



Taller de capacitación CORPYME

La ventanilla única para la internacionalización de las pymes

CEPAL, Santiago de Chile - 13 de mayo de 2019

Público objetivo

Técnicos responsables de la ventanilla única para el comercio exterior (VUCE) en los ministerios de comercio u otras entidades en los países de América Latina y el Caribe.

Contexto

CORPYME es un plan de acción apoyado por la República de Corea e implementado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) para fortalecer las capacidades de los países para promover la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en los países de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), mediante un uso más intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) e la innovación para la exportación.

Las PYMES en los países de América Latina y el Caribe representan el 99% del total de las empresas y dos tercios del empleo. Sin embargo, su participación dentro de las exportaciones regionales es apenas un 6%, hecho que refleja su bajo grado de internacionalización y productividad. Para acceder los mercados internacionales, las PYMES no sólo enfrentan una falta de acceso a crédito, sino también: i) una escasez de información sobre el funcionamiento de los mercados y las dificultades para acceder a los canales de distribución extranjeras; ii) elevados costos asociados al cumplimiento de normas y procedimientos de certificación de los productos y la ausencia de información sobre las regulaciones vigentes en otros países; y iii) un desconocimiento y la complejidad de los trámites aduaneros y burocráticos.

Las medidas de facilitación del comercio ofrecen una solución para algunos de estos obstáculos y, a su vez, permiten que las pymes aumenten su participación dentro del comercio internacional. En este ámbito, las VUCE son una medida que tiene un efecto dinamizador en las operaciones de comercio exterior. Las primeras experiencias sobre la VUCE se remontan a la década de los años ochenta en el sudeste asiático. Desde entonces, y gracias a la reducción de los costos y el amplio acceso a las TIC, su implementación se ha diseminado a todas las regiones del mundo, incluyendo América Latina. Según la Organización Mundial de Aduanas, para finales de 2017 la región contaba con 22 sistemas VUCE implementados o en proceso de implementación, siendo la región con mayor número de soluciones de VUCE.

En términos prácticos, la VUCE permite simplificar y agilizar los procedimientos de comercio exterior, al mismo tiempo que aumenta la transparencia y previsibilidad frente a los requerimientos y regulaciones aplicables, lo que evidentemente tiene un impacto positivo en las operaciones de comercio exterior al reducir los tiempos y costos para todas las empresas.



Para conocer mejor la realidad del uso de la VUCE por parte de las pymes, la CEPAL, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Asociación Internacional de Agentes Profesionales de Aduana (ASAPRA) realizaron tres encuestas a las entidades encargadas de la administración de las VUCE, a empresas de distintos tamaños y agentes de aduana para identificar los esfuerzos realizados por los países de la región y conocer las mejores prácticas para fomentar la internacionalización de las pymes a través de la VUCE.

Objetivos

Este taller de capacitación tiene los siguientes objetivos en el contexto de las brechas identificadas a través de las encuestas mencionadas:

- Mostrar algunos avances y desafíos de las VUCE con respecto a su uso por parte de las empresas en general y las pymes en particular
- Difundir buenas prácticas, tanto a nivel regional como internacional, para fomentar la internacionalización de las pymes a través de la VUCE
- Explorar opciones de cooperación internacional para adaptar las VUCE a las necesidades de las pymes

Agenda

08:30 – 09:00 Registro de participantes

09:00 – 09:30 **Apertura**
Raúl García Buchaca, Secretario Ejecutivo Adjunto, CEPAL

Benjamin Blanco, Viceministro de Comercio e Integración de Bolivia, (E. P. de),
Presidencia Pro Tempore, CELAC

Jo Yung-Joon, Director General para América Latina y el Caribe, Ministerio de
Relaciones Exteriores de la República de Corea

SESIÓN 1 EXPERIENCIA DEL USO DE LAS VUCE POR PARTE DE EMPRESAS

09:30 – 11:00 **El uso de las VUCE en América Latina y el Caribe: Resultados de las encuestas**
Keiji Inoue, Director Adjunto, División de Comercio internacional, integración e
infraestructura, CEPAL

Experiencia de Corea y otros países asiáticos
Don Lee, Responsable de Departamento, Korea Trade Network (KTNET)

Gestión del desempeño de las VUCE

Mario Umaña, Analista Líder para Comercio, Integración y Competencia, Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

11:00 – 11:20

Pausa de café

11:20 – 13:00

Experiencias de algunos países en la región

Moderación: Juan Diego Thorrens, Especialista en negocios internacionales, CEPAL

Presentación de países:

- **Costa Rica: Medición de impacto y costos de la VUCE**
Marvin Salas, Director Ventanilla Única, PROCOMER
- **México: Herramientas para medir el desempeño de la VUCE y monitoreo de la mesa de ayuda**
Armando Vazquez Enriquez, [confirmar cargo], SAT
- **Uruguay: Balanced Scorecard y reportes del desempeño de la VUCE**
Daniela Vignolo, Coordinadora Ejecutiva VUCE, Uruguay XXI

13:00 – 14:30

Almuerzo

SESIÓN 2

PROMOVER EL USO DE LAS VUCE POR LAS EMPRESAS Y PYMES

14:30 – 16:30

Promoviendo el uso de las VUCE: Resultados de las encuestas

Nanno Mulder, Jefe Unidad de Comercio internacional, CEPAL

Experiencia de Corea y otros países asiáticos

Don Lee, Responsable de Departamento, Korea Trade Network (KTNET)

El diseño de servicios de las VUCE para las pymes

Leonardo Trentini, Director, Oficina Regional de Fortalecimiento de Capacidades para las Américas y el Caribe, Organización Mundial de Aduanas

Experiencia de algunos países de América Latina

Mario Umaña, Analista Líder para Comercio, Integración y Competencia, Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

16:30 – 16:50

Pausa de café

16:50 – 17:45

Experiencias de algunos países en la región

Moderación: [por confirmar]



Presentación de países:

- **Uruguay: Nuevo régimen especial de exportaciones para pymes**
Daniela Vignolo, Coordinadora Ejecutiva VUCE, Uruguay XXI
- **Perú: Nuevas herramientas para PYMES (gestión empresarial y marketplace)**
Alvaro Galvez Calderon, Director Ventanilla Única, MINCETUR
- **Costa Rica: Sinergias entre la VUCE y la promoción comercial**
Marvin Salas, Director Ventanilla Única, PROCOMER
- **Chile: Beneficios del sistema host to host**
Viviana Yañez, Coordinadora Técnica, SICEX Ministerio de Hacienda

17:45 – 18:00

Palabras de cierre

Keiji Inoue, Director Adjunto, División de Comercio internacional, integración e infraestructura, CEPAL