

# Tendencias en el comercio electrónico transfronterizo de América Latina y el Caribe

Bernardo Díaz de Astarloa  
(Universidad de Buenos Aires)

Taller de cierre del Proyecto FOCALAE

22 de marzo de 2024



# ¿Cómo medimos el comercio electrónico transfronterizo en la región?

- **Compras con tarjetas de crédito** (Carballo, Salas Santa y Volpe Martincus)
- **Datos de pasarelas de pago** (cámaras y asociaciones de empresas)
- **Estimaciones de consultoras privadas** (AMI, Ebanx, Statista)
- **Envíos postales** (UPU)
- **Encuestas a empresas u hogares** (institutos de estadística)
- **Datos fiscales** (Observatorio de Comercio Electrónico de Brasil)
- **Datos de aduanas** (sistema de franquicias)

# ¿Cómo medimos el comercio electrónico transfronterizo en la región?

- Nueva base de datos: Explorador de Marketplaces de América Latina y el Caribe (LACME)

- Datos de tráfico de visitas (Similarweb)
- Plataformas de bienes “dirigidas” a países de América Latina y el Caribe
- Plataformas de bienes globales seleccionadas

---> Estimación de tráfico desagregado por país de origen

---> Permite ver la actividad en sitios no transaccionales

---> No sabemos el valor de las transacciones

---> Foco en plataformas B2C de bienes



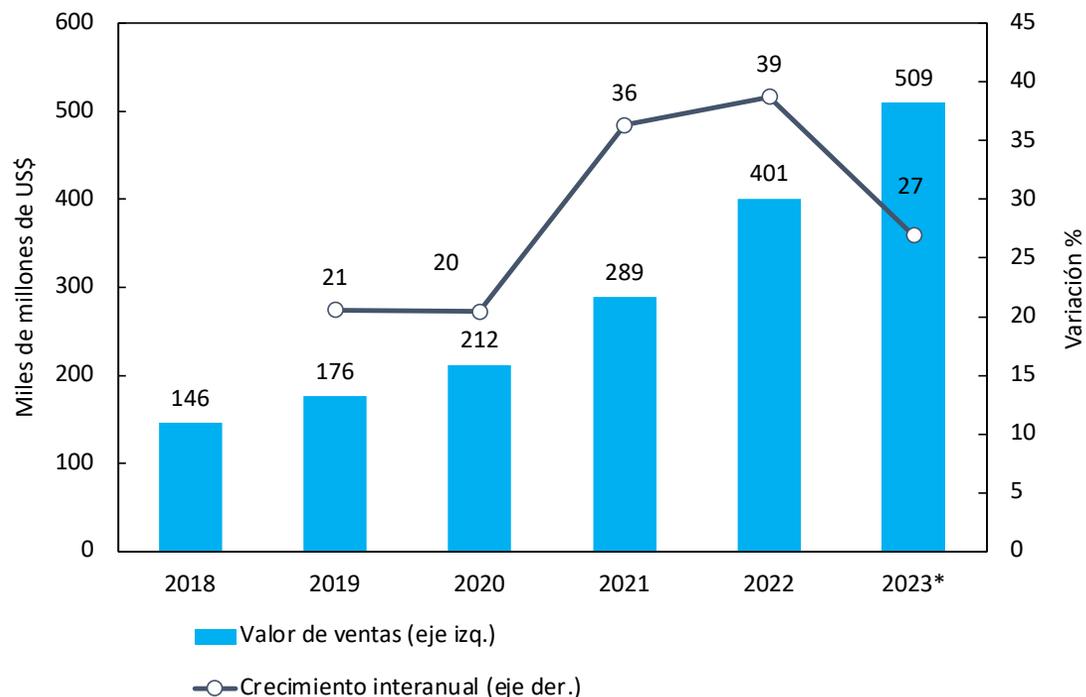
# Evolución reciente

---

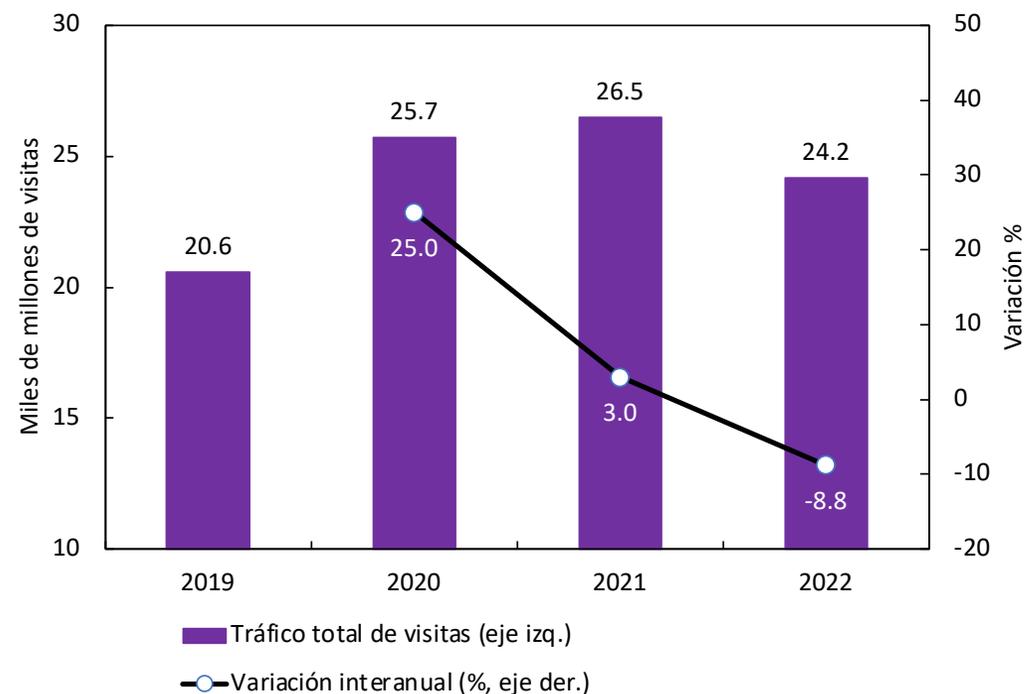
# La actividad de comercio electrónico se desaceleró luego de la pandemia

Actividad de comercio electrónico en América Latina y el Caribe, 2018-2023

## 1. Ventas



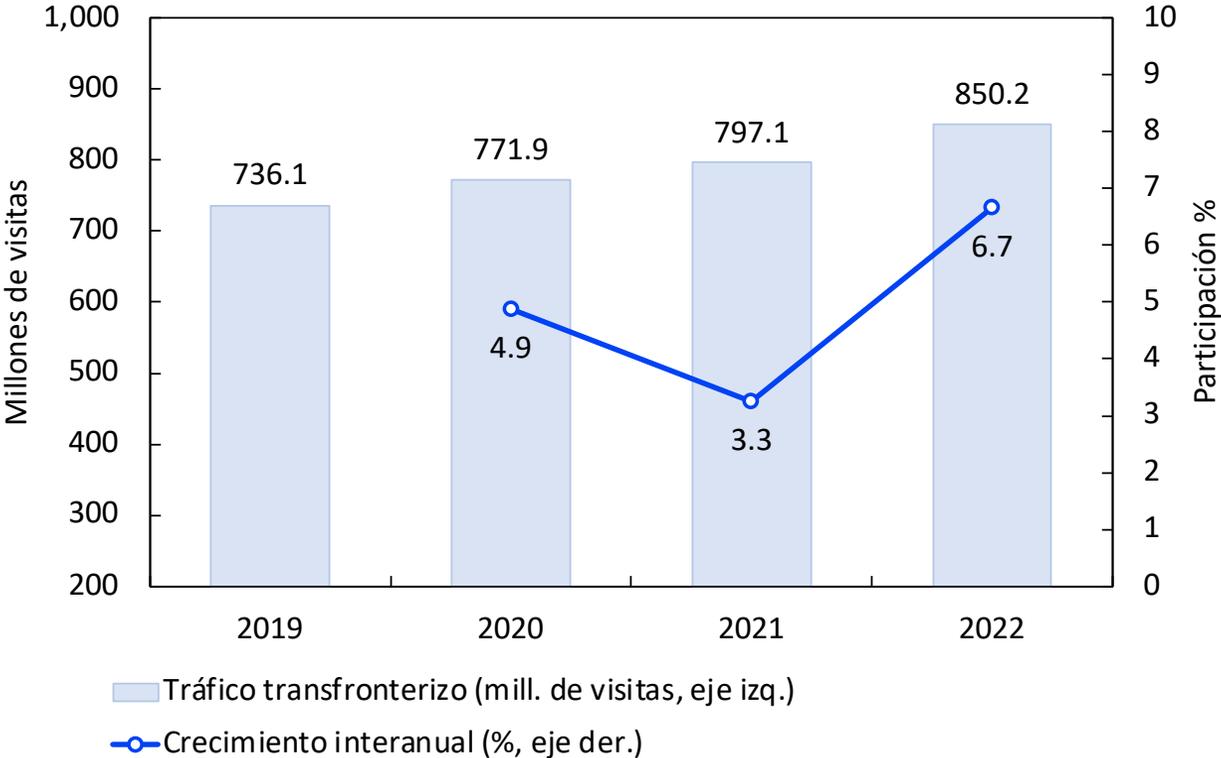
## 2. Tráfico



Nota: estimaciones de ventas basadas en 15 mercados de la región.  
Fuente: elaboración propia en base a estimaciones de PCMI (2023) y LACME.

# El tráfico transfronterizo se desaceleró en 2021 y retomó fuerza en 2022

Tráfico transfronterizo de visitas en marketplaces de bienes de ALC, 2019-2022



Fuente: elaboración propia en base al LACME.

