



Big Data, Economía Digital, y Desarrollo Sostenible

Formación Profesional

AGENDA

Hotel Radisson Santo Domingo, Abril 9-11, 2019

[#Data4SDCourse](#)

DÍA 1 | ABRIL 9

C² Contextos and Concepts : Entender conceptos del Big Data para traducir retos del desarrollo sostenible en objetivos de datos

8:00 AM	Registro	
9:00 AM	Bienvenida y Taller Introductorio	Lic. Isidoro Santana, Ministro de Economía, Planificación y Desarrollo Lic. Alexandra Izquierdo, Directora ONE Dr. Emmanuel Letouzé, Director y CoFundador, Data-Pop Alliance
9:15 AM	Conferencia: Políticas, Sociedades y Alfabetización en la Era del Big Data: Construyendo Capacidades para Fomentar el Cambio Social	Dr. Emmanuel Letouzé, Director y CoFundador, Data-Pop Alliance
10:45 AM	Algoritmo humano	Data-Pop Alliance
11:15 AM	Pausa para café	
11:45 AM	Panel I: Ecosistema Big Data en República Dominicana y el Caribe	Víctor Rodríguez, Estrategia Digital Nacional, Ministerio de la Presidencia Ramón Díaz, Ministerio del Medio Ambiente Renato González, Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC)-WinTelecom Moderador(a): ONE
1:00 PM	Almuerzo	
2:00 PM	Big data para la medición de la economía digital	Valeria Jordan, CEPAL Henk van de Velden, Statistics Netherlands (CBS)
3:00 PM	Introducción al Tutorial Técnico: Python para Ciencia de Datos	Rodrigo Lara Molina, Data-Pop Alliance
4:00 PM	Pausa para café	
4:30 PM	Laboratorio de Proyecto: Transformando retos del desarrollo en proyectos de Big Data	Data-Pop Alliance
6:00 PM	Fin del día 1	

DÍA 2 | ABRIL 10



Métodos y Herramientas : Aplicar métodos y herramientas del Big Data para proyectos de desarrollo sostenible

9:00 AM Resumen del día 2

Julie Ricard, Data-Pop Alliance

Isabela Coelho, Centro de Estudios de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CETIC), Brasil

Raul Andres Gomez, Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Colombia

Hugo Hernández, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Mexico

Aline Rodriguez, Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE), Brasil

Moderador: Alejandro Patiño, CEPAL

9:15 AM Panel II: Del Big Data a la acción

10:45 AM Pausa para café

11:15 AM Laboratorio de proyecto: Entendiendo los Métodos y Herramientas de Big Data

Data-Pop Alliance

1:00 PM Almuerzo

2:00 PM Tutorial Técnico (Parte 1): Índice Metro Cuadrado - Evaluando el Poder Adquisitivo en América Latina

Rodrigo Lara Molina, Data-Pop Alliance

4:00 PM Pausa para café

4:30 PM Tutorial Técnico (Parte 2): Índice Metro Cuadrado - Evaluando el Poder Adquisitivo en América Latina

Rodrigo Lara Molina, Data-Pop Alliance

6:00 PM Fin del día 2

DÍA 3 | ABRIL 11



Diseño y Estrategia : Implementando Big Data en proyectos, políticas y alianzas por el desarrollo



Ética y Participación : Involucrando a los actores clave y a la comunidad a través de prácticas éticas y una narrativa efectiva

9:00 AM Resumen del día 3

Data-Pop Alliance

9:15 AM Narrativa y Visualización del Big Data

José Armando Tavárez, Rector Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA)
Verónica Vilgis PhD, consultora CEPAL

10:30 AM Pausa para café

11:00 AM Conferencia: Ética de los Datos

Lic. Lidio Cadet, Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG)

12:00 PM Panel III: Implicaciones del uso del Big Data a nivel legal, ético y de privacidad

Verónica Vilgis PhD, consultora CEPAL
James Pichardo, Centro Nacional de Ciberseguridad, Ministerio de la Presidencia
Renato González, Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC)-WinTelecom
Moderador(a): Data-Pop Alliance

1:00 PM Almuerzo

2:00 PM Laboratorio de Proyecto: Ética de los Datos + Síntesis

Data-Pop Alliance

4:00 PM Pausa para café

4:30 PM Presentaciones

Participantes

5:15 PM Workshop wrap up y certificados

Data-Pop Alliance y CEPAL

5:45 PM Fin del taller