

MUJERES EN EL COMERCIO EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE: República Dominicana

CAROLINA PÉREZ

Directora Inteligencia de Mercados, ProDominicana



• Instrumentos de políticas públicas a favor de la mujer en República Dominicana

- **Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones, Medida 1.1.1.3.** - Desarrollar una estrategia para aumentar la participación de las mujeres en la cadena de bienes y servicios de exportación priorizados, favoreciendo la equidad y el empoderamiento de las mujeres.
- **Política Nacional de Igualdad de Género** - Busca mejorar la eficacia y calidad de la actuación de las entidades de la administración pública, en todos los niveles de gobierno, para garantizar los derechos humanos de las mujeres en igualdad y sin discriminación.
- **Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial, Objetivo 4.2.5** - Desarrollar un programa de formación de talento femenino en Inteligencia Artificial.
- **Ley No. 488-08** – En contrataciones públicas, se reserva el 5% para MIPYMES Mujeres dentro del 20% destinado a MIPYMES en general

PRINCIPALES FUENTES DE INFORMACIÓN



Impuestos
Internos



Sector
Público

Sector
Privado



ENCUENTROS MUJERES EN EXPORTACIÓN

5 EDICIONES



Reconocimientos, conferencias, charlas, paneles

• • • INDICADORES ECONÓMICOS Y SOCIALES



- Las mujeres exportadoras compran cerca de USD 840 millones.
- Las ventas totales (nacionales e internacionales) de mujeres exportadoras supera los USD 1,860 millones.
- Aportan más de USD 210 millones en pago de impuestos.
- Las mujeres crearon más de 300 nuevos empleos en el 2024.
- El salario promedio de las mujeres supera los USD 890.

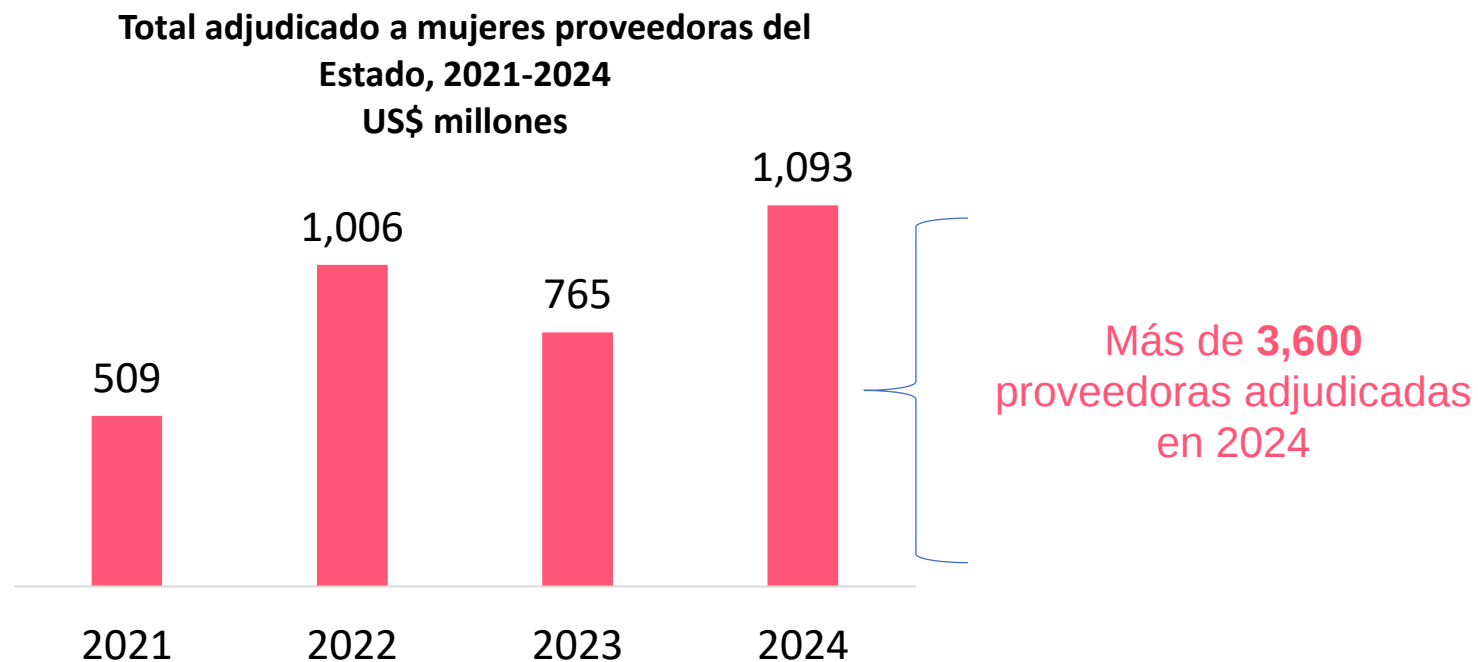
INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO EN LAS CONTRATACIONES PÚBLICAS