# Origen, destino y flujos bilaterales

---

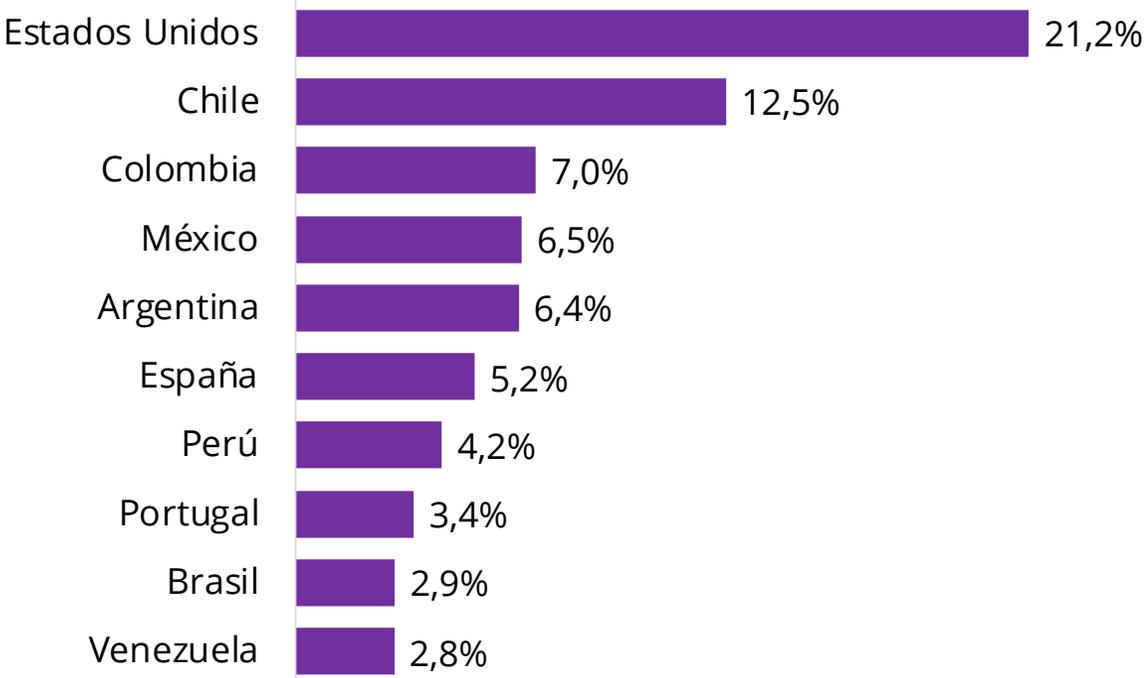
# Los 10 países con mayor recepción de tráfico transfronterizo concentran más del 90% del total de la región

Principales países de destino del tráfico transfronterizo en marketplaces de bienes de ALC, 2022

País de destino	Participación en el total de ALC (%)	Países de origen con >1%	
		Cantidad	Participación en el país (%)
Mexico	25	15	86
Brazil	19	18	81
Colombia	19	9	89
Argentina	11	13	86
Chile	7	11	84
Peru	4	15	87
Venezuela	3	13	87
Bolivia	2	7	92
Uruguay	2	12	88
Ecuador	2	16	87
Total	92,9	-	-

# El 70% del tráfico transfronterizo se origina en 10 países, incluyendo EE.UU., España y Portugal

Principales países de origen del tráfico transfronterizo en marketplaces de bienes de ALC, 2022



Fuente: elaboración propia en base al LACME.

# La Alianza del Pacífico explica más de un tercio del tráfico entre países de América Latina y el Caribe

Principales países de origen del tráfico transfronterizo en marketplaces de bienes de ALC, 2022

Relación bilateral	Tráfico (mill.)	Como % del total de ALC	Como % del tráfico entre países de ALC
Chile, Colombia	78,1	9,2	17,2
Colombia, México	36,5	4,3	8,0
Argentina, México	25,0	2,9	5,5
Argentina, Chile	22,0	2,6	4,8
Argentina, Brasil	19,2	2,3	4,2
México, Bolivia (E.P. de)	18,1	2,1	4,0
Argentina, Colombia	17,7	2,1	3,9
México, Perú	15,8	1,9	3,5
México, Chile	14,3	1,7	3,1
Colombia, Venezuela (R.B. de)	11,6	1,4	2,6

