, ejecución de macros en planillas Excel, generación de reportes de validación, revisión de Coeficientes de Variación (%) por Ítem
- ❖ Exchange between focal points and national specialists, execution of macros in Excel spreadsheets, generation of validation reports, review of Coefficients of Variation (%) by Item



¿Por qué clasificar productos como importantes? / Why classify products as important?



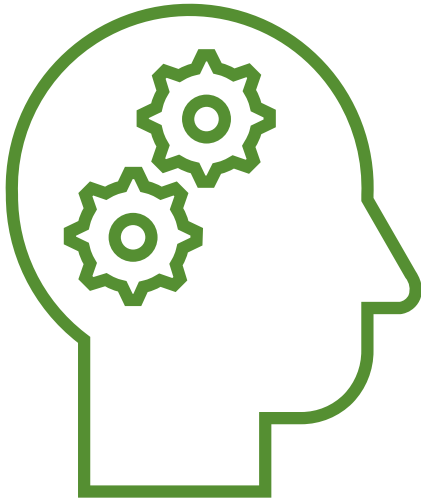
- Selección de precios representativos
 - Impacta en cálculo de las PPA
 - Aplica dentro de cada encabezado básico
- Selection of representative prices
 - Affects PPP calculation
 - Applies within each basic heading

Criterio 1: ¿Está en el IPC nacional? / Criterion 1: Is it in the national CPI?



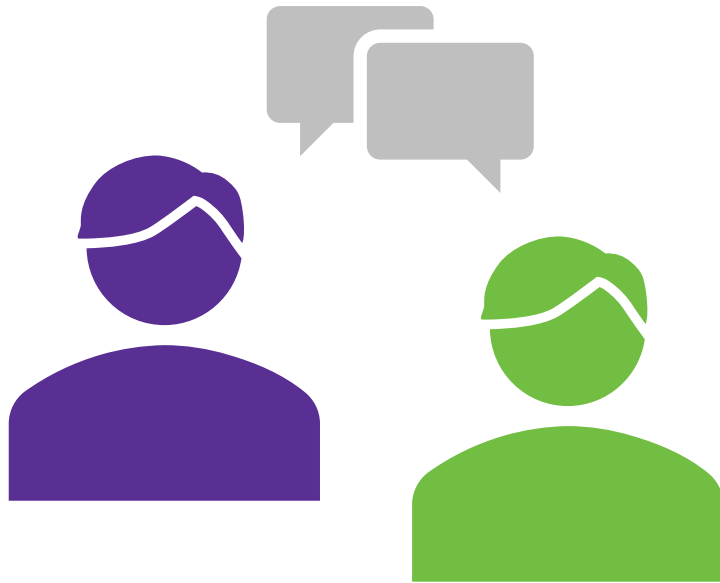
- ✓ Si el producto está en el IPC y es igual o muy similar → Importante
 - Si no está en el IPC aún puede ser importante
- ✓ If the product is in the CPI and is the same or very similar → Important
 - Even if not in the CPI, it can still be important

Criterio 2: Juicio experto o conocimiento común / Criterion 2: Expert judgment or common knowledge



- Productos ampliamente disponibles y adquiridos
 - Ej: cheddar (importante), brie (menos importante), Kleenex (importante)
- Widely available and commonly purchased products
 - E.g., cheddar (important), brie (less important), Kleenex (important)

Criterio 3: Consulta a comerciantes / Criterion 3: Consult merchants



- Comerciantes saben qué productos se venden más
 - Ej: Corn Flakes tamaño familiar vs Muesli 500g
- Merchants know which products sell more
 - E.g., Family-size Corn Flakes vs. 500g Muesli



NACIONES UNIDAS

CEPAL

¿Qué significa que un producto sea importante? / What does it mean for a product to be important?

- Alta participación en el gasto dentro del encabezado básico
 - Ej: tipos específicos de vino pueden ser importantes
- High expenditure share within the basic heading
 - E.g., specific types of wine may be important

Importancia y disponibilidad



iPhone 15 podría no estar en el IPC de algunos países, pero sigue siendo un producto **importante** si:

- Tiene alta participación en el gasto dentro del encabezado de "Teléfonos móviles".
- Es uno de los modelos más vendidos según comerciantes.
- Es ampliamente conocido y adquirido, especialmente en tiendas de tecnología y operadores móviles.

The iPhone 15 might not be listed in some countries' CPIs, but it is still an **important** product if:

- It has a high expenditure share within the "Mobile phones" basic heading.
- It is one of the top-selling models according to retailers.
- It is widely recognized and purchased, especially in electronics stores and mobile carriers.

Resumen: Reglas clave / Summary: Key rules

1. ¿Está en el IPC?
2. ¿Es conocido o adquirido?
3. ¿El comerciante lo indica como muy vendido?

◆ Importancia = alta participación en el gasto en su encabezado básico

1. Is it in the CPI?
2. Is it well-known or widely purchased?
3. Do merchants identify it as top-selling?

◆ Importance = high expenditure share in its basic heading



Thank you!



NACIONES UNIDAS

CEPAL