

# Innovación para exportar

## El proyecto de la CEPAL sobre internacionalización de las pymes

Alicia Frohmann  
CEPAL

Santiago, 20 de enero 2016

# Contenidos

- Características de las pymes exportadoras
- Concepto de innovación para exportar
- Trayectoria de innovación de las pymes exportadoras
- Proyecto de la CEPAL
- Conclusiones

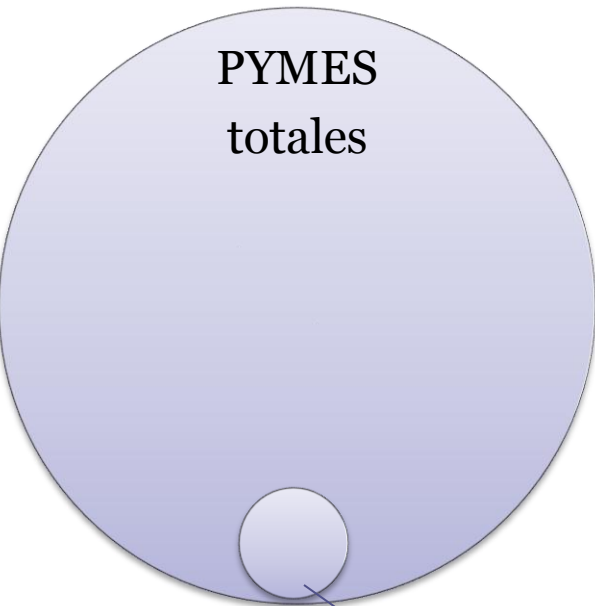
Las **pymes exportadoras** latinoamericanas comparten muchas características generales de las pymes :

- empresas familiares,
- reducido volumen de negocios,
- bajo número de empleados
- buena adaptabilidad
- frecuentemente tienen baja productividad,
- dificultad de acceso al crédito
- nivel de riesgo

Pero tienen también características, obstáculos y necesidades específicas

# Características generales de las pymes exportadoras latinoamericanas

Pocas pymes exportan



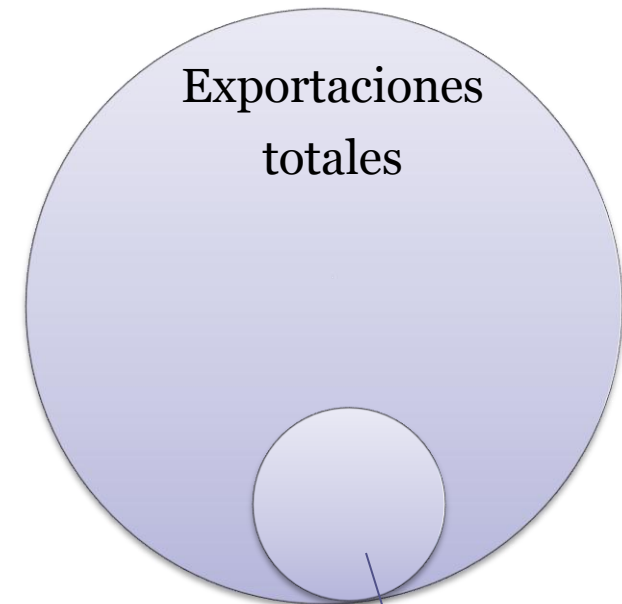
PYMES  
exportadoras

Mayoría de exportadoras  
son pymes



Grandes  
exportadoras

Pymes exportan poco



Exportaciones  
pymes

Pymes exportan preferentemente un producto  
a un destino y tienen un alto grado de rotación

# Obstáculos a la internacionalización de las pymes

- Dificultades de entrada y permanencia en los mercados
- Costos de entrada (asimetría de información, infraestructura, transporte, trámites)
- Cumplimiento de requisitos del comercio internacional.  
Estándares
- Acceso al financiamiento
- En mercados tradicionales importa volumen y precio

Para ingresar al negocio exportador, mantenerse y ampliar su inserción en los mercados, las pymes requieren

**INNOVAR PARA EXPORTAR**

# Concepto amplio de innovación

- La introducción de un nuevo o significativamente mejorado
  - producto (bien o servicio),
  - proceso,
  - método de comercialización o
  - método organizativoen las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores (Manual de Oslo de la OCDE)

# Proyecto CEPAL: Innovación para exportar

## Concepto de innovación que proviene de la demanda de los mercados

### Tres áreas:

- Cumplimiento requisitos de acceso: certificaciones y estándares
- Adaptación del producto a la demanda
- Diversificación y profundización de los canales de comercialización