Distribución del tráfico entre países de ALC por bloques comerciales

Alianza del Pacífico

**36,2%**

Mercosur

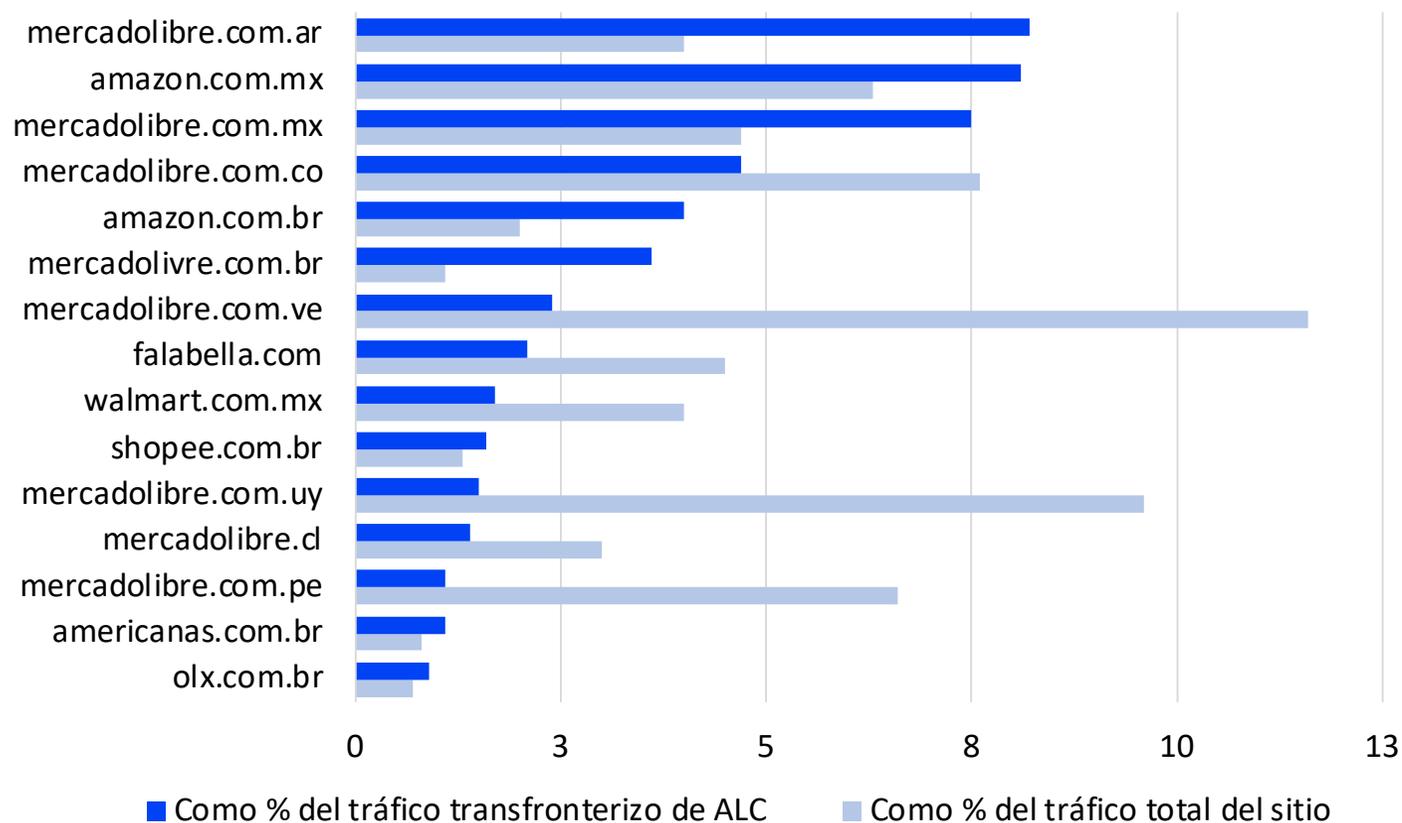
**10,0%**

Comunidad Andina

**4,6%**

# Los 15 principales sitios concentran la mitad del tráfico transfronterizo en la región

Sitios de marketplaces con mayor tráfico transfronterizo en ALC, 2022

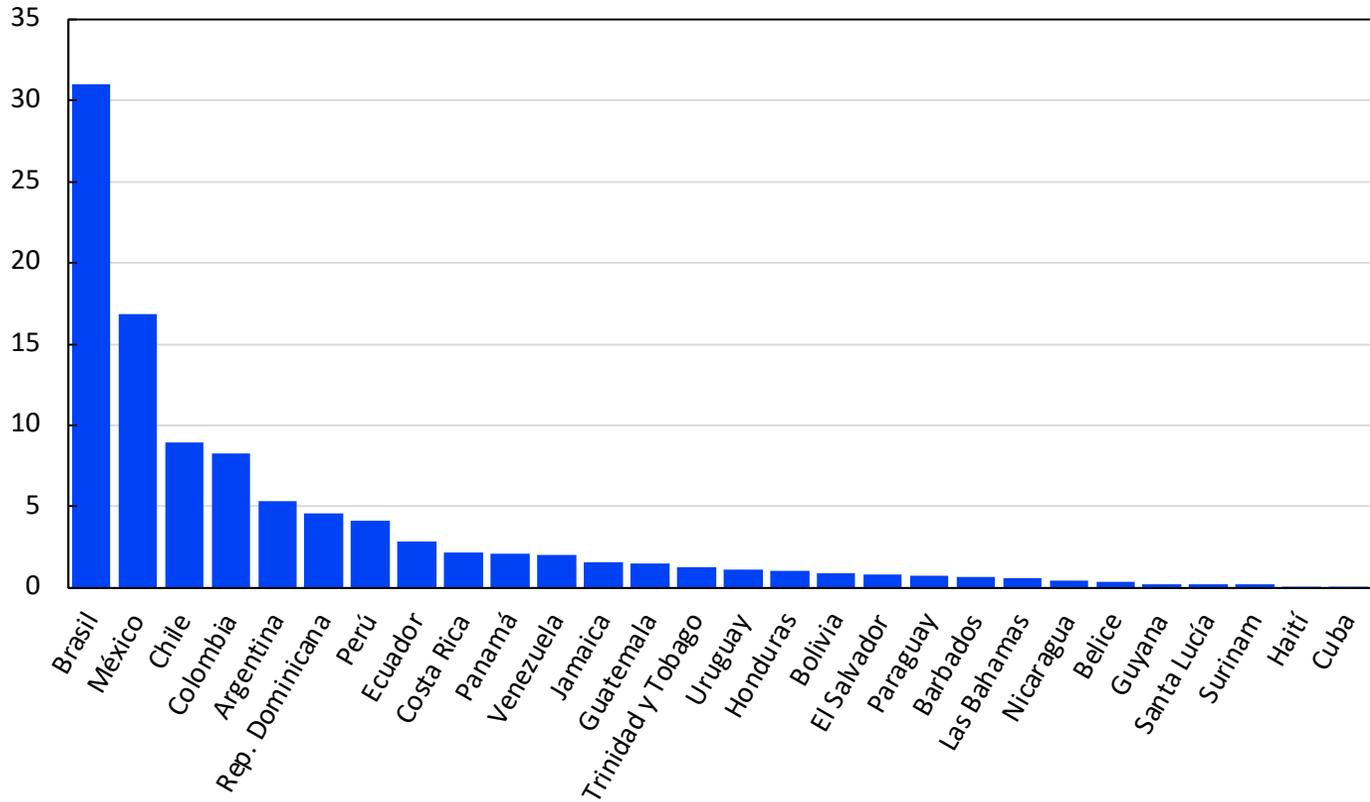


1. Plataformas de compra-venta de bienes.
2. Tiendas departamentales regionales que se expanden a países de ALC.