¡En 2024 se alcanzaron cifras récord asociadas al fomento de las empresas lideradas por mujeres en el mercado público! Por primera vez en la historia del Sistema Electrónico de Contrataciones Públicas, el

25%

del total adjudicado fue dirigido a las mujeres proveedoras por la suma total de

USD\$1,093 millones



● 578 EMPRESAS EXPORTADORAS LIDERADAS ● POR MUJERES

Evolución de la cantidad de empresas exportadoras lideradas por mujeres y exportaciones

Cantidad de empresas según valor exportado

Valor exportado en US\$	No. de firmas	Part. %
<= 10,000	293	51%
10,001 <= 50,000	113	20%
50,001 <= 100,000	41	7%
100,001 <= 500,000	73	13%
500,001 <= 1 millón	18	3%
1 millón <= 10 millones	33	6%
> 10 millones	7	1%
<u>Total general</u>	578	100%

65 NUEVAS
EMPRESAS
VS 2022

172
EMPRESAS EXPORTAN
MÁS DE US\$50 MIL

Fuente: Elaborado por *ProDominicana* con datos de DGA y DGII

EXPORTACIONES DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES

Valores en US\$ millones; Año 2023 (excluye oro)



Artículos de joyería
94.2



Cacao en grano
43.8



Aceite de soya
33.0



Bananos
18.7



Cemento gris
14.0



Frutas conservadas
13.0



Semillas de maíz
12.6



Tabaco en rama
10.6



Tomates frescos
9.2



Productos plásticos
7.5

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

EXPORTACIONES DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES

Valores en US\$ millones; Año 2023 (excluye oro)