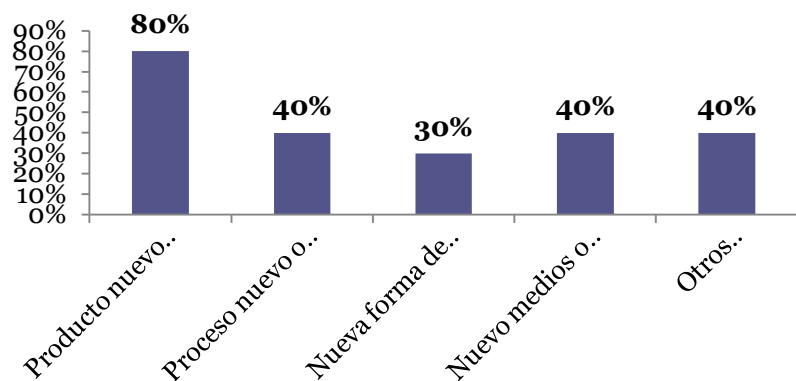
Puede incluir un nuevo o mejorado proceso, producto, modo de comercialización u organización. Puede incluir nuevas tecnologías y equipos, aunque no necesariamente.



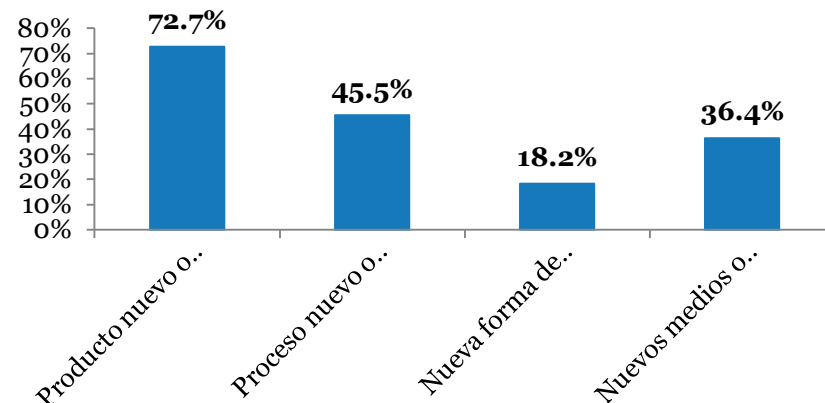
# Trayectoria de innovación de las pymes del proyecto

Todas las empresas han desarrollado un producto nuevo o significativamente mejorado, 2010-2014