# El tráfico hacia plataformas globales es casi 4 veces el que recibe la región y proviene de los mercados más maduros

Participación de países de ALC en el tráfico transfronterizo en plataformas globales, 2022



**3,100** mill. de visitas

**x 3,7** veces el tráfico transfronterizo que recibe la región



concentran el **85%**

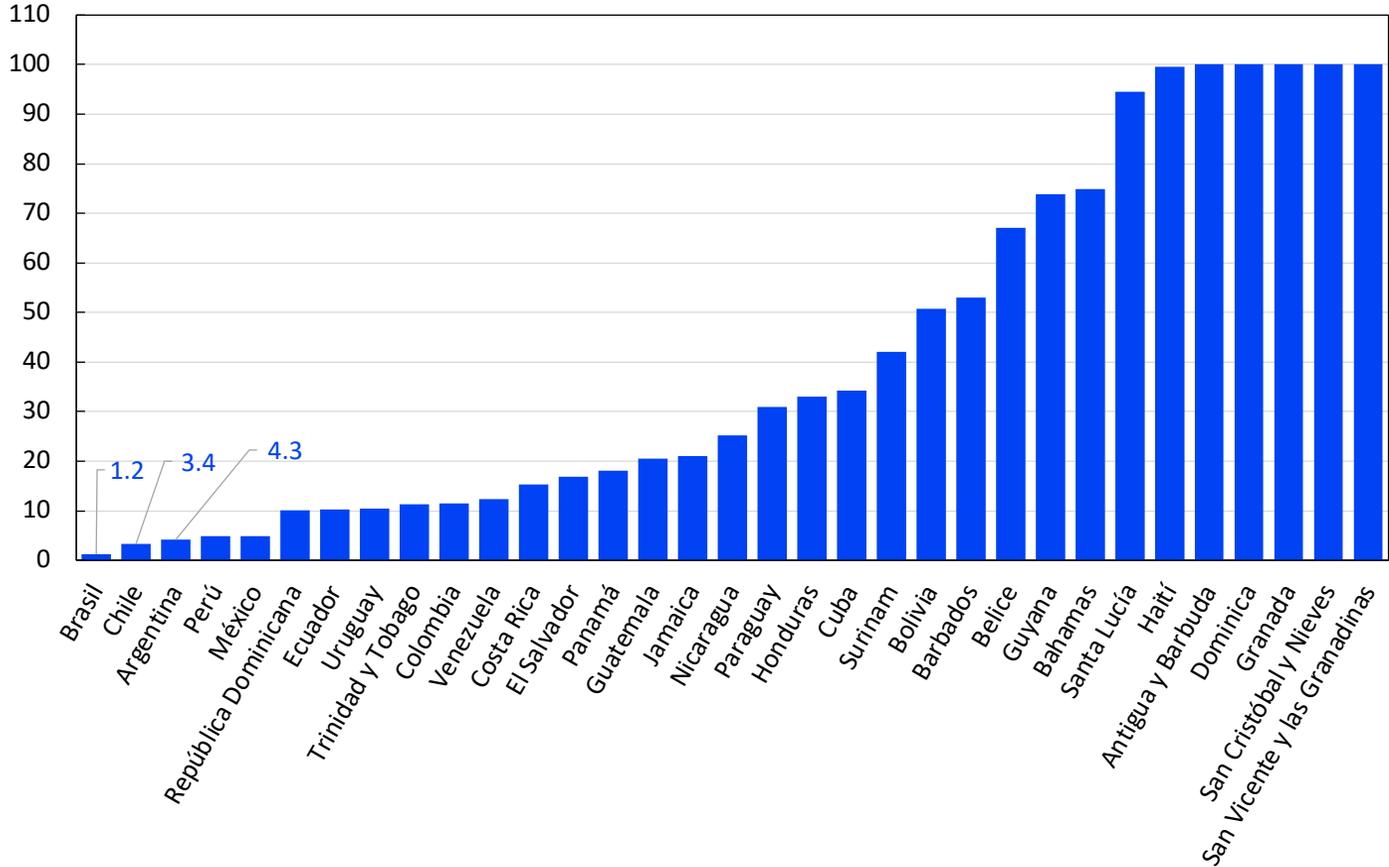
Nota: Se consideran plataformas globales con al menos 100,000 visitas y que realizan envíos a países de ALC. Fuente: elaboración propia en base a datos de Similarweb.

