



TALLER VIRTUAL CORPYME:

La transformación digital de las pymes exportadoras

19 de octubre de 2021, 10 a 13 horas (UTC-3)

REDIBERO-CEPAL-CELAC

1. Antecedentes

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) en América Latina y el Caribe (ALC) representan apenas el 6% de las exportaciones de la región, no obstante, constituyen el 99% del tejido empresarial y dos tercios del empleo. Eso refleja en parte la baja productividad de estas empresas y su dificultad para superar diferentes obstáculos para exportar, más allá del reto para acceder al crédito.

Los Organismos de Promoción Comercial (OPC) –reunidos a nivel regional en la Red Iberoamericana de entidades de promoción de exportaciones y atracción de inversiones REDIBERO– son los principales responsables de apoyar a las pymes en su proceso de internacionalización. Para ello, ofrecen diversos servicios y realizan distintas actividades para ayudar a los exportadores a incursionar en mercados internacionales. Para la entrega de sus servicios, los OPC usan de manera creciente diferentes plataformas digitales.

El proyecto CORPYME busca potenciar las tendencias mencionadas por medio de un uso más intensivo de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y el comercio sin papel. Este proyecto es una iniciativa del gobierno de la República de Corea y está siendo implementado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) para los países miembros de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC). Por segundo año consecutivo, la CEPAL colabora con REDIBERO para promover estos objetivos.

2. Objetivos

En 2021, el proyecto CORPYME busca comprender mejor los procesos de transformación digital (TD) de las pymes para impulsar, acelerar y sostener sus procesos de exportación. En especial, se examina buenas prácticas y casos de éxito en el diseño de políticas e instrumentos de apoyo para la transformación digital de las pymes exportadoras. Para tal propósito, la CEPAL y la REDIBERO organizan un webinar para los técnicos de los OPC y otros organismos que trabajan en esta línea con los siguientes objetivos:

- Comprender las características de los procesos de TD y visualizar el potencial de estos como herramienta para sobrellevar algunos obstáculos para la exportación y la innovación;





- Profundizar en las particularidades de los procesos de TD en las pymes y en especial su vinculación con el proceso que transitan estas empresas en su inserción internacional;
- Presentar una reseña de políticas e instrumentos de apoyo desarrollados por organismos de promoción comercial y otras agencias públicas y privadas, para fomentar la TD de las pymes para la exportación;
- Visualizar y analizar buenas prácticas, modelos de desarrollo y lecciones aprendidas en América Latina y el Caribe, Corea y otros países del mundo sobre políticas e instrumentos de apoyo al fomento de la TD de las pymes para la exportación.

3. Agenda (horario de Argentina-Brasil-Chile-Paraguay-Uruguay = UTC-3)

10:00 – 10:20	<u>Apertura</u> <ul style="list-style-type: none">• Mario Castillo, Director, División de Comercio internacional e integración, CEPAL• Keun-Ho Jang, Embajador de la República de Corea en Chile• Representante de la Presidencia Pro Tempore de CELAC, gobierno de México [por confirmar]• Laura López, Directora de Despacho de PROCOMER y coordinadora de la RedIbero
10:20 – 10:25	CORPYME 2021: objetivos y actividades Nanno Mulder, Jefe Unidad de Comercio internacional, CEPAL
10:25 – 10:35	La TD para la exportación de las pymes: una reseña de la literatura Hugo Baier Fuentes, consultor CEPAL
10:35 – 10:50	El apoyo a la TD de las pymes exportadoras en Corea Sujin Seo, consultora de la CEPAL
10:50 – 11:00	Los instrumentos promoción de la Agencia de Pymes y Empresas Emergentes (KOSME) de Corea Andy G. Kim, Director de la oficina de KOSME en Santiago, Chile
11:00 – 11:15	Programas de apoyo a la TD para la exportación en ALC Lorena Veiga, consultora
11:15 – 11:25	Preguntas y respuestas





11:25 – 11:35

PAUSA

11:35 – 11:50

Buenas prácticas de algunos países en la región:

- Programas de la Unidad Futuro y Adopción Social de Tecnologías (FAST). Antonia Moreno García, Ministerio de Economía, Chile
- Representante del Viceministerio de Transformación Digital, Colombia [por confirmar]
- Programa e-commerce, Karina Arias, PROCOMER, Costa Rica
- La Ruta Digital, Edgard Moreno, Ministerio Produce, Perú [por confirmar]

11:50 – 12:15

Trabajos grupales: ¿Qué retos tienen las pymes para un mayor uso de los instrumentos ofrecidos por los organismos de la RedIbero y qué papel juega la TD en este contexto? En cada grupo, se discute este tema y se aborda posibles acciones y programas que podrían promover la TD en las pymes.

12:15 – 12:45

Presentaciones de los trabajos grupales

12:45 – 12:55

Presentación del curso “La transformación digital de las pymes exportadoras”
Lorena Veiga, consultora de la CEPAL

12:55 – 13:00

Palabras de cierre y próximos pasos

Keiji Inoue, Oficial superior de asuntos económicos, División de Comercio internacional e integración, CEPAL

4. Registro

Por favor registrase aquí (NUEVO ENLACE!) <https://bit.ly/2YBLC9b> para este taller. A continuación, le mandaremos la información para conectarse.

5. Coordinación

Nanno Mulder, jefe de la Unidad de Comercio de la CEPAL, nanno.mulder@un.org
Lorena Veiga, consultora de la CEPAL, lorena.veiga@gmail.com

