

# La integración productiva América Latina – Asia Pacífico y sus desafíos



**José E. Durán Lima**

Jefe, Unidad de Integración Regional  
División de Comercio Internacional e Integración, CEPAL,  
Naciones Unidas



UNITED NATIONS

ECLAC



Montevideo, 12 de Noviembre de 2019

# Motivación e Índice

- **Presentar resultados de Proyecto sobre Cadenas de Valor para el desarrollo de una integración más profunda en América Latina y el Caribe y Asia Pacífico**
- **Estructura de la presentación**
  1. Descripción general del Proyecto y metodología
  2. Presentación de resultados
  3. Conclusiones y desafíos pendientes

# DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

## Objetivo

- Desarrollar una herramienta adecuada para el análisis de la integración productiva de la integración regional e interregional de América Latina y el Caribe y Asia Pacífico.
- Fortalecer la calidad y capacidad técnica de instituciones nacionales en los países miembros de FOCAL para desarrollar políticas comerciales e industriales con base en evidencia empírica.

## Beneficiarios

- Técnicos, hacedores de política, y funcionarios de gobierno de Bancos Centrales, Institutos de Estadísticas, Ministerios (Comercio, Producción, agricultura, Industria,... ), así como también académicos, estudiantes y miembros de la sociedad civil.

