

*“Credibilidad pública del
Instituto Nacional de
Estadística”*

Bolivia, junio 2003

SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

Qué es el SNIE?

Es el conjunto de instituciones públicas y privadas que generan, procesan y difunden información estadística.

SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

Cuáles las fuentes básicas de información del SNIE?



INSTRUMENTOS Y FUNCIONES DEL INE

FUNCIONES

**GENERAR Y
ACOPIAR**

**PROCESAR Y
ANALIZAR**

**DIFUNDIR Y
SOCIALIZAR**

INSTRUMENTOS

RR.HH.

RR.FF.

RR.TT.

RR.FÍSICOS

**NORMAS Y
METODOLOGÍAS**

DIAGNÓSTICO DEL INE

FUNCIONES

I
N
S
T
R
U
M
E
N
T
O
S

	GENERAR Y ACOPIAR	PROCESAR Y ANALIZAR	DIFUNDIR Y SOCIALIZAR
RR. HUMANOS	BAJA	MEDIA	BAJA
RR. FINANCIEROS	BAJA	BAJA	BAJA
RR. TECNOLÓGICOS	MEDIA	MEDIA	BAJA
RR. FÍSICOS	BAJA	MEDIA	BAJA
NORMAS Y METODOLOGÍAS	BAJA	BAJA	BAJA

DIAGNÓSTICO DEL INE

Bajo nivel de coordinación y articulación:

- Insuficiente de coordinación con integrantes del sistema.
- Duplicaciones y vacíos de información.
- Existe más de un dato para un mismo indicador.

DIAGNÓSTICO DEL INE

Insuficiente uso de la información estadística generada:

- Por la baja credibilidad de la información producida.
- Escasa coordinación metodológica y conceptual.
- Insuficiente difusión de metodologías.

DIAGNÓSTICO DEL INE

Información poco oportuna:

- Rezago en la consolidación de bases de datos.
- Demora en la publicación de resultados.
- Inadecuada toma de decisiones.

DIAGNÓSTICO DEL INE

Insuficiente cobertura de la información:

- Insuficiente desagregación geográfica.
- Vacíos de información para toma de decisiones.
- Freno para el diseño focalizado de políticas.

DIAGNÓSTICO DEL INE

Limitaciones de la difusión estadística:

- No existe una política y estrategia explícita de difusión.
- Inadecuado proceso socialización productos y oferta de servicios.
- Falta de una política de imagen institucional.

DIAGNÓSTICO DEL INE

Falta de articulación entre oferta y demanda:

- Inadecuada coordinación entre productores y usuarios.
- La oferta no responde específicamente a la demanda.
- Paradigma de oferta de información.

DIAGNÓSTICO DEL INE

Escasos recursos financieros:

- Reducciones presupuestarias anuales.
- Inexistencia de periodicidad en la producción estadística.
- Escasos recursos físicos, humanos y tecnológicos.

DIAGNÓSTICO DEL INE

Falta de credibilidad institucional:

- Cuestionamientos a las estadísticas oficial difundida.
- Uso de información de otras instituciones.
- Injerencia político – partidaria.

DESAFIOS DEL ENTORNO

Generar cultura estadística en el entorno autorizador:

- a) Para lograr que la información estadística se considere insumo clave para la eficiente y efectiva gestión.

- b) Para lograr que la asignación de recursos destinados a la producción estadística sea considerado una inversión y no un gasto.

DESAFIOS DEL ENTORNO

Producir y difundir información a la población y tomadores de decisiones:

- a) Para lograr una fina sintonía entre la demanda y oferta de información.
- b) Para lograr un verdadero impacto de las políticas públicas.

DESAFIOS DEL ENTORNO

Institucionalizar la producción de información estadística:

- a) Para lograr un marco normativo que garantice la sostenibilidad del SNIE.

- b) Para contar con los recursos financieros, físicos, tecnológicos y humanos necesarios.

DESAFIOS DEL ENTORNO

Lograr credibilidad de las oficinas de estadística:

- a) Para que la información oficial difundida sea utilizada.