# **Desarrollo del comercio electrónico y flujos transfronterizos**

---

# El comercio electrónico se mantiene como un fenómeno esencialmente local

Intensidad del tráfico transfronterizo en plataformas de bienes en países de ALC, 2022



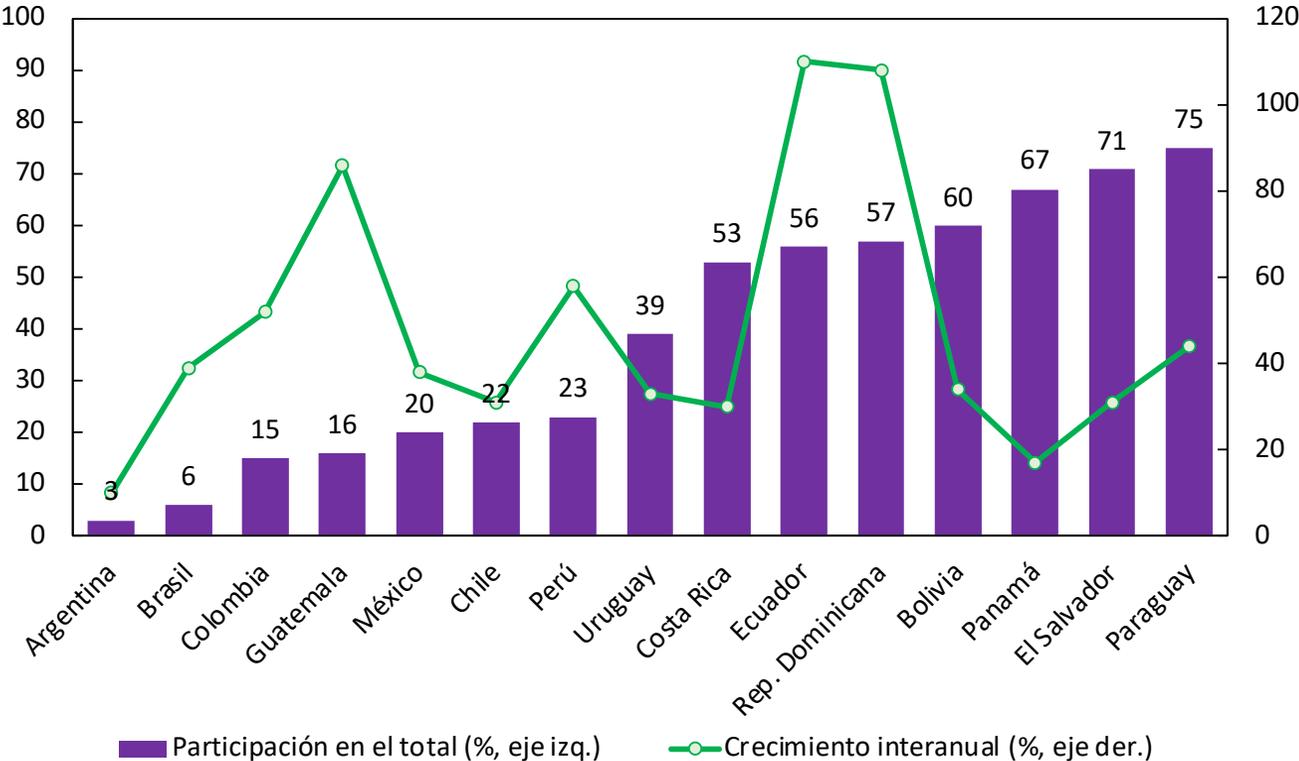
Proporción del tráfico transfronterizo en ALC, 2022



Fuente: elaboración propia en base al LACME.