# EVOLUCIÓN PROYECTADA

**2018**

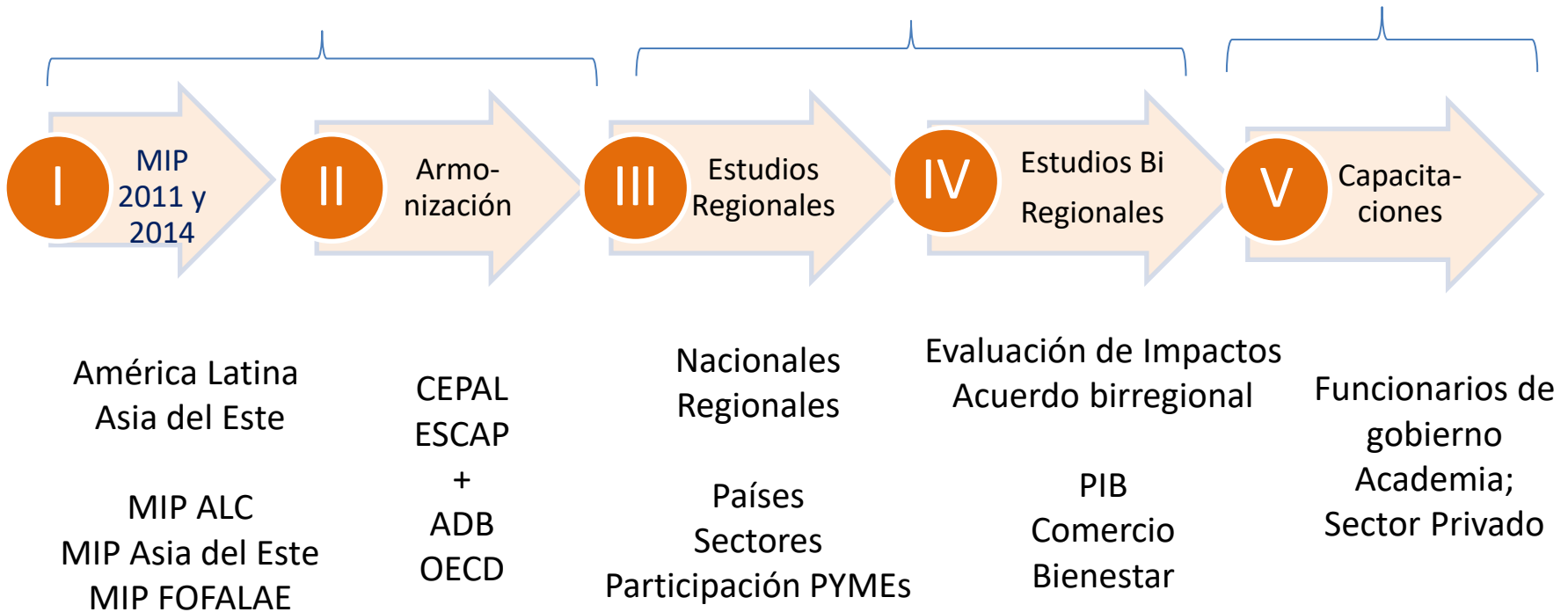
**2019**

**2020**

Metodología:  
MIP y bases de datos


Estudios y  
Análisis

Capacitaciones




# ESTADO DE AVANCE

## 2018

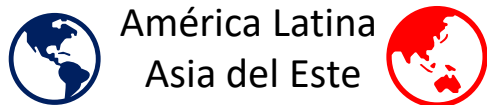
Metodología:  
MIP y bases de datos 

## 2019

Estudios y  
Análisis 

## 2020

Capacitaciones



América Latina  
Asia del Este



MIP ALC  
MIP Asia del Este  
MIP FOFALAE



ADB

CEPAL  
ESCAP  
+  
ADB  
OECD



CEPAL

Nacionales  
Regionales

Países  
Sectores  
Participación PYMEs

Evaluación de Impactos  
Acuerdo birregional

PIB  
Comercio  
Bienestar

ECLAC / ESCAP

Funcionarios de  
gobierno  
Academia;  
Sector Privado



# ALGUNOS RESULTADOS

- En América Latina ya contamos con una Matriz de Insumo Producto Regional que incluye 18 países conectados entre sí y con los países de Asia del Este. [Disponible en línea.](#) 
- El Banco Asiático de Desarrollo hará pública durante el primer trimestre de 2020 la MIP Regional de Asia Pacífico, conectada con los 18 países de América Latina.  
- CEPAL hará pública una nueva MIP Regional para América Latina, junto con una MIP Global al término del primer semestre de 2020.  
- CEPAL ha desarrollado tres Talleres de Capacitación en la utilización de la Matriz Insumo Producto Regional. ([Comunidad Andina](#), [MERCOSUR](#), y [Alianza del Pacífico](#)) 

# The 2019 FEALAC TITM Seminar on Trade and SMEs; GRULAC in Seoul



- Workshop "Input Output Tables as a tool for Trade and Industrial Policies in LACs and its linkages with Asia Pacific"



- In Seoul TITM Seminar on Trade and SMEs
- GRULAC: Regional and Inter-regional Value Chain between LAC and Asia Pacific

# Estado de los Acuerdos Comerciales ALC y Asia Pacífico

	Australia	Brunei Darussalam	China	Republic of Korea	Hong Kong, China	India	Japan	Malaysia	New Zealand	Singapore	Thailand	Taiwan Province of China	Viet Nam
Argentina				En negociación		PSA (2004)							
Brazil				En negociación		PSA (2004)							
Chile	FTA (2009)	FTA (2006)	FTA (2006)	FTA (2004)	FTA (2014)	PSA (2007)	AA (2007)	FTA (2012)	FTA (2006)	FTA (2006)	FTA (2013)*		FTA (2014)
Colombia	En negociación		FS	FTA (2014)			TN		In neg't	In neg't			
Costa Rica			FTA (2011)	FTA (2018)						TLC (2013)			
El Salvador				FTA (2018)								FTA (2008)	
Guatemala				Acuerdo de Cooperación (2019)								FTA (2006)	
Honduras				FTA (2018)								FTA (2008)	
Mexico	TPP	TPP					AA (2005)	TPP	TPP	TPP			TPP
Nicaragua				FTA (2018)								FTA (2008)	
Panama				FTA (2018)						FTA (2006)		FTA (2004)	
Paraguay				En negociación		PSA (2004)							
Peru	TPP	TPP	FTA (2010)	FTA (2011)			AA (2012)	TPP	TPP	FTA (2009)	FTA (2011)		TPP
Uruguay				En negociación		PSA (2004)							