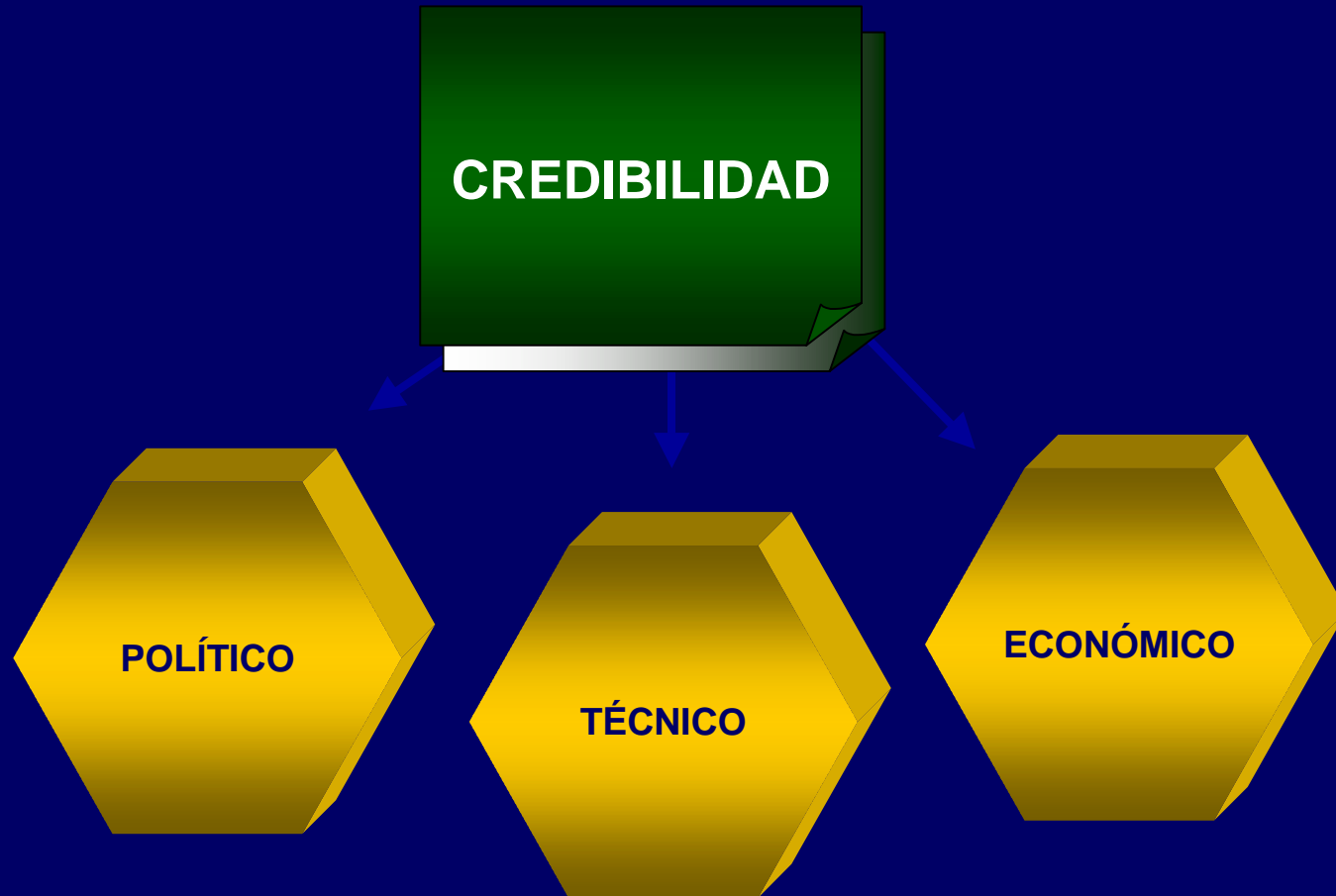
- b) Para que el INE sea reconocido por su capacidad técnica y responsabilidad profesional.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

“El entorno autorizador () no considera que los datos oficiales proporcionados por el instituto son reales”.*

(*) : Son todas las personas que no están bajo autoridad del INE.

COMPONENTES DEL PROBLEMA



PROBLEMA POLÍTICO

Determinantes:



- **Nombramiento político del ejecutivo.**
- **Dependencia de un organismo público politizado.**
- **Difusión de algunos resultados con restricciones.**

PROBLEMA TÉCNICO

Determinantes:



- Insuficiente difusión de metodologías.
- Alta rotación de personal.
- Recursos humanos no calificados.

PROBLEMA ECONÓMICO

Determinantes:



- **Escasa cultura estadística en entorno autorizador.**
- **Falta de capacitación a generadores de opinión.**
- **Discontinua oferta de productos estadísticos.**

OBJETIVO GENERAL

“Lograr credibilidad institucional al proporcionar información confiable, a los formuladores y ejecutores de políticas públicas, para optimizar el bienestar de los bolivianos”.

ESTRATEGIA PARA LO POLÍTICO

**NOMBRAMIENTO
POLÍTICO**

```
graph TD; A((NOMBRAMIENTO POLÍTICO)) --> B[LOGRAR LA SANCIÓN DE UNA NUEVA LEY DEL SNIE]; A --> C[IMPLANTAR LA CARRERA ADMINISTRATIVA];
```

**LOGRAR LA SANCIÓN
DE UNA NUEVA
LEY DEL SNIE**

**IMPLANTAR
LA CARRERA
ADMINISTRATIVA**

ESTRATEGIA PARA LO POLÍTICO

LOGRAR
AUTONOMÍA
DE GESTIÓN

DEPENDENCIA
DE UN ÓRGANO
POLITIZADO

EJERCER LA FUNCIÓN
NORMADORA
DEL SISTEMA



ESTRATEGIA PARA LO POLÍTICO

**DESCENTRALIZAR LA
PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN
DE INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA**