# El comercio electrónico se mantiene como un fenómeno esencialmente local

Intensidad de las ventas de comercio electrónico transfronterizo en países de ALC, 2022



Proporción de las **ventas** de comercio electrónico transfronterizo en ALC, 2022



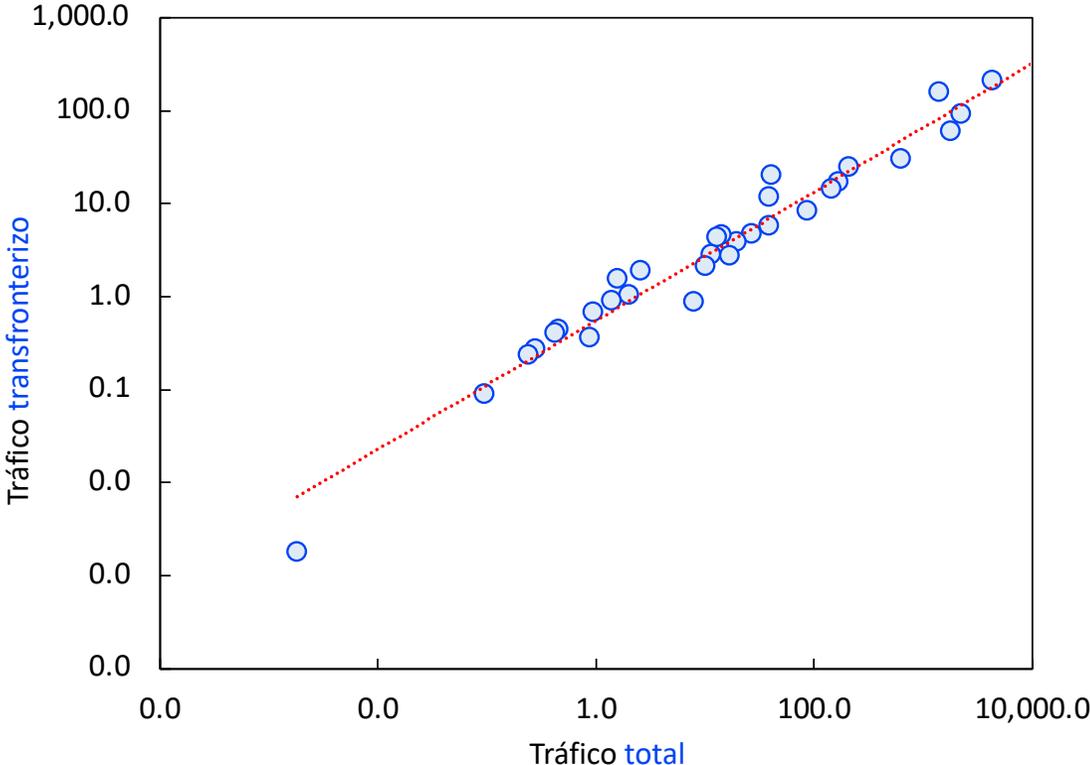
**35%** fue el peso del comercio internacional de bienes en el PBI de la región en 2022.

Fuente: elaboración propia en base PCMI.