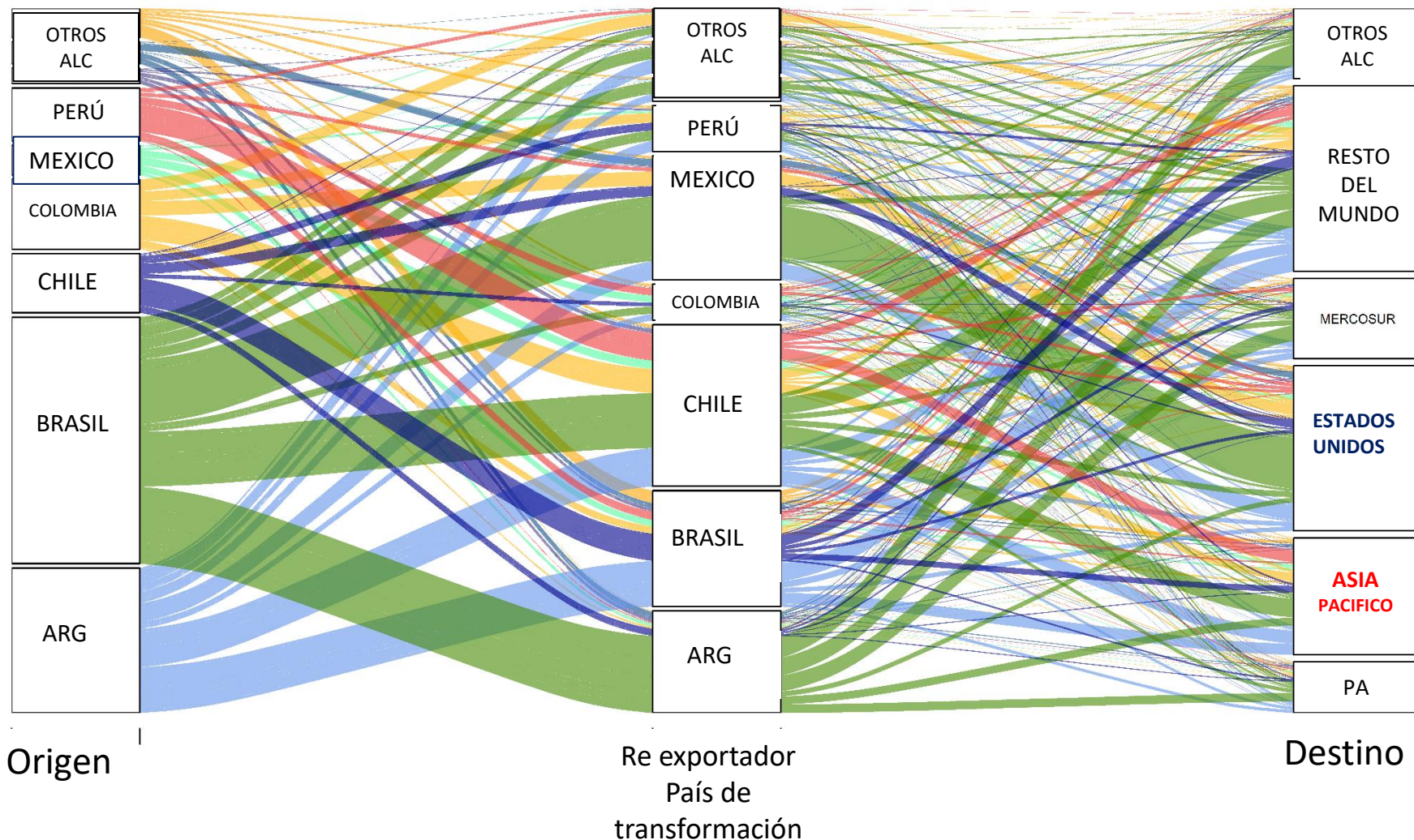


# Método para analizar la integración productiva birregional (América Latina – Asia Pacífico)

- Para responder esta pregunta se utilizaron 2 enfoques
  1. Matrices de Insumo Producto, MIP para 2011 (ALC 18), e información de COMTRADE (comercio bienes intermedios)
  2. Inclusión de información de MIPYMEs
- Una MIP Regional que incluya América Latina y Asia Pacífico en el mismo instrumento:
  1. Permite analizar el estado de la integración productiva entre ambas regiones
  2. analizar el vínculo productivo a nivel sectorial (desglose de importaciones de bienes intermedios)
  3. Una potente herramienta (país / sectores / socios)

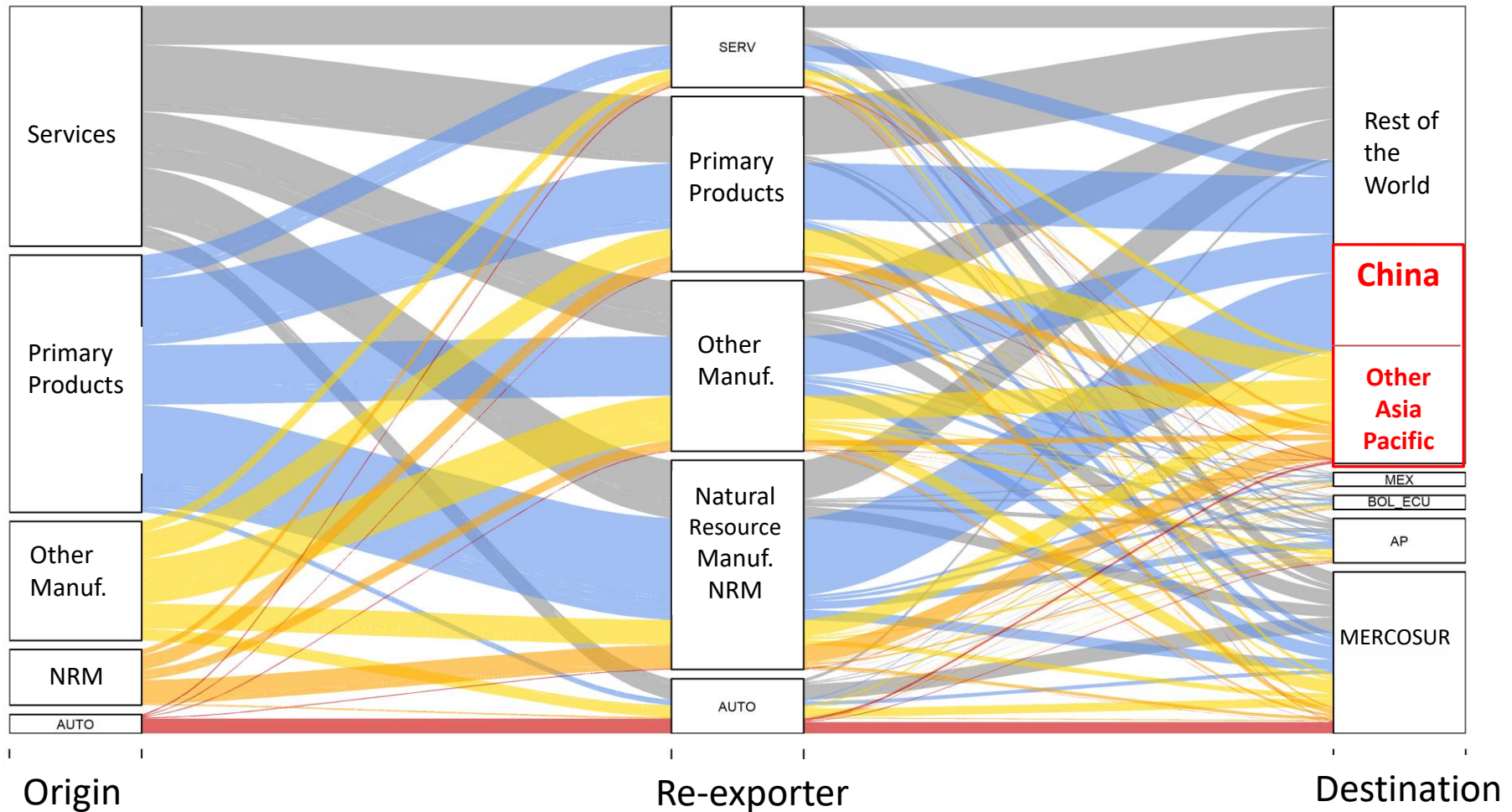
# América Latina y el Caribe está más conectada consigo mismo que con Asia Pacífico, y 6 países concentran dicha relación