Estados Unidos
150.6



Haití
76.5



Países Bajos
25.1



Puerto Rico
14.7



India
13.4



Reino Unido
10.7



Bélgica
8.2



Cuba
7.9



Indonesia
6.7



Trinidad y Tobago
4.9

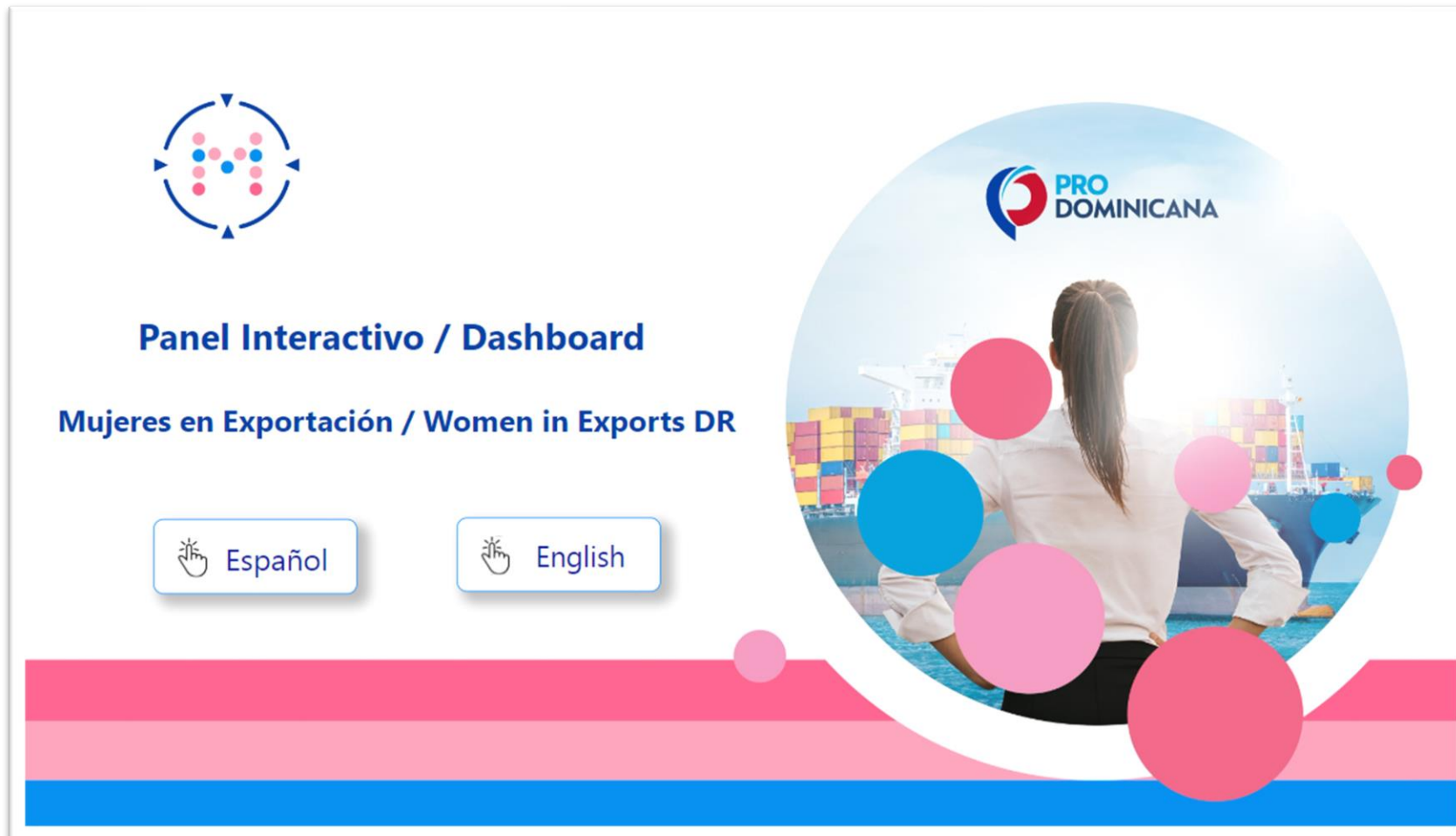


Otros destinos
42.9

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

● ● ● PANEL INTERACTIVO MUJERES EN EXPORTACIÓN

● ProInteligencia

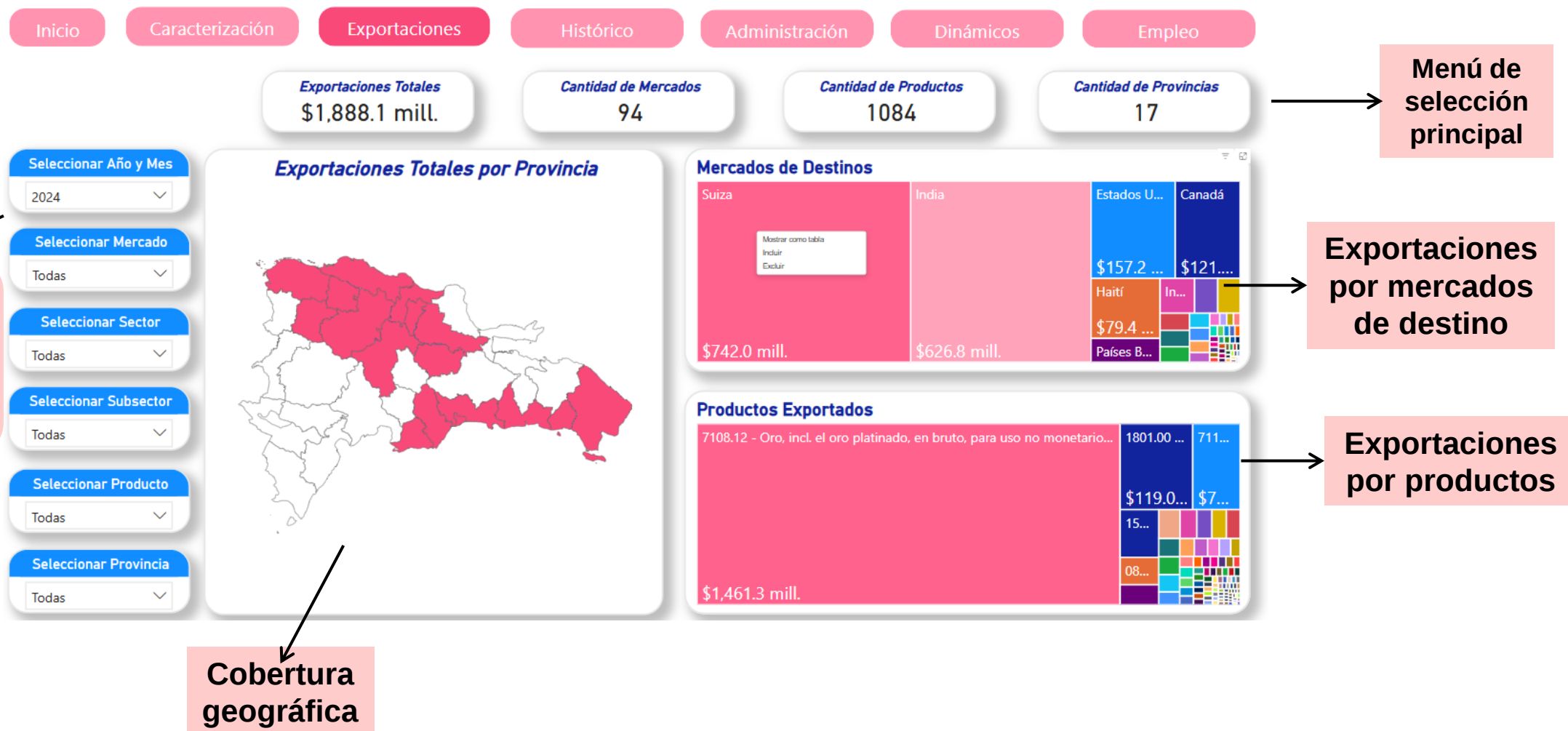


Tablero en inglés y español



●●● PANEL INTERACTIVO MUJERES EN EXPORTACIÓN