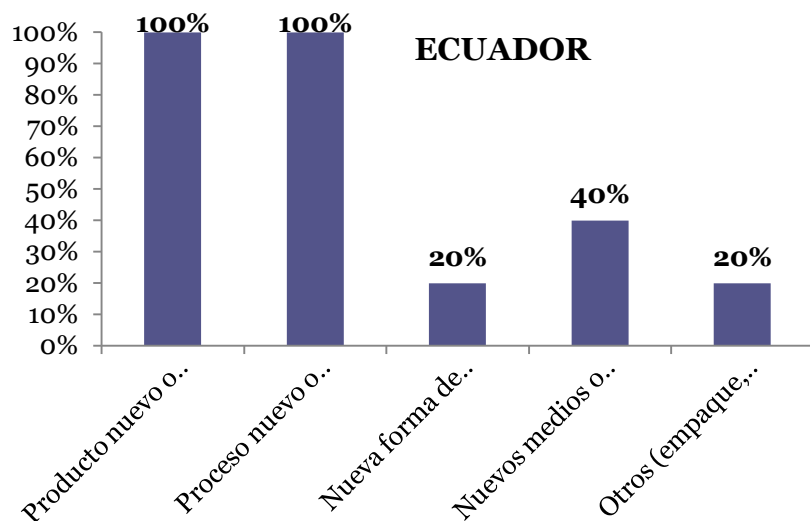
## NICARAGUA



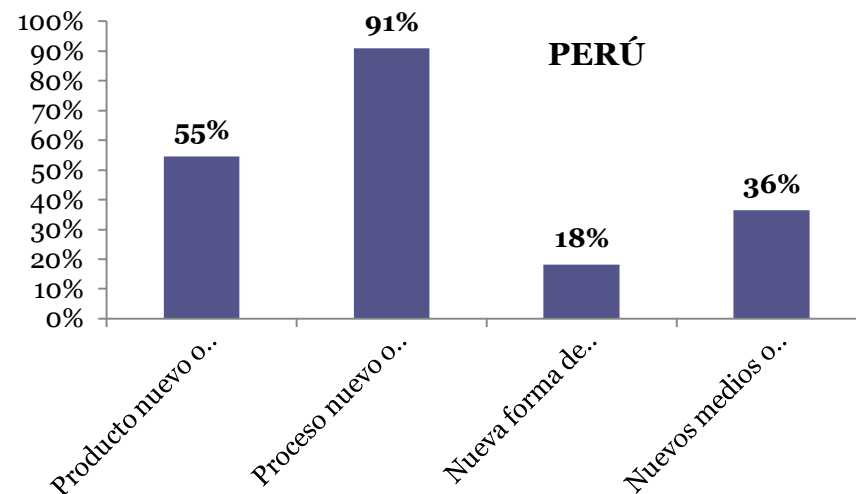
## EL SALVADOR



## ECUADOR



## PERÚ



# Principales experiencias de innovación

Principal motivación para innovar es la demanda del mercado

## Actividades de innovación

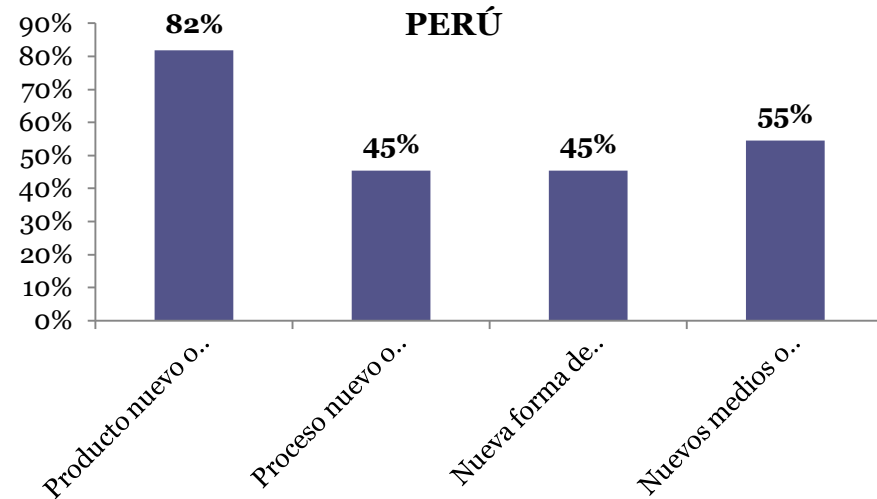
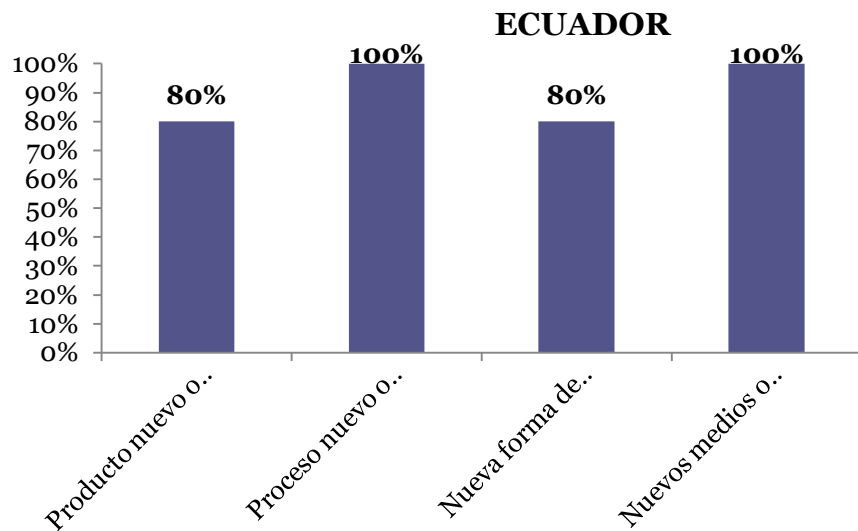
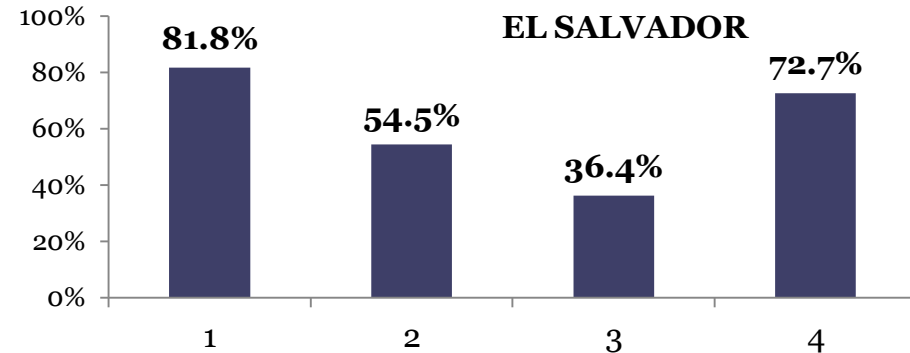
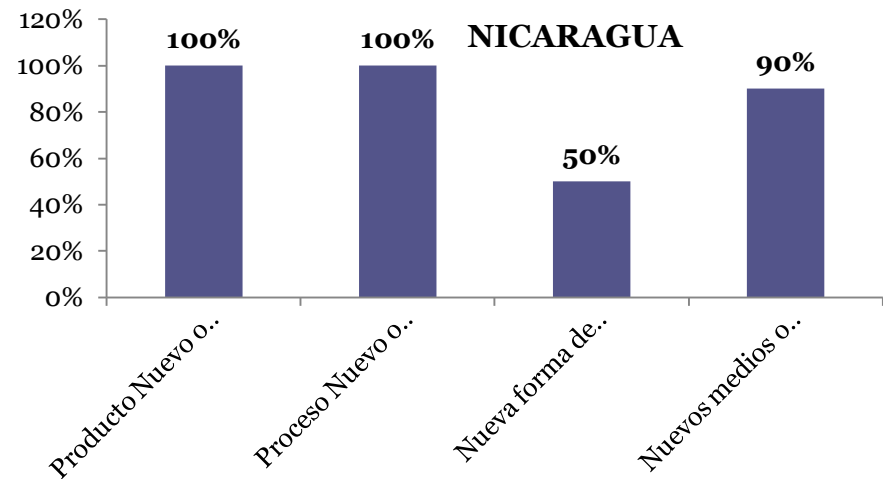
- Maquinaria y equipos
- Consultorías y asistencia técnica
- Capacitación de personal
- Ingeniería y diseño
- Estudios de mercado