América Latina: Trazabilidad de los flujos de Valor Agregado exportado, 2011



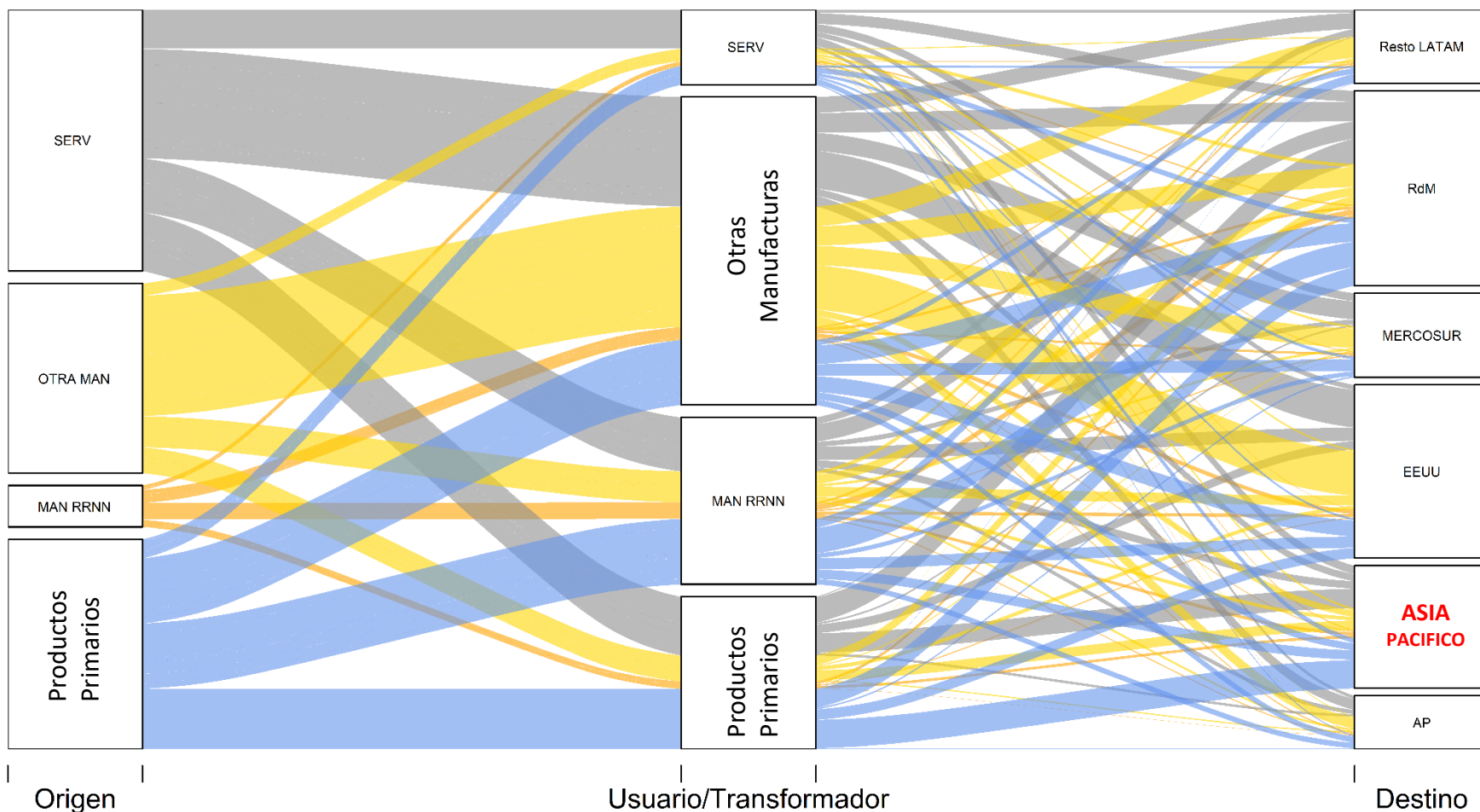
# La relación birregional tiene lugar en intercambios de productos primarios por manufacturas, con China como principal destino en Asia

Flujos de VA exportado generados en América del Sur según sector de origen y sector reexportador hacia diferentes destinos, 2011