ProInteligencia



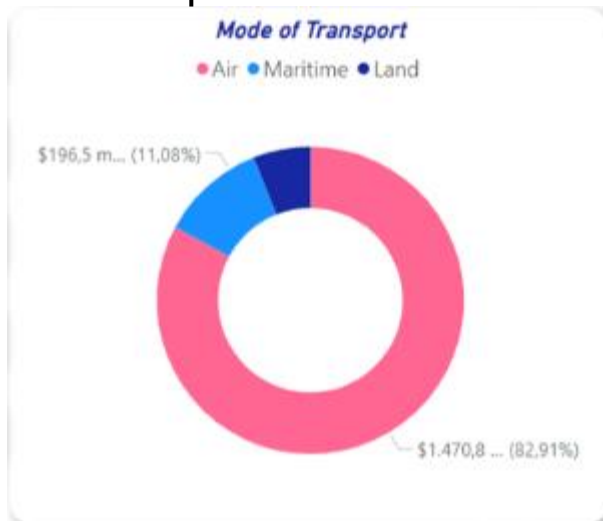
●●● PANEL INTERACTIVO MUJERES EN EXPORTACIÓN

ProInteligencia



Crecimiento promedio interanual%

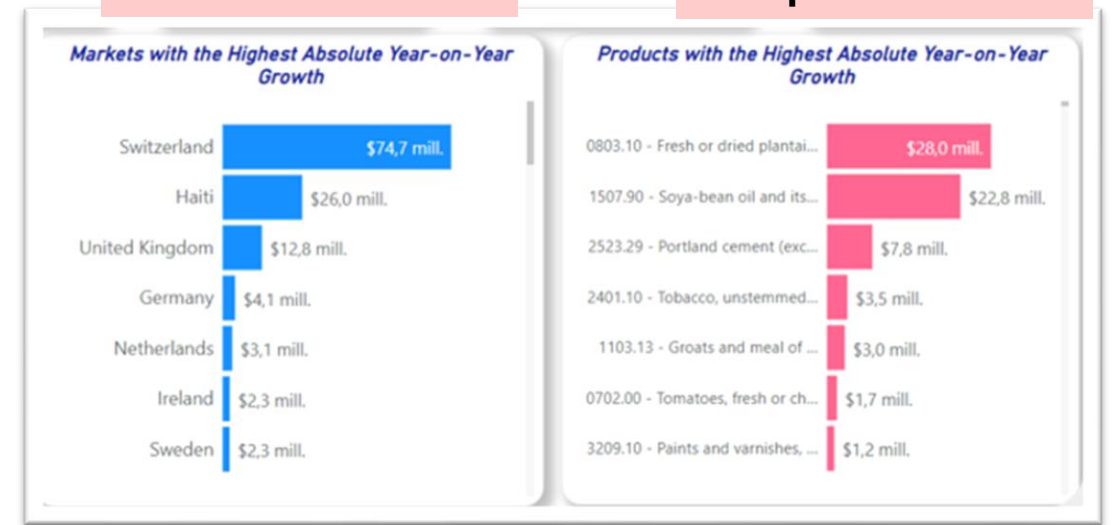
Exportaciones por tipo de transporte



Exportaciones por administración aduanera

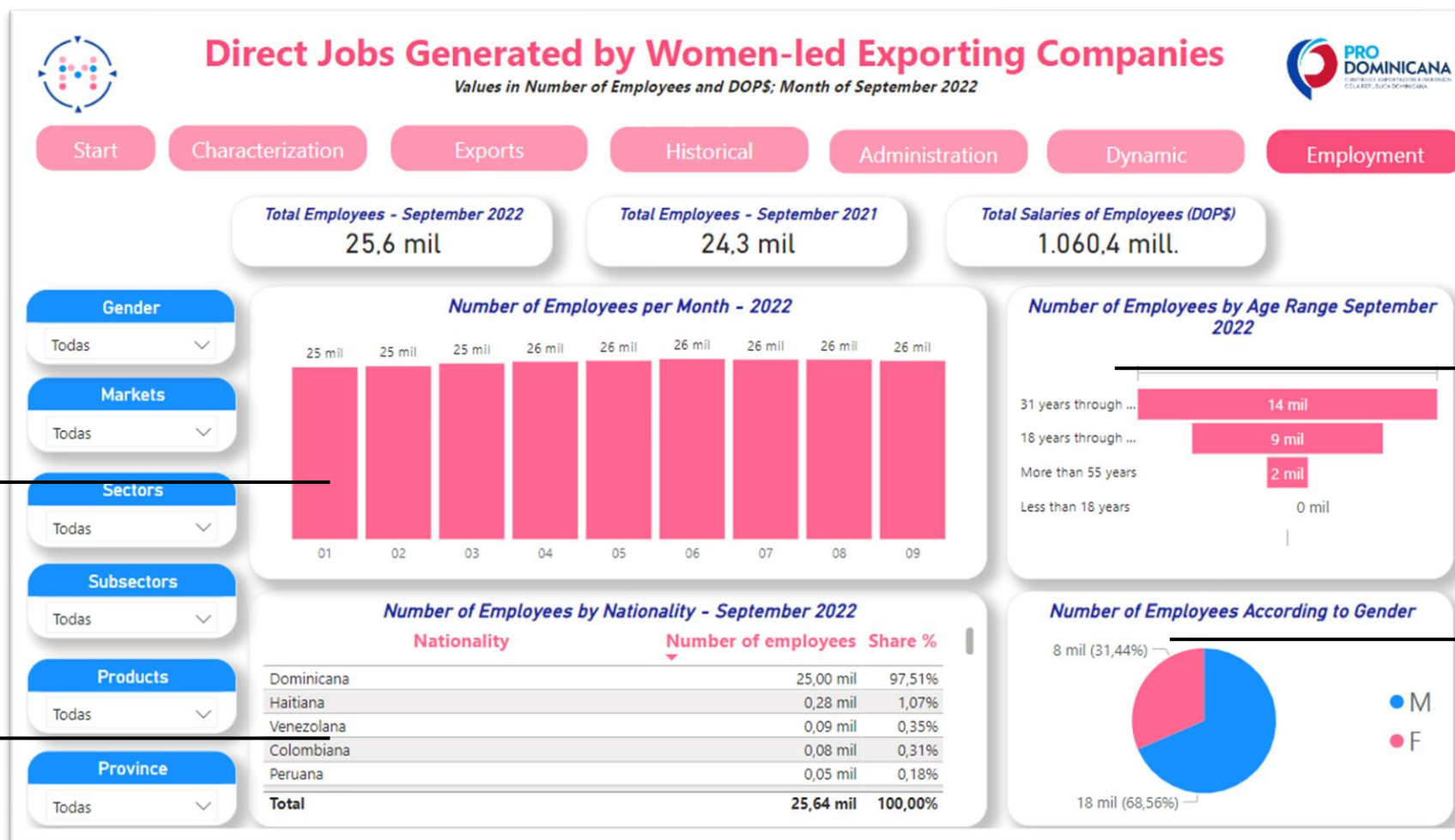


Oportunidades de exportación por mercados



●●● PANEL INTERACTIVO MUJERES EN EXPORTACIÓN

ProInteligencia



Número de empleados por mes

Número de empleados por nacionalidad

Número de empleados por edad

Número de empleados por género



Principales desafíos

Desafíos de la MIPYMES Lideradas por mujeres

- Acceso a programas de financiamiento asequibles para sus empresas.
- Elevar la educación relacionada con carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) para las mujeres.
- Desarrollo de habilidades y destrezas para más competitividad en los mercados internacionales.