# Hay una relación positiva entre el tráfico total y el tráfico transfronterizo...

Tráfico transfronterizo y tamaño del mercado en países de ALC, 2022

## 1. Visitas

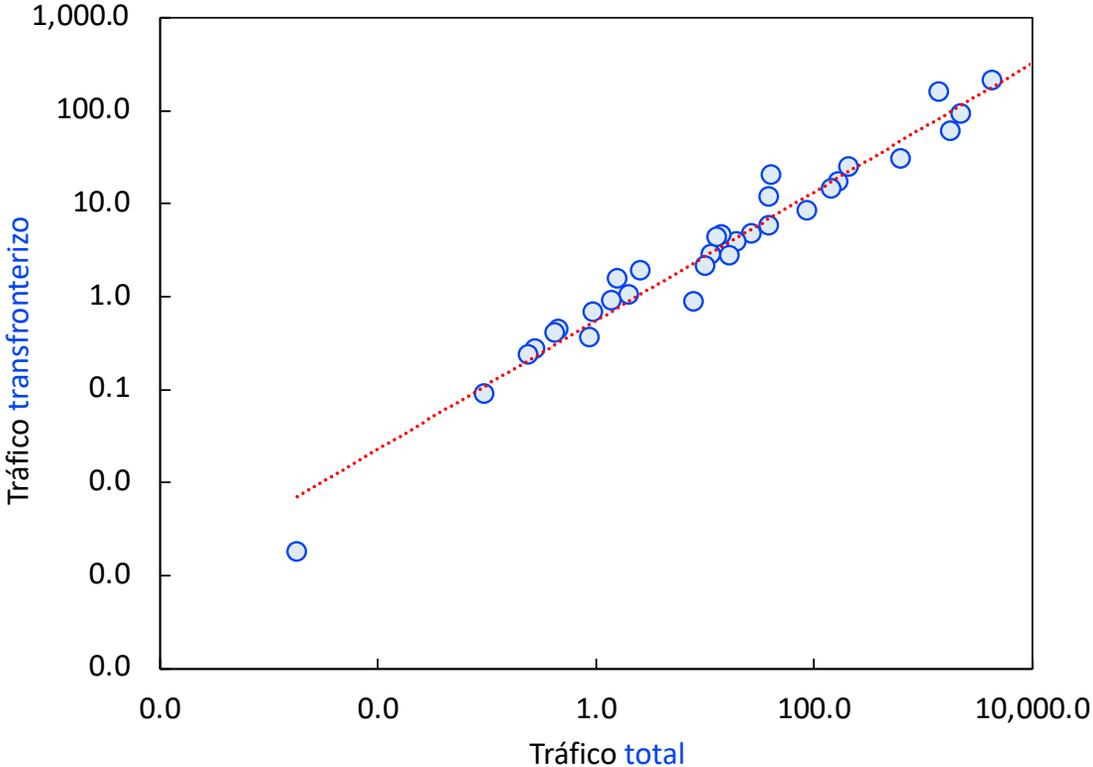


Fuente: elaboración propia en base al LACME.

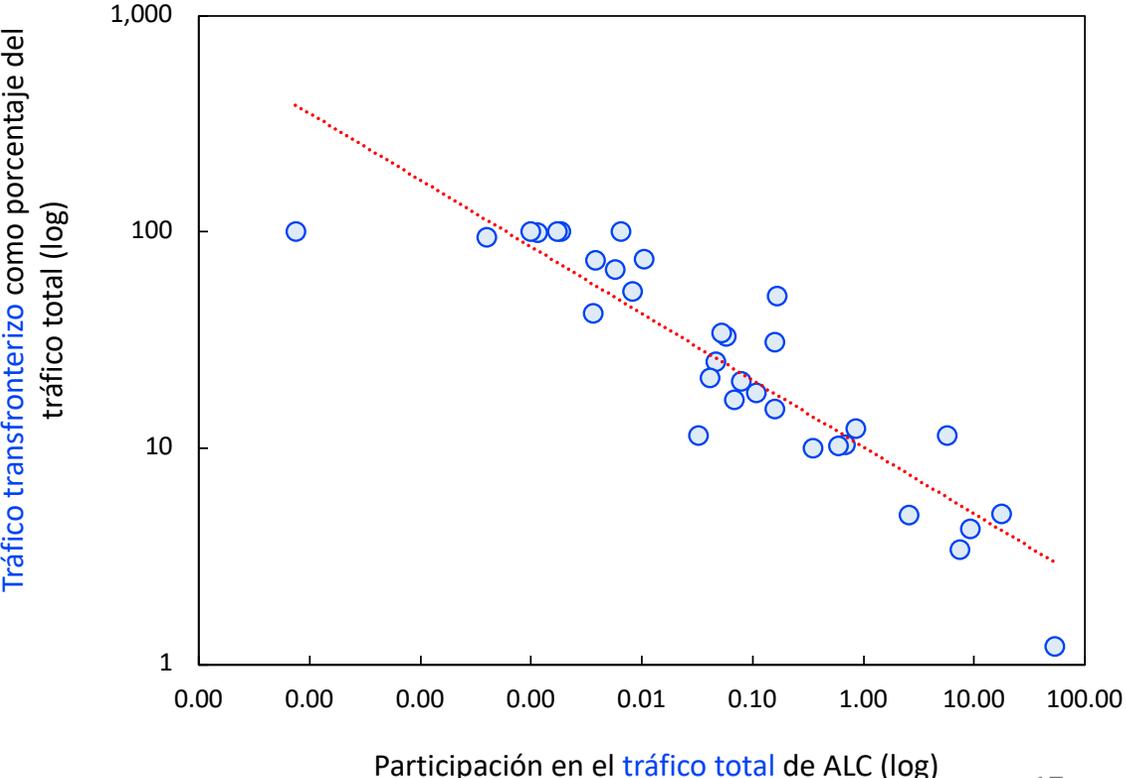
# ... pero en los mercados más desarrollados su participación en el total es menor

Tráfico transfronterizo y tamaño del mercado en países de ALC, 2022

## 1. Visitas



## 2. Participación en el total



Fuente: elaboración propia en base al LACME.

# Resumen

- Los datos de tráfico permiten un análisis muy detallado de la actividad de comercio electrónico transfronterizo.
- Hay espacio para complementar estos datos con datos de ventas.
- El tráfico transfronterizo está concentrado y los países de la Alianza del Pacífico, en particular Chile y Colombia, muestran un mayor nivel de actividad.
- El tráfico hacia plataformas globales es casi 4 veces el tráfico transfronterizo en sitios dirigidos a la región.

**Muchas gracias**

[bernardo.diazastarloa@economicas.ubar.ar](mailto:bernardo.diazastarloa@economicas.ubar.ar)