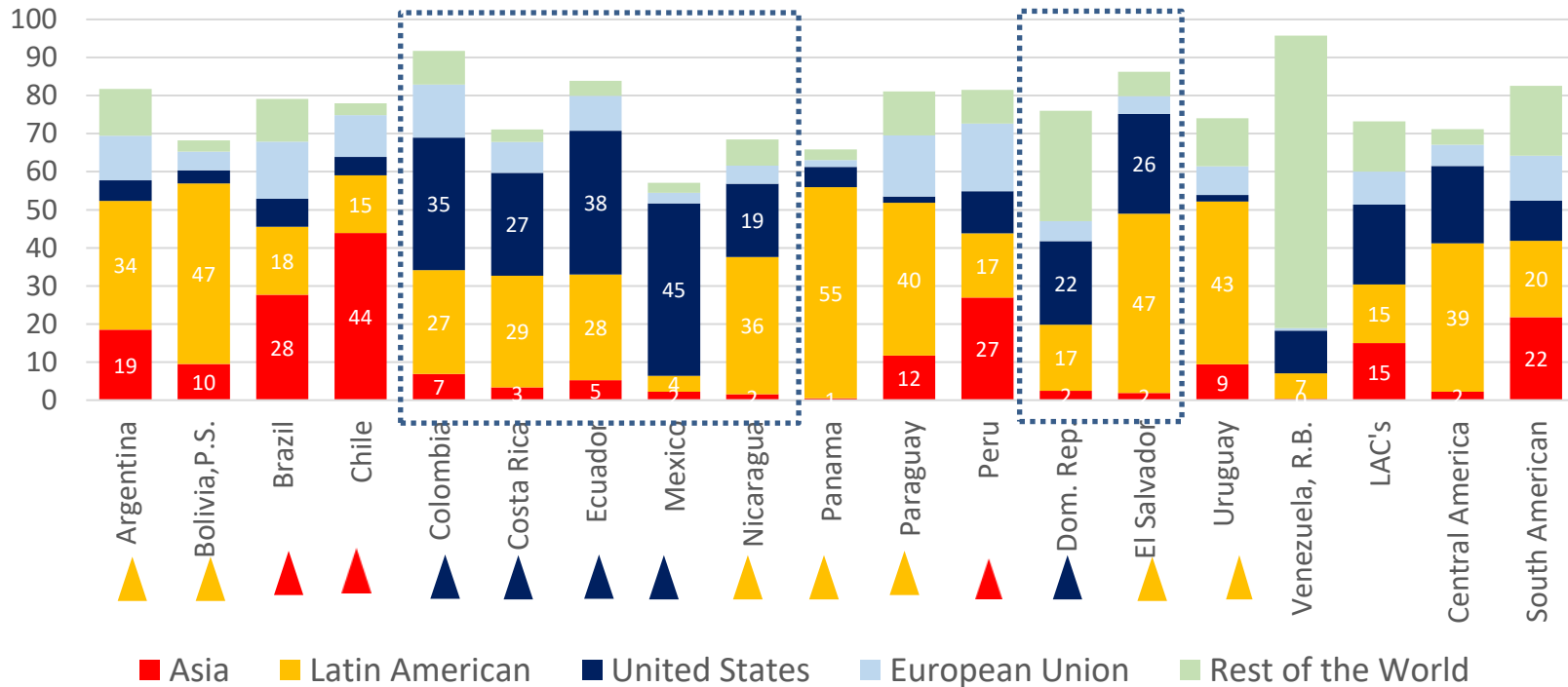
# Al agregar México, se aprecia el aumento de la diversificación de productos exportados a Asia del Este

Flujos de VA exportado generados en América Latina (18) según sector de origen y sector reexportador hacia diferentes destinos, 2011



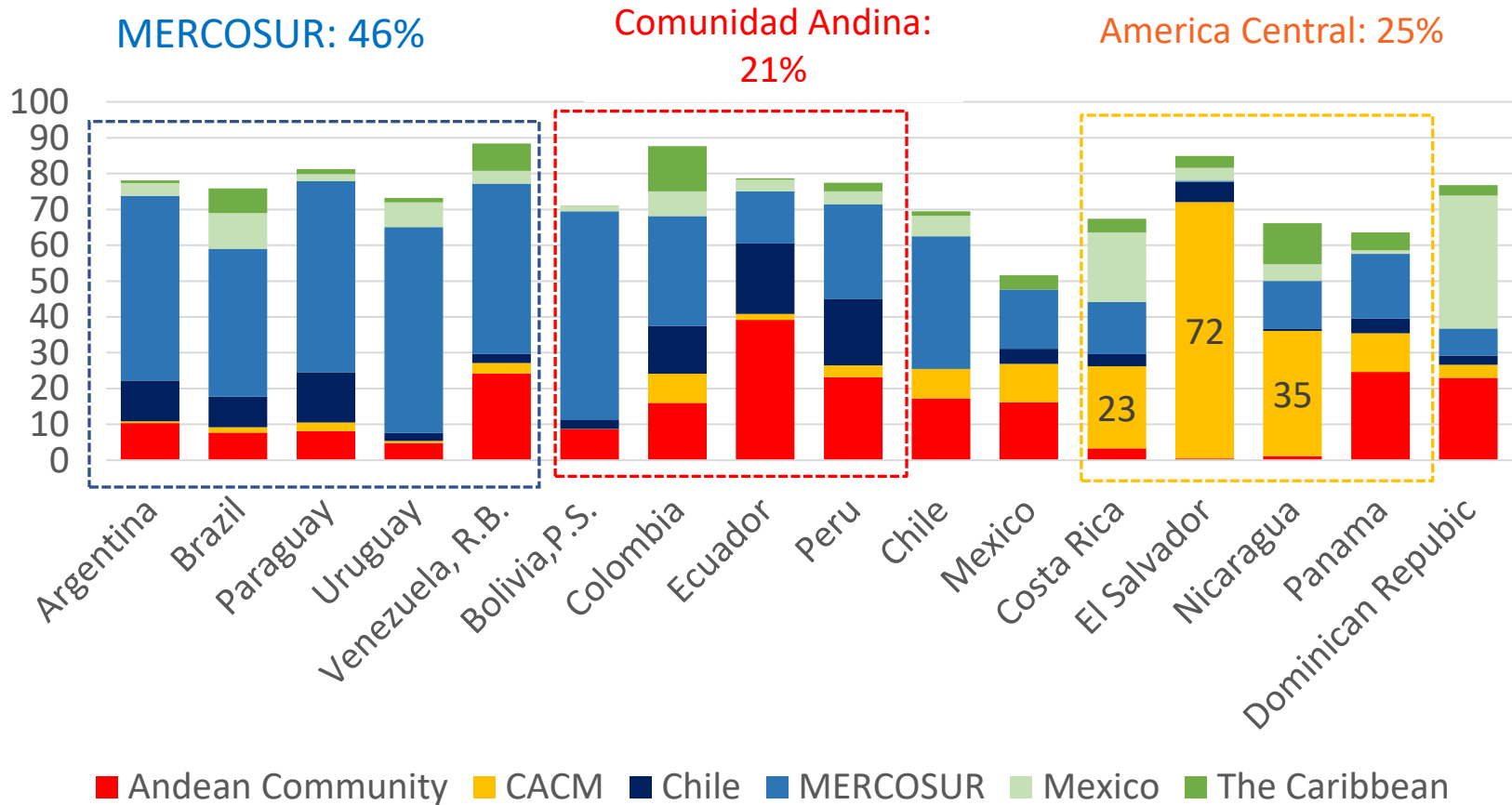
# América del Sur está más conectada a Asia Pacífico que América Central y México. 22% del valor agregado incorporado se destina a Asia Pacífico.

