

PRIMER TALLER VIRTUAL ALADI-CEPAL
POTENCIALIZANDO EL COMERCIO ELECTRÓNICO
EN AMÉRICA LATINA

- Fecha: Miércoles 14 de setiembre de 2022.
- Horario: 11:00 a 13:00 horas (GMT -3).
- Lugar: Plataforma virtual Zoom.

PROGRAMA

PRIMERA SESIÓN	
11:00 – 11:10	<p>APERTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Embajador Ney Fernandes</i> Subsecretario de Desarrollo del Espacio de Libre Comercio (ALADI) • <i>Sr. Keiji Inoue</i> Oficial a cargo de la División de Comercio Internacional e Integración (CEPAL)
11:10 – 12:15	<p>LAS AGENDAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN LOS ESQUEMAS SUBREGIONALES DE INTEGRACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alianza del Pacífico (15´) <i>Cindy Rayo</i> Directora General de Comercio Internacional de Servicios e Inversión Secretaría de Economía Gobierno de México Presidencia <i>Pro Tempore</i> de la Alianza del Pacífico • Comunidad Andina (15´) <i>Marianella Guzmán</i> Responsable de Telecomunicaciones/TIC e Interconexión Eléctrica Secretaría General de la CAN • MERCOSUR (15´) <i>Virginia Pardo</i> Directora del Área Sociedad de la Información Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC) Gobierno del Uruguay Presidencia <i>Pro Tempore</i> del MERCOSUR • Espacio para preguntas e intercambio de ideas y opiniones (20´) <p style="text-align: right;">(Moderador: ALADI)</p>

SEGUNDA SESIÓN

12:15 – 13:00

TENDENCIAS GENERALES DEL E-COMMERCE (NACIONAL Y TRANSFRONTERIZO) Y SUS PRINCIPALES DESAFÍOS

- **Bernardo Astarloa** (15')
Consultor
Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
- **Pierre-Claude Blaise** (15')
Director General
Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO)
- Espacio para preguntas e intercambio de ideas y opiniones (15')

(Moderador: CEPAL)