## Resultados

- Producto nuevo o mejorado
- Mayor gama de productos
- Mayor productividad
- Estandarización de la producción
- Mayores ventas
- Clientes satisfechos

Pocas empresa tiene laboratorio o unidad de innovación

# Todas las empresas se proponen introducir innovaciones en 2015-2016



# Proyecto de CEPAL sobre innovación para exportar

## Objetivos

- Fortalecimiento de las capacidades para el diseño y la implementación de políticas públicas para la internacionalización de las pymes, con énfasis en la innovación y en los mecanismos de financiamiento.
- Apoyo a una política de promoción de exportaciones con programas específicos de innovación para exportar
- Agregación de valor a la actual estrategia de inserción internacional de las pymes

## Apoyo a los organismos de promoción comercial (OPC) en 3 áreas:

1. Caracterización de la pymes exportadoras para mejores políticas institucionales.
2. Desarrollo de metodología para medir brechas y promover la innovación exportadora de las pymes
  - Cumplimiento de requisitos de acceso
  - Adaptación del producto al mercado
  - Búsqueda de canales de comercialización
3. Identificación de mecanismos para financiar las innovaciones.

Para su internacionalización las pymes requieren un enfoque de innovación para exportar y la implementación de un plan de innovación

# Contrapartes

- Contrapartes directas: organismos de promoción comercial (OPC) de 4 países:
  - Ecuador (ProEcuador),
  - El Salvador (PROESA),
  - Nicaragua (CEI) y
  - Perú (Promperú)
- Otras entidades de los países que trabajan sobre:
  - estadísticas de empresas exportadoras (Aduanas, institutos estadísticos, ministerios de la producción y hacienda, entidades tributarias)
  - apoyo a la innovación, I+D y desarrollo productivo
  - financiamiento de las pymes (públicos y privados)
- Objetivo: facilitar alianzas interinstitucionales y público-privadas