América Latina (16 countries): Valor Agregado doméstico contenido en las exportaciones, 2011  
(VA/XT)\*100



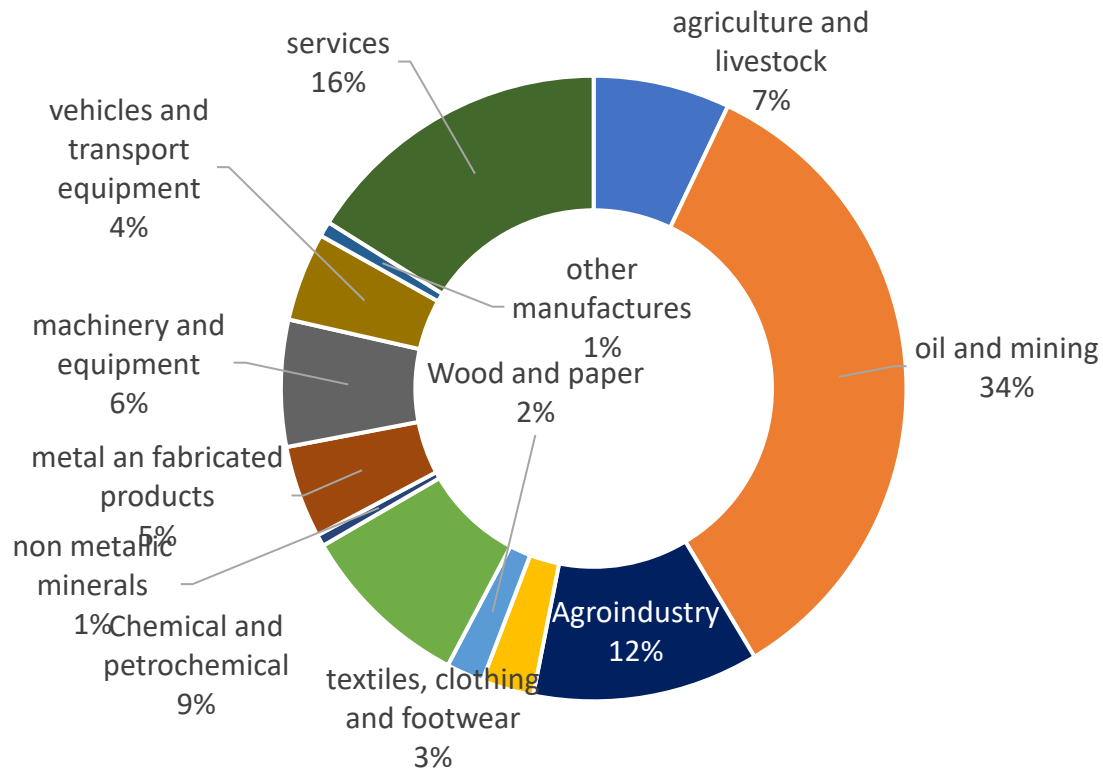
# Con respecto al VA intrarregional , los mayores vínculos se dan dentro de los esquemas subregionales de integración

América Latina: Valor Agregado Doméstico contenido en las exportaciones totales destinadas a América Latina, 2011  
 $(VA/XT)*100$



Las cadenas de valor a nivel regional se concentran en agroindustria, papel y cartón, química y petroquímica, y algunos servicios (transporte, finanzas, servicios empresariales, entre otros,...)