**DEFINIR Y APLICAR
POLÍTICAS EXPLÍCITAS
DE DIFUSIÓN**

**RESTRICCIONES
EN LA DIFUSIÓN
DE INFORMACIÓN**

```
graph TD; A((RESTRICCIONES EN LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN)) --> B[DESCENTRALIZAR LA PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA]; A --> C[DEFINIR Y APLICAR POLÍTICAS EXPLÍCITAS DE DIFUSIÓN];
```

The diagram features a central red circle with a white shadow, containing the text 'RESTRICCIONES EN LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN'. Two white arrows originate from the bottom of this circle, pointing towards two green rectangular boxes. The left box contains the text 'DESCENTRALIZAR LA PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA', and the right box contains 'DEFINIR Y APLICAR POLÍTICAS EXPLÍCITAS DE DIFUSIÓN'. The entire diagram is set against a dark blue background.

ESTRATEGIA PARA LO TÉCNICO

**DIFUSIÓN
ESCASA DE
METODOLOGÍAS**

```
graph TD; A((DIFUSIÓN ESCASA DE METODOLOGÍAS)) --> B[ACTUALIZAR LAS METODOLOGÍAS DEL PROCESO ESTADÍSTICO]; A --> C[SOCIALIZAR LAS METODOLOGÍAS DEL PROCESO ESTADÍSTICO];
```

**ACTUALIZAR LAS
METODOLOGÍAS DEL
PROCESO ESTADÍSTICO**

**SOCIALIZAR LAS
METODOLOGÍAS DEL
PROCESO ESTADÍSTICO**

ESTRATEGIA PARA LO TÉCNICO

**INSTRUMENTAR UNA
POLÍTICA Y ESTRATEGIA
DE CAPACITACIÓN**

**ALTA
ROTACIÓN
DE PERSONAL**

**IMPLANTAR LA POLÍTICA
SALARIAL Y EL PROGRAMA
DE INCENTIVOS**

ESTRATEGIA PARA LO POLÍTICO

**INSTITUCIONALIZAR
LA PRODUCCIÓN
ESTADÍSTICA**

**LOGRAR
AUTONOMÍA DE
GESTIÓN**

**INJERENCIA
POLÍTICO
PARTIDARIA**

```
graph TD; A((INJERENCIA POLÍTICO PARTIDARIA)) --> B[INSTITUCIONALIZAR LA PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA]; A --> C[LOGRAR AUTONOMÍA DE GESTIÓN];
```

The diagram illustrates a strategic approach to politics. At the center is a blue circle labeled 'INJERENCIA POLÍTICO PARTIDARIA' (Political Party Interference). Two white arrows point from this central circle to two green rectangular boxes. The left box is labeled 'INSTITUCIONALIZAR LA PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA' (Institutionalize Statistical Production), and the right box is labeled 'LOGRAR AUTONOMÍA DE GESTIÓN' (Achieve Management Autonomy). This suggests that the goal is to counteract political party interference through institutionalization and the achievement of management autonomy.

ESTRATEGIA PARA LO ECONÓMICO

**ESCASA CULTURA
EN EL ENTORNO
AUTORIZADOR**

```
graph TD; A((ESCASA CULTURA EN EL ENTORNO AUTORIZADOR)) --> B[GENERAR DEMANDA FUTURA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA]; A --> C[IMPLANTAR PROGRAMAS DE SENSIBILIZACIÓN PARA TOMADORES DE DECISIONES];
```

**GENERAR DEMANDA
FUTURA DE INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA**

**IMPLANTAR PROGRAMAS
DE SENSIBILIZACIÓN PARA
TOMADORES DE DECISIONES**

ESTRATEGIA PARA LO ECONÓMICO

**IMPLEMENTAR UNA
POLÍTICA Y ESTRATEGIA
DE CAPACITACIÓN PARA
USUARIOS**

**FALTA DE
CAPACITACIÓN A
GENERADORES
DE OPINIÓN**

**CAPACITAR EN EL USO Y
ANÁLISIS DE INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA**

ESTRATEGIA PARA LO ECONÓMICO

SEGMENTAR EL MERCADO
DE USUARIOS Y ATENDER
LAS DEMANDAS
DE INFORMACIÓN

CAMBIAR DE PARADIGNA
DE DEMANDA A UNA
POR OFERTA PERIÓDICA

PROUCCIÓN
ESTADÍSTICA
DISCONTINUA

```
graph TD; A((PROUCCIÓN ESTADÍSTICA DISCONTINUA)) --> B[SEGMENTAR EL MERCADO DE USUARIOS Y ATENDER LAS DEMANDAS DE INFORMACIÓN]; A --> C[CAMBIAR DE PARADIGNA DE DEMANDA A UNA POR OFERTA PERIÓDICA];
```


CONCLUSIONES

La asignación de recursos a la producción de información estadística debe considerarse como inversión y no como un gasto.

La creación de cultura estadística en el entorno autorizador, la creación de demanda futura y la sanción de una nueva normativa del sistema son tres pilares fundamentales de la modernización y credibilidad institucional .