● ● ● INICIATIVAS DE FINANCIAMIENTO

BHD

PLAN MUJER NEGOCIOS
(Banco BHD)
Programa de facilidades de crédito a las emprendedoras para compras de maquinarias, equipos y la ampliación de empresas.



AGRO MUJER ADOPEM
(BANCO ADOPEM)
Programa para promover la sostenibilidad e inclusión financiera de las mujeres, siendo empresarias sus receptoras de crédito.



BANCO PROMERICA Y EL MICM

Iniciativa conjunta de servicios financieros preferenciales para las empresas con Certificación MIPYMES Mujer.



CRÉDITO MUJER EXPORTADORA

Especialmente diseñado para el financiamiento de empresas lideradas por mujeres, con el objetivo de canalizar recursos para la producción de oferta exportable y al empoderamiento económico de la mujer.

POPULAR

EMPRENDE MUJER
(Banco Popular Dominicano)
Iniciativa encaminada hacia el objetivo de la independencia financiera de las mujeres empresarias.



PROGRAMA PYMES LAFISE
(Banco LAFISE)
Programa para fortalecer financieramente el desarrollo de las PYMES dirigidas por emprendedoras.



BANRESERVAS-MICM (BANRESERVAS)

Iniciativa conjunta de tasas preferenciales para las empresas con Certificación MIPYMES Mujer.

OTRAS INICIATIVAS SECTOR PÚBLICO

MINISTERIO DE
AGRICULTURA

MINISTERIO DE AGRICULTURA

Coordina Proyectos, Asociaciones y Cooperativas a nivel Nacional que promueven a las mujeres hacia las PYMES. Y de manera transversal a las exportaciones

(MEPyD)

MINISTERIO DE ECONOMÍA PLANIFICACIÓN y DESARROLLO (MEPyD)

Apoyo a la recuperación socioeconómica de los hogares afectados y las MIPYMES lideradas por mujeres

(MICM)

MINISTERIO DE INDUSTRIA COMERCIO Y MIPYMES (MICM)

Programa
Empresarialidad
Femenina,
Fortalecimiento de
Capacidades
en la Zona Fronteriza.

CODOPYME,
MICM,
MMUJER

CODOPYME, MICM, MMujer

EXPO MUJER MIPYME

Un proyecto que nace como parte de los esfuerzos articulados y convenios entre las tres principales asociaciones empresariales femeninas: (ANMEPRO), (FEM) y (ADME).

HUB SHETRADES



Participación en
reunión del Consejo
de Comercio y
Género de la OMC

Intervención en el
panel SheTrades Hub
en el Caribe

Socialización de
mejores prácticas de
ProDominicana

PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR MODA, COSMÉTICOS Y JOYERÍA



RD Fashion Week



Days to Shine RD



Days to Shine Miami



Asociación de Mujeres
Empresarias de Qatar



Expo Dubai



Cosmoprof North
America



Misión Comercial
de Joyería, México



Moscow Fashion
Week, Rusia

• ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS MUJERES • EN LAS EXPORTACIONES



CONSULTAS A ACTORES RELEVANTES

- Entidades gubernamentales.
- Instituciones financieras.
- Organismos internacionales.
- Cámaras de comercio.
- Asociaciones privadas.
- Empresas exportadoras.



LEVANTAMIENTO BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES



ANÁLISIS INICIATIVAS EXISTENTES



PROPUESTA DE TRABAJO





- República Dominicana ha sido seleccionada como país piloto
- del fondo WEIDE (Women Exporters in the Digital Economy)



Impacto en RD:

- Mayor acceso a financiamiento, capacitación y herramientas digitales para mujeres emprendedoras.
- Oportunidades para expandir negocios liderados por mujeres en mercados globales.
- Apoyo en la integración de tecnologías digitales en los procesos de exportación.

¡DESCARGA EL ESTUDIO AQUÍ!



www.prodominicana.gob.do

SÍGUENOS



@prodominicana

¡Muchas Gracias!