

BIOS Taller CORPYME 12 de julio



Jung Han Hwang es máster en Economía en Desarrollo del Instituto Tecnológico Autónomo de México. Ha trabajado en las oficinas de KOTRA (agencia de promoción del comercio de Corea del Sur) ubicadas en México, Brasil y Ecuador, donde se desempeñó como Gerente en Mercadotecnia, Director de Mercadotecnia, Director General y Oficial en Jefe de Marketing de Energía Renovable. También ejerció como asesor del Consejo Coreano para Latinoamérica y el Caribe y es autor de los libros “Ecuador Sumak Kawsay” y “Post Pandemia Latin Business Communication”. Actualmente es Ministro Consejero y Cónsul General de la Embajada de la República de Corea en Chile.



Dong-Hee Joe is a Consultant at UN ECLAC on CORPYME project. He is an Assistant Professor at the Department of Economics and Finance, Keimyung University, Republic of Korea. He worked as a Research Associate at the Korea Institute for International Economic Policy (KIEP) and as an Economist at the Bank of Korea. He received a Doctorate and a Master's in economics at the Université Toulouse 1 and a Bachelor's in economics at Seoul National University.



Ezequiel Aguirre es cofundador de MATSU Consultora en Transformación Digital y Modelos de Negocios Regenerativos y ex CEO de Wytoc Latam, empresa especializada en la transformación digital de corporaciones y pymes. Es representante en Latinoamérica de EVM Group empresa Española, en la gestión de Fondos para la Transformación Digital y Sustentabilidad, de empresas Europeas, Latinoamericanas y de África Occidental.

Es consultor especialista en transformación digital y comercio internacional para las Naciones Unidas CEPAL. Es Economista por la Universidad de Buenos Aires, y Técnico Especialista en Gestión Ambiental acreditado por la Unión Europea y cuenta con posgrados en Planeamiento Estratégico de Negocios (UCES) y Planificación de Estrategias y Proyectos Comerciales (UBA). Es expositor de Vistage International especializado en transformación digital.

Entre 2017 y 2018 fue asesor de la Secretaría de PyMEs y Emprendedores del Ministerio de Producción y Trabajo de Argentina. Ha trabajado con empresas multinacionales como Unilever, Renault, Givaudan, Santander Río, y Grupo Generali, entre otras, y ha implementado más de 350 programas de transformación digital en pymes de América Latina, España y Estados Unidos.



Nicole Gomez es ingeniera comercial con magíster en Marketing y gestora cultural. 5 años de experiencia en marketing y plataformas digitales, tanto en retail como en el sector público. Dentro de mi experiencia destaca mi primer trabajo en Falabella.com donde adquirí mis primeros conocimientos en e-commerce, la elaboración de distintas campañas 360 y gestión de proyectos culturales en el Ministerio de Educación y actualmente la jefatura de e-commerce en ProChile, donde hemos creado una estrategia para construir un camino seguro para la exportación de productos chilenos a distintos mercados internacionales a través de canales digitales.



Maricé Nuñez Rivera, Promotora de Creación de Nuevos Exportadores y de eCommerce, soy licenciada en Administración de Empresas en Mercadeo, Finanzas y Contaduría Privada. Especialista en Neuromarketing y Gestora Tributaria, en el Instituto Tecnológico de Costa Rica. Actualmente estoy con un Máster en Marketing Estratégico y Comunicación Digital en EUDE España Madrid. Experiencia Laboral apoyo y promoción a las empresas costarricenses en la implementación de estrategias de internacionalización de empresas, en las áreas de investigación de mercados, promoción de comercio internacional, en el desarrollo de nuevos exportadores. Soy asesora en la formación en eCommerce para MIPYMES de Centroamérica Profesora de Contabilidad y Marketing Digital en el Instituto Tecnológico de Costa Rica.



Marcos Pueyrredon, es un destacado empresario de la industria de las Tecnologías de la Información y comunicaciones TICS en Iberoamérica y referente de la Economía Digital en la región. A nivel privado, es Co-founder & Global Executive SVP de VTEX. Fundador, Director y actual Presidente del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico – eCommerce Institute. Fue dos veces Presidente y en tres oportunidades Tesorero de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico CACE, actualmente es miembro de su Comisión Directiva y Ejecutiva como Presidente Honorario. A nivel académico, es docente y Director de la Maestría en Gestión Estratégica Marketing Digital y Negocios por Internet de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Docente invitado en la temática de comercio electrónico y negocios por internet en diferentes Especializaciones, Posgrados y Masters a nivel nacional e internacional, es invitado como speaker, panelista o moderador en los principales eventos del sector por su vasta trayectoria, experiencia y conocimiento sobre la Economía Digital, eCommerce, Negocios por Internet y sus Modelos de Negocios aplicados en Iberoamérica.