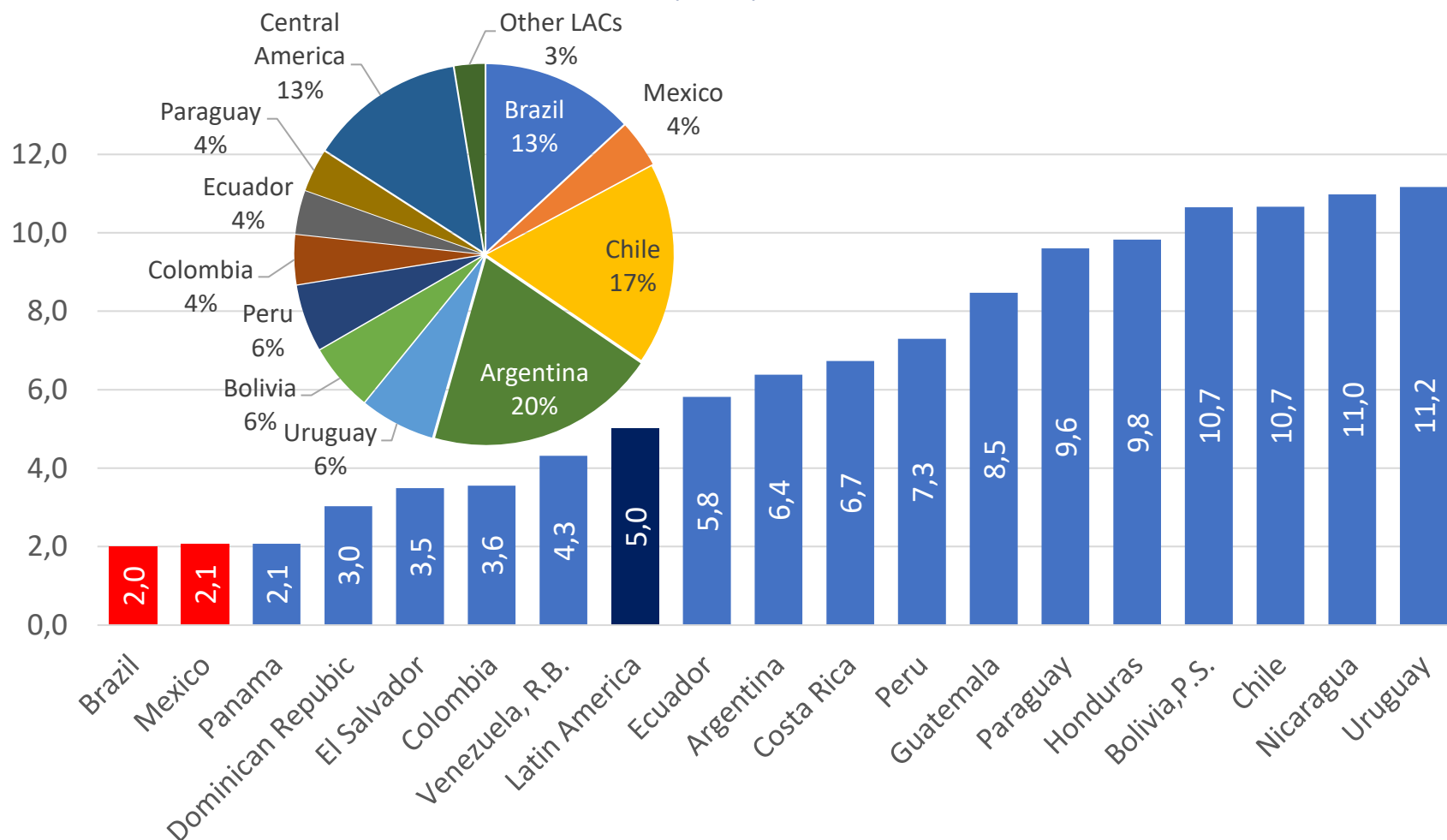
América Latina: Valor Agregado Doméstico contenido en las exportaciones totales destinadas a América Latina, 2011



# Los vínculos intrarregionales en América Latina y el Caribe son más fuertes en los países de tamaño medio que en los grandes

América Latina y el Caribe (16 países) : Insumos Intermedios importados de origen regional incorporados en las exportaciones totales , 2011