# 1. Medición y caracterización de las pymes exportadoras

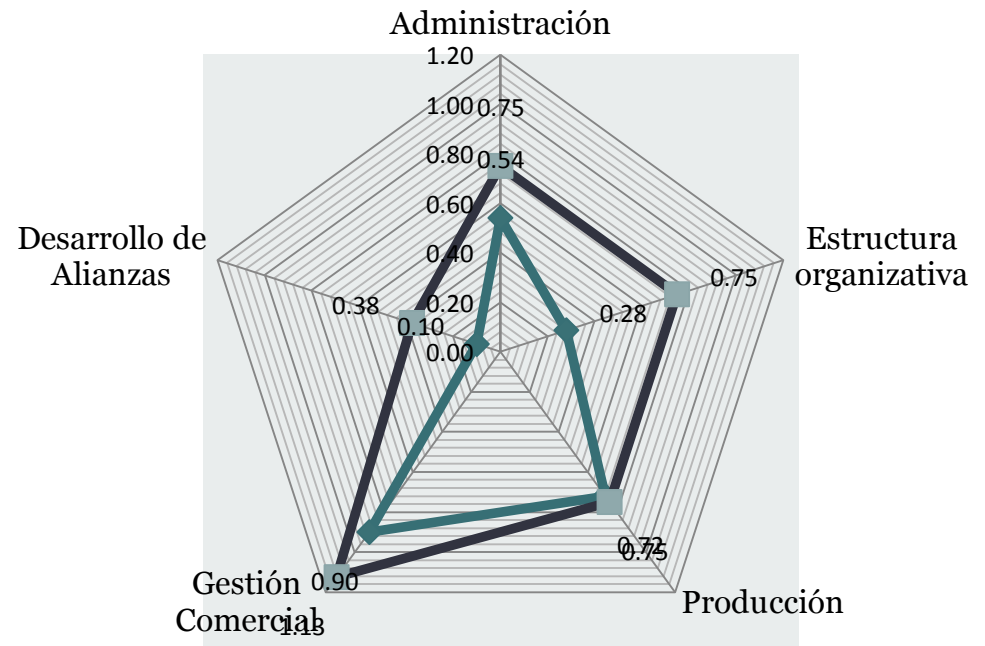
- Trabajo interagencial para definir una metodología de trabajo en el sector público, para generar información sobre las características y el tamaño de las empresas exportadoras
- Identificar aspectos relevantes de las estadísticas nacionales que permitan caracterizar de la mejor manera posible a la pyme exportadora.

## 2. Promoción de la innovación exportadora de las pymes con enfoque desde la demanda

Apoyo de CEPAL a OPC

Adaptar el instrumento OPC de diagnóstico de potencial exportador, incorporando innovación Ej. Nicaragua

- Incluir la innovación exportadora en sus estrategias de internacionalización de las pymes, con un enfoque desde la demanda
  - Cumplimiento requisitos de acceso: certificaciones y estándares
  - Adaptación del producto a la demanda
  - Diversificación y profundización de los canales de comercialización



