



TALLER HIBRIDO CORPYME

Factores de éxito de programas escalables para la transformación digital de PYMES exportadoras

Miércoles 12 de julio 2023, 10 a 13 horas de Chile (véase hora local en su país [aquí](#))

(presencial: sala Celso Furtado, CEPAL)
(Por Zoom: véase abajo)

REDIBERO-CEPAL-CELAC

1. Antecedentes

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) en América Latina y el Caribe (ALC) representan solo el 6% de las exportaciones de la región, no obstante, constituyen el 99% del tejido empresarial y dos tercios del empleo. Este resultado se explica, en parte, por su baja productividad y la dificultad que poseen en superar los diferentes obstáculos para exportar, más allá del acceso al crédito.

Los Organismos de Promoción Comercial (OPC) –reunidos a nivel regional en la Red Iberoamericana de entidades de promoción de exportaciones y atracción de inversiones REDIBERO– son los principales responsables en el diseño de herramientas de apoyo a las pymes en su proceso de internacionalización. Para ello, ofrecen diversos servicios y realizan distintas actividades para ayudar a los exportadores a incursionar en mercados internacionales.

El proyecto CORPYME busca potenciar el desarrollo de las pymes, por medio de un uso más intensivo de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y el comercio sin papel. Este proyecto es una iniciativa del gobierno de la República de Corea y que está implementando la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) para los países miembros de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC). Por segundo año consecutivo, la CEPAL colabora con REDIBERO para promover estos objetivos.

2. Objetivos

En 2023, el proyecto CORPYME se concentra en los aspectos operativos que resultan claves para el éxito de programas de apoyo para la transformación digital de las PYMES exportadoras en ALC. Como parte de las actividades de la difusión del trabajo, la CEPAL y la REDIBERO organizan un webinar para los equipos técnicos de los OPC y otros interesados que buscan:





- Compartir con las organizaciones dedicadas al diseño y provisión de instrumentos de apoyo para la transformación digital de las PYMES exportadoras, los principales hallazgos sobre los aspectos operativos de los programas, incluyendo los rasgos más importantes que deben considerarse y las herramientas más frecuentes.
- Establecer un marco para el diseño, implementación y monitoreo de programas de transformación digital de pymes exportadoras con especial énfasis en las políticas públicas.
- Examinar programas públicos y privados de transformación digital para las pymes exportadoras de la región y de Corea que resultan de interés, como ejemplo de buenas prácticas..
- Formular recomendaciones para la promoción de la transformación digital de las PYMES exportadoras.

3. Agenda (horario de Chile, véase aquí la hora local de su país)

10:00 – 10:20	<u>Apertura</u> <ul style="list-style-type: none">• Gerardo Mendoza, Jefe, Unidad de Gerencia de Proyectos, CEPAL• Jung han Hwang, Ministro Consejero de Embajada de la República de Corea en Chile• Karina Arias, Jefe de Creación de Nuevos Contenidos, PROCOMER y coordinadora de la RedIbero
10:20 – 10:25	CORPYME 2023: objetivos y actividades Nanno Mulder, Jefe, Unidad de Comercio internacional, CEPAL
10:25 – 10:40	Aspectos operativos de los programas de apoyo a la transformación digital de las pymes exportadoras en la República de Corea Dong-Hee Joe, consultor de la CEPAL
10:40 – 10:50	El funcionamiento de los instrumentos de la oficina de KOSME en Santiago Guen Ho Kim, Director de la oficina de KOSME en Santiago, Chile
10:50 – 11:15	Factores de éxito de programas escalables para la transformación digital de PYMES exportadoras Ezequiel Aguirre, consultor de la CEPAL
11:15 – 11:30	Preguntas y respuestas
11:30 – 11:50	PAUSA
11:50 – 12:20	Buenas prácticas de algunos países en la región:





- El programa e-Commerce Exporta, ProChile: Nicole Gomez, Jefa del Subdepartamento de E-Commerce, y Cristobal Rozas, Administrador de Proyectos (10’)
- El programa e-commerce de PROCOMER: Maricé Nuñez, Promotora de creación de nuevas exportadoras (10’)
- El programa E-commerce Crossborder del eCommerce Institute Latinoamérica: Marcos Pueyrredon, Presidente (10’)

12:20 – 12:50

Actividad interactiva sobre los aspectos operacionales de programas escalables:

- Tema 1: Diseño 1: diagnostico, segmento objetivo, sensibilización
- Tema 2: Diseño 2: recursos, personalización, impacto, escalabilidad
- Tema 3: Implementación, monitoreo y evaluación de los instrumentos

12:50 – 13:00

Palabras de cierre y próximos pasos del proyecto CORPYME

Nanno Mulder, Jefe, Unidad de Comercio Internacional, CEPAL

4. Registro

Para participar en el taller:

- de manera presencial: por favor mandar un correo a Nanno Mulder, Jefe de la Unidad de Comercio Internacional de la CEPAL (nanno.mulder@un.org),
- de manera virtual: por favor registrarse aquí: https://cepal-org.zoom.us/webinar/register/WN_vvZw1b9NSb2_dYmmq2Zk6w (Número: 894 1143 9687 / Clave: 061939). Después de su registro obtendrá el enlace a la reunión.