$(II/XT) * 100$

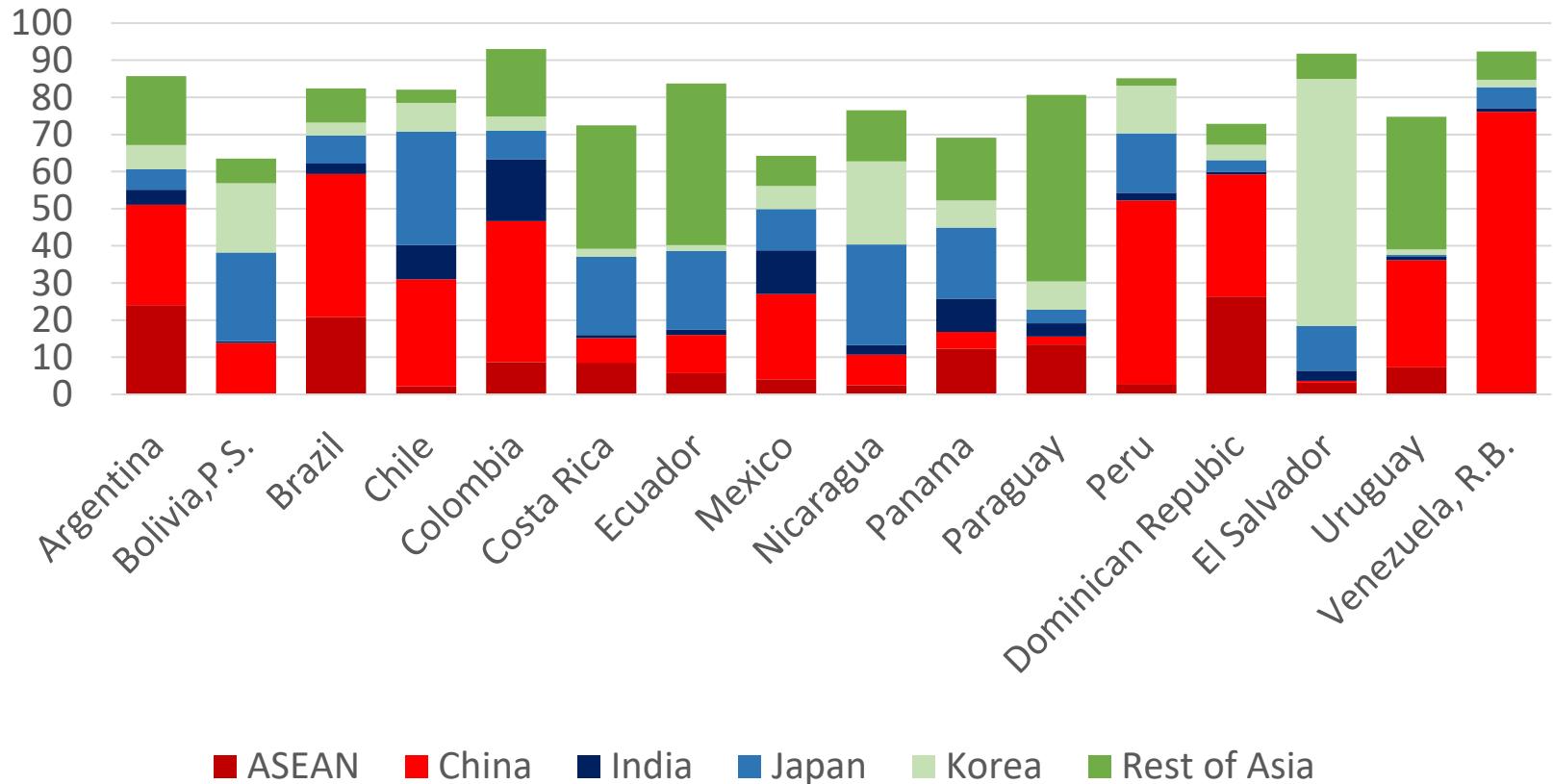




# Con respecto al Valor Agregado, el principal destino en Asia Pacífico es China, con participaciones importantes de Japón, ASEAN y Corea

## América Latina (16 países): Valor Agregado Doméstico contenido en las exportaciones totales destinadas a Asia Pacífico, 2011

$(VA/XT)*100$



# ¿Qué hacer para promover CdV e Integración productiva?

- Abordar el déficit regional de **infraestructura** (transporte, telecomunicaciones, energía)
- Superar **obstáculos regulatorios** a la formación de redes de producción intrarregionales:
  - Ej. armonizar normas técnicas, sanitarias y fitosanitarias
- **Acumulación regional de origen (Alianza del Pacífico)**
- Avances coordinados en **facilitación del comercio**
  - Ej. ventanillas únicas de comercio exterior, operador autorizado
- **Políticas industriales plurinacionales:**
  - Ej. programas conjuntos de apoyo a la internacionalización de pymes

# Conclusiones y desafíos pendientes

- **A nivel regional hay una necesidad de liderazgo para impulsar redes de producción latinoamericanas:**
  - Brasil y México deben tomar dicho liderazgo
  - Las políticas públicas deben impulsar cada vez más la integración productiva.
- **Los países más grandes de América Latina deberían imitar los pasos dados por Asia del Este para promover su integración productiva:**
  - Impulsar inversiones productivas intrarregionales;
  - Apoyar el desarrollo de infraestructuras regionales;
  - Incrementar la conectividad utilizando medios digitales;
  - Fortalecer la facilitación del comercio utilizando medios digitales;
  - Convergencia normativa (medios de pago, seguridad, logística, facilitación,...)
    - UA (Guatemala – Honduras – El Salvador) Triángulo del Norte
    - Facilitación del Comercio y promoción del Mercado Digital (Alianza del Pacífico)
    - MERCOSUR (Grupo de trabajo del Mercado Digital)
    - ALADI (Certificados de Origen Digitales)

# La integración productiva América Latina – Asia Pacífico y sus desafíos



**José E. Durán Lima**

Jefe, Unidad de Integración Regional

División de Comercio Internacional e Integración, CEPAL ,  
Naciones Unidas



UNITED NATIONS

ECLAC



Montevideo, 12 de Noviembre de 2019