**Innovación?**

—●— Indices Calculados    —■— Nivel Esperado

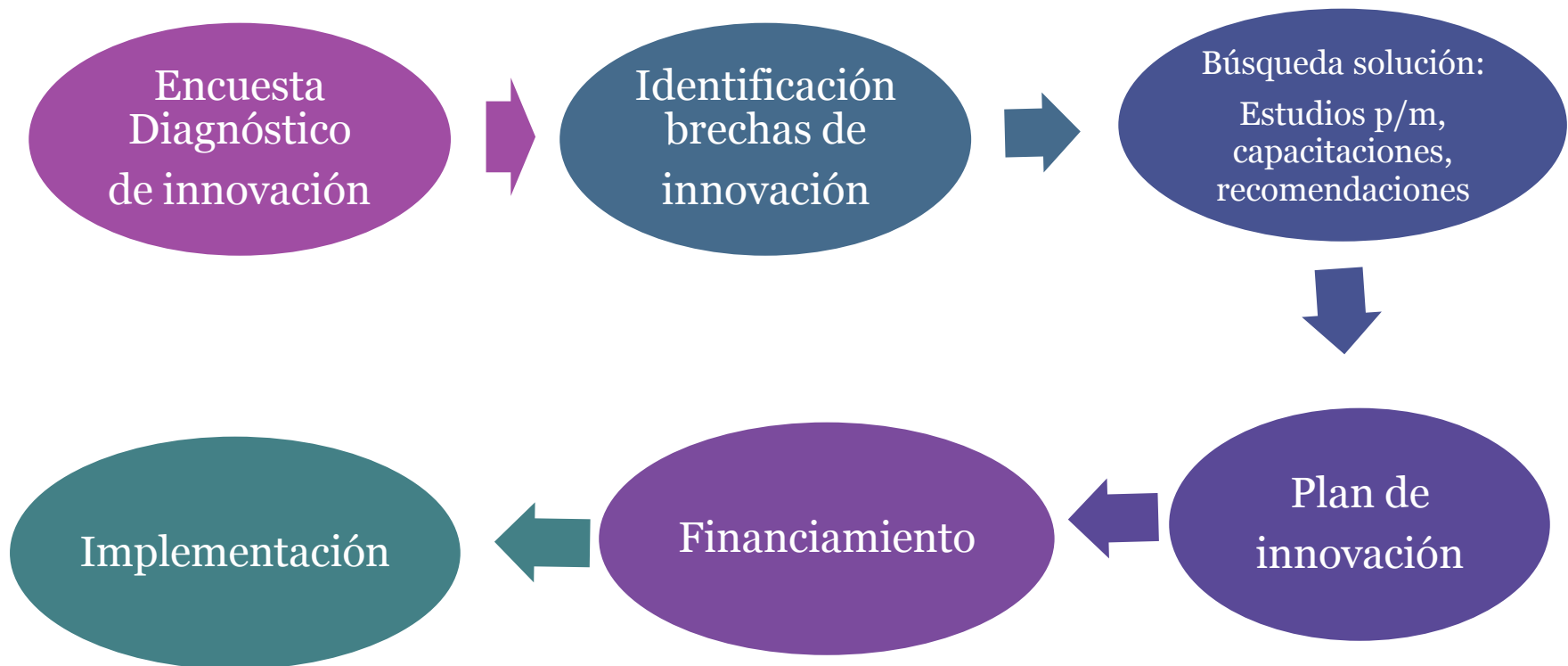


# Programa piloto para pymes exportadoras

- Programa piloto sobre innovación exportadora para pymes:
  - Selección de empresas, producto, mercado, según prioridades de OPC (10 pymes exportadoras por país)
  - Sector alimentos y bebidas (aceitunas, quinoa, vegetales deshidratados y alimentos étnicos)
  - Mercado de destino: Estados Unidos
  - Estudios de producto/mercado (nacional/internacional)
  - Aplicación de diagnóstico e identificación de brechas
  - Talleres de capacitación
  - Misión tecnológico comercial
  - Recomendaciones (nacional/internacional)
- Talleres con mujeres empresarias sobre innovación para exportar con perspectiva de género
- Apoyo a empresarios para desarrollar un plan de innovación

# Programa piloto para pymes exportadoras

## 6 momentos



### 3. Mecanismos de financiamiento para la innovación exportadora

- Fortalecer el rol de OPCs para facilitar el encuentro entre la oferta y la demanda de financiamiento para la innovación exportadora
- Catastro de fuentes de financiamiento:
  - Financiamiento de la banca privada
  - Financiamiento de la banca pública, nacional, regional, multilateral
  - Fondos y programas públicos de promoción
  - Fondos reembolsables y no reembolsables
  - Cooperación internacional
- Identificación de necesidades de financiamiento de pymes
- Transferencia a pymes de conocimientos necesarios para acceder de manera exitosa a financiamientos.
- Ruedas de negocios de financiamiento
- Apoyo a la presentación de proyectos

# Resultados del proyecto

- Colaboración entre entidades nacionales para cruzar datos sobre empresas exportadoras
- Alianza OPC-CEPAL-pymes logró
  - Diagnóstico de brechas de innovación de pymes
  - Aplicación exitosa de la metodología de innovación para exportar en programa piloto con pymes exportadoras
  - Preparación de plan de innovación de las empresas
  - Identificación de oferta y demanda de financiamiento para la innovación exportadora
- OPCs han preparado plan de acción para incorporar la innovación para exportar en sus estrategias institucionales

## Conclusiones: Políticas públicas necesarias para la internacionalización de las pymes

- Fomentar la entrada de las pymes al negocio exportador y favorecer su permanencia
- Facilitar acceso al financiamiento
- Promover diversificación exportadora.
- Facilitar su incorporación a cadenas de valor
- Favorecer asociatividad
- Incorporar perspectiva de género
- Desarrollar capacidades, aprendizaje
- Coordinación público privada

Todos estas políticas deben incluir la promoción de la innovación para exportar

## Objetivo: Replicar metodología de innovación para exportar del proyecto

- Herramienta sobre innovación para exportar para pymes puede ser incorporada/ adaptada/ replicada por entidades públicas y privadas
- Es adaptable al trabajo de innovación de pymes en otros contextos y está a disposición de las entidades interesadas.
- Eventual asistencia técnica de CEPAL para adaptación de la herramienta.